

MARKAÐURINN

Miðvikudagur 26. febrúar 2020

8. tölublað | 14. árgangur

FYLGIRIT FRÉTTABLAÐSINS UM VIÐSKIPTI, EFNAHAGSMÁL OG ATVINNULÍF

		<p>Verið velkomin í nýja og glæsilega verslun okkar á Hafnartorgi</p> <p>MICHELSEN 1909</p> <p>Hafnartorg - 511 1900 - michelsen.is</p>
---	--	--

Leggja Coripharma til 2 milljarða

Um tuttugu nýir íslenskir einka-fjárfestar bættust í hluthafahóp lyfjafyrirtækisins.

2

Lánaskilmálar

Isavia gætu brotnað

Óttast er að yfirtaka Isavia á rekstri Egilsstaðaflugvallar hafi veruleg neikvæð áhrif á félagið.

4

Fer af stað með nýja fatalinu

Áslaug Magnúsdóttir, stofnandi Moda Operandi, hefur komið á fót kvenfatalínunni Kötlu. Crowberry Capital leiddi fjármögnunina.

6

Hagræn áhrif kórónaveirunnar

Útbreiðsla kórónaveirunnar veldur titringi á mörkuðum. Hætta á röskun í milliríkjavíðskiptum og verulegum samdrætti í eftirspurn.

8

Afhverju kvóti er eignfærður

„Ég sem útgerðarmaður hef aldrei sagt að útgerðin eigi fiskinn í sjónum,“ segir Guðmundur Kristjánsson, forstjóri Brims.

18

WOULD
YOU LIKE
A RECEIPT?

Hafa pakkað saman og selt

Þeir erlendu sjóðir sem hafa verið fyrirferðarmestir á hlutabréfamarkaði hafa minnkað verulega við sig. Óhagstæð gengisþróun hlutabréfa og krónunnar þýðir að fjárfestingar þeirra hafa í mörgum tilfellum skilað tapi. 10

Sjónmælingar eru okkar fag

Tímabantanir í síma 511 5800

Optical Studio

SMÁRALIND • HAFNARTORG • LEIFSSTÖÐ • KEFLAVÍK



Vill heimila fyrirtækjum að leita beint til dómstóla

Skilyrði samkeppnislaga um að úrskurður áfrýjunarnefndar samkeppnismála þurfi að liggja fyrir áður en höfða megi málför til ógildingar á ákvörðunum Samkeppniseftirlitsins verður fellt brott samkvæmt frumvarpi Þórdísar Kolbrúnar Reykafjörð Gylfadóttur, ferðamála-, iðnaðar- og nýsköpunarráðherra, til breytinga á samkeppnislögum sem ríkisstjórnin samþykkti á fundi sínum í gær.

Ekki er lagt til í frumvarpinu að málskotsheimild Samkeppniseftirlitsins, það er heimild eftirlitsins til þess að skjóta úrskurðum áfrýjunarnefndar samkeppnismála til dómstóla, verði afnumin, eins og gert var ráð fyrir í drögum að frumvarpinu sem birt voru í samráðsgátt stjórnvalda síðasta haust.

Aðrar veigamiklar breytingar á samkeppnislögum sem lagðar voru til í drögnum haldast hins vegar óbreyttar í frumvarpinu sem ríkisstjórnin hefur nú samþykkt. Má þar meðal annars nefna að áfram er gert ráð fyrir að heimild Samkeppniseftirlitsins til íhlutunar án brots verði felld brott, auk þess sem komið er á sjálfsmati fyrirtækja á því hvort skilyrði fyrir undanþágu frá bannákvæðum samkeppnislaga séu uppfyllt, líkt og tíðkast í framkvæmd annars staðar á Evrópska efnahagssvæðinu.

Þá er einnig lagt til í frumvarpinu að forstjóri Samkeppniseftirlitsins verði skipaður tímabundið til fimm ára í senn og að aðeins verði heimilt að skipa sama manninn tvisvar í embætti.



Þórdís Kolbrún Reykafjörð Gylfadóttir, ráðherra.

Enn fremur er gert ráð fyrir því í frumvarpinu að veltumörk tilkynningarskyldra samruna verði hækkuð í þrjá milljarða króna heildarveltu samrunaaðila og að ársvelta að minnsta kosti tveggja samrunaaðila verði 300 milljónir króna eða meiri. Veltumörkin hafa ekki verið hækkuð í tólf ár.

