



Sjarmatröllið og stórsöngvarinn Björgvin Halldórsson er sjötugur í dag. Hann mun bjóða Íslendingum í afmælið sitt og verður afmælistónleikum streymt úr Borgarleikhúsinu heim í stofu. Bó segir að á dagskránni verði mörg hans helstu laga og hver stórstjarnan á fætur annarri stígur með honum á svið. Fréttablaðið óskar Bó til hamingju með daginn. Sjá bls. 18 FRÉTTABLAÐIÐ/VALLI

Vill liðka fyrir bættum samskiptum

Guðlaugur Þór Þórðarson utanríkisráðherra segist vilja gera allt sem hann geti til að láta gott af sér leiða í þágu betri samskipta milli Rússlands og Bandaríkjanna. Tækifærið gæti skapast á fundi Norðurskautsráðsins sem fer fram hér á Íslandi í næsta mánuði.

UTANRÍKISMÁL Guðlaugur Þór Þórðarson segist bjartsýnn á að utanríkisráðherrar allra ríkja sem sæti eiga í Norðurskautsráðinu komi til fundar í ráðinu á Íslandi í maí þegar formennsku Íslands lýkur og Rússar taka við keflinu. Staðfesting á komu Sergeis Lavrov sé mjög ánægjuleg.

„Ég var fyrsti utanríkisráðherrann í mjög langan tíma sem var boðaður til Moskvu af Lavrov. Ég er búinn að funda með honum nokkuð oft og viðskipti milli landanna hafa verið að aukast. Við höfum átt mjög gott samstarf við þá hvað varðar norðurslóðir.“

Aðspurður sérstaklega um Blincken, utanríkisráðherra Bandaríkjanna, segir Guðlaugur að hann sé bjartsýnn á komu hans þótt opinber staðfesting þar á hafi ekki borist.

„Við höfum lagt mikla áherslu á að allir muni mæta og erum vongóð um að það verði,“ segir Guðlaugur. Hann segir Íslendinga hafa fengið mikið lof fyrir hvernig haldið hafi verið á spöðunum í ráðinu undir formennsku Íslands við erfiðar aðstæður. Lögð hafi verið áhersla á það í ráðinu að aðildarríkin einbeiti sér að norðurslóðum og haldi



Guðlaugur Þór Þórðarson er bjartsýnn á að utanríkisráðherrar beggja stórveldanna komi hingað í maí.

öðrum spennumálum fyrir utan vinnu ráðsins.

„Ef hins vegar það verður fullmannað á fundinum, sem við vonumst til, þá skyldu menn ekki vanmeta mikilvægi þess bara í stóra samhenginu,“ segir Guðlaugur inntur eftir því hvort hann sjái möguleika á að liðka fyrir viðræðum utanríkisráðherra Bandaríkjanna og Rússlands, komi þeir báðir til fundarins.

„Við erum auðvitað boðin og búin til þess og höfum alltaf verið, til að gera allt sem við getum til að láta gott af okkur leiða til að bæta sam-

skipti stórvelda. Við gerðum það með eftirminnilegum hætti í Höfða á sínum tíma. Það liggur alveg fyrir að það er engin breyting hjá okkur hvað það varðar.“

Aðspurður um afstöðu Íslands til yfirstandandi milliríkjadeilna Bandaríkjanna og Rússa segir Guðlaugur: „Það liggur alveg fyrir hver staða okkar í heiminum er. Við höfum ekkert skorast undan samstöðu [vestrænna ríkja], það vita það allir. Hins vegar höfum við líka alltaf lagt áherslu á samtalið. Það getur ekki komið neitt nema gott út úr því að menn ræði saman.“ – aá / sjá síðu 4



e-tron 50

Rafmagnaður

Verð 9.590.000 kr.

Advanced: 20" álfelgur, loftþúðafjöðrun, hiti í stýri, íslenskt leiðsögukerfi

Eigum nokkra lausa til afhendingar



Innifalinn ávinningur
1.270.000 kr.



Kjartan Bjarni Björgvinsson er settur umboðsmaður Alþingis.

Aðskilnaður kynja mögulega betri fyrir konur

FANGELSISMÁL Umboðsmaður Alþingis hefur beint því til Fangelsismálastofnunar að taka til skoðunar hvort nægilegt tillit sé tekið til aðstæðna og öryggis kvenna með því fyrirkomulagi að vista konur og karla sameiginlega í opnum fangelsum. Spurningar um þetta vöknudu við heimsókn umboðsmannsins í Fangelsið Sogni.

Í skýrslu hans um heimsóknina er bent á að í fjölþjóðlegum reglum sé lög rík áhersla á fullan aðskilnað kynjanna í fangelsum. Það sé vegna þess að konur séu í sérstaklega viðkvæmri stöðu, einkum ef hlutfall þeirra í fangelsinu er mun lægra en hlutfall karlkyns fanga.

„Þessar aðstæður geta jafnvel valdið því að konur sem uppfylla skilyrði til afplánunar í opnu fangelsi sækji síður um flutning þangað,“ segir Kjartan Bjarni Björgvinsson, settur umboðsmaður Alþingis.

Nánar er fjallað um málið á frettabladid.is. – ókp

Bílastæði á besta stað



Lækjargatan heldur áfram að vera hálflokuð vegna framkvæmda við hótélbyggingu. Þar leggja nú iðnaðarmenn í bestu stæði miðbæjarins og ólíkt öðrum bílastæðum í miðborginni eru þessi ókeypis. Verktakinn hefur borgað 150 þúsund fyrir afnotaleyfi, til að loka Lækjargötu. Leyfið vegna framkvæmdanna gildir til 15. maí. Að sögn borgaryfirvalda er lagt kapp á að borgarlandinu verði skilað fyrir sumarið. FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON BRINK

Mál Jóns eins og heit kartafla

STJÓRNSÝSLA Enn liggur ekki fyrir hvaða lausn verður fundin til að tryggja fulla mönnum Landsréttar en lögum samkvæmt á rétturinn að vera skipaður fimmtán dómurum. Eins og kunnugt er tekur dómari Jón Finnbjörnsson ekki þátt í dómstörfum við réttinn og því aðeins fjórtán dómara starfandi.

Jón er eini dómari af þeim fjórum sem dómur Mannréttinda-dómstóls Evrópu í Landsréttarmálinu tekur til, sem ekki hefur fengið nýja skipun við réttinn. Ásmundur Helgason var skipaður að nýju 17. apríl síðastliðinn, Arnfríður Einarsdóttir 1. júlí og Ragnheiður Bragadóttir 15. september.

Jón sótti um embætti við réttinn á ný í upphafi þessa árs en þá var Símon Sigvaldason, fyrrverandi dómstjóri Héraðsdóms Reykjavíkur, skipaður Landsréttardómari.

Jón hefur ekki óskað eftir leyfi frá störfum og því er ekki hægt að setja dómara í hans stað tímabundið og tryggja með því að réttur fjöldi dómara starfi við réttinn.



Fimmtán dómara eiga að dæma mál í Landsrétti lögum samkvæmt.

Samkvæmt heimildum Fréttablaðsins þykir líklegast að þess verði freistað að semja um starfslok við Jón en vegna ákvæða stjórnarskrárinnar um sjálfstæði dómvaldsins er ekki hlaupið að því fyrir framkvæmdavaldshafa að eiga frumkvæði að slíkri umleitan. Herma heimildir blaðsins að farið sé með málið „eins og heita kartöflu“ innan kerfisins, það sé bæði viðkvæmt og erfitt viðfangs. – að

Fyrirlestrar Hugarafls njóta mikilla vinsælda

Hugarró er fyrirlestraröð um geðheilbrigði haldin af Hugarafli. Þúsundir horfa á hvern fyrirlestur á netinu. Auður Axelsdóttir segir eftirspurnina hafa aukist. Streymið geti aukið þjónustu varðandi geðheilbrigði á landsbyggðinni.

HEILBRIGÐISMÁL Í hverri viku horfa um fimm til sjö þúsund manns á fyrirlestra í beinu streymi sem fjalla um geðheilsu og haldnir eru af Hugarafli. Fyrirlestraröðin ber heitið Hugarró og spratt hugmyndin að henni fram í fyrsta samkomubanninu hér á landi í mars í fyrra. Í heildina hefur verið horft 175 þúsund sinnum á fyrirlestrana.

Auður Axelsdóttir, framkvæmdastjóri Hugarafls, hefur farið fyrir fyrirlestraröðinni og segir hún viðtökurnar afar ánægjulegar. Mikilvægt sé að fjalla opinskátt um geðheilbrigðismál og að fyrirlestrarir séu jafn ólíkir og þeir eru margir. „Í upphafi var þetta okkar leið til að bregðast við faraldrinum og hjálpa bæði okkar fólki og almenningi að huga að sinni geðheilsu,“ segir hún. „Þá var áherslan að veita fólki bjargráð og tala um málefni tengd COVID, svo sem ofbeldismál, aukna vanlíðan og kvíða,“ segir Auður. „En svo ákváðum við að halda áfram og fjöllum um ýmis málefni tengd geðheilbrigði og mannréttindum,“ bætir hún við.

Hugarró hefur farið fram rafrænt á Facebooksíðu Hugarafls og í dag fer fram þrettándi fyrirlesturinn í röðinni. Þar mun Grímur Atlason, framkvæmdastjóri Geðhjálp, meðal annars fjalla um geðheilsu og skólakerfið.

Fyrirlesturinn kallast Fyrir fossinn og segir Grímur nafnið vísa til forvarna og annarra þátta sem mikilvægt sé að grípa til áður en geðheilsu fólks hrakar. „Áttatíu prósent af okkar viðbrögðum, peningum og vinnu eru í rauninni fyrir neðan fossinn og við erum rosalega mikið að bregðast við, hugmyndafræðin er öll í meðferð,“ segir hann.



Auður Axelsdóttir hjá Hugarafli segir að með tilkomu streymisins opnast möguleikar á mun betri þjónustu á landsbyggðinni. FRÉTTABLAÐIÐ/STEFÁN

Áttatíu prósent af okkar viðbrögðum, peningum og vinnu eru í rauninni fyrir neðan fossinn.

Grímur Atlason, formaður Geðhjálp



Auður segir umræðuna um geðheilbrigði að sumu leyti hafa breyst undanfarið ár. Áður hafi áherslan verið á það að heyra reynslusögur fólks en nú sé áherslan einnig á breytta hugmyndafræði. „Það að spyrja fólk ekki hvað sé að því heldur hvað hafi komið fyrir,“ útskýrir hún.

Þá segist Auður hafa fundið fyrir aukinni eftirspurn eftir þjónustu

Hugarafls í faraldrinum. Þrátt fyrir samkomutakmarkanir og sóttvarnareglur hafi sem betur fer verið hægt að halda starfsemi gangandi. „Við tökum á móti þeim sem við getum hér í húsi en svo nýttum við fjarfundi mikið,“ segir Auður og bendir á að á hverju ári hitti starfsfólk Hugarafls um þúsund skjólstaðinga.

Auður segir fjarfundakerfi hafa virkað afar vel og að það skapi vettvang sem geti nýst mörgum vel, til að mynda þeim sem búi úti á landi. „Þessi tækni opnar þjónustu fyrir fólk á landsbyggðinni og auðveldar því að taka þátt í starfinu okkar,“ segir hún.

„Það hefur lengi vantað upp á þjónustu varðandi geðheilbrigði úti á landi og sú aðsókn sem við sjáum sýnir að hún mætti vera betri,“ bætir Auður við.

birnadrofn@frettabladid.is

Hjelle

Vara mánaðarins

Verð frá:

483,800 kr



Modell 711

Hönnun Fredrik A. Kayser



EGF Serum gjafasett
Undirbúðu húðina
fyrir sumarið



Gagnrýna seinagang við rannsókn á bensínleka á Hofsósi

SKAGAFJÖRÐUR Sveitarstjórn Skagafjarðar telur meðferð Umhverfisstofnunar vegna bensínleka frá N1-stöð á Hofsósi hafa tekið allt of langan tíma. Málið var sent til stofnunarinnar í júlí eftir að sveitarfélagið hafði látið gera eigin könnun á áhrifum lekans, sem kom í ljós í desember árið 2019.

„Við viljum að komist verði til botns í því hversu margir lítrar af bensíni fóru í jarðveginn, hver

útbreiðslan sé og hvað eigi að gera til að hreinsa þetta upp,“ segir Sigfús Ingi Sigfússon sveitarstjóri. Málið sé að stórum hluta á vegum einkaaðila en í ljósi umfangsins og áhrifa á þorpið allt hafi sveitarstjórnin krafist rannsókna.

Eftir fundi í vikunni með Umhverfisstofnun hefur verið lofað að senda fulltrúa í þessum mánuði til að skoða aðstæður.

Sigfús segist ekki vita hvert fjár-

Við viljum að komist verði til botns í því hversu margir lítrar af bensíni fóru í jarðveginn, hver útbreiðslan sé og hvað eigi að gera til að hreinsa þetta upp.

Sigfús Ingi Sigfússon sveitarstjóri



hagslegt tjón sveitarfélagsins og einstaklinga sé, en það hljóti að vera umtalsvert.

„Heilbrigðiseftirlitið stöðvaði starfsemi á einum veitingastað og ein fjölskylda þurfti að flytja burt þar sem húsið var dæmt óíbúðarhæft.

Síðan hefur fundist talsverð bensínlykt í versluninni á staðnum,“ segir Sigfús og útilokar ekki að húsin séu fleiri sem lekinn hafi

áhrif á, fyrir utan mannvirki og lóðir sveitarfélagsins. Umrædd verslun er á vegum Kaupfélags Skagfirðinga.

Tankurinn sem lak var fjarlægður og jarðvegsskipti gerð í kringum hann af N1. Ekkert annað hreinsunarstarf hefur farið fram eftir lekann. Í þeim könnunum sem gerðar hafa verið, með borunum, hefur fundist lykt og bensínmengun í jarðvegnum. – khg

Stöðin N4 tengi Samherja og Sigrúnu saman

FJÖLMIDLAR Helgi Seljan, fréttamaður á Ríkisútvarpinu sem siðanefnd RÚV sagði hafa brotið siðareglur í umfjöllun sinni um Samherja, telur að Sigrún Stefánsdóttir sem á sæti í nefndinni sé vanhæf í málinu. Þetta kemur fram í bréfi sem lögmaður Helga sendi Gunnari Þór Péturssyni, formanni siðanefndar RÚV. Helgi fer fram á endurupptöku málsins eða niðurfellingu úrskurðarins vegna þessa.

Ástæða hins meinta vanhæfis er að Sigrún hefur starfrækt Vísindaskóla unga fólksins við Háskólann á Akureyri sem fengið hefur styrki frá Samherja. Sigrún er einnig stjórnar- maður í fjölmíðlafyrirtækinu N4 sem er í óbeinni eigu fyrirtækisins gegnum Fjórðingafélagið Vör og Síldarvinnsluna. – þp

Skýrslan styðji við málflutning þrotabús WOW

STJÓRNSÝSLA Sveinn Andri Sveinsson, annar skiptastjóra þrotabús WOW air, segir að fróðlegt verði að skoða skýrslu Ríkisendurskoðunar um aðkomu Samgöngustofu og Isavia að falli flugfélagsins. Þar er Samgöngustofa gagnrýnd fyrir að grípa ekki fyrr til aðgerða, þegar ljóst mátti vera að fjárhagsstaða félagsins var orðin mjög slæm. Ríkisendurskoðun segir að svo virðist sem stofnunin hafi haft viðskiptalega hagsmuni félagsins að leiðarljósi við ákvarðanatöku.

Sveinn Andri hefur ekki fengið skýrsluna í hendur en miðað við fjölmíðlaumfjöllun segir hann að hún styrki máltilbúnað þrotabúsins í riftunarmálum sem í gangi eru vegna gjaldþrotsins. Þó verði hann að lesa skýrsluna til að geta fullyrt aðráttarlaust um það. – þp

Reykjavík kemur til greina sem fundarstaður Bidens og Pútíns

Yfirmaður ráðgjafarstofnunar Rússlands í málefnum Bandaríkjanna segir líklegt að leiðtogafundur Vladímírs Pútín og Joes Biden fari fram í Reykjavík í sumar. Sveinn Guðmarsson, upplýsingafultrúi utanríkisráðuneytisins, segir enga ósk hafa borist um slíkt. Hún myndi koma með skömmum fyrirvara.

UTANRÍKISMÁL Reykjavík hefur verið nefnd sem sennilegur fundarstaður Joes Biden Bandaríkjaforseta og Vladímírs Pútín Rússlandsforseta í sumar. Viðræður eru í gangi milli stórveldanna um fundinn og verði hann haldinn verður aðalmræðu- efnið sú aukna harka sem færst hefur í stríðið í Austur-Úkraínu undanfarnar vikur og mánuði. Á þriðjudag bauð Biden Pútín símléiðis að halda fundinn utan Bandaríkjanna og Rússlands.

Í Pravda, Ria Novosti og fleiri rússneskum miðlum er vitnað í Sergei Rogov, yfirmann ISKRAN sem er ráðgjafarstofnun Rússlands í málefnum Bandaríkjanna og Kanada. Hlutverk stofnunarinnar er meðal annars að skipuleggja ráðstefnur og fundi.

Við ríkismiðilinn Ria Novosti segir Rogov Reykjavík hafa sögulega merkingu og vísaði til leiðtogafundarins í Höfða árið 1986. „Á fundinum urðu þáttaskil í kalda stríðinu og spennan minnkaði,“ segir hann. „Á fundinum gætu Pútín og Biden samþykkt ályktanir Gorbassjovs og Reagans um að það verði ekkert kjarnorkustríð og að það séu engir sigurvegarar í slíku stríði.“

Ísland er hins vegar ekki eini staðurinn sem hefur verið nefndur en þrjár þjódir, Finnar, Tékkar og Austurríkismenn, hafa þegar lýst yfir áhuga á að halda leiðtogafundinn.

„Það hefur engin ósk borist um að halda leiðtogafund hér en ef hún bærst yrði hún tekin til jákvæðrar skoðunar,“ segir Sveinn Guðmarsson upplýsingafultrúi utanríkisráðuneytisins. „Það myndi ábyggilega gerast með stuttum fyrirvara.“



Biden hefur boðið Pútín til leiðtogafundar í landi utan Bandaríkjanna og Rússlands. FRÉTTABLAÐIÐ/GETTY

Það hefur engin ósk borist um að halda leiðtogafund hér en ef hún bærst yrði hún tekin til jákvæðrar skoðunar.

Sveinn Guðmarsson, upplýsinga- fulltrúi utanríkis- ráðuneytisins



Sveinn minnr þó á að svipaður orðrómur hafi farið í gang þegar Pútín fundaði með Donald Trump, forvera Bidens, í fyrsta skipti. Sá fundur var haldinn í Helsinki 16. júlí árið 2018.

Með fundinum vonast Biden eftir því að draga úr spennunni sem skapast hefur í Donbasshéraði í Úkraínu, sem rússneskir uppreisnarmenn hafa á valdi sínu. Rússar hafa sakað Úkraínumenn um að sækja hart fram í héraðinu og gengið svo langt að líkja ástandinu við fjöldamorðið í Srebrenica árið 1995. Hafa Rússar safnað upp miklum her við landamærin og auk Bidens hefur Angela Merkel Þýskalandskanslari rætt við Pútín um stöðuna.

Fréttir af viðbrögðum Rússa hafa verið misvísandi. Í gær sagði Maria Zakharova, talsmaður Sergeis Lavrov utanríkisráðherra, að Pútín hefði ekki hug á því að funda með Biden. Framganga Bandaríkjamanna hefði skaðað samskiptin. Einnig bærust

fréttir af því frá Kreml að Pútín myndi taka það til greina að funda með Biden.

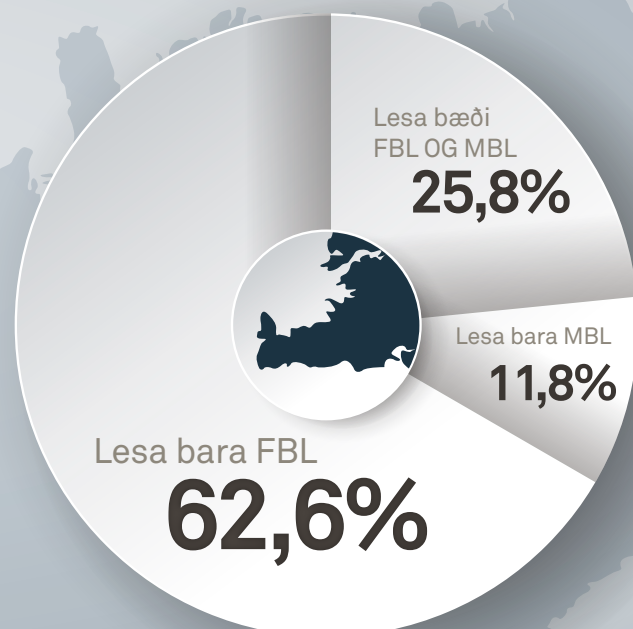
Þótt enn sé óvíst með fund forsetanna verður gestkvæmt hér á landi þegar ráðherrafundur Norðurskautsráðsins verður haldinn 19.-20. maí. Þar tekur Rússland við formennsku í ráðinu af Íslandi. Undir venjulegum kringumstæðum kæmu utanríkisráðherrar aðildarríkja, þar á meðal Rússlands og Bandaríkjanna, til ráðherrafundarins og Lavrov hefur gefið það út að hann muni mæta. Sveinn Guðmarsson segir að í ljósi faraldursins sé enn verið að útfæra nákvæma framkvæmd fundarins og ekki sé ljóst hverjir sækji hann.

kristinnhaukur@frettabladid.is

FRÉTTABLAÐIÐ

88,4%

af lesendum dagblaða* á höfuðborgarsvæðinu á aldersbilinu 18–49 ára lesa Fréttablaðið daglega.



*Fréttablaðið og Morgunblaðið. Heimild: Prentmiðlamæling Gallup okt. - des 2020

Meira út að grilla



Nauta ribeye

4.999 kr/kg
Verð áður 5.899 kr/kg

ÍSLENSKT
100%
NAUTAKIÖT



Badia kryddblöndur
Sumac, Black Garlic og
Rosted Garlic

Verð frá **499** kr/stk



Lambafile

5.199 kr/kg
Verð áður 5.999 kr/kg



20%
afsláttur

100%
HREIN
AFURÐ



Kjúklingabringur

2.079 kr/kg
Verð áður 2.599 kr/kg



20%
afsláttur



Kjúklingalæri með legg

879 kr/kg
Verð áður 1.099 kr/kg



Lavazza kaffihylki sem henta
í Nespresso kaffivélar

Verð frá **449** kr/pk



Häagen-Dazs ís

799 kr/stk
Verð áður 949 kr/stk



Naked Glory
Roast, Smoky BBQ & Tikka
Tenderstrips

849 kr/pk

Tilboð gilda út 18. apríl

HAGKAUP

Hvetja borgara sína til að fara frá Pakistan

PAKISTAN Frönsk stjórnvöld hvetja þegna sína til að fara frá Pakistan tímabundið vegna mótmæla þar í landi gegn birtingu skopmynda af Múhameð spámanni. Fyrir mörgum sem eru islamstrúar eru slíkar myndbirtingar helgisþjöll. Emmanuel Macron Frakklandsforseti varði í október birtingar mynda af spámanninum eftir að kennari í Frakklandi var afhöfðaður fyrir að sýna slíkar skopmyndir í kennslustund.

Síðan þá hefur frönskum stjórnvöldum verið mótmælt í Pakistan en mótmælin hafa færst mjög í aukana undanfarna daga. Fyrr í vikunni féllu tveir lögreglumenn er þeir tókust á við mótmælendur. Frönsk yfirvöld telja því að þegnar sínir séu í hættu í landinu. – þp



Starfsfólk heilsugæslunnar blandar covid-19 bóluefni. Einnig var starfsfólk heilsugæslustöðva bóluset.

Gætu þurft að bólusetja árlega gegn COVID-19

COVID-19 Bandarísk stjórnvöld undirbúa sig nú fyrir þann möguleika að endurbólusetningar sé þörf gegn COVID-19. David Kessler, vísindaráðgjafi Joes Biden forseta, segir þetta til skoðunar. Þá myndu þeir sem eru í áhættuhópum ganga fyrir fari svo að bólusetja þurfi aftur.

Forstjóri Pfizer, sem framleiðir bóluefni gegn veirunni, segir „líklegt“ að fólk muni þurfa endurbólusetningu innan árs frá því að það fær seinni skammt af bóluefni fyrirtækisins. Mögulegt sé að bólusetja þurfi árlega, líkt og er með flensupratur. Rannsóknir benda til þess að bóluefnin virki lengur en hálf ár en enn er óljóst hve mikið lengur þau veita vernd. Tíðar stökkbreytingar veirunnar sem veldur COVID-19 geri það að verkum að sérfræðingar telja miklar líkur á að árleg bólusetning sé nauðsynleg til að vernda fólk fyrir smiti. – þp

Þrír danir dóu úr salmonellueitrun

DANMÖRK Alls hafa 33 veikt og þrír látist af völdum salmonellusýkingar sem þeir fengu eftir neyslu bætiefna með trefjum frá Husk. Dönsk heilbrigðisfyrirvöld segja þetta í fyrsta skipti sem salmonellufaraldur hafi brotist út vegna neyslu á bætiefnum.

Ekki er vitað hvert innihaldsefna Husk var mengað með salmonellu, sem finnst oftast í hráu eða of lítið elduðu kjöti, eggjum eða öðrum matvörum. Talsmaður Orkla Care, framleiðanda Husk, segir að engin skýr tengsl hafi fundist milli neyslu Husk og dauðfallanna þriggja. Engu að síður hafi verið gripid til þess ráðs að innkalla allar Huskvörur í Danmörku, Svíþjóð, Noregi og Finnlandi. – þp

Fagna föllnum leiðtoga



Norður-kóreskar tónlistarkonur sýna listir sínar á degi sólarinnar sem fagnað var í höfuðborginni Pjongjang í gær. Þá var þess minnst að 109 ár eru liðin frá fæðingu Kim Il Sung, ædsta leiðtoga landsins, sem lést árið 1994. Hann var afi Kim Jong Un, núverandi leiðtoga. FRÉTTABLAÐIÐ/AFP

Býður borgarfulltrúum í kaffi til að virða fyrir sér pallinn

Guðmundur Heiðar Helgason, íbúi í Vogabyggð, bauð borgarfulltrúum að kíkja til sín í kaffi þar sem þeir gætu virt fyrir sér 10 fermetra sérafnotareit. Hann berst gegn forræðishyggju borgarinnar sem skyldar hann til að vera með grasblett og berjarunna á pallinum. Íbúar hverfisins líti á þetta sem prinsippmál.

SKIPULAGSMÁL „Það komu tveir borgarfulltrúar í heimsókn á miðvikudag, Dóra Björt Guðjónsdóttir og Sabine Leskopf, og ég er afar þakklátur fyrir það. Markmiðið er að fá fleiri til að skoða áður en þetta verður afgreitt í borgarráði,“ segir Guðmundur Heiðar Helgason, íbúi í Vogabyggð, sem berst nú fyrir því að fá deiliskipulagi hverfisins breytt þannig að hann þurfi ekki að vera með gras og berjarunna í tíu fermetra sérafnotareit fjölskyldunnar.

Hann bauð borgarfulltrúum í kaffi til að kíkja á aðstæður og ætlar hann að halda þeim dyrum áfram opnum fyrir áhugasama pólitíkusa sem vilja kynna sér málið. „Það voru einhver afföll af heimsókninni en ég ætla að reyna að skipuleggja aðra ef borgarráðið er opið fyrir því – sérstaklega fulltrúar meirihlutans. Það er öðruvísi að sjá þetta með eigin augum en á teikningum.

Þetta er litill reitur, þetta er okkar svæði og við viljum geta nýtt það betur. Kannski með grilli og stólum eða leiksvæði,“ segir Guðmundur.