Hvað varðar fyrri áform ráðherrans um afnám málskotsheimildar Samkeppniseftirlitsins er tekið fram í greinargerðinni að í ljósi athugasemda sem fram hafi komið í samráði um áformin, meðal annars um að slíkt fyrirkomulag kunni að brjóta gegn skuldbindingum Íslands samkvæmt EES-samningnum, hafi verið ákveðið að hverfa frá þeim.

Þess í stað er lagt til að skilyrði um að úrskurður áfrýjunarnefndar samkeppnismála þurfi að liggja fyrir áður en málför er höfðað fyrir dómstólum falli brott.

„Með þeirri breytingu verður aðila máls frjálst að meta það með tilliti til þeirra hagsmuna sem hann kann að hafa afmálinu hvort ákvörðun Samkeppniseftirlitsins verði kærð til áfrýjunarnefndar samkeppnismála eða hvort leitað verði beint til dómstóla.“

Með því að fækka endurskodunarstigum í áfrýjunarferli ákvæðna Samkeppniseftirlitsins er möguleiki á að málsmeðferð þeirra mála þar sem leitað er beint til dómstóla verði styttri,“ segir meðal annars í greinargerðinni sem fylgir frumvarpinu. – kj

MARKAÐURINN

ÚTGÁFUFLÉL Torg., Kalkofnsvegur 2, 101 Reykjavík, sími 550 5000

Netfang ritstjorn@markadurinn.is | Sími 550 5051
Ritstjóri Hörður Egiðsson hordur@frettabladid.is

Netfang auglýsingadeildar auglysingar@frettabladid.is Veffang frettabladid.is

RAF MÓTORAR



SCANVER 588 80 40
EHF www.scanver.is

GÍRAR - FÆRIBÖND - RAFMÓTORAR - LEGUR



Bjarni K. Þorvarðarson, forstjóri og einn af stærstu eigendum lyfjafyrirtækisins Coripharma. FRÉTTABLAÐIÐ/EYFÓR

Coripharma sækir sér tvo milljarða í hlutafé

Lyfjafyrirtækið Coripharma hefur sótt sér tvo milljarða í nýtt hlutafé. Nýir fjárfestar bættust í hluthafahópinn. Fjármögnunin verður nýtt til að kosta þróun á samheitalyfjum. Stefna að 2,8 milljarða fjármögnun til viðbótar.

Lyfjafyrirtækið Coripharma, sem var stofnað árið 2018 til þess að kaupa og reka lyfjaverksmiðju Actavis í Hafnarfirði, hefur lokið hlutafjárútgáfu upp á samlagt fimmtán milljónir evra, jafnvirði ríflega tveggja milljarða króna. Fjármögnunin verður nýtt til þess að standa straum af kostnaði við þróun á eigin samheitalyfjum á næstu árum, að sögn Bjarna K. Þorvarðarsonar, forstjóra og eins af stærstu eigendum Coripharma.

„Við erum með í pípunum að þróa þrettán samheitalyf sem stefnt er á að verði komin á markað innan þriggja ára,“ segir Bjarni í samtali við Markaðinn.

Fyrri hluthafar Coripharma komu með um þriðjung fjármagnsins en aðrir fjárfestar, tuttugu talsins, tryggðu sér tvo þriðju hluta af nýja hlutafénu. Er þar einkum um innlenda einkafjárfesta að ræða, að sögn Bjarna. Fyrirtækjaráðgjöf Kviku banka hafði umsýsju með hlutafjárútgáfunni.

Miðað við gengið í hlutafjárútgáfunni er heildarvirði Coripharma liðlega fimm milljarðar króna.

„Við höfum hlutafjáröfnun í nóvember og settum okkur metnaðarfull markmið um að klára hana í febrúar,“ útskýrir Bjarni. Það hafi gengið vonum framfar.

„Þó svo að maður hafi auðvitað tröllatrú á verkefninu var áhuginn jafnvel meiri en við þorðum að vona. Flestir fjárfestar hér á Íslandi

1,8
milljarðar króna eru áætlaðar tekjur Coripharma í ár.

þekkja þá vegferð sem við erum á og fylgdust vel með forvera okkar, Actavis, og uppgangi þess fyrirtækis. Leiðin sem við erum að fara til þróunar og framleiðslu samheitalyfja er vel vörðuð. Fjárfestum liður þannig vel með þá stöðutöku sem verið er að taka og skilja áhættuna vel. Það skiptir miklu máli þegar farið er út í fjárfestingar sem þessar,“ nefnir hann.