ÞG íbúðir, sem er lóðarhafi, hefur einnig sent bréf á borgina þar sem því er lýst að fjölmargir aðrir íbúar hafi lýst vanþóknun á kröfum og frágangi séreignareita en því var sýnað í skipulags- og samgönguráði. Fulltrúar Sjálfstæðisflokksins sögðu þó í sinni bókun að réttast væri að leyfa fólki að ráða þeim litlu reitum sem eru til sérafnota. „Heimilin hafa samkvæmt skipulagi litla reiti til sérafnota sem þau ættu að hafa án íþyngjandi kvada borgarinnar.“

Reykjavíkurborg sagði í frétt sinni um málið að ákvæði um gróður-



Guðmundur við pallinn heima hjá sér þar sem borgin hefur skikkað hann til að hafa grasblett og að minnsta kosti einn berjarunna. Hann ætlar að berjast gegn því og bog hefur boðið borgarfulltrúum í kaffi. FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR

Skilmálar borgarinnar um Vogabyggð

Sérnotafletir skulu að lágmarki hafa 50% gróðurþekju og að minnsta kosti einn berjarunna. Sérnotafleti skal afmarka með skjólveggjum, hámarks hæð 1,4 m og skulu þeir vera í samræmi við heildarútlit hússins. Þeir skulu koma fram á aðaluppdráttum.

þekju í einkagörðum í Vogabyggð væru ekki íþyngjandi og þessi svæði væru hluti af heildarmynd hverfisins. Það finnst Guðmundi sérstakt enda veggirnir háir og afar fáir geti

séð grasflötina, hvað þá berjarunnann sem verður upp við girðinguna. „Það verður græn ásýnd yfir hverfinu sem er gott og blessað og enginn íbúi er ósáttur við það. Það sem við erum ósátt við er þetta inngríp inn í okkar persónulega svæði.“

Bryndís Bachmann, lögfræðingur hjá Direkta, bendir á að skipulagsvaldið sé sterkt. Hún var ekki búin að kynna sér málið en benti á að ef þetta væri í deiliskipulaginu gilti það.

Guðmundur segir að þetta sé ákveðið prinsippmál fyrir íbúa í hinna nýju byggð, hvað þeir geri við garðana sína án afskipta borgarinnar. „Þetta er okkar persónulega svæði og það er okkar skoðun að það sé verið að teygja sig fulllangt

með því að segja að það eigi að vera með berjarunna.

Hversu langt má borgin teygja sig? Það sést inn til mín og mun borgin þá fara skipta sér af hvað eru margar pottaplöntur í glugganum mínum? Hvar drögum við línuna?“

Guðmundur vakti fyrst athygli á málinu á sinni eigin fésbókarsíðu í byrjun árs og síðan þá er hann orðinn andlit baráttunnar gegn berjarunnum íbúa. Hann segir að það hafi ekki staðið til en hann sé reiðubúinn að tala máli íbúa. „Ég finn alveg stuðning frá öðrum íbúum. Þessar kvaðir eru líka á fleiri nýjum íbúðum sem verktakinn er að byggja og miðað við hvað ég heyrir þá er enginn ánægður með þetta.“ benediktoas@frettabladid.is



ÚTSALA Á SUMARDEKKJUM!

**TAKMARKAÐ
MAGN!**

Allt að **30% afsláttur** frá listaverði!

ROADSTONE N7000 235/30R22 90W	14.990 kr.
PIRELLI P-ZERO NCS (Noise Cancelling System) 255/40R21 <i>Volvo XC60, Audi Q5, BMW X3, X4, Mercedes EQC, GLC, VW ID.4</i>	44.990 kr.
PIRELLI SCORPION Z ASS 305/45R20 112V <i>BMW X5, Dodge Ram1500/2500, Mercedes GLE ofl.</i>	19.990 kr.
KUMHO PS71 225/35R20 90Y <i>BMW 3, 4 Mercedes C, VW Golf, Passat ofl.</i>	19.990 kr.
DUNLOP SP SPORT MAXX RACE 245/35R20 91Y <i>Tesla Model 3, BMW 5, 6, 8 Mercedes CLS, E, Volvo S60/V60, Skoda Superb ofl.</i>	34.990 kr.
GOODYEAR EAGLE F1 ASY SUV AT 255/55R19 111W <i>Mercedes M, GLE, BMW X5, Land Rover Disco 3,4,5, Porsche Cayennen, VW Touareg, Jeep Grand Cherokee, Jaguar F-Pace, Volvo XC90 ofl.</i>	26.990 kr.
DUNLOP SP SPORT MAXX RT 275/40R19 101Y <i>BMW 5,7, X3,X4 Tesla Model S, Mercedes CL, S Ford Mustang ofl.</i>	24.990 kr.
CONTINENTAL CROSSCONTACT UHP 295/45R19 109Y <i>Mercedes M ofl.</i>	28.990 kr.
CONTINENTAL Pro Contact TX 225/45R18 91V <i>Audi A4, A5, VW Passat, Honda Accord, Mercedes A, B, C, E, CLA, CLC ofl.</i>	27.990 kr.
DUNLOP GRANDTREK AT 3 235/65R17 108H <i>Audi Q5, BMW X5, Hyundai SantaFe, Tucson, Mercedes GLC, M, GLE Porsche Cayenne, Volkswagen Touareg, Volvo XC60, XC90 ofl.</i>	22.990 kr.
LASSA Competus H/P 215/60R17 96V <i>BMW X1, Audi Q3, Dacia Duster, Nissan Quashqai, X-Trail, Mazda CX3, Honda CRV ofl.</i>	16.990 kr.
PIRELLI CINTURATO P7 CINT P7 205/55R16 91V <i>Toyota Corolla, Avensis, Auris VW Golf, Nissan Leaf, Hyundai i30 omfl.</i>	14.490 kr.
LAUFENN LK01 S FIT EQ 205/55R16 91H <i>Toyota Corolla, Avensis, Auris VW Golf, Nissan Leaf, Hyundai i30 omfl.</i>	10.990 kr.
NOKIAN I-LINE 205/55R16 91H <i>Toyota Corolla, Avensis, Auris VW Golf, Nissan Leaf, Hyundai i30 omfl.</i>	11.990 kr.
HANKOOK K115 VENTUS PRIME 2 205/55R16 91V <i>Toyota Corolla, Avensis, Auris VW Golf, Nissan Leaf, Hyundai i30 omfl.</i>	10.990 kr.
PIRELLI CINTURATO P1 195/65R15 91V <i>Toyota Corolla, Avensis, Auris VW Golf, Nissan Leaf, Hyundai i30 omfl.</i>	12.990 kr.
HANKOOK K425 KINERGY ECO 195/65R15 91H <i>Toyota Corolla, Avensis, Auris VW Golf, Nissan Leaf, Hyundai i30 omfl.</i>	10.990 kr.
GOODYEAR EFFICIENTGRIP PERFORMANCE 185/65R15 88H <i>Toyota Yaris, Hyundai i20, Renault Clio, VW Polo, KIA Rio, Nissan Note, Toyota Corolla ofl.</i>	13.990 kr.
PIRELLI CINTURATO P4 185/65R15 88T <i>Toyota Yaris, Hyundai i20, Renault Clio, VW Polo, KIA Rio, Nissan Note, Toyota Corolla ofl.</i>	13.990 kr.

AFHENT VIKUNA 19-23. APRÍL!

PANTANIR Í SÍMA 578 8210 EÐA SALA@TYRESDIRECT.IS



Taka tvö



Hörður Ágústsson
hordur@frettabladid.is

Það var lán í óláni að áform þáverandi stjórnenda Play að koma á fót flugfélagi í árslok 2019 gengu ekki eftir. Fáeinum mánuðum síðar skall á heimsfaraldur og því hefði ekki þurft að spyrja að leikslokum. Núna, þegar það sér fyrir endann á farsóttinni og það stýttist í að fólk geti á ný ferðast frjálst á milli landa, horfir staðan öðruvísi við og færa má fyrir því rök að aðstæður til að hefja rekstur á flugfélagi hafi sjaldan verið betri.

Eftir mikla þrautagöngu hefur Play tekist að sækja sér yfir fimm milljarða í nýtt hlutafé – afla á enn meiri fjár þegar félagið verður skráð á markað í sumar – og stefnt er að fyrsta fluginu í lok júní. Að baki hinu verðandi flugfélagi stendur öflugur fjárfestahópur, meðal annars tveir lífeyrissjóðir, tryggingafélag, verðbréfasjóðir og sum af öflugustu fjárfestingafélögum landsins, sem gefur verkefninu nauðsynlegan trúverðuleika. Ljóst má vera að fjárfestarnir hafa trú á framtíð íslenskrar ferðapjónustu.

Ekki þarf að fjölyrða um að fjárfesting í flugrekstri er áhættusöm. Það á hins vegar ekki að verða til þess, eins og stundum er af látið, að útiloka aðkomu lífeyrissjóða, sem eiga eignir upp á meira en 6.000 milljarða og eru með einokun á öllum skyldusparnaði landsmanna, heldur mættu sjóðirnir stundum gera meira af því að styðja við slík fjárfestingarverkefni. Innlendir sparnaður, þar sem lífeyrissjóðirnir gegna lykilhlutverki sem langsamlega stærstu fjármagnseigendur landsins, þarf að breytast með auðveldari hætti í fjölbreyttari fjárfestingu í íslensku atvinnulífi. Við þurfum á því að halda, svo fyrirtæki geti vaxið og dafnað, eigi okkur að takast að skapa meiri verðmæti, ný störf og þá um leið standa undir þeim lífskjörum sem við viljum búa við.

Eðlilega munu sumir spyrja sig hvort það sé pláss fyrir tvö flugfélög sem eru rekin frá Íslandi. Innkoma nýs félags, eins og gerðist með WOW air, er hins vegar líkleg til þess að fjölga ferðamönnum til Íslands og þannig stækka markaðinn. Ícelandair ætti að fagna aukinni samkeppni – hún er auðvitað mjög mikil nú þegar frá fjölmörgum erlendum flugfélögum – sem veitir félaginu þá mikilvægt kostnaðaráhald á komandi árum. Það þarf á því að halda. Í þeim samningum sem náðust við flugstéttir Ícelandair á líðnu ári, sem var liður í viðamikilli fjárhagslegri endurskipulagningu í aðdraganda hlutafjárútbóðs, var sennilega ekki nægjanlega langt gengið í að ná fram þeirri hagræðingu sem þurfti til að lækka einingakostnað og þannig auka samkeppnishæfnina. Það kann að valda Ícelandair erfiðleikum þegar fram í sækir í því harða samkeppnisumhverfi sem er í flugi yfir hafid.

Skúli Mogensen, fyrrverandi forstjóri og eini eigandi WOW air, hefur sagt að mistök flugfélagsins hafi verið að vaxa of hratt og elta markaðshlutdeild í samanburði við Ícelandair. Líklega er margt til í því. Stjórnendur Play, sem störfuðu flestir hjá WOW air og eru reynslunni ríkari, munu vonandi læra af þeim mistökum og einblína á hóflegan vöxt þar sem mestu máli skiptir að halda öllum rekstrarkostnaði í skefjum ætli félaginu að takast að vera sjálfbært laggjaldaflugfélag sem skilar arðsemi. Það er alls ekkert víst að þetta klikki.



Ícelandair ætti að fagna aukinni samkeppni sem veitir félaginu þá mikilvægt kostnaðaráhald á komandi árum.

Halldór

FYRIR MEIRA EN 13 MILLJÖRDUM ÁRA VARD ALHEIMURINN TIL ÚR ENGU



TIL ÞESS AÐ SLÍKT MAGN RÝMIS OG ORKU GÆTI ORÐIÐ TIL ÚR ENGU ÞURFTI SAMSVARANDI MAGN NEIKVÆÐRAR ORKU AÐ MYNDAST OG VIÐHALDAST Í ALHEIMINUM



TALIÐ ER AÐ ÞESSI NEIKVÆÐA ORKA SÉ NIÐURKOMIN Á YRJUBAKKA 19, ÍBÚÐ 4C

ÞAD Á BARA AÐ VARA SÉRSTAKLEGA VIÐ ÞVI SEM EKKI ER BANNAD, LOKAD EÐA ALGJÖRLEGA ÓLÖGLEGT HVERSU FLÓKIÐ ER ÞAD EIGINLEGA?



Frá degi til dags

Fáar vistarverur

Pétur Markan, upplýsingafultrúi Biskupsstofu, boðaði þau miklu tíðindi á samfélagsmiðlum í gær að hann hefði sagt sig úr Samfylkingunni sem væri ekki lengur breiðfylking heldur „pólitískt jaðarsamfélag vina“ þannig að hann hefði um skeið velt fyrir sér „hvort það sé ekki ljós að finna annars staðar“. Boðskapurinn fékk „læk“ frá Maríu Rut Kristinsdóttur, aðstoðarmanni formanns Viðreisnar, og Stefánju Sigurðardóttur, framkvæmdastjóra þingflokksins, og Pétur er því mögulega búinn að leita og finna ljósið í von um að í húsi Þorgerðar Katrínar séu fleiri vistarverur en í þrengslunum hjá Loga Einarssyni.

Málsvári andskotans

Helgi Seljan hefur krafist endurupptöku á dómi síðanefndar RÚV og ætla greinilega ekki að láta hana eiga neitt inni hjá sér og teflir fram sjálfum Vilhjálmí Hans Vilhjálmssyni sem lögmanni. Sá hefur verið iðinn við meiydrámálarekstur gegn blaðamönnum. Hann er því öllum hnútum kunnugur þótt hann stilli sér nú upp hinum megin vilgínunnar en skemmst er að minnast þess að Vilhjálmur dró Sigmar Guðmundsson fyrir dómstóla í umboði Jóns Baldvins Hannibalssonar vegna víðtals sem einmitt Helgi og Sigmar tóku við Aldísi Schram í Morgunúvarpinu. toti@frettabladid.is

Umbætur í uppbyggingu efla samkeppnishæfni



Ingólfur Bender
aðalhaf-
fræðingur SI



Reynir Sævarsson
formaður
Eflu og Félags
ráðgjafarverk-
fræðinga



Árangur í innviðauppbyggingu styður við nýsköpun og frekari verðmætasköpun.

Uppbygging innviða hefur áhrif á samkeppnishæfni Íslands. Það er óhugsandi að ímynda sér íslenskt samfélag án innviða á borð við samgöngur, veitur, orkuvinnslu og -flutning, skóla og sjúkrahús. Saman mynda þessir innviðir lífæðar samfélagsins sem eru nauðsynlegar undirstöður samkeppnishæfs efnahagslífs. Hagkvæmri, skilvirkir og áreiðanlegir innviðir sem þjóna þörfum atvinnulífs og heimila skila sér í aukinni samkeppnishæfni núverandi og framtíðar atvinnugreina.

Í nýrri skýrslu Samtaka iðnaðarins og Félags ráðgjafarverkfræðinga um ástand og framtíðarhorfur innviða á Íslandi kemur fram að endurstofnvirði þeirra er tæplega 4.500 ma.kr. eða 155% af landsframleiðslu. Umfang kerfisins er meira en í mörgum öðrum ríkjum sem endurspeglar mikilvægi þess fyrir verðmætasköpun hagkerfisins. Skýrslan sýnir að ónóg fjárfesting í innviðum hér á landi hefur valdið því að ástand þeirra er víða slæmt og uppsöfnuð viðhaldsþörf talsverð eða um 420 ma.kr. Horfur eru víða ekki góðar og í heild er ekki reiknað með því að ástand innviða batni lítið til næstu 10 ára.

Samtök iðnaðarins hafa lagt til umbætur í uppbyggingu innviða til að ná enn frekari árangri. Í fyrsta lagi er nauðsynlegt að nýfjárfestingar og viðhald í innviðakerfinu verði aukin. Leggja þarf áherslu á að auka viðhald á innviðum sem eru með mesta uppsafnaða viðhaldsþörf og í versta ástandinu og að nýfjárfestingar verði í innviðum sem skapa mestan þjóðhagslegan ávinning. Í öðru lagi þarf að nýta samvinnuleið hins opinbera og einkaaðila við uppbyggingu innviða og flýta þannig þjóðhagslega arðbærri fjárfestingu. Ná þarf samningum um slík verkefni á árinu 2021. Í þriðja lagi þarf að breyta samgöngu- og sveitarstjórnarráðuneyti í innviðaráðuneyti til að gera ákvarðanatöku skilvirkari í málefnum innviða.

Árangur í innviðauppbyggingu styður við nýsköpun og frekari verðmætasköpun. Með þessum umbótum eflum við samkeppnishæfni Íslands og verðum betur í stakk búin til að endurreisa hagkerfið.

Handalögmál og hefðbundin læti

Í DAG



Þórlundur
Kjartansson

Þegar Bandaríkjamenn eru spurðir hvort þeir telji réttlætianlegt að grípa til ofbeldis til að framfylgja pólitískum stefnumálum sínum segja um fimm prósent að það geti komið til greina. Þetta hlutfall ku vera mjög áþekkt hjá Repúblikönnum og Demókrötum.

Þannig að effjörutíu nemendur væru í einum árgangi í skóla og skipt í tvo bekk, R og D—þar sem 20 Demókratar væru í öðrum bekknum og 20 Repúblikanar væru í hinum bekknum—væri sennilegt að í hvorum bekknum væri einn þeirrar skoðunar að ofbeldi gegn hinum bekknum kæmi til greina.

Ættbálkastemmning

Þegar svarendur í könnuninni bandarísku eru beðnir um að giska á það hversu hátt hlutfall stuðningsfólks hins flokksins væri tilbúið að beita ofbeldi í pólitískum tilgangi kemur hins vegar í ljós að báðir hóparnir halda að um helmingur andstæðinganna sé í valdbeitingarhugleiðingum. Í skólanum okkar væri staðan því þannig að í R-bekknum væri einn nemandi tilbúinn að beita ofbeldi, en sú skoðun væri ríkjandi að í D-bekknum væru tíu af tuttugu nemendum í ofbeldisham.

Þetta þarf kannski ekki að koma á óvart. Í ímyndaða skólanum okkar væru það örugglega hávaða-seggirnir í sitthvorum bekknum sem hefðu sig hvað mest í frammi í öllum frímínútum og hefðu uppi ógnandi tilburði. Fyrir vikið virðist sú ályktun sennileg í huga R-bekkjarins að þeir ofstopafyllstu í D-bekknum séu einmitt dæmigerðir fyrir alla þá lúsablesa Á endanum er hætt við að flestum líði best með að gefa sig fullkomlega á vald frumstæðustu ættbálkahugsun.

Illdeilur sem viðskiptamódel

Þegar fylgst er með fréttum í Bandaríkjunum er maður ekki lengi að átta sig á því hvernig svona ranghugmyndir um innræti og fyrirætlanir andstæðinganna grafa um sig. Fréttamiðlarnir eru nánast allir sniðnir til þess að höfða til fólks með tilteknar skoðanir. Á miðlum eins og Fox News er algengt að áhersla sé lögð á að upplýsa áhorfendur um afleiðingar uppþota og óeirða þar sem vinstri-sinnaðir (eða róttækir) hópar mótmæla til dæmis lögregluofbeldi. Á öðrum miðlum, eins og CNN og MSNBC, er mun meiri áhersla lögð á lögregluofbeldið og fremur lítið gert úr neikvæðum hliðum langvarandi mótmæla.

Allir fréttamiðlarnir eiga reyndar ekki bara sameiginlegt að birta látlaust iskyggilegar fréttamyndir af grunsamlegum hópum að fremja margvíslegt misyndi. Á báðum hópum dynja líka linnulausar auglýsingar um margvíslega lífs-elexíra í lyfjaglösum, sem ásamt áhættu á margvíslegum aukaverkunum bjóða upp á hugsanlegan stundarfrið frá áunnum lífsstíls-sjúkdómum.

Þannig er þetta í umræðunni í Bandaríkjunum. R- og D-bekkirnir sitja hvor í sínu fjarnámi fyrir framan sjónvarpið og fylgjast með viðstöðulausum fréttaflutningi um hversu óskaplega hættulegt fólkíð er sem tilheyrir hinum hópnum. Einangrunin gagnvart yfirvegaðri umræðu er orðin að viðskiptamódeli flestra fjölmiðla, sem matreiða

ofan í söfnuðinn sífelldar staðfestingar á fyrirframgefnum hugmyndum eða ranghugmyndum.

Skotgrafningur

Öll umræða getur haft tilhneigingu til þess að fara í sambærilegar skotgrafir. Fólk sem annars hefur engan áhuga á skipulagsmálum nær að sprengja blóðþrýstingsmæla þegar talið berst að borgarlínu og flugvellinum. Pólitískir andstæðingar fara smám saman að trúá því að fólkíð „hinum megin“ sé ekki bara

á annarri skoðun, heldur jafnvel heimskt og illa innrætt.

Í umræðum um helstu málefni samtímans, faraldurinn og hvernig samfélögin geta komist út úr heljargreipum hans, er líka mikilvægt að minna sig öðru hverju á að mjög ólíklegt er að þeir sem eru á öndverðum meidi séu heimskir eða illa innrættir. Vitaskuld flækjast alls konar tilfinningar inn í umræðuna líka og rétt eins og í R- og D-bekkjunum í ímyndaða skólanum okkar þá er líklegt að þeir hafi allra hæst

sem hafa öfgafyllstu skoðanirnar. Það hlýtur til dæmis að geta farið saman að vera umhugað um að vel gangi að hemja útbreiðslu faraldursins, en vera jafnframt hugleikið mikilvægi þess að gæta að ýmsum grundvallarþáttum í sjálfráðarétti einstaklinganna og borgaralegum mannréttindum.

Eflaust kemur það bæði Repúblikönnum og Demókrötum á óvart að það sé ekki 50% heldur 5% í líði andstæðinganna sem telji forsvaranlegt að beita ofbeldi í

þágu síns pólitíska málstaðar. En þannig er það nú samt. Til dæmis er enginn vafi að mannréttindi á borð við tjáningarfrelsi eru Kára Stefánsyni ákaflega kær og það er öruggt að Sigríði Andersen er umhugað um öryggi fólks og heilbrigði. Fólk raðar sér vitaskuld í sitthvorn bekkinn í málum, smáum og stórum—en oftast kæmi á óvart hversu mörg okkar eru sammála um að reyna að halda friðinn þrátt fyrir ólíkar skoðanir og eldheitar ástríður.

HUGSAÐU VEL UM TANNHEILSUNA



FYRIR HREINAR OG
FRÍSKAR TENNUR

Tannlæknafélag Íslands mælir með notkun xylitols sem aðalsatuefnis í tyggigúmmii



Íslenska liðið býr sig undir átökin.

Fyrri leikurinn í Ljubljana í dag

HANDBOLTI Íslenska kvennalandsliðið í handbolta leikur í dag fyrri leik sinn við Slóveníu í umspili um laust sæti á heimsmeistaramótinu sem fram fer á Spáni í desember.

Íslenska liðið hefur æft af krafti frá því fyrir páska. Valinn var 21 leikmaður í æfingahóp. Anna Úrsúla Guðmundsdóttir, Hrafnhildur Hanna Þrastardóttir, Katrín Ósk Magnúsdóttir, Sunna Jónsdóttir og Tinna Sól Björgvinsdóttir fóru ekki með til Ljubljana.

» Ásdís Guðmundsdóttir er eini hreinræktaði línumaðurinn í hópnum.

Þá sleit Steinunn Björnsdóttir krossband þegar Ísland komst áfram úr forkeppni mótsins í mars síðastliðnum. Af þeim sökum mun mikið mæða á Ásdísi Guðmundsdóttur, leikmanni Þórs/KA, sem er eini hreinræktaði línumaðurinn í hópnum í þessum leik.

Liðin mættust í undankeppni EM í mars árið 2018, fyrri leikurinn í Laugardalshöll endaði með jafntefli, 30-30, en Slóvenar höfðu betur í síðari leiknum ytra með 10 markum, 28-18.

Slóvenía var í efri styrkleikaflokknum þegar dregið var í umspilið en Ísland var nokkuð heppið með mótgerja. Slóvenar höfnuðu í sextánda sæti Evrópumótsins árið 2020 og í nítjándu sæti á heimsmeistaramótinu árið 2019. – hó

Rafrænt landslið í körfuboltanum

RAFÍPRÓTTIR Körfuboltasamband Íslands, KKÍ, mun í samvinnu við Rafípróttasamtök Íslands senda íslenskt landslið í FIBA Esport Open III.

Á því móti verður keppt á PlayStation í leiknum NBA2K en þetta er í fyrsta sinn sem KKÍ og Ísland tekur þátt í rafípróttamóti á vegum FIBA.

Þessa dagana er verið að setja saman sjö manna landslið Íslands sem mun svo keppa á föstudeginum 23. apríl í riðli með þremur öðrum liðum. Kynnt verður á næstu dögum hverjir munu skipa íslenska landsliðið.

» Verið er að setja saman sjö manna landslið þessa dagana.

Alls eru fjórir riðlar með fjórum liðum í Evrópu deildinni. Tvö efstu liðin í hverjum riðli fara áfram í átta liða úrslitin sem leikin verða á laugardeginum 24. apríl og fjögur bestu fara í lokaúrslit á sunnudegi.

Ísland er í riðli með Kýpur, Bosníu og Serbíu og verður hægt að fylgjast með keppinni beint á netinu á miðlum FIBA (YouTube, Facebook og Twitch) undir merkinu #FIBA-esportsOpen. – hó

Líður best á ótroðnum slóðum

Ylfa Rúnarsdóttir náði fyrr á árinu þeim merka áfanga að skrifa undir samning við Evrópulið Burton. Það var sumardagsgjöf á unglingsaldri sem varð til þess að Ylfa varð heltekin af brettameningunni.

SNJÓBRETTI Ylfa Rúnarsdóttir, sem er 26 ára gömul, segir hægt að líkja snjóbrettabransanum við tónlistarbransann að því leyti að þetta sé töluvert hark þar sem megi ekki gefast upp þrátt fyrir að fá töluverðan fjölda neitana við verkefnum á ferlinum.

„Áhugi minn á snjóbretti kviknaði þegar ég og bróðir minn fengum hjólabretti í sumardagsgjöf þegar við vorum 12 eða 13 ára. Við urðum strax alveg heltekin af brettameningunni og fljótlega fór ég að sækja í það að fara á snjóbretti.

Ég hafði prófað eiginlega allar íþróttir þegar ég var barn og unglingur, fótbolta, handbolta og frjálsar íþróttir. Þegar ég byrjaði að stunda snjóbrettið fann ég það hins vegar strax að það var íþrótt og lífsstíll sem heillaði mig mjög mikið og ég hef ekki hætt síðan.“ segir Ylfa sem fór til Svíþjóðar í framhaldsskóla á afreksbraut með áherslu á vetraríþróttir.

„Eftir að ég kláraði skólann hellti ég mér í það að búa til myndbönd og reyna að koma mér á framfæri. Ég er mest í því að taka upp á svæðum sem eru ekki skipulögð snjóbrettasvæði eða fjöll þar sem eru ekki troðnir slóðar og maður hefur frjálsræði til þess að búa til sínar eigin brautir. Mér finnst það skemmtilegast.“ segir hún.

Þjálfar áhugasamar stelpur

„Það var svo mjög ánægjulegt og mikill áfangi þegar Burton vildi semja við mig. Það sem heillaði mig mest við þeirra tilboð var hversu mikla áherslu fyrirtækið ætlaði að setja á að koma snjóbrettakönnum fram á sjónarsviðið. Ég finn það alveg núna að svona eftir á að hyggja þá var mjög erfitt að koma sér áfram sem kona í karllægum snjóbrettaheimi á sínum tíma.

Ég lét það ekki stoppa mig og pældi ekki í því á leiðinni þar sem ég var svo ákveðin í að fá að stunda það sem ég elskaði mest. Það er hins vegar mikilvægt að þær stelpur sem eru að byrja núna eigi sér fyrirmyndir og þess vegna hef ég verið dugleg að taka að mér að kenna í æfingabúðunum fyrir ungar og



Ylfa Rúnarsdóttir hefur getið sér gott orð í snjóbrettabransanum og fékk nýverið samning hjá Burton. MYND/ADSEND

» Það var mjög ánægjulegt og mikill áfangi þegar Burton vildi semja við mig... Að vera á samningi við Burton veitir mér fjárhagslegt öryggi og þeir aðstoða við að finna spennandi verkefni.

Ylfa Rúnarsdóttir

efnilegar snjóbrettastelpur hér í Svíþjóð,“ segir Ylfa sem er búsett í Svíþjóð ásamt kærasta sínum, Johan Nordhag, sem er einnig atvinnumaður á snjóbretti.

„Að vera á samningi við Burton veitir mér fjárhagslegt öryggi og þeir aðstoða mig við að finna spennandi verkefni. Ég er hins vegar enn sjálfstæð að því leyti að ég get alveg ennþá skapað mín eigin verkefni og unnið með þeim aðilum sem ég vil vinna með.

Mér finnst langskemmtilegast þegar ég næ að setja saman teymi af einstaklingum sem ég kann vel við og treysti og vinna með þeim. Það er draumurinn að geta gert það áfram,“ segir þessa metnaðarfulla snjóbrettakona.

Spennandi hlutir fram undan

„Fram undan hjá mér er smá hvíld eftir mikla törn. Þar á eftir er ég að fara til Kiruna og Riksgránsen að taka upp vídeó. Þá er ég líka að fara í törn þar sem ég fer í myndatökur fyrir þau timarit sem gefin verða út í vor. COVID er að taka frá mér drauminn um verkefni í Bandaríkjunum eins er og það er erfiðara að skipuleggja ferðalög um Evrópu á þessum óvissutímum vegna veirunnar.

Það eru hins vegar spennandi tímar handan við hornið og ég get ekki beðið eftir því að geta ferðast án hindrana og halda áfram að tjá mig í gegnum snjóbrettið,“ segir Árbæingurinn um framhaldið. hjorvar@frettabladid.is

Hef bætt leikskilninginn til mikilla muna hérna

HANDBOLTI Ýmir Örn Gíslason, landsliðsmaður í handbolta, er á sínu fyrsta heila keppnistímabili sem atvinnumaður en hann leikur með þýska stórliðinu Rhein-Neckar Löwen. Ýmir Örn gekk til liðs við Löwen frá Val á miðri síðustu leiktíð en fljótlega eftir að hann kom til Þýskalands var tímabilinu hætt vegna kórónaveirufaraldursins.

„Þetta var auðvitað töluvert stökk frá því að spila heima með Val og fara að spila í þýsku efstu deildinni. Viðbrigðin voru vissulega mikil og ég fann það alveg strax að það var margt sem ég gat bætt. Ég græddi hins vegar mikið á að fá alþjóðlega reynslu með landsliðinu og það hjálpaði mér mikið,“ segir Ýmir Örn um fyrstu mánuðina hjá nýju liði.

„Ég ákvað það í samráði við Snorra Stein Guðjónsson og Óskar Bjarna Óskarsson að sleppa milliskrefinu. Snorri Steinn var reyndar búinn að ráðleggja mér að sleppa



Ýmir Örn er í lykilhutverki í varnarleiknum hjá Löwen. FRÉTTABLAÐID/GETTY

svo mörgum tilboðum að ég hélt að hann væri bara að nota þetta til að halda mér lengur. En þeir hjálpuðu mér mikið og eftir á að hyggja var þetta hárrétt skref,“ segir hann.

„Það tók tíma að venjast því hvernig varnarleik liðið spilar og ég var ekki alveg öruggur með að stýra vörninni á þýsku til að byrja

með. Á þessari leiktíð finnst mér ég hins vegar hafa bætt leikskilninginn töluvert og þýskan er öll að koma til. Það er líka gott að finna fyrir því hversu mikið traust ég fæ hjá jafn stóru liði og Löwen og það veitir mér mikið sjálftraust.

Ég byrja alla leiki í varnarleiknum en skipti svo í uppstilltum

sóknarleik. Ég kann mjög vel við mig hérna og sé fram á að vera hérna næstu árin,“ segir þessi öflugli varnarmaður.

„Gengið hjá liðinu hefur hins vegar ekki verið eins gott og ætlast er til af félagi af þeirri stærðargráðu sem Löwen er. Það helgast að einhverju leyti af því að við höfum verið óheppnir með meidsli og heilt yfir hafa um það bil fjórir til fimm leikmenn verið frá vegna meidsla. Markmiðið er að gera betur á næsta tímabili,“ segir Ýmir en Löwen situr í öðru sæti þýsku efstu deildarinnar.

Löwen hefur hins vegar leikið fimm leikjum fleiri en liðin í sætunum í kring. Þá er liðið komið í átta liða úrslit EHF-keppinnar þar sem liðið laut í lægra haldi fyrir rússneska liðinu Chekhovskie meðveði í Rússlandi með eins marks mun í fyrri leik liðanna á þriðjudaginn var. Liðin mætast svo aftur í Þýskalandi á þriðjudaginn kemur. – hó



Halldóra Jóhanna Hafsteinsdóttir og Brynhildur Yrsa Valkyrja vilja að hlustað sé á raddir einhverfra. FRÉTTABLAÐIÐ/VALLI



Betra að vera fullkomin einhverf en ófullkomin óeinhverf

Brynhildur Yrsa Valkyrja og Halldóra Jóhanna Hafsteinsdóttir fengu báðar einhverfugreiningu eftir fertugt sem þær segja að hafi breytt öllu fyrir þær. Þær vilja að rödd einhverfra fái að heyrast meira og að einhverfir séu við stjórnvölinn í samtökum um einhverfu. **2**

Halldóra er fimmtug og starfar í grunnskóla og í frístund. Hún komst að því að hún væri einhverf sjálf þegar barnið hennar fékk einhverfugreiningu. Brynhildur er 43 ára grunnskólakennari sem starfar í leikskóla. Hún hefur sömu sögu að segja, greining hennar kom í kjölfar þess að barnið hennar fékk greiningu.

„Við fórum í gegnum listana og þá komst ég að því að ýmislegt sem þótti ekki normal passaði við mig,“ segir Brynhildur, Halldóra hlær og tekur undir það.

„Það var erfitt fyrir mig að sjá að eitthvað við krakkann minn væri ekki eðlilegt af því fyrir mér var þetta allt mjög lógískt,“ segir Halldóra.

Þær segja báðar að það að fá einhverfugreiningu hafi skipt sköpum fyrir þær.

„Það breytti öllu fyrir mig. Ég hafði aldrei skilið hvernig fólk funkeraði og þessi greining svaraði mörgum spurningum fyrir mig. Ég er stundum enn þá að fatta hver sé ástæðan fyrir því að fólk gerir eitthvað sem ég geri ekki. En það er líka mikilvægt að fá viðurkenninguna og hitta annað fólk sem



Sandra Guðrún Guðmundsdóttir sandragudrun@frettabladid.is

Brynhildur og Halldóra fengu báðar greiningu eftir fertugt og segja greininguna hafa hjálpað þeim að skilja sjálfar sig.



Léttari liðir með töframætti Túrmeriks

Öflugar blöndur með fjallagrösom. Sterka blandan inniheldur svartan pipar sem margfaldar upptöku túrmeriks.

Þjáist þú af liðverkjum & bólgum?



Fæst í öllum helstu matvöruverslunum, apótekum og heilsuvöruverslunum

skynjar heiminn eins og ég,“ segir Halldóra.

„Ég tek algerlega undir þetta,“ segir Brynhildur. „Mér finnst þetta hafa breytt öllu. Ég var alltaf að leita að því hvað væri að hrjá mig sem gerði mig ólíka öðrum. Ég staðsetti mig á fullt af röskunum en fannst ég aldrei passa nákvæmlega þar. Þegar ég fékk einhverfugreininguna þá skildi ég loksins allt. Þá hætti ég líka að elta við að reyna að breyta mér, ég hugsaði bara: Ókei, ég er einhverf og ég er svona, ég ætla að vera svona og ég má vera svona.“

„Það er nefnilega betra að vera fullkomin einhverf en ófullkomin ekki einhverf,“ skýtur Halldóra inn í og þær hlæja báðar.

Vilja ekki bláan lit

Halldóra og Brynhildur vilja hvorugar að blár litur sé notaður sem einkennislitur fyrir einhverfa og hafa reynt að koma þeim sjónarmiðum á framfæri ásamt fleira einhverfu fólki um allan heim en þeim finnst ekki nógu margir hlusta á þeirra rök.

„Málið er að í gamla daga var það þannig að í öllum rannsóknunum sem voru gerðar á einhverfum, bæði konum og körlum, var bara talað um karlmenn í niðurstöðunum. Þannig komst einhvern veginn sú skoðun á að það væru bara karlmenn sem væru einhverfir. Þess vegna var blár litur valinn. Á sama tíma var tekið upp á því að nota púslbita til að tákna einhverfu af því við værum týnda púslíð. Á tímabili var það blátt púsl með grátandi dreng á, af því einhverfa átti að vera svo hræðileg,“ segir Halldóra.

„Það voru samtök í Bandaríkjunum sem heita Autism Speaks sem tóku upp þetta púsl og þennan bláa lit. Þessi samtök eru mjög fjársterk. Þau fá mjög mikla peninga. Ég held að það hafi verið í fyrra sem þau fengu einhverja prósentu af hagnaði af öllum bláum ljósaperum sem seldar voru í Bandaríkjunum. En málið er að ofsalega lítið af þessum pening fer í að hjálpa einhverfum. Hann fer í að rannsaka einhverfu og hvernig er hægt að laga hana. Samtökin mæla með alls kyns þjálfun sem skadar einhverfa. Þessi samtök eru mjög þekkt um allan heim og þau nota þennan bláa lit og þess vegna viljum við ekki nota hann.“

Halldóra útskýrir að það hafi bara einu sinni verið einhverf manneskja í stjórn samtakanna Autism Speaks en hún hafi hætt.

„Einhverfir eru alveg færir til að sjá um sig og þeir hafa kosið annað en þetta. Það eru alltaf að verða sterkari og sterkari raddir út um allan heim sem segja að við viljum sjá um okkar málefni og við viljum

” Ef þú ert einhverfur þá veistu alltaf að þú ert öðruvísi. Þú veist bara ekki af hverju. Þess vegna skiptir máli að fá greiningu.

Halldóra Jóhanna Hafsteinsdóttir

ráða hvernig umræðan um okkur er. Ekkert um okkur án okkar,“ segir hún.

Völdin tekin af einhverfum

Halldóra og Brynhildur segja að fjöldi einhverfra um allan heim mótmæli bláa litnum sem einkennislit vegna tengingarinnar við Autism Speaks. Margir einhverfir hafa tekið upp á að nota rauðan lit í staðinn og nota myllumerkið #WalkInRed til að vekja athygli á því.

„Við vorum alveg laus við bláan lit á Íslandi sem lit fyrir einhverfa. En svo, því miður, tóku samtökin Blár apríl upp bláa litinn og hafa viðurkennt að hafa tekið hann upp af því þau sáu að blátt var notað fyrir einhverfa úti um allt. Þau hafa þrjúskast við að hlusta á það alveg frá byrjun að þetta er ekki litur sem passar fyrir okkur,“ segir Halldóra.

„Margir hafa líka notað gulllit, af því táknið fyrir gull í lotukerfinu er Au, sem eru líka upphafsstafirnir í autism (enska orðið yfir einhverfu). Svo af því stór hluti einhverfra er ekki síis (fólk sem upplifir sig á þann hátt að það tilheyrir því kyni sem því var úthlutað við fæðingu) hafa margir notað regnbogalitina á eilífðarmerki. Það er merki sem hefur verið samþykkt meðal einhverfra,“ segir hún.

„Ég hef verið að upplifa það svolitíð núna í apríl, mánuði sem er tileinkaður því að samþykka einhverfu, að hópur fólks er að taka svolitíð völdin af okkur einhverfa fólkinu. Til dæmis í einhverfuspjallhópum á Facebook. Margir aðstandendur einhverfra skilja ekki að við séum ekki sáttar við bláa litinn og þeim finnst við vera með vesen og leiðindi. En við erum einhverfa fólkið, leyfið okkur að taka plássid. Það á að hlusta á okkur. Mér finnst rosalega erfitt að geta ekki mætt skilningi í hóp sem heitir Einhverfa. Þetta verður svolitíð til þess að við tökum ekki þátt í umræðunni og þá heyrast raddir okkar ekki,“ segir Brynhildur.

„Það að vera aðstandandi einhverfra barna er ekki það sama og

að vera einhverfur. Ekki nema þú sért líka einhverfur,“ bætir hún við og Halldóra tekur undir það.

„Ég veit ekki hvernig það er að vera óeinhverfur, ég get þess vegna ekki talað fyrir hönd óeinhverfra. Það er eins og sumir foreldrar haldi að af því að þriggja ára barnið þeirra er einhverft þá viti þau hvernig það er að vera einhverfur. Fólk er líka að segja að það sé í lagi að nota bláa litinn á Íslandi af því hann sé bara litur og ekki tengdur Autism Speaks. En ef þú til dæmis gúglar á ensku um bláa litinn og einhverfu, til að fræðast meira um einhverfu, þá koma nánast bara upp upplýsingar um Autism Speaks. Það eru skaðlegar upplýsingar. Þó að Blár apríl geri fullt af góðum hlutum þá vilja þau ekki gera þá í samstarfi við okkur. Okkur finnst það leiðinlegt. Við værum alveg til í samstarfi,“ segir Halldóra.

„Það er rosalega mikilvægt að í stjórn samtaka um einhverfu séu, ef ekki allir, þá allavega meirihluti stjórnarmeðlima, einhverfir,“ skýtur Brynhildur inn í.

„Þetta er eins og það væru bara hvítir í stjórn samtaka fyrir svarta, eða bara karlar í stjórn samtaka fyrir konur.“

Greiningin eykur skilning

Þær Brynhildur og Halldóra segja að þrátt fyrir allt sé þó umræðan um einhverfu smátt og smátt að breytast og að raddir einhverfra heyrast meira. Sérstaklega þegar fleira fullorðin fólk er farið að greinast með einhverfu.

„Mér finnst samt greiningar aðferðirnar orðnar svolitíð úreltar og að það megi horfa meira á skynjunina við greiningu en ekki hegðun. Því margir einhverfir ná að bæla niður hegðunina og viðbrögð við áreiti og þá greinast þeir ekki,“ segir Halldóra.

„Maður heyrir stundum talað um að það eigi ekki alltaf að vera að greina fólk og láta það fá stimpil. En ef fólk fær ekki greiningu þá fær það ekki einhverfustimpil, en það fær stimpil sem óþekki krakkinn eða þessi skrátni. Ef þú ert einhverfur þá veistu alltaf að þú ert öðruvísi en hinir. Þú bara veist ekki af hverju. Þess vegna skiptir máli að fá greiningu.“

Brynhildur bætir við: „Um leið og við vitum að við erum einhverf og fórum að skilja okkur sjálf þá náum við að tækla okkur sjálf öðruvísi. Ég sé það bæði á mér og einhverfum börnum í kringum mig. Um leið og við höfum sjálf skilning á okkur þá er allt öðruvísi að dila við lífið og að geta sett orð á tilfinningar og hegðun sem voru í lausi lofti áður. Mér finnst svo mikilvægt að taka það ekki af börnum að fá að vita hver þau eru.“

ÚLPUR & FRAKKAR
20% AFSLÁTTUR

comma,

SMÁRALIND

COMMAICELAND

Netverslun

FÖSTUDAGUR 16. apríl 2021

KYNNINGARBLAÐ

Kynningar: BYKO, Samkaup, Húsasmiðjan, Dropp, s4s, ELKO, Kimiko, Systur & makar



BYKO byggir í netheimum

BYKO er enginn nýgræðingur þegar kemur að vefverslun en fyrirtækið setti á stöfn eina af fyrstu vefverslunum landsins um síðustu aldamót, 1999-2000. Í fyrstu var vefur BYKO eingöngu uppsettur sem upplýsinga- og vörulisti en árið 2006 var bætt við þeim möguleika að viðskiptavinir gátu klárað kaupin í gegnum BYKO.is 2

Sigurgeir Már Sigurðsson vefverslunarstjóri hjá BYKO segir: „Í fyrstu var vefverslunin byko.is hugsuð sem hliðargrein hjá fyrirtækinu, aðallega ætluð fyrir neytendur á landsbyggðinni. Í upphafi vorum við með um 4.000 vörunúmer í vefversluninni og á síðustu árum höfum við aukið úrvalið í henni töluvert. Eftir að faraldurinn skók heimsbyggðina var aukinn fókus settur á vefverslunina. Við vinnum nú að því að koma inn síðustu vörutegundunum og í dag eru um 23.000 vörunúmer í vefversluninni sem eru um 65% af vöruúrvali verslananna.“

Vefverslunin styður við stafræna þróun í verslunum okkar, en við ætlum að nýta stafrænar lausnir til að setja upp snertiskjá í búðum sem munu nýta upplýsingar af vefnum. Vefurinn á að vera vettvangur sem allir geta leitað til og við leggjum mikið upp úr því að hann henti líka sumum og snjalltækjum,“ segir Sigurgeir.

Vefverslun er mikilvægur gluggi

BYKO er ein stærsta byggingarvöruverslun landsins og er með tugi þúsunda vörutitla á skrá hjá sér. „Það fæst allt í BYKO og við grínust stundum með það að ef hér fengist mjólk og brauð þá þyrfti fólk aldrei að leita í aðrar verslanir en BYKO. Þetta kemur mörgum á óvart sem hafa sótt verslanir okkar í áraradír í sömu deildina, að komast að því að hér fæst nánast allt. Við erum með allt frá skrufum og nøglum upp í potta, pönnur og örbylgjuofna og allt þar á milli. Ljósadeildin okkar er mjög vinsæl og sömuleiðis gólfneadeildin. Mesta úrvalið er í stærstu verslun okkar í BYKO í Breiddinni, en okkar markmið er að láta allar verslanir endurspeglar vöruúrval okkar.“

Vefverslunin er ákaflega mikilvægur gluggi bæði fyrir okkur og viðskiptavinum inn í vöruúrvalið, enda gegnir vefverslunin í dag mun stærra hlutverki en sem einungis verslunarvettvangur. Sjálfur hef ég verið hjá fyrirtækinu í 22 ár og séð mikla breytingu á hegðun viðskiptavina. Hér áður fyrr krafðist mikillar sölutækni að lesa í þarfir viðskiptavinar, upplýsa hann og sannfæra um ágæti vörunnar sem við vorum að selja. Í dag eru viðskiptavinir duglegir að skoða á netinu úrvalið sem verslanir bjóða upp á hér á landi og gera samanburð á milli. Í stað þess að eyða heilum laugardegi í að skoða flísar og parket í 20 verslunum, þá gerir fólk rannsóknarvinnuna heima hjá sér og fer svo kannski í eina til tvær verslanir. Þegar fólk kemur svo í verslunina þá veit það hvað það vill.“

Samvinnuverkefni

Vefverslunin er samvinnuverkefni allra deilda fyrirtækisins sem og viðskiptavina. „Við fáum góða hjálp frá starfsfólki þvert yfir fyrirtækið. Starfsfólkið er duglegt að koma með athugasemdir og hlusta á viðskiptavinum og miðla áfram þeirra óskum um hvað mætti betur fara í vefversluninni. Það hjálpar einnig til við lýsingar og textasmíði í kringum vörurnar. Einnig fáum við mikið af beiðnum og athugasemdum í gegnum netspjallið á vefsíðunni.“

Eins og er þá erum við að vinna í að koma timbri og pallaefni inn í vefverslun, en um er að ræða töluvert flóknari verslunarvörur en margt annað. Afgreiðslan á þessum grófvöruflökkum er flókin og það getur verið vandmeðfarið að velja rétt timbur, bæði út frá áferð og lit, en líka að tryggja að einstaka spýtur uppfylli allar gæðakröfur sem þarf. Við viljum gera þetta vel, útbúum ferla og leitum lausna til þess að geta boðið viðskiptavinum upp á tryggja vefverslun með allar tegundir vara.“



Vefverslun BYKO er samvinnuverkefni milli allra deilda fyrirtækisins og viðskiptavina og er í stöðugri þróun. FRÉTTABLAÐIÐ/STEFÁN



Sigurgeir segir fólk vera farið að huga að garðvinnunni í sumar og eru margir byrjaðir að bóka í garðaráðgjöf. MYND/ADSEND

borgarsvæðinu. Þá voru 70% af viðskiptavinum okkar í vefverslun af höfuðborgarsvæðinu. Þetta var mikið til fólk sem vildi forðast það að biða í biðröðum fyrir utan verslunina og á milli sóttvarna-hólfa. Í faraldrinum reyndist því afar dýrmætt að geta verslað við okkur í vefverslun og sótt vörurnar í Breiddina eða fá þær heimsendar.

Eins og er bjóðum við viðskiptavinum vefverslunar upp á að sækja vörur í BYKO í Breiddinni, en það stendur til bóta að bjóða fólki að sækja á fleiri staði. Þá erum við að skoða möguleikann á því að senda heim beint úr búðunum okkar á landsbyggðinni, til að stytta biðtímann fyrir viðskiptavinum utan höfuðborgarsvæðisins. Einnig erum við í samstarfi við TVG Express með heimsendingarþjónustu og ef vara er pöntuð fyrir klukkan 13.00 á virkum degi er hægt að fá hana heimsenda samdægurs innan höfuðborgarsvæðisins. Þá er TVG Express að vinna í að útvíkka afhendingarsvæðið á allt suðvesturhornið og mun okkar þjónusta fylgja því. Pósturinn er svo okkar flutningsaðili út á land.“

Árstíðabundin sveifla í sölu

Á sumardaginn fyrsta kemur út nýtt og glæsilegt sumarblað frá BYKO rafrænt á netinu og í prentuðum eintökum. „BYKO-blöðin hafa verið vinsæl hjá viðskiptavinum og hitta greinilega í mark, enda sjáum við ávallt merkjanlega aukningu í sölu á þeim tilbodsvörum sem fjallað er um í blaðinu. Vefverslunin styður vel við allt markaðsstarf okkar, hún er tengd við samfélagsmiðla og svo erum við líka með markpóst sem við sendum út til að kynna það helsta sem er að finna í búðinni. Salan hjá fyrirtækinu er nokkuð árstíðabundin og rýkur til dæmis upp sala í gjafavörum og jólasakrauti í október til desember. Eftir áramót fjárfesta margir í parketi og flísum til að fríkka upp á heimilið, oft fyrir fermingarnar sem eru á næsta leiti. Þegar sól hækkar á lofti fer fólk að huga að garðvinnunni, kaupir garðhúsgögn og pallaefni. Eftir sumarið eykst svo salan í inniljósum og ljósaperum. Þetta tekur allt sveiflum og það sést vel í vefversluninni.“

Upplýsingar og innblástur

Á vefnum er einnig að finna hjálplegar upplýsingar fyrir starfsfólk og viðskiptavinum um ýmislegt sem þarf að huga að þegar á að hefja framkvæmdir. „Þar er að finna itarefni um ýmislegt sem viðkemur uppsetningu á pöllum, upplýsingar um gólfefni, itarefni fyrir glugga, hurðir og þak, hjálpleg ráð við myglusvepp og svo eru litakort og góð ráð fyrir málningu á heimilið.“

Á vefsíðunni má einnig fylgjast með skemmtilegri þáttaröð sem BYKO vann í samstarfi við áhrifa-valdinn Davíð Oddgeirs. „Við erum í góðu samstarfi við áhrifa-valda og hönnuði eins og Davíð, Sólrúnu Diego og Soffiu í Skreytum hús, um framleiðslu á áhugaverðu efni sem gefur viðskiptavinum okkar innblástur um það sem hægt er að gera á þeirra eigin heimili. Eftir að hafa séð áhugaverða innbyggða handklæðaofnalausn sem Davíð setti upp á eigin baðherbergi, með efnun frá okkur, hafa margir komið til okkar í kjölfarið og langar í eins. Til dæmis veit ég til þess að Simmi smíður gerði svona

handklæðaofnavegg heima hjá sér og hefur sýnt frá því á Instagram-síðu sinni.“

Aukning í vefverslun

„Við höfum fundið fyrir aukningu í sölu hjá okkur í faraldrinum enda er augljóst að margir hafa staðið í miklum framkvæmdum síðasta árið. Fólk kemst ekki til útlanda og sparnaðurinn hefur aldrei verið eins mikill. Margir brugðu á það ráð að gera og græja á heimilinu og byggja til dæmis loksins pallinn sem hafði verið á dagskránni í mörg ár. Enda kláraðist allt pallaefni hjá okkur síðasta sumar. Svo er víst að sumarið í ár stefni í svipaðar aðstæður og að ferðalög erlendis verði með takmörkuðu móti. Við vonum að við séum í stakk búin að taka við öðru slíku sumri með nóg af pallaefni og öðru fyrir framkvæmdaglaða viðskiptavinum.“

Þá hefur vefverslun einnig aukist. Fyrir COVID var vefverslun um 60-70% í höndum neytenda utan af landi en í faraldrinum snerist þetta algerlega við og varð tíföld aukning í vefverslun fólks á höfuð-

Margir brugðu á það ráð að gera og græja á heimilinu og byggja til dæmis loksins pallinn sem hafði verið á dagskránni í mörg ár.

Sigurgeir Már

BYKO starfrækir gríðarlega hentuga garðaráðgjöf fyrir viðskiptavinum. „Á hverju ári er fullbókað hjá ráðgjöfum okkar allt sumarið og fólk er nú þegar farið að bóka fyrir næsta sumar. Einnig er þægileg pallareiknivél á vefsíðunni BYKO.is þar sem hægt er að fá nokkuð nákvæma hugmynd um hvað kostar að byggja pall við húsið. Þá erum við til staðar til þess að gefa góðar ráðleggingar, finna út hvað þarf nákvæmlega af pallaefni, skrufum, verkfærum og öðru til þess að létta fólki lífið við framkvæmdirnar.“

Umhverfisvænt og grænt

BYKO er afar framarlega hér á landi í að bjóða upp á umhverfisvænar byggingarvörur. „Markaðurinn breytist sífellt og viðskiptavinir, arkitektar og byggingaraðilar gera æ meiri kröfur um að byggja umhverfisvænt. Í vefversluninni eru allar vörur, sem teljast umhverfisvænar og uppfylla staðla eins og til dæmis Svansvottun og BREEAM-vottun, vel merktar með vídeigandi merkingum. Úrvalið eykst líka stöðugt í þessum vörum enda finna framleiðendur fyrir auknum þrýstingi frá neytendum að bjóða upp á umhverfisvæna kosti. Þá eru framleiðendur duglegir að uppfæra vörur sínar. Vörur sem áður voru ekki með sérstakar vottanir eru margar hverjar núna með umhverfisvottun og framleiddar eftir nauðsynlegum stöðlum.“

Vefverslun BYKO er á BYKO.is og eru verslanir staðsettar í Kópavogi og Granda á höfuðborgarsvæðinu sem og á Selfossi, Suðurnesjum og Akureyri.



galleri sautján

gs skór

COMPANYS

Kultur

Kultur
menn

eva

GK
REYKJAVIK


KARAKTER
KONUR

SMASH
URBAN


Yfir 100 vinsæl merki í
fatnaði og skóm fyrir
dömur og herra á einum stað
Frí heimsending á öllum
pöntunum yfir 10.000 kr


NTC.is

Njóttu þess að versla heima

 ntciceland

 ntc.is

 5121700

 ntc.is



Því ekki að bjóða búðarvinum heim í frískandi hollt og gott hlaðborð með netinnkaupunum?

Naslað við freistandi búðarglugga veraldar

Maður er manns gaman og það að sýna sig og sjá aðra tilheyrir búðarápi, sem og að tylla sér niður yfir mat og drykk. Sú gleði þarf alls ekki að vikja þótt kíkt sé í búðir á netinu.