Coripharma hóf undirbúning að verktökuframleiðslu á lyfjum fyrir alþjóðleg lyfjafyrirtæki með kaupum á verksmiðju Actavis af lyfjarisanum Teva um mitt ár 2018. Við kaup þess á lyfjapróun Actavis í maí í fyrra eignaðist Coripharma allar þróunar- og framleiðslueiningar Actavis á Íslandi og starfa þar nú um 110 manns. Áætlanir gera ráð fyrir að tekjur félagsins verði um þrettán milljónir evra í ár.

Um er að ræða aðra hlutafjárútgáfu lyfjafyrirtækisins en hlutafé þess var aukið um tíu milljónir evra við kaupin á lyfjapróunarsviði Actavis í fyrra.

Síðar á þessu ári, útskýrir Bjarni, hyggst félagið sækja sér um tuttugu milljónir evra til viðbótar. Er

þá meðal annars horft til stofnanafjárfesta.

„Viðskiptamódel okkar kallar á slíka fjármögnun á næstu tveimur til þremur árum. Við þurfum ekkert að huga að henni strax en það er nú líklegt að við viljum samt sem áður klára þá fjármögnun og verða fullfjármögnuð fyrir árslok. Það er afar mikilvægt þegar lyf eru boðin til sölu á stórum og þróuðum mörkuðum eins og í Evrópu að félagið geti sýnt fram á að það sé vel fjármagnað og í raun fullfjármagnað,“ segir hann.

Bjarni nefnir auk þess að ein af ástæðum þess að félagið hafi ekki leitað til lífeyrissjóða eða annarra stofnanafjárfesta í meiri rólögheitum um stærri upphæðir,“ segir Bjarni.

„Fjárfestar eins og lífeyrissjóðir þurfa að fylgja ferlum og tímaáætlunum sem eru lengri en hentuðu okkur. Þannig að við ákváðum að ræða nú við einkafjárfesta um þessar fimmtán milljónir evra og getum þá rætt við lífeyrissjóði og aðra stofnanafjárfesta í meiri rólögheitum um stærri upphæðir,“ segir Bjarni.

Stærstu hluthafar Coripharma eru framtakssjóðurinn TFII, sem er í stýringu Íslenskra Verðbréfa, félagið BKP Invest, sem er í jafnri eigu Bjarna og Kenneths Peterson, stofnanda Nordúrals, tryggingafélagið VÍS og Eignarhaldsfélagið Hof í eigu bræðranna Sigurðar Gísla og Jóns Pálmasona.

kristinningi@frettabladid.is

Hættur við framboð í stjórn Skeljungs

Höskuldur Ólafsson, fyrrverandi bankastjóri Arion banka, hefur hætt við framboð sitt í stjórn Skeljungs á aðalfundi 5. mars næstkomandi, samkvæmt heimildum Markaðarins.

Höskuldur var í hópi átta manns sem gáfu kost á sér í stjórnina. Hann var hins vegar ekki á meðal þeirra fimm frambjóðenda sem tilnefningarnefnd félagsins lagði til að yrðu kjörnir í stjórnina.

Samkvæmt heimildum Markaðarins hafði Höskuldur fengið vilýrði fyrir stuðningi frá Gildi lífeyrissjóði, næststærsta hluthafa félagsins með 9,2 prósentu eignarhlut, en sjóðurinn hafði þannig áformað að leggja fram tillögu fyrir



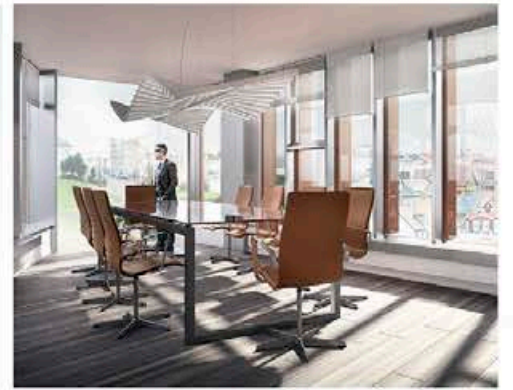
Höskuldur Ólafsson, fyrrverandi bankastjóri Arion banka.

aðalfund um margfeldiskosningu. Ekkert verður hins vegar af því eftir að Höskuldur ákvað í gær að draga framboð sitt til baka.