Það er stundum varað við því að gera matarinnkaup á fastandi maga eða svangur, því þá verði freistingarnar of margar og buddan léttist um of. Í heimsmynd nútímans

hefur vefverslun aukist gríðarlega og æ fleiri sem njóta þess að rápa á milli glæsilegra verslana á netinu, stúffullum af heillandi varningi sem hægt er að fá sendan heim að dyrum, hvaðanæva úr heiminum. Þá tilheyrir að maula eitthvert góðgæti yfir innkaupunum og gera sér enn glaðari dag í búðarferðum internetsins.

Hættan er sú að naslið verði í óhollari kantinum, eins og á

nammikvöldi yfir göðri bíómynd, en það er vel hægt að njóta búðarferða um netheima með hollu snakki eða jafnvel hlaðborði ljúffengra og heilnæmra rétta með fjölskyldu og vinum. Það er ávísun á skemmtilegt verslunaræventýri



Það tilheyrir að maula eitthvað gott í verslunarferðum, líka á netinu.



Grísk jógúrt með berjum, banana, hnetum, ferskju, granatepli, kivi og myntu er ljúffasta netnasl.

að húa í bestu vinina til að nasla eitthvað gott saman og skoða sig um í ómótstæðilegum búðargluggum heimsins, velja falleg klæði eða húsmuni, eða kannski að láta sig dreyma um ferðalög að heimsfaraldrinum loknum.

Áður en lagt er af stað í vefverslunarferð

um litríka veröldina er öruggt að upplifunin verður enn æðislegri með skál af ferskum ávöxtum í stíl við fjölbreytileika heimsbyggðarinnar, ískaldri jógúrt, hnetum, smá súkkuláði og því sem hugurinn gírnist. Það tilheyrir að gera sér glaðan dag í mat og drykk þegar farið er á útstælsi í búðum og hví ekki að gera sér jafn glaðan dag heima með tölvuna eða farsímann til liðsinnis í búðarápinu?

GERÐU INNKAUPIN HEIMA

Vefverslun Forlagsins - forlagid.is



Á **forlagid.is** eru bækur allra íslenskra útgefenda, þúsundir titla.

Veldu bækurnar í rólegheitunum, ákveddu hvort þú viljir að við þökkum þeim inn, merkjum þær og komum þeim beint til viðtakanda eða hvort þú viljir fá þær sendar til þín, gegn vægu sendingargjaldi.

Einnig er hægt að fá bækurnar afhentar í Bókabúð Forlagsins á Fiskislóð 39.

 LANDSINS MESTA ÚRVAL BÓKA

Bókabúð Forlagsins | Fiskislóð 39 | Opið virka daga 10-18 | Laugardaga 11-16 | www.forlagid.is

Stökkbreyting í kauphegðun Íslendinga

Samkaup opnuðu sína fyrstu lág-vöruverðsverslun á netinu undir merkjum Nettó árið 2017. Síðan hefur veltan tífaldast og sölumet verið slegin ótt og títt.

„Þá þegar settum við okkur markmið til fimm ára um vöxt í netverslun og vorum á flottri leið með að ná þeim markmiðum þegar gríðarleg aukning varð í heimsfaraldrinum. Því höfum við nú þegar náð markmiðunum sem við stefndum að árið 2023 og höfum tekið heljarstökk heil þrjú ár fram í tímann,“ segir Gunnar Egill Sigurðsson, framkvæmdastjóri verslunarsviðs Samkaupa.

Gunnar segir innviði vegna netverslunar Nettó langt í frá hafa verið í stakk búna til að mæta aukningunni sem varð í netpöntunum þegar kórónaveiran herjaði fyrst á Ísland í marsmánuði 2020.

„Á þeim tíma vorum við að tína til pantanir í verslunum og keyra þaðan út vörur til viðskiptavina, en önnuðum ekki eftirspurn með því fyrirkomulagi. Við fluttum því afgreiðslu heimsendra pantana úr verslunum yfir í miðlægt vöruhús, sem jók sveigjanleika og gerði okkur kleift að stóruka fjölda pantana frá því sem var, ásamt því að draga verulega úr biðtíma.“

Samkaup hafa sett sér ný og metnaðarfull markmið til ársins 2025. Gunnari Agli þykir spennandi að leiða hugann að þróun netverslunar með dagvöru næstu fimm til tíu árin. Hann telur veirufaraldurinn hafa skapað verulega breytingu á kauphegðun fólks og þykir ólíklegt að hún fari aftur í fyrri horf, eins og sjá má á línuritinu hér á síðunni.

„Löndin í kringum okkur spá því að 10 til 25 prósent matvörusölu verði komin á netið árið 2030 og þar held ég að Íslendingar verði engir eftirbátar,“ segir Gunnar.

Árið 2020 hafi skrifað sig í sögu-bækurnar sem stökupallur netverslunar með mat og sérvörur.

„Ef skoðuð er greining Rannsóknarseturs verslunarinnar fyrir árið 2020 sést að ýmiss konar sérvörusala stendur fyrir um 80 prósentum af veltu á netinu. Samkaup eru með sterkt sölumet um allt land og víða er framboð af vörum takmarkað. Þar getum við nefnt allt frá ilm-vötum yfir í sófasett, og þar liggja mikil tækifæri fyrir okkur.“

Sölumet toppuð aftur og aftur

Nýverið kom út skýrsla McKinsey & Company um stöðu evrópsks matvörumarkaðar. Þar sjást greinilega breytingar sem nú eiga sér stað þegar horft er til mats stjórnenda sem og væntinga viðskiptavina.



„Á komandi árum er því meðal annars spáð að netverslun verði viðtekin venja hjá stórum hópi neytenda, ásamt breyttum neyslunvenjum í átt að heilsusamlegri lífsstíl,“ upplýsir Hallur Geir Heiðarsson, rekstrarstjóri Nettó, sem hefur náð því markmiði að tífalda veltu netverslunar Nettó á innan við þremur árum.

„Netverslun Nettó er að ná þeirri stærðarhagkvæmni sem hún þarf til að verða arðbær og fyrirtækið býr sig undir að samkeppnin harðni á komandi misserum,“ segir Hallur. Hann hefur séð stöðugan vöxt frá því netverslun Nettó fór í loftið.

„Síðustu mánuði höfum við toppað sölumetin ótt og títt. Á sama tíma höfum við visvitandi reynt að stjórna vextinum til að passa upp á gæðin og forðast of mörg mistök. Allir sem verslað hafa á netinu vita að ekki þarf mikið til að fæla viðskiptavinum frá kaupum og þá er erfitt að ná þeim til baka. Okkur hefur tekist þetta með afbrigðum vel og nú förum við að stíga á bensíngjöfina,“ segir Hallur.

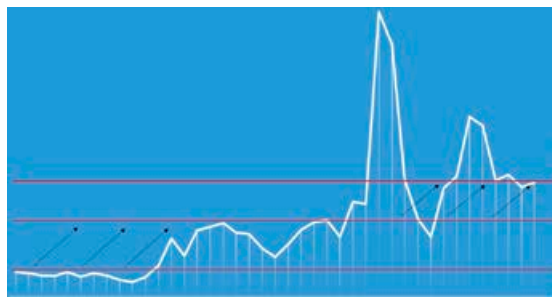
„Það tekur á bilinu þrjú til fimm skipti fyrir fólk að byrja að tileinka sér regluleg innkaup á netinu og við höfum reynt að hanna kerfið þannig að innkaupin séu eins auðveld og mögulegt er. Til dæmis man kerfið hvað keypt var áður og auðveldar viðskiptavinum að velja vörur sem þeir kaupa í hverri viku. Ef þeir vilja bæta einhverju við er leitarvélin mjög skilvirk og þægileg í notkun.“

Eftirsóknarverð verslunarstörf

Samkaup leggja áherslu á að auka virði verslunarstarfa til framtíðar.

„Stafræn þróun og sjálfvirkni-væðing styður við þá sýn,“ segir Gunnar Egill. „Innleiðing okkar á sjálfsafgreiðslukössum hefur

Á línuritinu sést hvernig kórónaveirufaraldurinn hefur breytt kauphegðun fólks í netverslunum.



fækkað unnum tímum við afgreiðslu á kassa, en án þess þó að fækka unnum tímum í verslunum okkar. Störfin hafa einfaldlega breyst. Netpantanir hafa þannig fært störf frá hefðbundinni afgreiðslu yfir í afgreiðslu pantana, og með því að auka skilvirkni og sjálfvirkni í pöntunarferlinu, áfyllingum og verðmerkingum, sparast mikill tími sem hægt væri að nýta í meira virðisaukandi þjónustu. Þannig getur starfsfólk einbeitt sér í auknum mæli að sölu og þjónustu við viðskiptavinum í verslun. Aukin sjálfvirkni gerir verslunarstörf einfaldlega meira spennandi til framtíðar og leiðir síst til aukins atvinnuleysis. Þvert á móti skapar hún verðmætari störf.“

Undanfarin sextíu ár hafa Samkaup átt í góðu innkaupasambandi við danska verslunarrisann Coop. Nýverið gerðu fyrirtækin með sér stefnumarkandi samstarfssamning á breiðari grundvelli hvað innkaup varðar, og Gunnar Egill sér í því gríðarleg tækifæri.

„Coop er eitt stærsta dagvöruverslunarfyrirtæki Danmerkur. Fyrirtækið veltir um 42 milljörðum danskra króna, sem er þrjú sinnum meira en velta íslenska dagvörumarkaðarins. Fyrirtækið rekur yfir þúsund verslanir og er með fjórutíu þúsund starfsmenn, þannig að fyrir okkur í Samkaupum, að eiga í samstarfi við svo stórt alþjóð-

Hallur Geir Heiðarsson, rekstrarstjóri Nettó, Helga Dís Jakobsdóttir, þjónustu- og upplifunarstjóri Nettó, og Gunnar Egill Sigurðsson, framkvæmdastjóri verslunarsviðs Samkaupa.

FRÉTTABLAÐIÐ/
VALLI

Nettó kleift að reka arðbæra netverslun til framtíðar lítið.

„Fyrir arðbæran rekstur þarf skilvirkni í tínsu pantana, breitt vörufamboð sem stækkar sendingar og að fjölga afhendingarstöðvum til að viðskiptavinir sækji sendingar sínar eða greiði fyrir þær heim að dyrum.“

Hann segir íslenska markaðinn lítinn og því hafi Samkaup til að byrja með ákveðið að fara þá leið að tína vörur til afhendingar í verslunum fyrirtækisins, í stað þess að reka miðlægt vöruhús.

„Við fundum Aha sem samstarfsaðila og gátum notað tæknigrunn þeirra sem var þegar til staðar frekar en að byggja upp okkar eigin með tilheyrandi fjárfestingu þar sem netverslun með mat var ekki til á þeim tíma,“ segir Gunnar Egill.

„Ég tel að við höfum náð ákveðinni stærðarhagkvæmni en nú er helsta verkefnið að besta tínsuna. Á ákveðnum tímum dags getur myndast mikið álag og þá er meiri hætta á að einhver geri mistök, en ég lit á það sem lúxusvandamál.“

Gleðilegar hliðarsögur

Vefverslun er umhverfisvænn valkostur í innkaupum.

„Til að mynda notar Aha, sem keyrir út vörur til viðskiptavina Nettó, rafbíl og á síðasta ári var milljónasti kílómetrin ekinn í heimkeyrslu. Þá er tímasparnaður sömuleiðis stór kostur fyrir viðskiptavinum, sem sést vel í viðhorfskönnunum,“ upplýsir Hallur.

Samkvæmt niðurstöðum bandarískra rannsókna ver hver viðskiptavinur um fjórutíu mínútum í netverslunum á fimm daga fresti.

„Eldri borgarar, sem og slasað eða veikt fólk, segir okkur reglulega sögur af því hvernig netverslun Nettó hefur létt því lífið. Það eru ánægjulegar hliðarsögur sem ekki voru í hugmyndafraeðinni okkar til að byrja með,“ segir Hallur gláður.

Helga Dís Jakobsdóttir, þjónustu- og upplifunarstjóri Nettó, segir upplifun notenda skipta öllu máli.

„Það eru þættir sem við vinnum hvað mest í núna og okkur er hjartans mál að gera upplifunina að versla á netinu eins góða og mögulegt er. Það snýr fyrst og fremst að gæðum vara og afhendingaröryggi. Einföld og góð heimasíða, með uppskriftum og flýtleiðum, skiptir viðskiptavinum okkar miklu máli. Okkar markmið er að það verði eins gott að versla í gegnum netið og það er að koma í verslanir okkar um allt land,“ segir Helga.

Gerðu þér ánægjulega búðarferð í netverslun Nettó á netto.is

NETTÓ Á NETINU

- EINFALT OG ÞÆGILEGT -



nettó
Lægra verð - léttari innkaup

SPARAÐU ÞÉR SPORIN OG GERÐU INNKAUPIN Í SÓFANUM HEIMA

NETTO.IS

Kimiko breiðir út kærleiksboðskap

Margrét Lilja Magnúsdóttir segir það heppilegt að hafa gert verslunina sem hún keypti árið 2018 að vefverslun. „Þegar COVID skall á var það gríðarlegur kostur að vera þegar búin að festa Kimiko í sessi á netinu.“

Kimiko hefur hreiðrað um sig í versluninni að Bæjarlind ásamt Regnboganum og Svo margt fallegt. Kimiko sérhæfir sig í litríkum og heillandi gjafa- og heimilisvörum. Undirtitill verslunarinnar, „kærleiksrikur boðskapur“ endurspeglar í vörum sem byggja á austurlenskum hefðum og heimspeki og þeim fylgir jákvætt og uppbyggilegt innlegg. „Hér er stór hópur sem þekkir mínar vörur, en Kimmidoll kærleiksdúkkurnar komu fyrst í sölu á Íslandi árið 2010.

Hver kærleiksdúkka á sitt nafn, stendur fyrir ákveðinn eiginleika og þeim fylgir svokallað safnarspjald (e. Collectors card) þar sem lesa má nánar um eiginleikann. Alltaf er um að ræða jákvæðan eða uppbyggilegan eiginleika eins og hlátur, örlæti, hugrekki og fleira. Búddastyttur hafa líka fest sig í sessi en þeim fylgir líka safnars-

spjald með setningu úr fræðum Búdda,“ segir Margrét.

Vöruúrval eykst vegna veirufaraldurs

Kimmidoll vörulínan sækir innblástur í japönsku Kokeshi dúkkurnar. Aðrar vörur eru búddarnir úr Little buddha vörulínunni, Heillakötturinn Mani sem er ein útfærsla hins austræna kattar Maneki Neko, þessa með upprétu loppuna, og svo fallegu englarnir úr línunni You are an Angel.

„Vörur koma allar frá Ástralíu og í upphafi veirufaraldursins varð samdráttur hjá framleiðanda og framleiðsla stöðvaðist um tíma. Allt er þó að komast í fyrra horf og það er bjart fram undan. En þegar þessi staða kom upp fór ég að leita að vörum frá birgjum í Evrópu til að bæta við núverandi vöruúrval. Þegar ég rakst á danska merkið Bungalow féll ég alveg fyrir þessum fallegu handunnu papp-öskjum,“ segir Margrét.

Fyrsta sending af Bungalow vörum kom í verslunina um síðustu mánaðamót. Um er að ræða fallegar öskjur og gjafapappír í örkum, allt saman handunnið á Íslandi úr endurunninni bómull.



Hér má meðal annars sjá nýju Bungalow vörurnar sem eru handunnar á Íslandi úr endurunninni bómull. FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON BRINK

Undirtitill verslunarinnar, „kærleiksrikur boðskapur“ endurspeglar í vörum sem byggja á austurlenskum hefðum og heimspeki og þeim fylgir jákvætt og uppbyggilegt innlegg.

Einnig er um að ræða gjafaborða, fallega handunna keramikvasa, bakka og fleira. Margrét á von á því að auka enn frekar vöruúrvalið á næstunni. „Ég á fjölmarga viðskiptavinum sem leita til mín endurtekið til að kaupa gjafir eða bæta einhverju fallegu inn á heimilið. Þá er skemmtilegt að taka inn eitthvað nýtt enda taka viðskiptavinirnir nýjungunum fagnandi.“

Kimiko býður 10% kynningarafslátt af nýju vörum frá Bungalow helgina 16.-18. apríl, bæði í versluninni í Bæjarlind 14-16 og í netversluninni, kimiko.is. Sími: 786-8500.

Mikilvægt að vera vakandi fyrir gylliboðum



Hjördis Erna Þorgeirsdóttir hjordiserna@frettabladid.is

Anna Björg Kristinsdóttir er annar stjórnenda í Facebook-hópnum Verslun á netinu, þar sem fólk getur deilt upplýsingum, borið saman bækur sínar og leitað ráða við spurningum sem kunna að vakna upp þegar verslað er á netinu. Anna segir einfalt og þægilegt að versla á netinu en að á sama tíma sé þó brýnt að fara með gát.

Anna Björg hefur verið búsett í Danmörku í tólf ár og starfar sem ráðgjafi. Hún segir vinkonu sína hafa átt hugmyndina að Facebook-hópnum sem nú telur tæplega 39.000 manns.

„Það var Agnes vinkona mín, hinn stjórnandinn í hópnum, sem stofnaði hópinn á sínum tíma. Hún var þá með ung börn og var aðallega að velta fyrir sér hvernig hægt væri að kaupa notaðar en samt góðar barnavörur á netinu. Svo hefur þetta bara vaxið og undið upp á sig og er orðið að þessum hópi í dag. Þannig að hún á í rauninni heiðurinn af þessu.“

Markmið hópsins eru skýr og tjáningarfrelsið ræður ríkjum. „Við reynum að hafa þetta mjög opið og erum ekkert að njörva niður hvað á eða hvað má ræða. Við viljum að fólk hafi þarna vettvang þar sem það geti rætt saman um reynslu, bæði af vörum og þjónustuaðilum, hvaðan er best að kaupa og frá hvaða löndum jafnvel.“

Frumstæð fyrstu kaup

Anna Björg rifjar upp sín fyrstu kynni af því að versla á netinu, „Mín fyrstu kynni af netkaupum voru í gegnum nördisma,“ segir hún og hlær.

„Ég var að panta bæði bækur og DVD-diska í gegnum netið fyrir löngu síðan þegar það voru í raun ekki netverslanir heldur sá maður auglýsingar í blöðum með netfangi sem maður gat sent á og þannig keypt í gegnum netið. Þetta var allt vöðalega frumstætt þá en ótrúlegt hvað þetta er búið að breytast á stuttum tíma og hvað er hægt að gera, finna og fá á netinu í dag.“

Íslenskar netverslanir öflugar

„Þar sem að við búum í útlöndum þá er ótrúlega gott að geta leitað í íslenskar netverslanir þegar kemur



Anna Björg lumar á ýmsum ráðum hvað verslun á netinu snertir. MYND/ÁÐSEND

að afmælum, jólapökkum og tækifærisgjöfum til vina og kunningja. Bara á síðustu 3-5 árum hefur það umhverfi alveg gjörbreyst, við höfum tekið eftir því. Bæði er hægt að finna fjölbreyttari vörur og gjafavörur og svo er líka komið mun meira úrval fyrir börn finnst mér. Þetta er allt orðið miklu einfaldara.“

Bestu breytingarnar hafa þó verið á COVID-tímum. „Núna síðasta árið hefur komið berlega í ljós hvað heimsending og góð verslun með matvöru er nauðsynleg þegar maður er í sóttkví eða einangrun aðra hverja viku og þarf að fara varlega.“

Hvað ertu helst að kaupa á netinu?

„Sirka 50 prósent af mínum fatnaði eru keypt í gegnum netið. Ekki að ég kaupí eitthvað sérstaklega mikið af fatnaði en þegar ég geri það þá finnst mér voða gott að

hendast bara einn hring á netinu og finna það sem mig vantar.“

Hvað kaupirðu ekki á netinu?

„Gylliboð,“ segir Anna og skellir upp úr. „Bara allt sem er of gott til að vera satt. Maður verður að hafa þínu gagnrýna hugsun varðandi það sem maður sér á netinu. Það er mjög auðvelt að setja upp netverslanir og það er jafn auðvelt fyrir þá sem eru að svindla og þá sem eru með alvöru verslanir.“

Hver eru bestu kaupin sem þú hefur gert á netinu?

„Bestu kaupin sem maður gerir á netinu eru auðvitað bara þegar maður finnur góða vöru sem endist. Til dæmis, varðandi fatnað, það að finna góða verslun sem er með fatnað sem hentar manni er ofboðslega næs. Við keyptum til dæmis instant-pott á netinu en það er góð vara sem hefur verið mikið notuð. Jólakjöllinn frá 2019 myndi líka flokkast sem bestu kaupin því

að það er kjöll sem hefur verið notaður aftur og aftur. Þegar maður fær þessa gæðavöru þá telst það sem góð kaup.“

Hvað keyptirðu síðast á netinu?

„Í gær lentu til mín tólf kíló af hundamat og svo var ég að panta höldur á kommóðu sem ég er að gera upp. Ótrúlega einfalt aftur, bara sitja í sófanum og skoða úrvalið, finna það sem maður vill og bara láta vaða.“

Lumarðu á einhverjum ráðum fyrir þau sem eru að versla á netinu?

„Það eru þá aftur þessi gylliboð, að vera að kaupa eitthvað dýrum dómum af því að maður athugaði ekki hvort það væri ódýrara annars staðar eða einhver óþarfi sem nýtist ekki. Maður verður svolítið að gera það upp við sjálfan sig, hvað maður vill kaupa á netinu og hvað maður leggur í.“

Fjarska fagnar svindlsíður

Anna Björg segir sérstaklega áriðandi að vera vel vakandi fyrir svindlsíðum. „Varðandi verslun á netinu, þá er mikilvægt að nota skynsemina og vera meðvitaður um að það eru svindlsíður þarna úti. Þær líta yfirleitt mjög vel út, aðilarnir að baki þeim vita alveg hvað þeir eru að gera, nota góðar myndir og vörur sem líta vel út og eru vinsælar.“

Hægt er að fara ýmsar leiðir til þess að kanna áreiðanleika netverslana. „Við mælum eindregið með að nota trustpilot.com og skoða vel skilmála sem síðurnar setja upp, bæði varðandi sendingar og ekki síst vöruskil. Hafa í huga hvernig þú sért varin/n í þessum viðskiptum ef eitthvað kemur upp á,“ segir Anna Björg.

„Ef mann grunar að netverslun sem maður er að eiga í samskiptum við sé svindlsíða þá að hafa samband við yfirvöld. Við höfum líka verið með netfang þar sem hægt er að senda ábendingar um svindlstarfsemi.“

Þá hvetur Anna Björg fólk til þess að gleyma ekki þeim gjöldum sem bætast við í ferlinu. „Það þarf að muna að það kostar að flytja inn vörur þó maður sé einstaklingur. Það eru tollar og gjöld sem leggjast ofan á og samskipti við póstin og tollinn sem bætast við.“

” Í gær lentu til mín tólf kíló af hundamat og svo var ég að panta höldur á kommóðu sem ég er að gera upp.

Vefverslun Húsasmiðjunnar margfaldast

Það er heillandi að skoða sig um og versla það sem til þarf í vefverslunum Húsasmiðjunnar. Þar blasa við nýjar viðskiptalausnir, frábær þjónusta og aukio vöruframboð, allt frá blómum upp í byggingar.

„Við sjáum gríðarlegan vöxt í öllum okkar vefverslunum og engin merki um að það sé að minnka; þvert á móti heldur vöxturinn áfram og við erum vel undirbúin,“ segir Magnús Magnússon, markaðsstjóri Húsasmiðjunnar.

Húsasmiðjan rekur þrjár vefverslanir; husa.is, blomaval.is og iskraft.is, sem er sérverslun fyrir rafvirkja og rafiðnaðinn.

„Á síðasta ári margfaldadist sala í vefverslunum Húsasmiðjunnar og við höfum mætt því með aukinni þjónustu og enn meira vöruframboði, sem og margvíslegum viðskiptalausnum til að mæta auknum áhuga viðskiptavina á vefverslunum okkar,“ upplýsir Magnús.

Í netverslunum Húsasmiðjunnar fæst mjög breitt vöruúrval og aukning hefur orðið í öllum vöruflokkum.

„Verkfæri, grill og heimilis-tæki hafa alltaf notið vinsælda í vefverslun okkar en nú sjáum við að aðrir flokkar hafa vaxið mjög mikið, eins og parket, blöndunartæki fyrir eldhús, baðtæki, búsáhöld og margt fleira,“ segir Magnús.

Lausnamiðað starfsfólk lykill að góðri vefverslun

Húsasmiðjan var ágætlega undirbúin fyrir sprengringuna sem varð í vefverslun Íslendinga í kjölfar heimsfaraldursins.

„Við höfum í raun furðað okkur á að þetta hafi ekki gerst fyrr því vefverslun er ekkert nýtt fyrir okkur. Við höfðum þróað vefverslanir okkar í nokkur ár og var vefverslun Húsasmiðjunnar meðal annars tilnefnd sem vefverslun ársins 2016 og 2017. Hins vegar hafa viðskiptavinir okkar tekið sérstaklega vel við sér undanfarið og sala á netinu margfaldast. Því lítum við á vefverslunina sem eina af okkar hefðbundnu verslunum í dag, þar sem við hugum að góðri upplifun, auðveldu aðgengi að vöruúrvali og upplýsingum, rétt eins og í öllum okkar verslunum. Við segjum líka oft hér innanhúss að vefverslunin okkar sé í raun okkar mikilvægasti „búðargluggi“ því þar hefja margir leit að vörum og klára kaupin með söluráðgjafa í verslun. Þess vegna er svo mikilvægt að sýna gott vöruúrval og við erum sífellt að bæta við vörum í vefverslun,“ segir Magnús.

Lykillinn að velgengni vefverslana Húsasmiðjunnar sé þó fyrst og fremst samtakamáttur öflugss og lausnamiðaðs starfsfólks í öllum deildum fyrirtækisins.

„Starfsfólk okkar um allt fyrirtækið leggur sig heilshugar fram um að hjálpaist að við að bæta þjónustuna, vöruframboð og þróun ýmissa viðskiptalausna til að bæta upplifun viðskiptavina. Í mars og apríl í fyrra var gríðarlegt álag á starfsfólki vefverslunar okkar og þurfti mikla útsjónarsemi og dugnað til að halda þjónustustiginu eins og við viljum hafa það. Það tókst oftast og við lærðum mikið og hratt á þessum tíma,“ segir Magnús.

Pallaefni heimsent úr vefverslun Húsasmiðjan varð árið 2019 fyrst íslenskra byggingarvöruverslana til að bjóða timbur til sölu í vefverslun.

„Í fyrirasumar má segja að hreyfing hafi komst á sölu timburs í vefversluninni, og við bjóðum að sjálfsögðu heimsendingu á höfuðborgarsvæðinu sem margir



Magnús Magnússon er markaðsstjóri Húsasmiðjunnar sem leggur alúð við afbragðs þjónustu, vöruúrval og viðskiptalausnir í vefverslunum sínum. MYNDIR/MARINÓ FLÓVENT



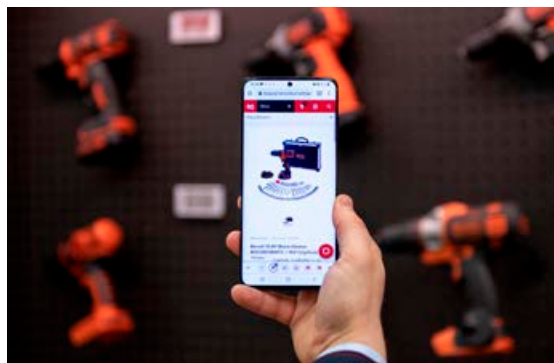
Bjarki Þór Árnason, rekstrarstjóri vefverslunar og Húsasmiðjunnar í Skútvogi, og Petra Dís Magnúsdóttir, vefstjóri vefverslana Húsasmiðjunnar.



Heimsend blóm í áskrift er ný þjónusta sem hefur slegið í gegn í Blómavali.



Blöndunartæki sem og hvers kyns verkfæri eru meðal mjög vinsælla vara í vefverslun Húsasmiðjunnar, husa.is.



nýttu sér síðasta sumar. Við sjáum aukinn áhuga viðskiptavina á að nýta sér þennan möguleika þótt enn kjósi flestir að tala við söluráðgjafa þegar timbur og önnur byggingarvara er keypt. Við sjáum hins vegar æ fleiri nýta sér þessa þjónustu í vefverslun og það er ánægjuleg þróun,“ segir Magnús.

Fagmenn versla áfram á sínum kjörum í vefverslun Húsasmiðjunnar.

„Húsasmiðjan var einnig fyrsta byggingarvöruverslunin til að bjóða fyrirtækjum, einstaklingum, og auðvitað iðnaðarmönnum að versla í reikning á sínum kjörum í vefverslun. Hægt er að sækja um aðgangsorð í vefverslun og við það virkjust þessi möguleiki sem æ fleiri nýta sér. Þar að auki færðu aðgang að öflugum þjónustuvef þar sem hægt er að hafa gott yfirlit yfir reikninga og fleira. Allt er það hluti af stefnu okkar, að bjóða upp á framúrskarandi þjónustu og á það að sjálfsögðu við um viðskipti á vefnum líka,“ upplýsir Magnús.

Í dag nýta margir sér pallareikni-

vélina á husa.is til að áætla kostnað og efni á pallinn.

„Þar er á einfaldan hátt hægt að áætla efni og kostnað og auðvitað senda útreikningana beint á sölumann sem gefur endanleg tilboð í sólpallinn,“ segir Magnús.

Framkvæmdalán og ýmsar nýjar þjónustuleiðir

Hjá Húsasmiðjunni starfar öflug tölvudeild sem vinnur hörðum höndum að þróun viðskiptalausna sem auðveldar viðskipti, kaup og vöruafhengingu til viðskiptavina. „Framkvæmdalán Húsasmiðjunnar er dæmi um slíka lausn og hefur reynst mörgum vel. Þar bjóðum við 90 daga vaxtalaust lán og er hægt að dreifa greiðslum á lengri tíma ef þess er óskað. Framkvæmdalánin henta vel þeim sem eru í framkvæmdum og þurfa að versla mikið magn af okkur í styttri tíma og vilja létta aðeins undir greiðslunum. Þá er þægilegt og einfalt að sækja um Framkvæmdalánið í vefverslun okkar, husa.is,“ segir Magnús.

Umhverfisvæn byggingarvörur í vefverslun

Í byggingargeiranum er mikil vitundarvakning um umhverfisvæn vörur og lausnir, og í vefverslun Húsasmiðjunnar er auðvelt aðgengi að umhverfsvottuðum byggingarvörum.

„Húsasmiðjan vinnur eftir metnaðarfullri umhverfisstefnu og er hluti hennar að efla samstarf við vottada framleiðendur sem huga að umhverfinu og framleiða vörur með eins vistvænum hætti og unnt er. Við höfum að leiðarljósi að kynna markvisst vistvæn vörur, bjóða upp á nýjungar, tryggja sýnileika umhverfissvænna vara og lausna í verslunum okkar og vefverslunum,“ segir Magnús.

Markmið Húsasmiðjunnar sé að bjóða umhverfissvænna valkosti í öllum helstu vöruflokkum.

„Eitt af markmiðum okkar er að vera með umhverfissvottaðar vörur sýnilegar á vefnum og að auðvelt sé að finna til dæmis Svansvottaðar vörur og vörur sem eru leyfilegar í Svansvottaðar byggingar. Það

Vefverslunin er í raun okkar mikilvægasti búðargluggi því þar hefja margir leit að vörum og klára kaupin.

nýttist jafnt einstaklingum og byggingarverktökum sem eru að undirbúa Svansvottuð eða önnur vistvæn byggingarverkefni.“

Blóm í áskrift vinsæl nýjung

Ekki má gleyma Blómavali sem heillað hefur Íslendinga í áratugi með blómaskrúði og fögrum munum.

„Vefverslun Blómavals hefur gengið vel undanfarin ár. Þar bjóðum við úrval ferskra blóma og gjafavöru, ferska blómvendi við öll tækifæri, blómaskreytingar fyrir útfarir, brúðkaup og önnur tímatót,“ upplýsir Magnús.

Í byrjun árs bættist við vinsæl nýjung í vefverslun Blómavals sem er áskrift að ferskum blómum. „Þar fær fjöldi ánægðra viðskiptavina blóm send heim, einu sinni eða oftár í mánuði. Þá veljum við ferskustu blómin frá bónda hverju sinni og útbúum yndislega fallega blómvendi. Þessi nýja þjónusta hefur farið vel af stað, bæði hjá einstaklingum og fyrirtækjum.“

Skoðuðu þig um og gerðu góð kaup í vefverslunum Húsasmiðjunnar: husa.is, blomaval.is og iskraft.is

Umhverfisvænar afhendingar fyrir netverslanir

Fyrirtækið Dropp byrjaði að afhenda vörur fyrir netverslanir í lok árs 2019. Það má segja að félagið hafi fest sig í sessi á stuttum tíma en yfir 100 íslenskar verslanir bjóða nú þegar upp á afhendingar með Dropp. Umhverfismál eru stjórnendum félagsins ofarlega í huga og Dropp hefur sett sér einfaldar reglur í umhverfismálum sem félagið tryggir að verði fylgt.

„Afhendingarstaðir eins og þeir sem Dropp býður upp á eru í eðli sínu betri fyrir umhverfið heldur en heimsendingar. Ástæðan er sú að sendlar þurfa að aka færri kílómetra ef ekki þarf að keyra með alla pakka heim að dyrum,“ segir Hrólfur Andri Tómasson hjá Dropp.

Hann vísar þar til afhendingarstaða Dropp sem eru meðal annars staðsettir á þjónustustöðvum N1, í World Class og í Kringlunni. Þangað geta viðskiptavinir sótt vörur þegar þeim hentar, oft án þess að leggja mikinn krók á leið sína.

Kolefnisjöfnuð heimsendingarþjónusta

Hrólfur segir að til viðbótar við afhendingarstaðina hafi fyrirtækið nýlega byrjað með heimsendingarþjónustu sem er að fullu kolefnisjöfnuð.

„Um helmingur afhendinga hjá okkur fer fram á afhendingarstöðum en það eru alltaf einhverjir sem vilja fá sent heim að dyrum, sérstaklega í núverandi árferði þegar færri eru á ferðinni. Þess vegna höfum við einnig sett í loftið heimsendingarþjónustu en við vildum ekki fara af stað með hana nema að við sæjum fram á að hún yrði einnig umhverfisvæn,“ upplýsir Hrólfur.

Allir bílar í eigu Dropp verða rafmagnsbílar frá og með vorinu en til að byrja með mun hluti heimsendinganna fara fram á bílum sem brenna jarðefnaeldsneyti. Sendingar sem fara út á land er einnig erfiðara að afhenda eingöngu á rafmagnsbílum þar sem þær fara að miklu leyti fram á stórum flutningabílum og með flugi.

„Við ákváðum því að allar sendingar sem ekki verða keyrðar út á rafmagnsbílum skuli vera kolefnisjafnaðar en markmiðið er samt sem áður að afhenda sem flestar sendingar á rafmagnsbílum eins fljótt og mögulegt er,“ útskýrir Hrólfur.

„Kolefnisjöfnun er góð og gild en við viljum ganga skrefi lengra og minnka raunverulegan útblástur. Það verður fyrst og fremst gert með því að afhenda sendingar á rafmagnsbílum, en þangað til við getum afhent allar sendingar með þeim hætti þá kolefnisjöfnuð við það sem út afstendur.“

Móttaka á notuðum hylkjum fyrir Nespresso

Umhverfismál koma einnig við sögu hjá Dropp með öðrum hætti, meðal annars í samstarfi við verslanir. Dropp sér til dæmis um afhendingar á kaffihylkjum fyrir Nespresso og hluti af samstarfinu felst í því að Dropp sækir notuð kaffihylki heim að dyrum og býður viðskiptavinum einnig að koma með notuð hylki á alla afhendingarstaði Dropp sem staðsettir eru á N1.

„Nespresso leggur mjög mikla áherslu á að safna saman notuðum hylkjum og koma þeim í endurvinnslu. Nespresso á Íslandi á líklega heimsmet í hlutfalli hylkja sem koma til baka í endurvinnslu og við erum ánægð með að geta aðstoðað þau við það,“ segir Hrólfur.

„Samstarfið við Dropp gerir



Hrólfur Andri Tómasson, framkvæmdastjóri Dropp, segir að umhverfismál séu stjórnendum félagsins ofarlega í huga. FRÉTTABLAÐIÐ/STEFAN



Dropp hefur gengið frá pöntun á þremur rafmagnssendibílum sem verða teknir í notkun í vor. Allir bílar sem félagið mun kaupa verða rafmagnsbílar.



Nespresso kleift að safna saman hylkjum með enn skilvirkari hætti en áður og fylgst er vel með því að öllum sem fá afhent kaffi sé boðið upp á að skila notuðum hylkjum í leiðinni,“ segir Hrólfur.

Einfaldleikinn mikilvægastur

„Við hjá Dropp erum með einfaldleika í fyrirrúmi í öllu sem við gerum, sérstaklega því sem snýr að

notendum þjónustunnar en einnig öllu sem viðkemur afhendingarferlinu sjálfu. Við teljum það vera bestu leiðina til að tryggja að þjónustan verði góð í hvert einasta skipti sem vara er afhent,“ segir Hrólfur.

„Umhverfismálin eru þar engin undantekning, við viljum frekar vera með einfalt loford sem við getum staðið við í stað þess að

flækja hlutina of mikið. Við höfum því ákveðið að allar afhendingar með Dropp verði kolefnisjafnaðar og að allir bílar sem fyrirtækið kaupir verði rafmagnsbílar. Viðskiptavinir geta treyst því að staðið verður við þetta,“ útskýrir Hrólfur.

Passa upp á réttindi bílstjóra

„Afhendingar á vörum eru mannaflsrefrak og sem dæmi þá eru

Hluti af starfsmönnum Dropp var á staðnum þegar ljósmyndari heimsótti fyrirtækið. Bílstjórar Dropp eru vel til fara og í merktum klæðnaði.

” Við hjá Dropp erum með einfaldleika í fyrirrúmi í öllu sem við gerum, sérstaklega því sem snýr að notendum þjónustunnar en einnig öllu sem viðkemur afhendingarferlinu sjálfu.

laun bílstjóra stærsti hlutinn af kostnaði við heimsendingar,“ segir Hrólfur og bendir á það sanna og augljósa:

„Þegar þú pantar vörur heim að dyrum þá er raunveruleg manneskja sem gerir sér ferð heim til þín. Nú þegar netverslun er að verða sjálfsagður hlutur þá á fólk það til að gleyma þessu. Við viljum að þeir sem sinna þessari þjónustu fái sanngjörn laun. Yfirleitt bendum við þeim sem vilja greiða minna fyrir afhendingar á að nýta sér afhendingarstaðina okkar en þá geta bílstjórar til dæmis afhent 10-20 pakka á einn stað í stað þess að keyra með hvern pakka heim að dyrum. Og í leiðinni drögum við úr akstri og umhverfið nýtur göðs af.“

Hrólfur bendir á að þessi umræða sé orðin hávær erlendis. „Mörg fyrirtæki erlendis hafa farið þá leið að ná niður kostnaði með því að greiða bílstjórum verktaka-greiðslur eða komast hjá kjarasamningsbundnum réttindum með öðrum hætti. Við vitum að þetta tíðkast líka á Íslandi og við viljum benda netverslunum á að örlítið ódýrari heimsending getur stundum verið vísbending um að starfsmenn séu látnir gjalda fyrir. Við viljum ekki taka þátt í því.“

Ef þú ert með netverslun og vilt nýta þér þjónustu Dropp þá er einfalt að stofna til viðskipta á dropp.is. Það tekur aðeins nokkrar mínútur bæta Dropp við sem afhendingarleið.

Nýta tæknina til að veita enn betri þjónustu

Netverslanirnar Skór.is, Ellingsen.is, Air.is og Rafhjólasetur.is eru reknar af fyrirtækinu S4S sem jafnframt er með skóbúðirnar Ecco, Kaupfélagið, Skechers, Steinar Waage og Toppskóinn, ásamt Air verslunum sem sérhæfa sig í Nike fatnaði, skóm og fylgihlutum. Þá starfrækir fyrirtækið Ellingsen í Reykjavík og á Akureyri.

„Fyrsta netverslun S4S var stofnuð árið 2011 með opnun Skór.is, þar sem allar skóverslanir okkar sameinast í eina öfluga netverslun. Síðan þá hefur ýmslegt breyst. Árið 2014 opnuðum við AIR búðina í Smáralind og samhliða því AIR.is sem er með Nike vörumerkið og árið 2017 sameinumst við Ellingsen og opnum þá Ellingsen.is. Nýjasta viðbótin er svo Rafhjólasetur.is,“ segir Ásdís Jörundsdóttir, rekstrarstjóri Netverslana S4S.

„Við erum með vörur sem henta öllum og allir þurfa. Við erum með skó á alla fjölskylduna, alhliða íþrótt- og útivistarfatnað og fjölbreytt úrval af rafhjólum og ferðatækjum eins og Buggy-bílum, vélsleðum og fjórhjólum,“ segir Ásdís.

Notendavænar breytingar

„Árið 2020 var mjög stórt hjá okkur í netversluninni en salan tæplega þrefaldaðist í því ástandi sem skapaðist. Segja má að netverslanirnar hafi farið úr því að vera sýningarsalir viðskiptavina sem síðan komu í verslanir og keyptu það sem þeir höfðu þegar valið, yfir í að vera viðbót við verslanir okkar, þar sem fólk kláraði kaupin.



Ásdís Jörundsdóttir, rekstrarstjóri netverslana S4S. FRÉTTABLAÐIÐ/STEFÁN

Við sáum mikil tækifæri í þessu og settum því enn meiri áherslu á þróun netverslananna og höfum í raun endurhugað netverslanir okkar frá grunni. Við opnuðum nýja síðu fyrir á árinu, rafhjólasetur.is, og erum núna að vinna að nýjum síðum frá grunni fyrir allar netverslanir okkar, auk þess að bæta við síðunni BRP.is, sem eru ferðatækin í Ellingsen. BRP hefur verið partur af Ellingsen.is en við ætlum núna að gefa því sitt vægi á síðu sem er hönnuð fyrir tækja-sölu. Þannig að rafhjólasetur.is og BRP.is eru nýjustu börnin okkar.

Nýju síðurnar eru unnar upp á nýtt frá grunni, þær eru notendavænni og léttari í viðmóti. Við erum líka að vinna að vildarklúbbi sem við viljum koma í gagnið sem fyrst og munum þá tengja hann við verslanirnar okkar sem eru alls fjórtán, auk fjögurra netverslana núna.“

Ennþá hraðari afgreiðsla

„Þá erum við að fara að flytja, netverslunina sjálfa, en í lok sumars munum við opna nýja Steinar Waage verslun í Smáralind. Þar verða þá höfuðstöðvar netverslunarinnar sem nú er til húsa í Grafarholti. Það að vera inni í verslunarmiðstöðinni mun flýta afgreiðslu netpantana umtalsvert en það er eitt af því sem okkur langar mjög mikið að gera, að auka þjónustuna og bjóða upp á afhendingu pantana eins fljótt og mögulegt er en við finnum að kröfurnar um hraðari afgreiðslu eru að verða sífellt meiri.“

„Við erum líka að vinna að nýju birgðakerfi sem hjálpar okkur við afgreiðslu á pöntunum af því að við erum ekki með einn miðlægan lager, heldur er hver verslun með sinn lager sem kerfi netverslunar leitar í. Við erum að sækja vörurnar á 16 lagera í dag en nýja kerfið mun hraða afgreiðslu til muna.“

Fjölbreyttar afhendingarleiðir

Viðskiptavinir geta valið á milli ólíkra afhendingarleiða eftir því hvað hentar hverjum og einum. „Við höfum nýlega samstarf við Dropp sem er með 17 afhendingarstaði um allan bæ sem og sjö úti á landi en þeir sjá líka um heimsendingar á höfuðborgarsvæðinu. Pósturinn sér um að keyra út fyrir okkur utan höfuðborgarsvæðisins og þá erum við að nota pósthöfnir sem hafa verið mjög vinsæl undanfarið. Svo er auðvitað hægt að sækja í verslanirnar til okkar.“

Við viljum bjóða fólki upp á fjölbreytta valkosti og eins minna á að það er hægt að fá sent til dæmis í vinnuna ef það hentar. Ég er ekki viss um að það séu allir sem kveikja á því að það er hægt að velja um að fá sendinguna á vinnustaðinn sem getur verið þægilegt fyrir marga.“

Þá er lítið mál að skila eða skipta. „Við erum með 14 daga endurgreiðslufrest og það er auðvelt að skila til okkar eða fá skipt. Bráðum munum við bjóða upp á heimsendingu þegar verið er að skipta vöru.“

Spennandi tækninýjungar

Ásdís segir að miklar tækninýjungar séu fyrirhugaðar en fyrirtækið hafi til dæmis þróað gjafakort sín mikið á síðustu mánuðum. „Við erum afar stolt af þeirri þróun sem gjafakortin okkar hafa verið í, en núna eru þau með fulla virkni í netverslun auk þess sem hægt er að setja þau inn í snjallsímaveski í bæði Android- og Apple-símum, greiða með þeirri lausn og fylgjast með innistæðunni í rauntíma. Þetta er eitthvað sem ég veit ekki til þess að hafi verið gert áður og við

erum ákaflega spennt fyrir þessu. Við erum búin að vera með þetta í maganum lengi en í byrjun þessa mánaðar náðum við að leysa öll tæknileg mál og lausnin leit dagsins ljós og virkar,“ segir Ásdís.

„Næsta skref er að koma inn-eignarnótunum í símana líka, þannig að enginn muni glata því fé sem hann á hjá okkur. Þá er það líka markmiðið hjá okkur að þegar þú kemur inn í verslanir okkar pipir síminn þinn og lætur þig vita ef þú átt inneign hjá okkur, en gjafakortin og inneignarnóturnar okkar er hægt að nýta í öllum okkar verslunum. Það er mjög týpískt að labba inn í búð, kaupa eitthvað og fatta svo þegar þú ert að labba út að þú hafir átt inneign eða gjafakort uppi í skápnum heima, það viljum við koma í veg fyrir.“

Þjónusta við allt landið

S4S leggur þá áherslu á að veita viðskiptavinum þjónustu óháð búsetu. „Við erum með eina Ellingsen-verslun á Akureyri og svo er netverslunin úti um allt land. Við reynum að þjónusta fólk sama hvar það er á landinu en sem dæmi má nefna að þegar það eru tilboð í verslunarmiðstöðvunum þá bjóðum við á sama tíma upp á sömu tilboð á netinu þannig að þeir sem ekki komast geti líka nýtt sér tilboðin.“

Ljóst er að það er nóg um að vera hjá S4S. „Það eru miklar breytingar hjá okkur þessa dagana og að mörgu að huga. Við erum með ólíka hópa viðskiptavina á öllum aldri og það er ákveðin ögrun fyrir okkur að mæta væntingum allra en við tökum verkefninu fagnandi,“ segir Ásdís.

Gefðu glás af möguleikum!

Einfaldaðu gjafakaupin með gjafakorti S4S. Þú ákveður upphæðina og sá sem þiggur velur gjöfina.

Gjafakort S4S fæst og gildir í öllum verslunum og netverslunum S4S.

Settu gjafakortið þitt í símann:



AIR
Kaupfélagið

ELLINGSEN
Skór.is

ECCO
Toppskóinn

SKECHERS
STEINAR WAAGE
SKÓVERSLUN

S4S

Svo margt fallett í Bæjarlindinni

Svo margt fallett hefur algjöra sérstöðu á íslenskum markaði en um er að ræða litla einyrkja-verslun með efni, verkfæri og fleira til þess að gera gömul og þreytt húsgögn að listilegum dýrgripum.

Eigandi verslunarinnar er Kristín Sæmundsdóttir, eða Stína Sæm. Um er að ræða vefverslun sem nýlega flutti inn í húsnæði í Kópavogi með tveimur öðrum netverslunum, Kimiko og Regnboganum. „Við deilum húsnæðinu saman og styðjum hver aðra. Í mínu plássi er ég með allt það helsta sem þarf til að breyta, endurgera og endurnýta húsgögn. Þá er ég með málninguna, verkfærin og sífellt fjölbreyttara úrval af vörum til að skreyta og skapa húsgagnalist,“ segir Kristín.

Kristín býður upp á persónulega ráðgjöf í versluninni og heldur þar fjölbreytt námskeið fyrir þá sem langar að koma sér af stað í að gera upp húsgögn. „Fusion málningarlínan kemur frá fjölskyldufyrirtæki í Kanada, en hana flyt ég inn frá Belgíu sem og flestar aðrar vörur. Sjálf fór ég þangað til að fá þjálfun og til að læra á vörurnar svo ég gæti kennt og haldið námskeiðin á Íslandi.“

Ævintýrið byrjaði í bílskúrnum

Þetta byrjaði allt með aðstöðu í bílskúrnum hjá Kristínu í Keflavík. „Þá byggði ég aðallega á námskeið-



Stína Sæm flytur inn spennandi vörur til að gera upp húsgögn og heldur námskeið. FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON BRINK.

unum og netversluninni. Með því að flytja í Bæjarlindina, þar sem ég er með opna verslun, hef ég mun betri aðstöðu til að taka á móti fólki og halda námskeiðin. Nú leggja mun fleiri leið sína hingað til mín og því get ég gefið betri og persónulegri aðstoð sem er einmitt

það sem fyrirtækið mitt byggir að mestu á. Ég reyni einnig að vera með kennslu og fróðleik á samfélagsmiðlunum, bæði í Instagram Story og sérstaklega í Facebook-hópnum Málum svo margt fallett bæði til að kenna og til að veita fólki innblástur.“

Vinsælt að breyta húsgögnum

Kristín segist hafa flutt fyrir-tækið í Bæjarlind á sama tíma og COVID kom til landsins. „Ég sé það í búið að fólk er mun meira heima að mála húsgögn en áður. Námskeiðin hafa hins vegar meira og minna þurft að sitja á hakanum

” Svartur litur og hreinn stíll hefur verið langvinsælast, en litir eru að aukast mikið, sérstaklega djúpir litir eins og grænir og bláir.

og þau sem ég hef haldið hafa verið fámenn síðasta ár vegna sóttvarnareglna.

Það er mjög vinsælt í dag að breyta gömlu húsgögnum til að þau passi betur við stíl heimilisins og gefa þeim þannig nýtt líf í stað þess að henda og kaupa nýtt. Svartur litur og hreinn stíll hefur verið langvinsælast, en litir eru að aukast mikið, sérstaklega djúpir litir eins og grænir og bláir. Þá er alltaf að verða vinsælla hjá fólki að bæta mynstri við litina,“ segir Kristín að lokum.

Verslunin Svo margt fallett er staðsett að Bæjarlind 14-16. Sími: 893-8963. svomargtfallegt.is

Uppgötvaði skóna á netinu



Sandra Guðrún Guðmundsdóttir sandragudrun@frettabladid.is

Undanfarin ár hafa þunnbotna skór með breiða tá, svokallaðir barefoot skór, notið aukinna vinsælda. Skórnir eru sagðir betri fyrir fæturna en venjulegir skór og hægt er að panta þá frá vefverslunum víða um heim sem flestar senda til Íslands.

Barefoot skór eiga að stuðla að eðlilegri notkun vöðva og sína í fætinum og eðlilegri stöðu hans þar sem fóturinn er flatur á jörðinni og ekkert heftir hann. Skórnir eiga að koma sem næst þeirri upplifun að ganga um berfættur.

Hugsunin bak við barefoot skó er að fæturnir fái að vera eins og þeir séu í hönskum. Skórnir eru ekki stífir og heftandi eins og margir skór, sem samkvæmt áhugafólki um barefoot lífsstíl gera vöðva og sínar bara stíðari og veikari líkt og fóturinn væri í gífsi.

Anna, íslensk kona sem uppgötvaði barefoot skó árið 2010, segir að úrvalið hafi aukist mikið síðan þá og þrátt fyrir að skórnir fáiast ekki á Íslandi séu netverslanir um allan heim sem senda skóna til Íslands. Barefoot skórnir eru til frá ýmsum framleiðendum og hægt er að kaupa allt frá sandölum upp í gönguskó og allt þar á milli í þessum stíl.

Á Facebook eru umræðuhópar um skóna þar sem fólk ber saman bækur sínar, deilir myndum og mælir með góðum skóm og verslunum sem selja þá.

Anna hefur fylgst mikið með umræðunni um þessa skó og segir að vitundin um þá á Íslandi sé að aukast þó hún viti ekki um marga hér á landi sem nota skóna.

„Ég heyrði viðtal við þá hjá Primal um daginn og þeir sögðust nota barefoot skó. Annar þeirra gekk Fimmvörðuhálsinn berfættur en hann byrjaði í Skinners sokkaskóm. Ég hef líka hlustað á íslenskt hlaðvarp þar sem fótoltamaður sagðist nota svona skó,“ segir hún.

„Þetta gæti verið aðeins meira að koma inn. Fólk hefur líka spurt mig um gönguskóna mína og segist þá hafa heyrt um svona



Barefoot skór eru með þunnan sveigjanlegan sóla. Hægt er að fá þykkari byrjendasóla. MYND/ADSEND

” Það þarf að fara varlega í byrjun og leyfa fætinum að styrkjast og aðlagast hægt og rólega.



Barefoot skór eru rúmir svo nóg pláss sé fyrir tærnar. MYND/ADSEND

barefoot skó og er þá að forvitnast.“

Undanfarin ár hefur úrvalið af barefoot skóm aukist gífurlega ef marka má umræðu meðal aðdáenda þessa lífsstíls. Fleiri minni aðilar eru að koma með svona skó og selja þá á netinu, margir eru frá Austur-Evrópu.

Anna segist ekki hafa verið í vandræðum með að finna netverslanir sem senda barefoot skó til Íslands. Allar sem hún hefur skoðað gera það nema ein. Hún



Vibram Five Fingers var eitt fyrsta merkið í barefoot skóm. Þeir eru með sér hólfi fyrir hverja tá svo hreyfing sé ekki heft. FRÉTTABLAÐIÐ/GETTY



Hægt er að fá barefoot gönguskó. Mörgum þykir eflast skrýtin tilhugsun að ganga á grjóti í þunnbotna skóm en því má vel venjast. MYND/ADSEND

skrifaði versluninni og því var kipt í liðinn. Fólk búsett hér á landi ætti því ekki að vera í vandræðum með að kaupa á sig barefoot skó vilji það prófa þá.

Anna segir að í upphafi hafi margir misst trúna á barefoot skóm því þeir voru auglýstir þannig að fóturinn yrði betri um leið og fólk prófaði þá.