Tilnefningarnefnd Skeljungs leggur til að þrjú núverandi stjórnarmenn – þau Birna Ósk Einarsdóttir, Jón Asgeir Jóhannesson og Þórarinn Arnar Sævarsson – verði endurkjörin. Hinir stjórnarmennirnir tveir – Ata Maria Bærentsen og

Jens Meinhard Rasmussen stjórnarformaður – gefa ekki kost á sér til endurkjörs. Þá mælir nefndin með þeim Dagnýju Halldórsdóttur, fyrrverandi stjórnarmanni í Skiptum, Milu og ISB Holding, og Elinu Jónsdóttur, stjórnarformanni Borgunar.

Auk Gildis eru stærstu hluthafar Skeljungs hjónin Ingibjörg Pálmadóttir og Jón Asgeir, en þau eiga samanlagt yfir ellefu prósentu hlut í gegnum félagið 365 og framvirka samninga, og félög tengd Sigurði Bollasyni fjárfesti en hann fer með yfir átta prósentu hlut. Þá eiga viðskiptafélagarnir Gunnar Sverrir Harðarson og Þórarinn Örn, eigendur fasteignasöluvarn RE/MAX, einnig um átta prósentu hlut. – hæ



HAFNARTORG REYKJAVÍK

Hafnartorg er blönduð byggð af nýjum skrifstofum, íbúðum og verslunum. Glæsilegar skrifstofur eru til leigu frá 120 til 1.500 fermetra. Í húsinu verður boðið uppá þjónustu við leigjendur s.s. móttökuritari og aðgang að sameiginlegum fundarherbergjum og skrifstofum. Einn stærsti bílakjallari landsins er undir Hafnartorgi og að Hörpu. Hafnartorg verður iðandi af mannlífi og menningu og kærkomin viðbót við stækkandi miðbæ Reykjavíkur.

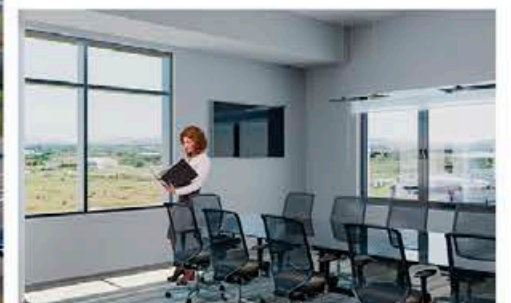
Nýjar sérhannaðar skrifstofur í miðbæ Reykjavíkur

Heildarstærð er um 6.900 fm

Útleigurými frá 120 fm

Bílastæði eru neðanjarðar og tengist Hörpunni

Afhending hafin



URÐARHVARF 8 KÓPAVOGUR

Urðarhvarf 8 er nýtt húsnæði og hagkvæmur kostur fyrir leigjendur. Húsið er glerjað að miklu leyti og því nýtur sín vel stórbrotið útsýni yfir Reykjavík, í átt að Esjunni, yfir Elliðavatn og til Bláfjalla. Samnýting á mótuneyti, hjólageymslum, fundarherbergjum, móttöku og annarri fjölbreyttri þjónustu verður í boði fyrir leigjendur húsnæðisins.

Rými sérhönnuð fyrir skrifstofur eða heilbrigðisstarfssemi

Heildarstærð er um 16.500 fm

Útleigurými frá 220 fm

Næg bílastæði á lóð og í bílakjallara

Frábært útsýni yfir Esjuna og Elliðaárdalinn

Afhending hafin



REYKJASTRÆTI
FASTEIGNAFÉLAG

REYKJASTRAETI.IS | S: 571-4990

Fasteignasafn Reykjastrætis telur um 33 þúsund fermetra í nokkrum nýbyggingarverkefnum sem eru tilbúin eða verða tilbúin á árinu 2020. Reykjastræti er systurfélag ÞG verktaka. Félagið leitar eftir farsælu langtíma viðskiptasambandi við sína leigjendur og stendur félagið fyrir gæði og áreiðanleika í viðskiptum.

Hætta á að lánaskilmálar Isavia brotni

Óttast er að yfirtaka Isavia á rekstri Egilsstaðaflugvallar hafi veruleg neikvæð áhrif á rekstur fyrirtækisins og leiði mögulega til þess að lánaskilmálar þess brotni. Stjórnarmaður Isavia segir engin úrræði liggja fyrir um hvernig bregðast eigi við slíkri stöðu.