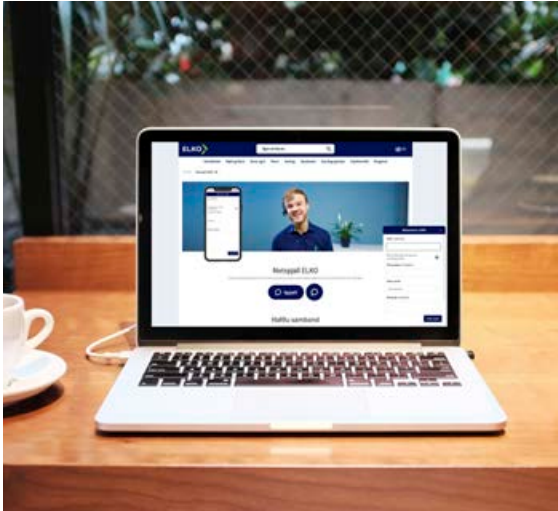
„En málið er að það þarf að fara varlega í byrjun og leyfa fætinum að styrkjast og aðlagast hægt og rólega ef fólk er ekki vant. Altra

og Lems eru skótegundir sem er mælt með fyrir byrjendur. Þeir eru með þykkari botn en botninn er sveigjanlegur og tærnar hafa nægt rými. Þeir sem eru vanir hælum gætu þurft að minnka hæðina smám saman. Zero drop þýðir enginn hæll en sumir gætu þurft að byrja með smá hæl til að byrja með til að venjast skónum.“

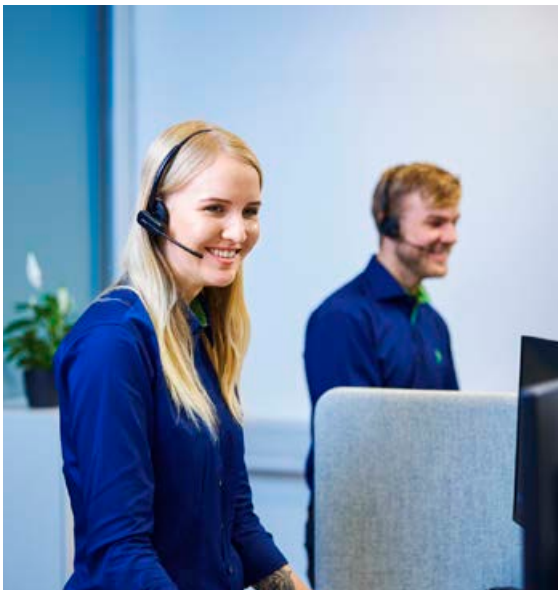
Anna uppgötvaði skóna fyrir tilviljun á netinu og byrjaði fljótt að prófa sig áfram með þá. Núorðið notar hún ekki annars konar skó.



Hægt er að velja um mismunandi afhendingarmáta.



Notendaviðmótið á elko.is er persónulegt og þægilegt.



Þjónustufulltrúar ELKO taka vel á móti þér á elko.is.



Arinbjörn Hauksson, markaðsstjóri ELKO, segir vefverslunina elko.is nú vera aðra stærstu verslun fyrirtækisins. FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON

Áhersla á persónulega þjónustu á elko.is

ELKO rekur eina stærstu vefverslun landsins og þar er kappkostað að veita fyrsta flokks persónulega þjónustu þar sem fjölbreytt vöruval, úrval afhendingarmáta og sterkur skilaréttur auðveldar viðskiptavinum að versla heima.

Miðlægt þjónustuver ELKO er opið í tólf tíma alla virka daga og níu tíma um helgar. Netspjallíð er opið frá 9 til 21 á virkum dögum og 12 til 21 um helgar.

„Markmið ELKO er að viðskiptavinir fái sömu þjónustuupplifun, hvort sem þeir eru staddir í verslun okkar eða vefverslun,“ segir Arinbjörn Hauksson, markaðsstjóri ELKO.

„Við leggjum áherslu á persónulega þjónustu og stuttan biðtíma þar sem viðskiptavinir geta fengið svör við öllum sínum spurningum, hvort sem það á við um ákveðnar vörur, þjónustu eða aðrar ráðleggingar tengdar vörum sem við bjóðum upp á. Mikil ánægja hefur mælst á meðal viðskiptavina með þjónustu ELKO og er það partur af stefnu fyrirtækisins að bjóða framúrskarandi þjónustuupplifun í öllum okkar verslunum, og það sama á við um vefverslun ELKO,“ segir Arinbjörn.

Fjölbreyttur afhendingarmáti ELKO býður fjölbreytt úrval afhendingarmáta sem mætir þörfum viðskiptavina hverju sinni.

„Ásamt því að bjóða heimsendingu á stórum sem smáum tækjum, hvert á land sem er, geta viðskiptavinir einnig sótt vörur í verslanir eða á valdar N1-stöðvar á höfuðborgarsvæðinu, í Reykjanesbæ, á Akranesi, Selfossi og Akureyri í samstarfi við Dropp,“ upplýsir Arinbjörn.

Afhendingartími er allt frá því að vera samdægurs, ef pantað er fyrir klukkan 13 á höfuðborgarsvæðinu, en upp í tvo til þrjá daga á landsbyggðinni.

„Við leggjum mikið upp úr þjónustulofordum okkar þegar kemur að afhendingartíma en allar pantanir í vefverslun eru teknar saman í vöruhúsi Bakkans og þaðan komið í viðeigandi afhendingarferli,“ segir Arinbjörn.

Ör vöxtur í vefverslun og nýr vefur elko.is væntanlegur

Ekki er hægt að tala um öran vöxt í vefverslun síðastliðið ár án þess að taka með í myndina almenn áhrif Covid-19 á vefverslun á heimsvísu.

„Þó er óhætt að segja að í bland við Covid-19-áhrifin hafi persónuleg þjónusta, í takt við stafræna

þróun, gert okkur í ELKO kleift að takast á við þennan gríðarlega vöxt í vefverslun,“ segir Arinbjörn.

„Aukinn hraði á vefnum og bætt leitarvél hefur skilað sér í því að viðskiptavinir finna hratt og örugglega vörurnar sem þeir leita að. Þjónustuverið hefur svo séð til þess að halda þjónustugignu uppi þar sem viðskiptavinir fá svör við öllum sínum spurningum á net-spjallinu. Þegar hert hefur verið á samkomutakmörkunum hefur svo gengið vel að skala upp þjónustuna á elko.is en við höfum séð ákveðna toppa í vefverslun í kringum afsláttardaga, júl og hverja Covid-19 bylgju sem skolið hefur á.“

Til að létta á þjónustuveri ELKO var viðskiptavinum einnig gert kleift að sækja kaupnótur aftur í tímann með því að skrá sig inn með stafrænum skilríkjum á Mínar síður (minar.elko.is).

„Með því geta viðskiptavinir flett upp kaupnótum aftur í tímann, séð ábyrgðartíma raf-tækja sem þeir hafa keypt, gildistíma viðbótartrygginga og svo framvegis. Þessi viðbót hefur ekki bara einfaldað viðskiptavinum að nálgast þessi gögn heldur hefur hún einnig dregið úr álagi fyrirspurnar sem tengjast kaupnótum í þjónustuveri,“ segir Arinbjörn.

Mikil áhersla er lögð á stafræna þróun hjá ELKO en telja má að vöxtur í vefverslun sé að einhverju leyti kominn til að vera.

„Í dag er vefverslunin elko.is önnur stærsta verslun fyrirtækisins á eftir ELKO í Lindum. Til að mæta auknum vexti í vefverslun og sífellt vaxandi kröfum neytenda um skilvirkan og notendavænan vef hefur verið lagst í mikla vinnu við þróun á nýjum vef elko.is og má vænta þess að nýr vefur fari í loftið á næstu misserum,“ upplýsir Arinbjörn.

Traust viðskiptasamband og ánægja til framtíðar

Þegar kemur að neytendarétti hefur ELKO lengi verið leiðandi fyrirtæki á sínum markaði.

„Gott dæmi um sérstöðu ELKO í þeim málum er 30 daga skilaréttur en hann ýtir meðal annars undir að viðskiptavinir eru meira tilbúnir til að klára kaupin í vefverslun. Auðvelt er að skila vörum gegn fullri endurgreiðslu, jafnvel þótt þær hafi verið teknar úr umbúðum og prófadar. Með þessu viljum við tryggja ánægju viðskiptavina með vörur sem þeir versla. Á það jafnt við um kaup í verslunum okkar eða í vefversluninni elko.is,“ útskýrir Arinbjörn.

Á dögnum var birt verðsaga á

77 Aukinn hraði á vefnum og bætt leitarvél hefur skilað sér í því að viðskiptavinir finna hratt og örugglega vörur sem þeir leita að.

Arinbjörn Hauksson

öllum vörum á elko.is en það var hluti af innleiðingu nýrrar stefnu fyrirtækisins.

„Með birtingu verðsögu viljum við auka gagnsæi gagnvart viðskiptavinum með það að leiðarljósi að skapa auknið traust og stuðla að áframhaldandi góðu viðskiptasambandi við viðskiptavini ELKO til framtíðar. Birting verðsögu var því rökrétt viðbót við aðra þjónustuþætti ELKO eins og 30 daga skilarétt, verðöryggi, viðbótartryggingar og inneignar-nótur án gildistíma svo eitthvað sé nefnt,“ segir Arnibjörn.

Gerðu góð kaup í vefverslun ELKO, elko.is. Allar nánari upplýsingar um skilarétt ELKO á elko.is/skilaréttur

Allir Regnbogans litir fyrir öll börn

Hildigunnur Borga Gunnarsdóttir og Sandra Gunnarsdóttir opnuðu netverslunina Regnbogann, regnboginnverslun.is, á vormánuðum árið 2018 og lögðu strax áherslu á að bjóða upp á litríkan fatnað með skemmtilegum munstrum sem höfðar til barna.

„Við viljum halda þeirri hugsjón á lofti að allir litir séu fyrir öll börn. Við kyngjum ekki fatnað og það er það mikilvægasta í okkar augum. Við viljum því ekki kynjaskipta verslun okkar eða vefverslun því við viljum ekki ákveða fyrirfram hvaða litur er í uppáhaldi hjá börnum eða hvaða áhuga börn gætu haft eftir kyni. Það geta öll börn af öllum kynjum elskað bleikan lit, blóm eða risaeðlur. Við viljum halda öllum möguleikum opnum fyrir börnin og við viljum ekki viðhalda ónaúðsynlegum staðalmyndum kynjanna. Verslunin okkar er því okkur ansi mikilvæg og við vonumst til að hafa jákvæð áhrif og stuðla að breytingum,“ segja þær Hildigunnur og Sandra.



Leikföngin frá Regnboganum eru úr viði og náttúrulegum hráefnum og hönnuð til að efla þroska og leik barna. FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON BRINK

Opin leikföng styðja við þroska barna

Í Regnboganum er einnig mikið úrval af vönduðum viðarleikföngum úr opnum efnivið sem hafa

svo sannarlega slegið í gegn. „Það er enda mikil vitundarvakning að eiga sér stað núna og fólk er farið að kaupa meira af viðarleikföngum í stað plastleikfanga. Fólk er að átta



Verslunin er ekki kynjaskipt enda finnst Hildigunni og Söndru mikilvægt að ákveða ekki fyrirfram hvaða litir henta hvaða kyni. MYND/ADSENDA

sig á hvað opinn efniviður hefur góð áhrif á leik barna þar sem þau hafa algjört frelsi í leik og tækifæri til að virkja ímyndunaraflíð. Við leggjum mikið upp úr því

Við viljum halda öllum möguleikum opnum fyrir börnin og við viljum ekki viðhalda ónaúðsynlegum staðalmyndum kynjanna.

Sandra og Hildigunnur

að taka inn vörumerki sem uppfylla allar okkar kröfur um gæði og umhverfisvæna framleiðslu og vörurnar okkar koma frá ýmsum löndum eins og Svíþjóð, Finnlandi, Spáni, Hollandi, Póllandi, Bretlandi og Ástralíu,“ segja þær að lokum.

Verslunin er staðsett að Bæjarlind 14-16 í Kópavoginum. Sími: 866-4493 og 866-9788. www.regnboginnverslun.is

Netverslun í Evrópu vex hratt

Heimfaraldurinn virkaði eins og vítamínsprautu fyrir vöxtinn í netverslun sem var þegar hafinn. Faraldurinn ýtti Evrópubúum inn í stafrænu öldina af miklum krafti og tekjurnar af netverslun jukust verulega á síðasta ári.

Heimfaraldurinn hefur leitt til mikillar og margumræddrar aukningar í netverslun, bæði hvað varðar tekjur og notendur. Faraldurinn hefur hraðað breytingum á neysluvenjum og sölu sem voru þegar hafnar og það hefur haft mikil áhrif á verslun um allan heim. Nú eru komnar fram tölur um hversu mikill vöxturinn í Evrópu var í raun og veru og það kemur líklega engum á óvart að það er verið að setja ný met.

Samkvæmt nýjustu tölum er áætlað að tekjurnar af netverslun í Evrópu fari upp í 465 milljarða Bandaríkjadala á þessu ári, sem er meira en 30 prósentum meira en áður en faraldurinn hófst.

Byrjaði fyrir faraldur

Fyrir faraldurinn hafði verið mjög mikill vöxtur í evrópski netverslun. Árið 2018 jukust tekjurnar um tæplega 25 milljarða Bandaríkjadala og náðu 320 milljörðum, samkvæmt könnun þýska markaðsráðgjafarfirmar Statista. Í lok ársins 2019 hafði sú tala hækkað um tæplega 34 milljarða í viðbót og fór upp í rétt rúmlega 354 milljarða Bandaríkjadala.

En á árinu 2020 varð mesti vöxturinn til þessa eftir að milljónir nýrra neytenda fóru að nýta sér netverslun vegna COVID-19 takmarkana. Tekjurnar náðu rúmlega 425 milljörðum Bandaríkjadala á síðasta ári, sem er 71 milljarða dala hækking frá árinu áður.

Alls staðar vöxtur

Gert er ráð fyrir umtalsverðum vexti í ár, en áætlað er að markaðurinn vaxi um 9,5 prósent milli ára. Því er spáð að árið 2025 verði tekjurnar svo komnar í tæplega 570 milljarða Bandaríkjadala á ári.

Stærsti hlutinn af þessari verslun snýr að tisku og spáð er að tekjurnar af netverslun með tiskuvörur nái 143,5 milljörðum dala á þessu ári, sem er 32 prósent hækking frá því fyrir faraldurinn. Árið 2025 á talan svo að vera komin upp í 176,5 milljarða.

Spáð er að raftækja- og mið-



Oddur Freyr Þorsteinsson oddurfreyr@frettabladid.is



Stærsti hlutinn af netverslun snýr að tisku og spáð er að tekjurnar af netverslun með tiskuvörur nái 143,5 milljörðum dollara á þessu ári, sem er 32 prósent hækking frá því fyrir faraldurinn. FRÉTTABLAÐIÐ/GETTY

unarhlutinn skapi 103,5 milljarða dala í tekjur á þessu ári, en tekjurnar voru 95,5 milljarðar árið 2019.

Húsgögn, heimilistæki, matur og hreinlætisvörur eru svo þriðji stærsti hlutinn og tekjurnar af þessu eiga að fara upp í 68 milljarða á árinu, en árið 2019 voru þær 63,6 milljarðar dala.

Samkvæmt könnun Statista er gert ráð fyrir því að meðaltali muni hver notandi skapa 918 dali í tekjur, en sú tala var rúmlega 777 dalir árið 2019. Árið 2025 er talið að þessi tala verði komin upp í tæplega 1.000 Bandaríkjadali.

Hálfur milljarður notenda

Árið 2017 versluðu næstum 395 milljón Evrópubúar á netinu. Á næstu tólf mánuðum fór fjöldinn upp í 424,5 milljónir og tölfræðin sýnir að árið 2019 varð vöxturinn mestur á einu ári, en þá jókst fjöldi notenda um 31 milljón milli ára og náði 455,5 milljónum.

Þessi fjölgun hélt svo áfram árið 2020, en það ár fjölgaði notendum um 25 milljónir í viðbót. Samkvæmt tölfræðinni er áætlað að notendur verði svo yfir 506 milljónir á þessu ári, sem þýðir að næstum 60 prósent Evrópubúa



versli á netinu. Spáð er að notendafjöldinn nái síðan næstum 570 milljónum árið 2025.

Bretar duglegastir

Stærsti netverslunarmarkaður Evrópu er Bretland og talið er að

tekjurnar frá Bretum nái 104 milljörðum Bandaríkjadala á þessu ári, sem er 7 prósent aukning frá síðasta ári.

Þýskaland er næststærsti netverslunarmarkaður Evrópu og tekjurnar þaðan eiga að ná 95

milljörðum dala á árinu, en 2020 voru tekjurnar 87,6 milljarðar.

Frakkland og Spánn fylgja svo í kjölfarið, en á þessu ári eiga tekjurnar þaðan að ná 58,9 milljörðum annars vegar og 23,8 milljörðum Bandaríkjadala hins vegar.

Curvy 

FRÍ HEIMSENDING Í NETVERSLUN*

MIKIÐ ÚRVAL Í STÆRÐUM 14-32 / 42-60

Pantaðu í netverslun www.curvy.is eða komdu
í verslun Curvy í Hreyfilshúsinu við Grensásveg

Opíð alla virka daga frá kl. 11-18
& laugardaga frá kl. 11-16

* Frí heimsending ef verslað er fyrir 5.000 kr. eða meira

Blússa frá Zizzi
7.990 kr



Zizzi A-sniðs kjóll
6.990 kr



Gallajakki frá Zizzi
11.990 kr



Zizzi bolur
4.990 kr



Clara Gallabuxur frá Zizzi
9.990 kr



Basic opin peysa
7.990 kr



Vero Moda Curve Skyrtnukjöll
8.990 kr



Soft joggars
4.990 kr



Íslensk hönnun fyrir töff konur

Verslunin Systur&Makar býður upp á fjölbreytt úrval af tímalausum, glæsilegum og þægilegum fótum fyrir konur. Flíkurarnar eru bæði hannaðar og framleiddar á saumastofu í versluninni sjálfri, sem gefur auknið frelsi og sveigjanleika til að bregðast við óskum viðskiptavina.

Vörumerkið Volcano Design verður 13 ára í sumar, en það var stofnað árið 2008. Samnefnd verslun var rekin í nokkur ár en verslunin Systur&Makar fæddist svo árið 2014 þegar opnað var á Akureyri og á Laugaveginum í svölitið breyttu formi. Aðaláherslan er á fatamerkið Volcano Design og Katla Hreiðarsdóttir, sem hefur rekið fatamerkið frá upphafi, er eigandi fyrirtækisins.

„Allar vörur Volcano Design eru hannaðar og framleiddar hér innanlands. Ég rek eigin saumastofu en þar starfa klæðskerar og kjólameistarar sem og hönnuðir sem sjá um allt framleiðsluferlið,“ segir Katla. „Það er auðvitað ekki algengt að vera með svona framleiðslu staðbundna en saumastofan er á sama stað og verslunin sjálf. Það gerir okkur kleift að bjóða viðskiptavininum upp á smávægilegar breytingar á vörum með litlum fyrirvara.“

Við hönnun og framleiðum kvenfatnað. Hönnunin er frekar tímalaus og klassísk en þó með skemmtilegu „twisti“. Við leggjum áherslu á kvenleg og glæsileg snið og þægindi skipta okkur miklu máli. Volcano Design konan er töff, sjálfstæð og sterk,“ segir Katla. „Markhópurinn er konur á aldrinum 25-55 ára, enda hentar hönnunin mörgum. Flíkurarnar eru framleiddar í takmörkuðu magni og við endurnýjum úrvalið reglulega.“

Með innlendri framleiðslu stjórnun við algjörlega framleiðsluferlinu og stytum það verulega. Fyrir vikið getum við klárað þróunar- og framleiðsluferlið hratt og komið nýjungum inn í búðina okkar á skömmum tíma,“ útskýrir Katla. „Við þurfum ekki að halda uppi stórum lager því við framleiðum eftir spurn og þannig náum við að stjórna fersku flæði í búðina okkar og erum ekki bundnar við erlenda framleiðendur. Það hefur til dæmis komið sér mjög vel þetta síðasta ár þar sem margir elendir framleiðendur þurftu að loka verksmiðjum.“

Liðsauki með nýja sýn

„Frá upphafi hef ég séð um alla hönnun á vörum okkar en í byrjun síðasta árs réði ég fatahönnuð og framleiðslustjóra til að dreifa álaginu og það er í fyrsta skipti sem það kemur nýr vinkill inn í hönnunina,“ segir Katla. „Hulda Karlotta er að koma úr öðrum bransa, en hún hefur verið viðriðin útivistarbransann síðustu ár hjá bæði ZoOn og Nikita og er því með mikla reynslu þaðan. Hún er faglærður fatahönnuður, ólíkt mér, og kemur inn með allt annað framleiðsluferlið. Ég fann líka að hönnunartímin var orðin svölitið einmanaleg svo það er mjög gott að fá liðsauka. Það er miklu skemmtilegra að vinna með öðrum!“

Það munar miklu að fá annan og ferskan vinkil í hönnunarferlið og það er hreinlega nauðsynlegt. Við það myndast ákveðið samtal sem kemur okkur lengra og sjóndeildarhringurinn breikkar,“ segir Katla. „Þetta fjölbreyttara sjónarhorn hefur haft mjög góð áhrif og er að skila sér í aukinni sölu og stærri kunnahóp. Þetta er því breyting fyrir okkur báðar sem hefur komið mjög vel út.“

Instagramið persónulegt

„Auk þess að fá ferskan andblæ inn



Katla Hreiðarsdóttir, eigandi Systur&Maka, og Hulda Karlotta, fatahönnuður og framleiðslustjóri. Þær sjá nú um að hanna vörurnar fyrir Volcano Design saman, en þar til nýlega gerði Katla það ein. Katla segir að það hafi verið mjög gott að fá annan og ferskan vinkil í hönnunarferlið. FRÉTTABLAÐIÐ/STEFÁN

Með því að sjá sjálf um framleiðsluna hér innanlands fær starfsfólk verslunarinnar frelsi og sveigjanleika sem gerir þeim kleift að klára þróunar- og framleiðsluferli á nýjum flíkum hratt.



Katla rekur eigin saumastofu í sama húsnæði og verslunina. Þar starfa klæðskerar, kjólameistarar og hönnuðir sem sjá um allt framleiðsluferlið.

í hönnunina fæ ég nú líka meiri tíma til að sinna markaðssetningu og skipulagi rekstursins,“ segir Katla. „Það hefur borið árangur, en fylgjendahópurinn okkar á Instagram hefur tvöfaldað á stuttum tíma og við erum nú með tæplega 17.000 fylgjendur á Instagraminu okkar, @systurogmaker.“

Instagramið er mjög persónulegt og hálfgerð dagbók. Þar sýni ég frá

mínu persónulega lífi, hvort sem það snýr að fyrirtækjarekstrinum, heimilisbreytingum eða hverju sem er,“ segir Katla. „Ég er að taka í gegn íbúð frá 1953 í Hafnarfirði ásamt manningum mínum, sem er heljarinnar verkefni, en ég er upphaflega menntuð sem innanhúshönnuður og margir fylgjast með þessu verkefni í bland við fyrirtækjatengt bras.“

Markaðssetning hefur breyst mikið frá því ég hóf minn rekstur og þegar ég byrjaði var ég alveg óþekkt nafn bak við vörumerkið. Nú vill viðskiptavinurinn vita meira og fá persónulega nánd og tengingu við fólkið á bak við fyrirtækið,“ segir Katla. „Þannig get ég líka haft meiri samskipti við mína kúnna, sem ég held að hjálpi oft við hönnunarferlið og reksturinn í heild. Með því að hafa markaðssetninguna og Instagramið mjög persónulegt get ég einfaldlega spurt kúnna út í einstök atriði. Á þennan hátt er ég líka fljót að sjá hvað mun virka og hvað ekki.“

Þar fyrir utan held ég að fólk hafi hreinlega gaman af því að fylgjast með „konunum á bak við tjöldin“, svo við nýtum þessa leið til að sýna frá íslensku framleiðslunni okkar, sem við erum svo óskaplega stolt af,“ segir Katla. „Ég held að það komi fólki reglulega á óvart hvað við erum í raun og að það allt hér innanlands.“

Netverslunin mjög vinsæl

„Íslensk netverslun er að eflast um þessar mundir, á sama tíma og við erum að sjá mikið aukna grósku í rekstrinum okkar. Netverslunin okkar gengur líka mjög vel og

Við leggjum áherslu á kvenleg og glæsileg snið og þægindi skipta okkur miklu máli. Volcano Design konan er töff, sjálfstæð og sterk.

Katla Hreiðarsdóttir

sinnir oft og tíðum bæði hlutverki verslunarglugga og sölumanns, þó að varan sjálf sé oft sótt í verslunina. Kunninn kynnir sér vöruna á netinu áður og veit að hverju hann gengur,“ segir Katla. „Netverslunin okkar er líka auðveld í notkun og salan þar eykst jafnt og þétt. Hún samsvarar nú um 35% af heildarsölu fyrirtækisins.“

Íslensk hönnun hefur alltaf verið vinsæl en að mínu mati er hún aftur að eflast og mér finnst þessi tími minna svölitið á tímum eftir hrun, þar sem þjóðarstoltið og samheldnin kom svo ríkulega fram,“ segir Katla. „Við erum að sjá nýja viðskiptavini og fáum mikinn meðbyr og styrk frá eldri tryggum fastakúnum. Það er svo frábært að sjá hvað Íslendingar geta unnið vel saman og stutt vel við bakið hver á öðrum þegar á reynir og það fyllir okkur auðmýkt að fá að upplifa það svona sterkt.“

Við viljum þakka viðskiptavinum okkar fyrir að styðja við íslenska hönnun og framleiðslu. Það er ávallt mikilvægt að styrkja fyrirtæki í sínu nærumhverfi og hefur kannski aldrei verið mikilvægara en nú,“ segir Katla. „Við sem þjóð viljum ekki missa allt úr landi og eigum að halda áfram að styðja við íslensku fyrirtækin sem bæði skapa störf og auka grósku í íslensku atvinnulífi og sköpun.“

Systur&Makar er til húsa í Síðu-múla 21. Opnið er alla virka daga milli 11.00 – 18.00 og laugardaga milli 11.00 – 16.00. Netverslunina er að finna á systurogmaker.is.

vfs.is

ÖLL VERKÆRI Á EINUM STAÐ



FRÆSA BORA
BÓNA LÍMA
LÝSA KÍTTA
HITA HEFTA
SAGA
SOGA
PÚS

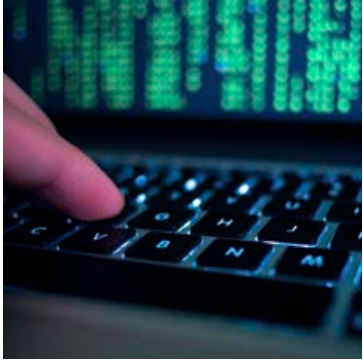


RYOBI 18V **ONE+**

EIN RAFHLAÐA

+ öll verkfæri fyrir heimilið, bílskúrinn og garðinn

VERKÆRA SALAN



Þegar verslað er á netinu þarf að vara sig á svindli FRÉTTABLAÐIÐ/GETTY

Forðumst svindlið

Það er mikið af svikahröppum á internetinu sem reyna að hafa af fólki fé svo það er mikilvægt að passa sig.

Svikahrappar þykjast yfirleitt vera að selja vinsælustu vörurnar á besta verðinu og lágt verð er lykilþáttur í að fólk láti plata sig. En ef það hljómar of gott til að vera satt, þá er það örugglega ekki satt. Ef enginn annar er með vöruna og hún birtist skyndilega á einhverjum vef á óvenju lágu verði er rétt að hafa varann á.

Þegar fólk býr til reikninga á netinu er gott að nota nýtt lykilorð í hvert sinn, þannig að glæpamenn fái ekki aðgang að fleiri en einum reikningi ef lykilorðinu er stolið á einum stað. Það er gott að hafa lykilorð alveg handahófskennd og skrifa þau hjá sér á öruggum stað eða nota hugbúnað sem heldur utan um lykilorð.

Svo er gott að halda sig við vefsíður og verslanir sem fólk þekkir til og treystir og ef það þekkir ekki verslunina borgar sig að kynna sér hana áður en farið er að senda peninga.

Það er líka sniðugt að nota kreditkort eða borgunarforritið PayPal til að borga. Rannsóknir sýna að fólk tapar síst peningum ef það notar þessar borgunarleiðir.



Aukin netverslun kallar á fleiri afhendingarmáta. FRÉTTABLAÐIÐ/GETTY

Fjölbreytt vöruafhending

Netverslun hefur aukist mikið hér á landi á tímum COVID. Aukin netverslun kallar á aukna afhendingarmöguleika. Mörg fyrirtæki bjóða upp á heimkeyrslu, hægt er að sækja vörur á pósthús eins og venjulega auk þess sem Pósturinn býður líka upp á heimkeyrslu. Mörg fyrirtæki eru komin með pósthús hér og þar svo kaupandinn getur sótt vörurnar sínar þegar hann er á ferðinni til og frá vinnu eða á afhendingarstað nálægt heimili sínu en meðal afhendingarstaða má meðal annars nefna bensínstöðvar og matvöruverslanir. Þannig er hægt að nálgast vörurnar á þeim tíma sem hentar í stað þess að bíða heima eftir sendingunni.

Upphaf netverslunar

Ein elsta tegund viðskipta á netinu var viðskiptavinnsla IBM sem þróuð var á sjötta áratug síðustu aldar og heimilaði afgreiðslu fjármálaviðskipta í rauntíma. Stafrænt miðapöntunarkerfi sem þróað var fyrir American Airlines var eitt af forritunum sem viðskiptavinnsla IBM notað. Tölvustöðvar sem staðsettar voru á mismunandi ferðaskrifstofum voru tengdar við stóra IBM-áðaltölvu, sem afgreiddi viðskipti samtímis og samræmði

þær þannig að allar ferðaskrifstofur höfðu aðgang að sömu upplýsingum á sama tíma.

Tilkoma verslunar á netinu eins og við þekkjum í dag þróaðist með tilkomu internetsins. Upphaflega virkaði internetið aðeins sem auglýsingatæki fyrir fyrirtæki sem veittu upplýsingar um vörur sínar. Fljótt þróaðist það yfir í raunveruleg viðskipti á netinu í kjölfar þróunar gagnvirkra vefsíðna og öruggra sendinga.



Fyrstu netverslunina má rekja til IBM. FRÉTTABLAÐIÐ/GETTY



dk
hugbúnaður
dk hugbúnaður 20 ára | 1998-2018

Verið velkomin í skýið hjá dk

Lausnir fyrir verslanir og vefverslanir

dk hugbúnaður býður upp á öflugar lausnir fyrir stórar sem smáar vefverslanir. dk Plus REST vefþjónustan er ódýr og öflug tenging milli sölu- og birgðakerfis dk viðskiptahugbúnaðar og vefverslunar. Með slíkri tengingu er hægt að sækja, uppfæra og stofna sölureikninga, sölupantanir, birgðastöðu og fjárhagsfærslur með WooCommerce eða Shopify vefverslunum. Fjöldi þjónustufyrirtækja hefur skrifað tengingu við dk í gegnum vefþjónustur dk. Mikill tímasparnaður næst við sölureikningagerð og uppfærslu á birgðastöðu með dk Plus REST vefþjónustunni. Nánari upplýsingar á www.dk.is/lausnatorg. Verið í sambandi og fáið kynningu á þeim lausnum sem dk hugbúnaður býður uppá fyrir verslanir og vefverslanir.



FYRIRMYNDAR
FYRIRTÆKI 2020



dk hugbúnaður
510 5800 | dk@dk.is | dk.is
Smáratorgi 3 | 201 Kópavogi
Hafnarstræti 53 | 600 Akureyri

Fyrir allar helgar!



Pågen giffjar, alltaf ómótstæðilegir

Smáauglýsingar

550 5055

Afgreiðsla smáauglýsinga og simi er opinn alla virka daga frá 9-16
Netfang: smaar@frettabladid.is

Bílar & Farartæki



Nýr Nissan Leaf e+ 62 kWh Tekna 3ja ára evrópsk verksmiðjuábyrgð. Með öllu sem hægt er að fá í þessa bíla. 1.484.000 undir listaverði á aðeins 4.790.000,-

Sparibill ehf
Hátún 6A, 105 Reykjavík
Sími: 577 3344
www.sparibill.is

Bílar til sölu



Cadillac Eldorado 1967 Ekinn 66p. milur Verð 2,5 Uppl.820-5181

Ábendingahnappinn má finna á www.barnaheill.is



Þjónusta

Hreingerningar



Hreingerningar - Bónun - Bónleysing Flutningsþrif - Þrif eftir iðnaðarmenn thvegillinn. is - Stofnað 1969 Traustir og vanir menn.

Málarar

Getum bætt við okkur verkefnum innan og utanhús. Vönduð vinnubrögð og góð umgengni. Tilboð eða tímavinna. Lítið Mál ehf. Sigurður 896-5758.

REGNBOGALITIR.IS

Málningarþjónusta Við málum og spörslum hús og mannvirki innan sem utan. Við háþrýstipoum, vatnsverjum og styrkjum steiningu og sjónsteypu. Við erum vandvirkir fagmenn með mikla reynslu. Sími 8919890 eða malarar@simnet.is

Búslóðaflutningar

Ert þú að flytja? Búslóðafl., fyrirtækjafl., pianófl. o.fl. Extra stór bill. Búslóðalyfta. Flutningaþj. Mikael S. 894 4560 www.flytja.is flytja@flytja.is

Húsviðhald

Rúnar Múrari ehf
S. 774 3800
Tröppuviðgerðir - Húsviðgerðir
- Pakmálun - Málningarvinna-
o.m.fl.
<https://runarmurari.is>

FLÍSLAGNIR - MÚRVERK - FLOTUN - SANDSPARSL - MÁLUN - TRÉVERK

Ásamt öllu almennu viðhaldi fasteigna.

Áratuga reynsla og þekking skilar fagmennsku og gæðum.

Tímavinna eða tilboð.

Strúctor byggingaþjónusta ehf.

S. 893 6994

Rafvirkjun

RAFLAGNIR, DYRASÍMAR. S. 663 0746.

Bjóðum hagstætt verð í töfluskripti. Straumblik ehf. Löggiltur Rafverktaki. straumblik@gmail.com

Keypt & Selt

Til sölu

Gítarinn ehf.

Stórhöfði 27
Sími 552 2125
www.gitarinn.is



Ukulele á tilboði

Mikið úrval
Verð við allra hæfi



50 FERMETRAR TILBOÐ!

2 svefnh. 2 baðherb. með öllu. Myndir inn á facebook/norðurhús Afhending strax! Verð 8.849.000 uppl. 820-5181

Óskast keypt

STAÐGREIÐUM OG LÁNUM ÚT Á: GULL, DEMANTA, VÖNDUÐ ÚR OG MÁLVERK!

Hringar, hálsmen, armbönd, Rolex, Cartier, Patek Philippe o.fl. Hringdu núna og fáðu tilboð þér að kostnaðarlausu!

www.kaupumgull.is

Opið mán - fös 11-16,
Skiptiholt 27, 105

Upplýsingar í síma 782 8800

Heilsa

Nudd



TANTRA NUDD

Ekta vígsla í leyndardóma Tantra með Tantra nuddi. Einstæð upplifun fyrir pör, konur og karla. S. 698 8301 www.tantratemple.is

Húsnæði

Geymsluhúsnæði

WWW.GEYMSLAEITT.IS

Sérgeymslur á mjög góðum verðum. Frá 2-17 m². S: 564-6500

GEYMSLUR.IS

SÍMI 555-3464

Suma hluti er betra að geyma. Geymslur fyrir dánarbúið, allt að 20% afsláttur. www.geymslur.is

FRÉTTIR, FÓLK & MENNING
á Hringbraut



Mat á umhverfisáhrifum

Ákvörðun um matsskyldu

Skipulagsstofnun hefur tekið ákvörðun um að eftirtaldir framkvæmdir:

- Jökuldalsvegur (923) Gilsá að Arnórstöðum, Múlaþingi,
- Arnstapavegur í Ljósavatnsskarði, Þingeyjarsveit

skuli ekki háðar mati á umhverfisáhrifum samkvæmt lögum nr. 106/2000. Ákvarðanirnar liggja frammi hjá Skipulagsstofnun, Borgartúni 7b, Reykjavík og á vef stofnunarinnar www.skipulag.is. Ákvörðun má kæra til úrskurðarnefndar umhverfis- og auðlindamála til 17. maí 2021.

Deiliskipulagsbreyting

Tillaga að deiliskipulagsbreytingu, Hvaleyrarvatn og höfðar

Hafnarfjarðarbær auglýsir hér með tillögu að breytingu á deiliskipulagi Hvaleyrarvatns og Höfða samkvæmt l. mgr. 43. gr. skipulagslaga nr. 123/2010.

Breytingin nær til tveggja svæða norðan og vestan við Hvaleyrarvatn. Markmiðið er að bæta aðkomu að Hvaleyrarvatni og aðstöðu til útivistar á öllu svæðinu með aukningu á bílastæðum, göngustígum og aðstöðu til útivistar almennt.

Aðgengi hreyfihamlaðra verður tryggt með akstursfærri útivistargötu og sérmerktum bílastæðum.

Breytingartillagan verður til sýnis á umhverfis- og skipulagssviði að Norðurhelli 2 og í þjónustuveri Hafnarfjarðarbæjar Strandgötu 6, frá 16.04 – 28.05 nk. Hægt er að skoða gögnin á hfj.is/skipkyrning.

Þeim sem telja sig hagsmuna eiga að gæta er gefinn kostur á að gera athugasemdir við breytinguna á netfangið skipulag@hafnarfjordur.is eða skriflega í þjónustuver að Strandgötu 6 eigi síðar en 28.05 nk.

Hafnarfjörður
bt. umhverfis- og skipulagssvið
Strandgötu 6
220 Hafnarfjörður

hafnarfjordur.is



Hvernig væri að láta drauminn um heitan pott rætast? Okkar vinsælustu pottar til á lager!

Sigurlaug	Gvendarlaug	Grettislaug	Geirslaug	Unnarlaug	Snorrallaug
124.500 kr.	177.000 kr.	239.000 kr.	257.000 kr.	285.000 kr.	278.000 kr.

NormX Auðbrekku 6 200 Kópavogi Sími 565-8899 normx@normx.is

VERSLUNARTÆKNI
www.verslun.is

geiri
www.geirihf.is



www.verslun.is

FRÁ 1. FEBRÚAR - NETVERÐ

20%
AFSLÁTTUR

AF ÖLLUM VÖRUM
Í NETVERSLUN
WWW.VERSLUN.IS

VERSLUNARTÆKNI
www.verslun.is

geiri
www.geirihf.is

STÓRELDHÚS
FOODSERVICE DESIGN AND SHOPFITTINGS

Straumur
...hillukerfi

Sýningareldhús - Draghálsi 4 - 110 Reykjavík - Sími: 535 1300 - verslun@verslun.is Netverslun á www.verslun.is

Teltek 509e#

Viltu hætta að hrjóta?

Skoðaðu Ergosmart snjallrúmið



Ergomotion, stærsti framleiðandi stillanlegra rúma í heimi er leiðandi fyrirtæki á heimsvísu í svefntækni. **Ergomotion** kynnir nú einstakt snjallrúm. **ERGOSMART**, snjallrúm sem mælir svefninn þinn, aðstoðar þið við að ná meiri svefngæðum, hvíld í svefni og hætta að hrjóta.

Sem leiðandi fyrirtæki í svefntækni hefur **Ergomotion** fengið til liðs við sig fjöldan allan af vísindamönnum, háskólum, rannsóknar- og tæknifyrirtækjum um heim allan til þess að próa svefntækni sína á sem fullkomnasta og bestan hátt.



Ergomotion kemur með nútímalausn að aldar gömlu vandamáli! Hvernig á að ná réttri samsetningu af þægindum, stuðningi og heilsufarslegum ávinningi í svefni. Lausnina kynnir **Ergomotion** í snjallrúminu **ERGOSMART**.

ERGOSMART hefur hlotið verðlaun í tækni- og heilsugeiranum og ber þar hæst verðlaun á CES í Las Vegas.

ERGOSMART snjallrúmið er með innbyggðum skynjurum og mælir hvernig þú hegðar þér í svefni. Rúmið mælir Hjartslátt, Öndun, Djúpsvefn, Hrotur, Hreyfingu, Rem svefn og gefur heildarsvefngæðum einkun.

Til að geta bætt svefn þarf að mæla hann og vita hver svefngæðin eru hverju sinni. Þá aðeins er hægt að vinna í því að auka og bæta svefngæði á hverri nóttu.



App sem mælir og skráir svefngæði

- Hrotur
- Hjartslátt
- Andardrátt
- Hreyfingar

Aðstoðar þig við að hætta að hrjóta

Vogue
FYRIR HEIMILIÐ

Mælum gæði svefnsins
Við þurfum öll 8 tíma svefn

TÍMAMÓT

Merkisatburðir

1899 Franska spítalaskipið St. Paul strandar við Meðaland.

1915 Gullfoss, fyrsta skip Eimskipafélags Íslands og jafnframt fyrsta vélknúna millilandaskipið sem smíðað er fyrir Íslendinga, kemur til Reykjavíkur.

1919 Mahatma Gandhi skipuleggur dag föstu og bæna til að mótmæla fjöldamorðum Breta á indverskum mót-mælendum í Amritsar.

1946 Sýrland hlýtur sjálfstæði.

1954 AA-samtökin á Íslandi eru stofnuð.

1957 Bæjarráð Reykjavíkur samþykkir að friða Árbæ og næsta nágrenni hans og gera að almenningsgarði.

1972 Tunglfarinu Appollo 16 er skotið á loft.



1992 Uppreisnar-menn steypa forseta Afganistan, Mohammad Najibullah, af stóli og taka hann höndum – sem leiðir til borgarastyrjaldar.

1994 Steingrímur Hermannsson og Eiríkur Guðnason eru skipaðir seðlabankastjórar.

1994 Finnar samþykkja aðild að Evrópusambandinu í þjóðaratkvæðagreiðslu.



„Sumir fara að spila golf, mála vatnslitamyndir eða þrjóna þegar um hægist,“ segir Ari Kristinsson. FRÉTTABLAÐIÐ/STEFÁN

Þrjónar ekki – en fönðrar

Ari Kristinsson kvikmyndagerðarmaður fagnar sjötugsafmælinu með sínu nánasta fólki og er þakklátur yfirvöldum fyrir að slaka aðeins á fjöldatakmörkunum í tæka tíð.

Það er rétt, ég er sjötugur í dag og það er haldið upp á það með eins mörgum og Þóroldur leyfir. Þeir eru tuttugu – en í fyrradag voru það tíu svo gestahópurinn gat stækkað um helming,“ segir Ari Kristinsson kvikmyndagerðarmaður glaðlega og samsinnir því að tuttugu sé ágæt tala í partíi. „Hún sleppur fyrir nánustu fjölskyldu mína, börn og barnabörn og systkini mín og konunnar minnar.“

Inn í nútímann

Eftir Ara liggja ófá afrek á sviði kvikmyndatöku og vinnslu, verkefalistinn er langur á slóðinni kvikmyndavefurinn.is. Hann vann hjá Kvikmyndasjóði í sjö ár undir lok opinberu starfsævinnar og kveðst hafa verið kominn á 69. aldursár þegar hann hætti þar. „Síðan hef ég fengið við að endurgera myndir,“ upplýsir hann. „Það hefur orðið svo mikil breyting á tækninni og er alveg frábært hversu fullkomin hún er. Nýir möguleikar hafa opnast á að sjá hluti í kvikmyndum sem sáust ekki áður og

ég er að reyna að koma gömlu íslensku myndunum inn í nútímann.“

Upp á síðastið kveðst Ari hafa verið að vinna í myndinni Í skugga hrafnsins eftir Hrafn Gunnlaugsson. „Þetta er stórmynd sem var gerð í kjölfar myndarinnar Hrafninn flýgur. Þegar kom að litgreiningu kvikmynda í gamla daga voru peningarnir alltaf búnir, því var lokafráganginum hespað af, þannig var það með þessa mynd og Hrafn var aldrei fullkomlega ánægður með hana,“ lýsir hann og segir stefnt á að Í skugga hrafnsins fari í bíó í haust. „Hún á að koma vel út þar,“ lofar hann. „Í framhaldinu vona ég að ég geti lagað fleiri myndir sem aldrei voru almennilega kláraðar.“

Að bjarga verðmætum

Ari segir gaman að geta valið sér verkefni sjálfur og unnið á þeim hraða sem honum sýnist. „Sumir fara að spila golf, mála vatnslitamyndir eða þrjóna þegar um hægist. Ég er lítið að þrjóna en mín vinna er samt svolitíð svipuð. Ég sit við að fönðra og þykist vera að bjarga verðmætum. Kvikmyndasafnið hafði hrá-



Nýir möguleikar hafa opnast til að sjá hluti í kvikmyndum sem sáust ekki áður.

skannað myndina sem ég er með núna, þar eru bara engir fjármunir til að gera meira. En ég væri ekki í þessu nema af því mér þykir þetta skemmtilegt,“ segir hann.

Ekki kveðst Ari fá styrk í þessa vinnu – ekki enn þá. „Ég hef fjárfest í nýjustu tækni sem völ er á til þessara hluta. Duggholufólkið var fyrsta íslenska myndin sem gerð var með stafrænu tækninni. Ég lét litgreina þá mynd erlendis hjá þeim sem fundu tæknina upp þannig að ég hef fylgst með henni frá því áður en hún fæddist og hún hefur tekið stórstígam framförum.“
gun@frettabladid.is



Ástkær móðir okkar, tengdamóðir, amma og langamma,

Friðfinna Jónsdóttir

lést á krabbameinsdeild Landspítalans 10. apríl.
Útförin fer fram frá Hafnarfjarðarkirkju miðvikudaginn 21. apríl kl. 13.

Hansína Hafsteinsdóttir
Elin Vala Jónsdóttir
Ólöf Indiana Jónsdóttir
Laufey Hlin Jónsdóttir

Hermann Björn Erlingsson
Ólafur Páll Ragnarsson
Stefán Antonsson
Hallgrímur Arthúrsson

barnabörn og barnabarnabörn.



Elskuleg dóttir mín, systir okkar, stjúpsystir og mágkona,

Hallveig Fróðadóttir

verður jarðsunninn frá Kópavogskirkju laugardaginn 17. apríl kl. 15.00.
Athöfninni verður streymt.
Þeim sem vilja minnast hennar er bent á Krabbameinsfélagið og Ljósíð.

Fyrir hönd aðstandenda,

Hólmfríður Kofod-Hansen
Ragna Fróðadóttir og fjölskylda
Björn Fróðason
Hólmfríður Fróðadóttir
Ingólfur Þorsteinsson
Hanna Valdís Þorsteinsdóttir

Lovisa V. Bryngeirsdóttir

Þorbjörg Kristinsdóttir
Sheer El-Showk



Elsku eiginmaður minn, faðir, sonur, bróðir, tengdasonur og barnabarn,

Brynjar Gunnarsson

andaðist fimmtudaginn 1. apríl.
Útförin fer fram mánudaginn 19. apríl kl. 13. Í ljósi aðstæðna verða aðeins nánasta fjölskylda og vinir viðstödd athöfnina en streymt verður frá henni á eftirfarandi slóð:
<https://youtu.be/FaHv84aOPGg>

Þeir sem vilja styrkja litlu fjölskylduna er bent á söfnunarreikning: 0370-22-017567 – kt. 240586-6229.

Stefanía Rafnsdóttir
Ína Salóme Hallgrímsdóttir
Kristín Gunnarsdóttir
Elisabet Katrín Jósefsdóttir
Bryndís Gunnarsdóttir

Máni Brynjarsson
Gunnar Bogi Borgarsson
Bjarki Páll Eysteinnsson
Rafn Þorsteinsson
Sigurður Jónsson



Ástkær móðir mín, tengdamóðir, amma, systir og mágkona,

Erla Hauksdóttir

Kriuhólum 2,
Reykjavík,

lést á Landspítalanum Fossvogi mánudaginn 12. apríl.

Útförin fer fram frá Fella- og Hólakirkju miðvikudaginn 21. apríl kl. 13.00. Sérstakar þakkir til starfsfólks Skilunardeildar og Dagdeildar geðsviðs Landspítalans fyrir góða umönnun.

Sigurbjörn Orri Úlfarsson
Arna Sól Orradóttir
Pétur Hauksson
Örn Hauksson
Kevin Hauksson
Omar Magnússon

Brynhildur Steindórsdóttir
Brynja Sól Orradóttir

Kara Jóhannesdóttir

og aðrir aðstandendur.



Okkar elskaði eiginmaður, faðir, stjúpaðir, tengdafaðir, bróðir, afi og langafi,

Jóhann Friðjón Friðriksson

sjómaður,

lést á Landspítalanum 3. apríl.
Útförin fer fram frá Seljakirkju í dag, föstudaginn 16. apríl klukkan 11 og verður streymt á vefsíðunni www.seljakirkja.is

Friða Eiríksdóttir
María Friðriksdóttir
Kristín Jóhannsdóttir Clem
Anna Lilja Marshall
Finnbogi Jóhannsson
Róbert Marshall
Berglind Jóhannsdóttir
Tómas Marshall

tengdabörn, barnabörn og langafabörn.

Allt fyrir hjóðvistina 3D hjóðdeyfíklæðningar í úrvali



BYGGINGAVÖRUVERSLUN

P. ÞORGRÍMSSON & CO

Ármúli 29 • 108 Rvk • 512-3360 • korkur.is







VEÐUR, MYNDASÖGUR & ÞRAUTIR

Föstudagur

Reykjavík  6 10 °C ↑	Ísafjörður  7 9 °C ↑	Akureyri  10 10 °C ↑
Egilsstaðir  9 13 °C ↑	Kirkjubæjarkl  8 8 °C ↑	Hveravellir  2 19 °C ↑

Snýst smám saman í suðvestanátt, 8-15 með skúrum í dag, en léttir til NA-lands. Fer kólnandi seinnipartinn.

Laugardagur

Reykjavík  6 8 °C ↑	Ísafjörður  5 11 °C ↑	Akureyri  8 6 °C ↑
Egilsstaðir  7 5 °C ↑	Kirkjubæjarkl  7 5 °C ↑	Hveravellir  1 14 °C ↑

Sunnudagur

Reykjavík  5 11 °C ↑	Ísafjörður  5 4 °C ↑	Akureyri  8 4 °C ↑
Egilsstaðir  7 5 °C ↑	Kirkjubæjarkl  6 8 °C ↑	Hveravellir  -1 12 °C ↑

LÉTT

	3		4	7		1	
9		5	1	2		6	7
		7		5		2	
2		8		4	1	7	3
3		9					5
	1				9	8	
4			3	8			
	9		7				
	8	1		2			

MIDLUNGS

	9		1			2	
4		6	8				9
	3	7				6	
		8			1	6	
3		9		4		7	
7	2			6			5
	8			2			4
9	7	4		8			
				9		3	

PUNG

		1				6	
	4				9	5	1
8				4		7	9
	5		3				
			8		2		
				6	1		
	6			2		3	5
		4					
3	9						8

Krossgáta

- LÁRÉTT**
 1 klandur
 2 frostsKemmd
 3 stafur
 4 hætta
 5 fyrirtæki
 6 fát
 7 tegund
 8 fokvondur
 9 efnismagn
 10 dvöl
- LÓDRÉTT**
 1 skammlífur
 2 stagl
 3 stafur
 4 glaður
 5 alls
 6 ráðgera
 7 ýmist
 8 viljugur
 9 utan

1	2	3		4	
5				6	7
8			9		
10			11		
		12			
13	14				
15				16	
	17				

LÁRÉTT: 1 steiki, 5 kal, 6 as, 8 afliata, 10 ms, 11 samtals, 9 áforma, 12 sumt, 14 fús, 16 án.
 LÓDRÉTT: 1 skammaer, 2 tafs, 3 ell, 4 katur, 7 fúm, 12 sort, 13 æfur, 15 rúmumál, 17 stans.

Skák Gunnar Björnsson

Mascbic átti leik gegn Gejzerskij í Sovétríkjunum árið 1989.

1...Dg3!! 2. De2 Hh5! 3. h3 Bf4 4. Kg3 Hxh3 0-1. Landsliðs-flokkur Íslandsmótsins í skák hefst á sumardaginn fyrsta í Kópavogi. Flestir sterkustu skákmenn landsins meðal þátttakenda. Í dag fer fram EM þingmannanna í netskák. Fyrir hönd Íslands tefla Brynjar Níelsson, Karl Gauti Hjaltason og Páll Magnússon.

www.skak.is: Íslandsmótið í skák.

Svartur á leik



1	5	6	8	2	7	9	4	3
3	2	9	4	6	1	5	7	8
7	8	4	5	9	3	6	1	2
9	7	5	1	3	8	4	2	6
2	4	1	9	5	6	3	8	7
6	3	8	7	4	2	1	5	9
4	9	2	3	8	5	7	6	1
5	6	7	2	1	9	8	3	4
8	1	3	6	7	4	2	9	5

2	7	8	9	1	4	6	3	5
9	1	3	6	5	2	7	8	4
4	6	5	3	7	8	9	2	1
5	9	2	8	6	7	1	4	3
3	4	7	1	9	5	8	6	2
1	8	6	2	4	3	5	7	9
6	3	9	4	8	1	2	5	7
7	2	1	5	3	6	4	9	8
8	5	4	7	2	9	3	1	6

3	7	9	2	6	1	5	8	4
4	8	6	5	9	7	1	3	2
2	5	1	8	3	4	6	9	7
5	4	3	7	1	9	8	2	6
6	1	7	3	2	8	9	4	5
8	9	2	6	4	5	3	7	1
9	3	4	1	7	6	2	5	8
7	6	8	9	5	2	4	1	3
1	2	5	4	8	3	7	6	9

Þrautin felst í því að fylla út í reitina þannig að í hverjum 3x3 reit birtist tölurnar 1-9. Í hverri níu reita línu, bæði lárétt og lóðrétt, birtast einnig tölurnar 1-9 og aldrei má tvítaka neina tölu í röðinni. Lausnin verður birt í næsta tölublaði Fréttablaðsins.

Pondus



Eftir Frode Øverli

Gelgjan



Eftir Jerry Scott & Jim Borgman

Barnalán



Eftir Jerry Scott & Rick Kirkman

MUNDU EFTIR GÖMLU GÓÐU
AFMÆLSKRINGLUNNI
- fyrir 25-30 manns






www.bjornsbakari.is

Pessa vöru þarf að sérpanta. S. 561 1433
Netfang: bjornsbakari@bjornsbakari.is

mánudaga-föstudaga 7.30 - 17.30
laugardaga 8.00 - 16.00
sunnudaga 9.00 - 16.00

Austurströnd 14 • Hringbraut 35

FÁRÁNLEGA LÁGT VERÐ



FYRSTIR KOMA - FYRSTIR FÁ

Við bjóðum upp á takmarkað magn af hjólbörðum og felgum fyrir fólksbíla, minni jeppa, stærri jeppa og pallbíla. Ný og ónotuð dekk á ótrúlegu lágu verði.

Gott úrval af dekkjum og felgum.

Hér fyrir neðan má sjá verðdæmi um dekk og felgur í boði:

Dekkja- og felgugangar:

25" 225/45R17 - 79.000 kr.

18" 225/70R18 - 179.000 kr.

33" 285/60/R20 - 199.000 kr.

35" 315/75R17 - 290.000 kr.

Dekkjagangar:

27" 225/60R17 - 49.000 kr.

28" 235/55R18 - 59.900 kr.

30" 265/60R18 - 69.960 kr.

33" 275/70R18 - 79.600 kr.