Hörður Egiðsson
hordur@frettabladid.is
Kristinn Ingi Jónsson
kristinningi@frettabladid.is



Yfirtaka Isavia á rekstri, viðhaldi og uppbyggingu Egilsstaðaflugvallar er talin geta haft neikvæð áhrif á afkomu fyrirtækisins sem nemur hátt í 500 milljónum króna á ári. Óttast er að án annarra fjármögnunarleiða verði yfirtakan til þess að lánaskilmálar Isavia brotni með þeim afleiðingum að möguleikar fyrirtækisins til frekari uppbyggingar, svo sem á Keflavíkurflugvelli, verði útilokaðir.

Stjórn Isavia og ríkið skrifuðu nýverið undir samkomulag um sameiginlegan skilning um yfirtöku Isavia á rekstri, viðhaldi og uppbyggingu Egilsstaðaflugvallar frá og með 1. janúar 2020. Isavia tekur þannig yfir og fjármagnar þá þjónustu sem ríkisfyrirtækið veitir á flugvöllinum og lækka frá sama tíma greiðslur ríkisins til fyrirtækisins samkvæmt þjónustusamningi um 450 milljónir króna á þessu ári.

Í staðinn hyggst ríkið nýta þá fjármuni sem losna úr þjónustusamningnum til þess að auka fjárhagsstuðning við innanlandsflugvelli landsins.

Meirihluti stjórnar Isavia gerði á fundi sínum þann 31. janúar síðastliðinn athugasemdir við drög að viljayfirlýsingu sem samgöngu- og sveitarstjórnarráðuneytið hafði samið fyrir hönd ríkisins um yfirtökuna, eftir því sem fram kemur í fundargerð stjórnarinnar sem Markaðurinn hefur fengið afhenta á grundvelli upplýsingalaga.

Meirihlutinn taldi meðal annars mikilvægt að fjármála- og efnahagsráðherra skrifaði undir umrætt skjal, sem réttara væri að kalla „sameiginlegan skilning“, enda væri um að ræða „verulegt frávik“ frá eigendastefnu ríkisins. Fallist var á þær athugasemdir og náðist samkomulag um sameiginlegan skilning um yfirtökuna fyrir í mánuðinum, eins og áður sagði.

Á stjórnarfundi Isavia þann 8. janúar voru viðráðar áhyggjur hluta stjórnarinnar af þeim fjárhagslegu byrðum sem yfirtakan gæti lagt á fyrirtækið en í bókun Nönnu Margrétar Gunnlaugsdóttur, stjórnarmanns og varaþingmanns Miðflokksins, var meðal annars tekið fram að engin úrræði lögju fyrir um hvernig bregðast ætti við neikvæðum áhrifum yfirtökunnar á rekstur og efnahag fyrirtækisins.

Stjórnin hefði enga heimild til þess að undirrita samkomulag sem fæli í sér ráðstöfun sem ynni gegn hagsmunum félagsins.

Hætta á skilmálabrotum

Í bréfi sem fjármála- og efnahagsráðuneytið skrifaði stjórn Isavia og var lagt fram á áður nefndum stjórnarfundi í byrjun ársins var vísað til fyrri samskipta sem Isavia og ráðuneytið höfðu átt um yfirtökuna á rekstri Egilsstaðaflugvallar. Í þeim samskiptum kom fram, samkvæmt því sem sagði í bréfi ráðuneytisins, að yfirtakan myndi hafa neikvæð áhrif á rekstur Isavia til lengri tíma nema til kæmu nýjar fjármögnunarleiðir til þess að mæta einhverjum hluta kostnaðar vegna yfirtökunnar.

„Án annarra fjármögnunarleiða og að öðrum forsendum óbreyttum er hætta á að félagið muni brjóta kvæðir lánasamninga um hlutfall nettó skulda af EBITDA og því er mikilvægt að horft sé til þess að fundnar verði nýjar fjármögn-



Stjórn Isavia og ríkið skrifuðu nýverið undir samkomulag um sameiginlegan skilning um yfirtöku fyrirtækisins á rekstri, viðhaldi og uppbyggingu Egilsstaðaflugvallar. Á sama tíma lækka greiðslur ríkisins til Isavia samkvæmt þjónustusamningi um 450 milljónir á þessu ári. FRÉTTABLAÐIÐ/VILHELM

„Engin úrræði“ um hvernig bregðast eigi við

Nanna Margrét Gunnlaugsdóttir, stjórnarmaður í Isavia og varaþingmaður Miðflokksins, viðraði áhyggjur sínar af fjárhagslegum áhrifum yfirtöku fyrirtækisins á rekstri Egilsstaðaflugvallar í bókun á stjórnarfundi í byrjun ársins.

Hún sagði liggja fyrir að yfirtakan hefði neikvæð áhrif á rekstur og efnahag Isavia. Jafnframt væri ljóst að hún fæli í sér að ákvæði í lánasamningum fyrirtækisins gætu brostið sem leitt gæti til gjaldfellingar tiltekinnna lánasamninga.

„Engin úrræði liggja fyrir um hvernig bregðast á við þeirri stöðu,“ sagði í bókun Nönnu Margrétar. Stjórnin hefði enga heimild til þess að undirrita samkomulag sem fæli í sér ráðstöfun sem ynni gegn hagsmunum fyrirtækisins en fyrir fundinum

lágu drög að viljayfirlýsingu frá samgöngu- og sveitarstjórnarráðherra um yfirtöku á rekstri Egilsstaðaflugvallar.

Eðlilegt væri, að mati Nönnu Margrétar, að stjórnvöld og Isavia ynnu að gerð samkomulags um yfirtökuna. Slíkt samkomulag tæki þá á öllum þáttum málsins og meðal annars því hvernig Isavia gæti yfirtekið umræddan rekstur án þess að það kæmi niður á fjárhagslegum styrk þess en stuðlaði fremur að viðgangi þess og langtíma-árangri.

„Það er í sjálfu sér marklaust að Isavia sem félag staðfesti vilja eigandans til að gera ráðstafanir sem varða eignir hans sjálfs, enda getur það aldrei verið vilji félagsins sem slíks að gera ráðstafanir sem veikja félagið,“ sagði Nanna Margrét.

en hins vegar var horfið frá þeim hugmyndum á síðari stigum vegna andstöðu fjármála- og efnahagsráðuneytisins. Er nú aðeins gert ráð fyrir því að Isavia taki yfir rekstur Egilsstaðaflugvallar.

Hamlar frekari uppbyggingu

Yfirtaka Isavia á rekstri og viðhaldi Egilsstaðaflugvallar, auk 500 milljóna króna árlegrar arðgreiðslu, myndi gera það að verkum að skuldsetning fyrirtækisins, mæld á móti rekstrarhagnaði fyrir afskriftir, fjármagnsliði og skatta (EBITDA), hækkaði úr 3,9 sinnum EBITDA í 5,4 sinnum EBITDA árið 2022, samkvæmt sviðsmyndagreiningu Isavia sem lögð var fram á stjórnarfundi fyrirtækisins í nóvember í fyrra og Markaðurinn hefur fengið afhenta.

Í greiningunni segir að efumrætt skuldahlutfall fari yfir 5 séu mögu-

Sviðsmynd Isavia um nettó skuldir sem hlutfall af EBITDA

	2019*	2020	2021	2022	2023
Óbreytt fjármögnun	3,9	4	4,2	4,6	4,5
Rekstur og viðhald Egilsstaðaflugvallar**	3,9	4,5	4,9	5,4	5,4

*Leiðrétt fyrir niðurfærslu á kröfu vegna WOW air **Fært undir Isavia auk 500 milljóna arðgreiðslu



Nanna Margrét Gunnlaugsdóttir, stjórnarmaður í Isavia.

Án annarra fjármögnunarleiða og að öðrum forsendum óbreyttum er hætta á að félagið muni brjóta kvæðir lánasamninga um hlutfall nettó skulda af EBITDA.

Úr bréfi fjármála- og efnahagsráðuneytisins til stjórnar Isavia

leikar Isavia til frekari uppbyggingar útilokaðir. Ef sú verði raunin þurfi að draga verulega úr framkvæmdum á Keflavíkurflugvelli sem hafi þær afleiðingar að flug- tengingum fækki sem hafi aftur bein neikvæð áhrif á hagvöxt.

Þó skal tekið fram að ekki hefur náðst samkomulag á milli Isavia og fjármála- og efnahagsráðuneytisins um arðgreiðslu af hálfu fyrirtækisins eins og gert er ráð fyrir í sviðsmyndagreiningunni.