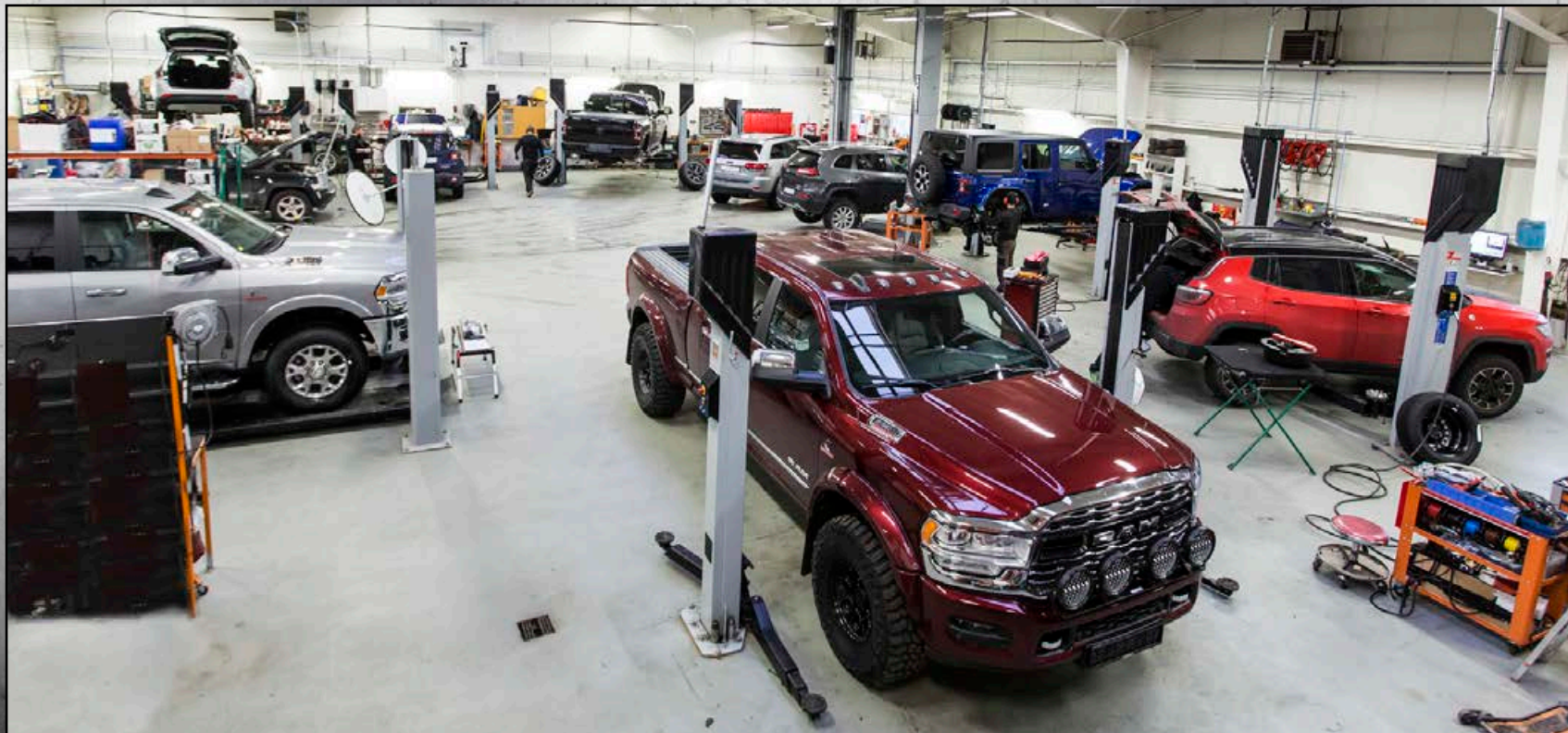
Fleiri stærðir í boði.

Uppgefið verð er heill umgangur eða 4 stk með vsk.

ALLAR NÁNARI UPPLÝSINGAR Á ISBAND.IS, DEKK@ISBAND.IS OG Í SÍMA 590 2323



SMURÞJÓNUSTA



SMURÞJÓNUSTA FYRIR ALLA BÍLA

VIÐURKENNT ÞJÓNUSTUVERKSTÆÐI, FIAT HÚSBÍLAR - ÞJÓNUSTUVERKSTÆÐI, ALLIR VINNA - ENDURGREIÐSLA VSK.

STUTTUR BIÐTÍMI SÍMI 590 2323

DAGSKRÁ

Föstudagur



“
Mér finnst
vont að
blanda
einu grænmeti
við annað

Einhverfa er alls konar
Kauptu næluna á blarapríl.is





20.995 kr.



20.995 kr.





19.995 kr.



16.995 kr.

SKÓHÖLLIN

A Finði

Fjarðargötu 13-15 • 220 Hafnarfirði • Sími 555 4420
<https://www.facebook.com/skohollin>

VELDU GÆÐI!

.....

3 TEGUNDIR AF SÚRDEIGSBRAUÐUM





Sími: 561 1433

mánudaga-föstudaga 7.30 - 17.30
laugardaga 8.00 - 16.00
sunnudaga 9.00 - 16.00

Austurströnd 14 • Hringbraut 35

www.bjornsbakari.is

HRINGBRAUT

- 18.30 Fréttavaktin – brot úr þætti** Farið yfir fréttir dagsins í opinni dagskrá.
- 19.00 Suðurnesja-magasin Víkurfrétt (e)** Mannlífið, atvinnulífið og íþróttirnar á Suðurnesjum.
- 19.30 Sir Arnar Gauti (e)** Lífsstíls-þáttur með Arnari Gauta sem fjallar um heimili, hönnun, matar- og veitinga-húsameningu, arkitektúr og margt fleira.
- 20.00 Lífið er lag (e)** Lífið er lag er þáttur um málefni fólks á besta aldri sem lifir áskoranir og tækifæri efri árunna. Umsjón Sigurður K. Kolbeinsson.
- 20.30 Fréttavaktin úrval** Helstu fréttir vikunnar með Margrétu Erlu Maack.
- 21.00 433.is (e)** 433.is er fréttar- og viðtalsþáttur um íþróttirnar heima og erlendis.
- 21.30 Bilalíf (e)** Bilalíf er fjórlegur og fjölbreyttur þáttur um bílana okkar í leik og starfi.

RÚV SJÓNVARP

- 11.00 Heimaleikfimi**
11.10 Kastljós
11.25 Menningin
11.35 Persónur og leikendur Margrét Ólafsdóttir og Steindór Hjörleifsson.
- 12.15 Hraðfréttir**
12.25 Stóra sviðið
13.05 Spólað yfir hafið Seinni hluti
13.50 Eyðibýli Heiði.
14.30 Tungumál framtíðarinnar Forritun til framtíðar.
15.00 Í garðinum með Gurrý
15.30 Íþróttafólkið okkar
16.00 Basl er búskapur
16.30 Ekki gera þetta heima
17.00 Frankie Drake
17.50 Táknálsfréttir
18.00 KrakkaRÚV
18.01 Ósagða sagan
18.35 Húllumhæ
18.50 Landakort Ullin er afsökun fyrir að hittast og hlæja saman.
- 19.00 Fréttir**
19.25 Íþróttir
19.30 Veður
19.40 Gettu betur - Bransastríð
20.50 Vikan með Gísla Marteini
21.40 Séra Brown Father Brown
22.30 Tannbach - Átök og aðskilnaður Þýskir þættir sem gerast í þorpinu Tannbach sem var klofið í tvennt af jarntjaldinu svokallaða. Vorið 1960 er kalda stríðið og yfirvofandi ógnir þess allsráðandi. Aðalhlutverk: Heiner Lauterbach, Natalia Wörner og Henriette Confurius. Leikstjóri: Alexander Dierbach. Atriði í þáttunum eru ekki við hæfi ungra barna.
- 00.05 Haltu mér, slepptu mér** Cold Feet
00.50 Dagskrárlök

GOLFSTÖÐIN

- 07.30 LPGA Tour 2021** Útsending frá LOTTE Championship.
- 11.30 European Tour 2021** Bein útsending frá Austrian Golf Open.
- 16.30 PGA Special. AT&T Every Shot Counts - Charity Event**
- 18.40 PGA Special. This is Mackenzie Tour**
- 19.00 PGA Tour 2021** Bein útsending frá RBC Heritage.
- 22.00 PGA Special. Gary Player. Picture This**
- 23.00 LPGA Tour 2021** Bein útsending frá LOTTE Championship.

SJÓNVARP SÍMANS

- 12.30 Dr. Phil**
13.15 The Late Late Show
14.00 The Block
15.05 The Biggest Loser
15.50 90210
16.50 The King of Queens
17.10 Everybody Loves Raymond
17.35 Dr. Phil
18.20 The Late Late Show
19.05 The Block
20.10 Chef Jon Favreau leikur hér kokkinn Carl Casper sem er ósáttur við að þurfa að elda mat eftir dyntum annarra og bregður ítrekað út af hefðbundnum matseðli vinnuveitanda síns.
- 22.00 Hounds of Love** Áströlsk spennumynd frá 2016.
- 23.45 Now You See Me**
01.35 Side Effects Emily Taylor er hamingjusamlega gift fjármálamanninum Martin Taylor og á sér einskis ills von þegar Martin er skyndilega handtekinn vegna misferlis.
- 03.20 The Walking Dead**

RÚV RÁS EITT

- 06.45 Morgunbæn og orð dagsins**
06.50 Morgunvaktin
07.00 Fréttir
07.30 Fréttayfirlit
08.00 Morgunfréttir
08.30 Fréttayfirlit
09.00 Fréttir
09.05 Í ljósi sögunnar
09.45 Morgunleikfimi
10.00 Fréttir
10.03 Veðurfregnir
10.13 Óskastundin
11.00 Fréttir
11.03 Mannlegi þátturinn
12.00 Fréttir
12.03 Hádegjöld
12.20 Hádegisfréttir
12.42 Hádegjöld seinni hluti
13.00 Dánarfregnir
13.02 Samfélagið
14.00 Fréttir
14.03 Málið er Vin - vinalegasta húsið á Hverfisgötu
- 15.00 Fréttir**
15.03 Sögur af landi
16.00 Siðdegisfréttir
16.05 Vinill vikunnar
17.00 Fréttir
17.03 Lestarklefinn
18.00 Spegillinn
18.30 Brot úr Morgunvaktinni
18.50 Veðurfregnir
18.53 Dánarfregnir
19.00 Flugur Íslenskt popp frá miðjum áttunda áratugnum
- 19.45 Lofthelgin**
20.35 Mannlegi þátturinn
21.39 Kvöldsgagan. Eyrbyggja saga (14 af 26)
- 22.00 Fréttir**
22.05 Veðurfregnir
22.10 Samfélagið
23.05 Lestarklefinn
00.00 Fréttir
00.05 Næturútlit Rásar 1

STÖÐ 2 BÍÓ

- 10.15 Juliet, Naked**
11.50 Kindergarten Cop
13.40 Gold
15.35 Juliet, Naked
17.10 Kindergarten Cop
19.00 Gold
- 21.00 Braven** Jason Momoa fer með aðalhlutverkið í þessari hörkuspennandi hasarmynd frá 2018.
- 22.30 Once Upon a Time...in Hollywood** Dramatísk gamanmynd frá 2019 með þeim Leonardo DiCaprio, Margot Robbie og Brad Pitt, sem fékk Óskarsverðlaun fyrir hlutverk sitt í myndinni.
- 01.05 28 Days Later**
03.00 Braven

STÖÐ 2

- 08.00 Heimsókn**
08.25 Veronica Mars
09.05 Bold and the Beautiful
09.25 The O.C.
10.05 The Goldbergs
10.30 Shark Tank
11.10 Hindurvítni
11.40 Shipwrecked
12.35 Nágrannar
12.55 Between Us
13.35 Lóa Pind. Örir íslendingar
14.20 Ég og 70 mínútur
14.50 Í eldhúsi Evu
15.30 Jamie's Quick and Easy Food
15.55 Drew's Honeymoon House
16.35 McMillions
17.35 Bold and the Beautiful
18.00 Nágrannar
18.26 Veður
18.30 Fréttir Stöðvar 2
18.50 Sportpakkinn
18.55 The Masked Singer
20.00 Meet My Valentine
21.35 High-Rise
23.30 Atomic Blonde
01.20 Light of my Life
03.15 Veronica Mars
03.55 The O.C.
04.40 Ég og 70 mínútur Frábær skemmtiþáttur þar sem Auðunn Blöndal rifjar upp helstu og skemmtilegustu atriðin úr þessum vinsælu þáttum.

STÖÐ 2 FJÖLSKYLDA

- 08.00 Barnaefni**
20.00 Friends
20.20 Friends
20.45 The Office
21.10 Batwoman
21.55 Arrow
22.35 Shriill
23.05 Simpson-fjölskyldan
23.30 Bob's Burgers
00.00 Friends
00.20 Friends
00.45 The Office

STÖÐ 2 SPORT

- 08.00 ÍR - Tindastóll** Útsending frá leik í Dominos-deild karla.
- 09.15 Njarðvík - KR**
10.45 Dominos Tilþrífing 12. umferð
11.30 Ítalía - Ísland
13.10 Haukar - Þór Þ. Útsending frá leik í Dominos-deild karla.
- 14.40 Stjarnan - Valur**
16.15 Dominos Körfuboltakvöld
17.40 Valur - Keflavík Útsending frá leik í Dominos-deild kvenna.
- 19.10 Dominos Körfuboltakvöld - kvenna**
19.55 Haukar - Stjarnan Útsending frá leik í Ólis-deild karla.
- 21.15 Valur - ÍBV**
22.40 Selfoss - Afturelding
23.55 Seinni bylgjan - karla

STÖÐ 2 SPORT 2

- 09.05 Denver Nuggets - Boston Celtics**
11.05 Manchester United - Granada
12.45 Slavia Prag - Arsenal
14.25 Inside Serie A
14.50 Villarreal - Dinamo
16.50 Roma - Ajax
18.35 Fréttaráttur Meistaradeildarinnar
- 19.05 Valencia Basket Club - Monbus Obradoiro** Bein útsending frá leik í spænsku úrvalsdeildinni í körfubolta.
- 20.55 Evrópudeildarmörkin**
21.40 Manchester United - Granada
23.20 FA Cup Preview
23.55 Slavia Prag - Arsenal

ILVA

Sófar TAX FREE

AF ÖLLUM SÓFUM, HÆGINDASTÓLUM
OG SÓFABORÐUM

15. APRÍL - 3. MAÍ

WILFRED SVEFNSÓFI
með 2 pokagormadýnum. Fætur úr svörtum málm. L200 cm. 149.900 kr. Nú 120.879 kr.

©ILVA áskilur sér rétt að leiðretta augljósar villur.



RIA TUNGUSÓFI
2ja sæta + legubekkur. L222 x D148 cm. 169.900 kr. Nú 137.007 kr.



WESTON 2JA SÆTA SÓFI
með bonded leðri. L164 cm. 169.900 kr. Nú 137.007 kr.



RIDA SVEFNSÓFI
með gráu áklæði. L175 cm. 12 cm svampdýna. Svefnflötur 190x140 cm. 169.900 kr. Nú 137.007 kr.



LARVIK HORNSÓFI + LEGUBEKKUR
með drapplituðu áklæði og fótum úr eik. L301xD208 cm. 229.900 kr. Nú 185.391 kr.



CLEVELAND HÆGINDASTÓLL
með Riviera 53 ljósgráu áklæði. 33.900 kr. Nú 27.337 kr.



GAIN HÆGINDASTÓLL
með gráu áklæði. 44.900 kr. Nú 36.207 kr.



CHISA HÆGINDASTÓLL
með bláu, grænu eða brúnu áklæði. 44.900 kr. Nú 36.207 kr.



TAX FREE
AF ÖLLUM PÚÐUM OG ÁBREIÐUM



TAX FREE
AF ÖLLUM MOTTUM

ILVA Korputorgi, s: 522 4500 www.ilva.is
Laugardaga og sunnudaga 12-18, mánudaga - föstudaga 11-18:30

netgíró
VALITOR



FACEBOOK.COM/ILVAISLAND



INSTAGRAM.COM/ILVAISLAND

Litið yfir ferilinn á afmælistónleikum

Björgvin Halldórsson er sjötugur í dag og heldur upp á áfangann með tónleikum sem fram fara í streymi í kvöld frá Borgaleikhúsinu. Hann fær til sín góða gesti sem syngja brot af perlum hans í gegnum tíðina.

Það hefur verið í nógu að snúast hjá Björgvini Halldórssyni að undanförunu, þar sem hann hefur verið á fullu að undirbúa tónleika sem streymt verður í kvöld frá Borgaleikhúsinu. Tónleikarnir eru haldnir í tilefni þess að í dag er sannkallaður merkisdagur, því að Björgvin er sjötugur í dag. Jólátónleikar Björgvins hafa lengi verið með þeirra allra vinsælustu og má gera ráð fyrir að tónleikarnir í kvöld verði enginn eftirbátur þeirra.

„Já, já, það liggur mikið við núna,“ viðurkennir Björgvin.

Hann byggir þó á mikilli reynslu hvað varðar tónleika af þessari stærðargráðu.

„Ég get nú alveg sagt það án þess að blika. Reynslan „kikkar“ inn núna. Maður er búinn að standa í þessu svo lengi. En það má ekki gleyma því að ég er með alveg frábært lið í kringum mig, svo er ég með frábæra hljómsveit og frábæra söngvara. Allt fólk sem ég þekki og er búinn að vinna oft með. Þetta er bara ein fjölskylda sem stendur að þessu í rauninni,“ segir hann.

Stórskotalið í bakröddum

Á tónleikunum verða svo góðir gestir sem flytja perlurnar sem spanna feril Björgvins.

„Krummi og Svala verða þarna, syngja með þabba sínum. Jóhanna Guðrún, GDRN og KK.“

Það er svo stórskotalið í bakröddum, þau Friðrik Ómar, Regína Ósk og Eyjólfur Kristján, sem sjálfur verður sextugur í dag.

„Já, bakraddirnar verða að vera svolítið dýrar,“ segir hann léttur í bragði.

Hvernig stemningu má búast við á tónleikunum?

„Ég segi svona í gríni þegar ég er spurður hvernig þetta verði, þá segi ég að þetta verði bara gömlu dansarnir. En þetta er bara ferillinn, allir gestirnir syngja lög sem ég hef hljóðritað. Þekkt lög, GDRN syngur til dæmis þekkt lag eftir mig og við syngjum dúett. Svala syngur eitt af þekktustu lögnum mínum. Allt lög sem ég setti á plötur.“

En kom það ekkert upp að gestasöngvararnir sóttust eftir að syngja sama lag?

„Það var allur háttur á því, það kom alveg upp svoleiðis. En það voru bara málamiðlanir gerðar,



Öllu verður tjaldað til á tónleikunum í kvöld, sem hann lýsir sem huggulegu afmælispartii heima í stofu. Hann fær til sín einvalalið gesta. MYND/ADSEND

auðvitað. Við komum með okkar uppástungur, og fengum svo til baka aðrar á móti. Þetta er allt gert í mesta bröðerni, bara þannig að þetta komi vel út. Það er aðalmálið. Við erum ekkert að þröngva neinum lögum upp á fólk.“

Streymi komið til að vera

Jólátónleikar síðasta ár fóru einnig fram í streymi vegna heimsfaraldursins.

„Ég get sagt þér að þegar við fórum að undirbúa Jólagestina, þá hefst COVID á fullu þremur eða fjórum mánuðum áður. Þá einhvern veginn lásúm við það í skýjunum að þetta myndi ekkert hætta og við erum enn þá í þessu. Við ákváðum bara þá strax að fara í streymi. Það gekk alveg fram öllum vonum, við seldum 16.000 miða. Þá voru náttúrulega jólin, allir saman. Við settum svolítið fókus á heiminn.

MADUR ER BÚINN AÐ STANDA Í ÞESSU SVO LENGI. EN ÞAD MÁ EKKI GLEÝMA ÞVI AÐ ÉG ER MEÐ ALVEG FRÁBÆRT LIÐ Í KRINGUM MIG.

Höfðum samband við Íslendingafélögin til dæmis. Það voru keyptir miðar um allan heim. Í Álsir, Nýja-Sjálandi, Portúgal, Ítalíu og víðs vegar um Skandinavíu, og ég gæti haldið áfram. Ég er búinn að fá skilaboð frá Ástralíu frá fólki sem hafði hópað sig saman til að horfa á tónleikana,“ segir hann.

Tækninni hefur fleygt hratt fram þegar kemur að viðburðum sem er streymt.

„Þetta hefur lengi verið algennt erlendis. Við erum svona rétt að byrja á þessu. Streymi hefur lengi

verið vinsælt þegar það kemur að íþróttum, fótbolta og svona. En ég er nokkuð viss um það að í framtíðinni, þegar þetta blessaða COVID er liðið hjá og fólk getur farið að mæta á tónleika og leikhús, verði því streymt líka. Fyrir fólk sem kemst ekki að heiman, býr kannski úti á landi eða úti í heimi. Þetta er komið til að vera.“

Huggulegt afmælisparti

Björgvin viðurkennir að það hafi verið þó nokkur viðbrigði að hafa ekki getað spilað opinberlega síðasta árið. Hann segir ástandið líklega haft mikil áhrif á ungt listafólk sem er kannski að koma sér upp fjölskyldu og hafi misst tekjur vegna samkomubanns.

„Þetta er búið að koma ofsalega illa við okkur tónlistarmenn, leikara og sviðslistafólk. En líka bara alla. Starfsmenn í fyrirtækjum sendir heim að vinna og sumir

missa vinnuna. Þetta er búið að vera alveg agalegt ástand. Sérstaklega fyrir ungt tónlistarfólk sem byrjaði kannski fyrir einum, tveimur árum að eignast börn, kaupa sér bíl og íbúð. Svo hrynur allt. En ég ætla ekki að vera svona neikvæður, bara að tala almennt um ástandið.“

Hvernig stemningu má svo fólk búast við í kvöld?

„Þetta eru kannski ekki eins mikil læti og Jólagestirnir, því það eru ekki jól. Það er apríl og ég á afmæli. Ég hélt svipaða tónleika í Háskólabíó fyrir tíu árum þegar ég verð sextugur. Það er góð stemning. Ef ég ætti að lýsa þessu þá er þetta svona huggulegt, „casual“ afmælisparti. Heima í stofu, allir velkomnir. Við erum ákveðin í að reyna að hafa bara gaman af þessu.“

Miða á tónleikana sem fram fara í kvöld er hægt að kaupa á tix.is. steingerdur@frettabladid.is

HJÓLABLAÐ

Föstudaginn 23. apríl gefur Fréttablaðið út sérblaðið Hjólablað.

Í þessu skemmtilega blaði er fjallað um allt sem viðkemur hjólreiðum á Íslandi. Allir sem stunda hjólreiðar að einhverju marki munu finna áhugavert efni í blaðinu.

Tryggðu þér gott auglýsingapláss í langmest lesna dagblaði landsins.

Nánari upplýsingar um blaðið veitir

Arnar Magnússon sölu- og markaðsfulltrúi Fréttablaðsins.

Sími 550 5652 / arnarm@frettabladid.is



FRÉTTABLAÐIÐ SÉRBLÖÐ




Allt fyrir útisvæðið
í BAUHAUS!

AKIÐ INN · HLAÐIÐ VÖRUM · GREIÐIÐ

Þú keyrir beint inn í
Drive-In
Timbursala®

hleður vörunum þínum í bílinn
og greiðir við útkeyrslu.
Auðveldara verður það ekki!

Kjarakaup

FRÖSLEV⇒

Pallaefni grænt, rásað
Bæði hægt að nota rásuðu hliðina og sléttu
hliðina upp. Gagnvarin fura. A/B vottað.
Kemur í 2 stærðum.

GV 6201014A
FM 27 X 120 mm X 3,00 m

675 kr. stk
~~855:-~~

GV 6201015A
FM 27 X 120 mm X 3,60 m

810 kr. stk
~~1.026:-~~

126 stk. af 3,6 m
lengdinni gera
u.þ.b 56 fm² pall.

20%
afsláttur

Verð pr/m.

225 kr./m.
~~285:-~~

Verðdæmi

102.060 kr./56 fm²



Kjarakaup

Steyptar hellur

30 x 30 x 5 cm. Verð á m². Grár

IBF hellur með 2ja laga steypu er þitt öryggi fyrir öflugum og endingargóðu undirlagi. IBF steinninn er mótaður í 2 lögum; svoleiðis að það er gróf steypa í botninum og fín steypa á yfirborðinu.

- Sérstaklega fráhrindandi fyrir óhreinund
- Þétt og fínt yfirborð

3.688.-

Komdu til okkar í vöruhúsið og sjáðu mismuninn.

~~4610:-~~



Bonde-steinn, grár

Með fösuðum köntum. Prihyrningmerktur. Stærð 14 x 21 x 5 cm. Þarf 34 stk. á m². Vinsamlega athugið að það þarf að borga tryggingu fyrir brettinu. Verð á m².

3.916.-

~~4.895:-~~



KIRKEDAL

Pallaefni komposit massiv

Kirkedal Solid pallaefni í komposit efni. Fæst í svörtu, gráu, eik og hárðvjóði. 18/20 x 130/200 x 4000/6000 mm. Pr. m. VERÐ FRÁ.

1.495.-

VIRKA DAGA 8-19 / UM HELGAR 10-18

Með fyrirvara um myndbrengr, prentvillur, mistök hjá birgjum og uppseldar vörur. Verð er með vsk. Tilboðin gilda aðeins frá fimmtudeginum 7. apríl til og með 28. apríl meðan birgðir endast.

BAUHAUS REYKJAVÍK - Lambhagavegur 2-4 - 113 Reykjavík - 515-0800
upplýsingar@bauhaus.is - www.bauhaus.is

BAKÞANKAR

Jóhannu Vigdísar
GuðmundsdótturNúvitundin
í arfanum

Maður verður að rækta garðinn sinn. Þessi lokaorð Birtings eiga við um svo margt sem við gerum, sem einstaklingar og samfélag. Samfélög rækta garðinn sig með því að fjárfesta í innviðum eins og tungumáli, jarðgöngum, menntun, heilbrigði, vegum, menningu og listum. Það skilar sér í meiri lífsgæðum og meiri hamingju, enda vex flest sem skiptir máli upp en ekki niður. Við, mannfólkið, ræktum aðallega okkur sjálf en vonandi líka annað fólk og umhverfið.

Þau sem eiga rætur í sveitinni verða stundum óþreyjufull á vorin. Þá hillir loksins undir daga þar sem hægt er að reyta arfa, grafa í mold, bera á, horfa á ánaðka losa um moldina, hlusta á fuglana syngja og, síðast en ekki síst, rækta mat. Í því felst einhver óútskýranleg ánægja. Sveitakonan í mér tengir einfaldlega betur við ræktun þess sem hægt er að borða, þó vitanlega sé hægt að nota sum skrautblóm út á salat, ef vill.

Þegar við ræktum garðinn okkar ræktum við ekki bara matinn sem við borðum, blómin sem við njótum og líkamann sem við notum til verksins. Við ræktum sálina, hvílum hugann og náum einhverri magnaðri tengingu við núíð. Ef þú varst í þann mund að borga fyrir rafrænt núvitundarnámskeið bendi ég hér með á að það er ókeypis að reyta arfa. Fyrir lengra komna máli ég með moltugerð, enda fátt fallegra en að horfa á matarafanga rotna og sameinast jörðinni á nýjan leik. Þau allra hörðustu láta sig dreyma um að eignast greinakurlara, nauðsynlegan staðalbúnað harðkjarna garðyrkjukvenna.

ALLT ÞAÐ NÝJASTA FRÁ TEMPUR MED 20% AFSLÆTTI Í BETRA BAKI

TEMPUR-DAGAR

VEFVERSLUN
www.betrabak.is

TEMPUR

Atvinnublaðið

— Mest lesna atvinnublað Íslands —

FINNDU RÉTTA
STARFSKRAFTINN
Í MEST LESNA
ATVINNUBLAÐI
LANDSINS!*

*Samkvæmt prentmælingum Gallup

Beinn sími: 550 5625

Sölufulltrúar:
Hrannar Helgason, hrannar@frettabladid.is
Arna Rut Kristinsdóttir, arnarut@frettabladid.is

FRÉTTABLAÐIÐ

TEMPUR® Cloud línan

Hönnuð fyrir meiri mýkt

Mjúk ● ● ● ● ● Stíf



TEMPUR® Original línan

Hönnuð fyrir meiri stuðning

Mjúk ● ● ● ● ● Stíf



TEMPUR® Hybrid Línan

Hönnuð fyrir sneggra viðbagð

Mjúk ● ● ● ● ● Stíf

TEMPUR® Firm línan Nýtt

Hönnuð fyrir enn meiri stuðning

Mjúk ● ● ● ● ● Stíf

Nýjar gerðir
og fjölbreytt úrvalTEMPUR®
heilsukoddaFAXAFENI 5
Reykjavík
588 8477DALSBRAUT 1
Akureyri
588 1100SKEIDI 1
Ísafirði
456 4566AFGREIÐSLUTÍMI
Mán.–fös. 11–18 | Lau. 11–16
www.betrabak.isBetra
BAK