Áhyggjur af afleiðingunum

Rætt hefur verið um mögulega yfirtöku Isavia á rekstri stærstu innanlandsflugvalla landsins um nokkurt skeið. Þannig lagði starfshópur sem Sigurður Ingi Jóhannsson, samgöngu- og sveitarstjórnarráðherra, skipaði til þess skoða núverandi skipulag innanlandsflugs til í skýrslu sinni frá því í desember árið 2018 að Isavia yrði falin fjárhagsleg ábyrgð á rekstri, viðhaldi og uppbyggingu Reykjavíkurflugvallar, Akureyrarflugvallar og Egilsstaðaflugvallar. Með þeim hætti gætu flugvöllirnir notið góðs af fjárhagslegum styrk Isavia sem hefði þekkingu og trú á rekstri þeirra.

Sveinbjörn Indriðason, forstjóri Isavia, sagði í samtali við Fréttablaðið síðasta haust að fyrirtækið hefði áhyggjur af afleiðingum þess ef það tæki við innanlandsflugvöllum Reykjavíkur, Akureyrar og Egilsstaða.

„Ef stjórn Isavia á að bera fjárhagslega ábyrgð,“ sagði hann, „á þá ekki stjórnin að hafa rými til að draga úr þjónustu ef kostnaðurinn er að fara fram úr hófi? Það er þó ekki Isavia að taka þessa ákvörðun en við höfum lagt mikla áherslu á að upplýsa um áhrifin af henni.“

Ef af þessu yrði þá hefði það bein áhrif á möguleika félagsins til áframhaldandi uppbyggingar á Keflavíkurflugvelli. Það hefði á endanum bein áhrif á fjölda flug- tenginga til og frá flugvöllinum og þar með neikvæð áhrif á hagvöxt á Íslandi.“

Stórsýningin Verk og vit



2020 Íslenskur byggingariðnaður,
mannvirkjagerð og skipulagsmál

Laugardalshöll 12.-15. mars



Stórsýningin Verk og vit verður haldin í fimmta sinn dagana 12.-15. mars 2020 í Íþrótt- og sýningarhöllinni í Laugardal. Verk og vit er frábær vettvangur til að kynna sér allt það nýjasta í byggingariðnaði, mannvirkjagerð og skipulagsmálum ásamt því að kynna sér spennandi vörur og þjónustu.

Hlökkum til að sjá þig á Verk og vit 2020! - Sjón er sögu ríkari

OPNUNARTÍMI FAGADILAR DAGPASSAR

Fimmtud. 12. mars	kl. 17-21	
Föstud. 13. mars	kl. 11-19	
Laugard. 14. mars	kl. 11-17	kl. 11-17
Sunnud. 15. mars	kl. 12-17	kl. 12-17

Verð aðgöngumiða kr. 3.500 kr. 1.750
Aðgöngumiði fagaðila gildir alla sýningardagana
Miðasala á verkogvit.is, tix.is og við innganginn

Sýning • ráðstefna • viðburðir
verkogvit.is

SAMSTARFSADILAR



ATVINNUVEGA- OG
NÝSKÖPUNARRÁÐUNEYTIÐ



BYKO



Áslaug fer af stað með nýja fatalínu

Áslaug Magnúsdóttir, stofnandi Moda Operandi, hefur komið á fót kvenfatalínunni Kötlu. Áhersla lögð á sjálfbærni og velferð á öllum stigum virðisæðjunnar. Sjóðurinn Crowberry Capital leiddi fyrstu fjármögnunarumferð. Moda metið á meira en 84 milljarða króna.

Þorsteinn Friðrik Halldórsson
tfh@frettabladid.is



Fyrirverandi forstjóri og einn af stofnendum tiskuvöruvefsíðunnar Moda Operandi, Áslaug Magnúsdóttir, hefur komið á fót kvenfatalínunni Kötlu sem hefur sjálfbærni að leiðarljósi. Íslenski fjárfestingasjóðurinn Crowberry Capital leiddi fyrstu fjármögnunarumferðina.

„Hugmyndin á bak við Kötlu grundvallast á því að byggja upp merki sem hefur eins jákvæð áhrif og hægt er á umhverfi, fólk og dýr. Þrátt fyrir að fjölmargar konur láti sig þessi mál varða hefur tiskuheimurinn ekki boðið upp á marga valkosti,“ segir Áslaug í samtali við Markaðinn.

Áslaug hefur unnið í tiskubrönsanum í meira en fimmtán ár og 2010 stofnaði hún Moda Operandi sem sérhæfir sig í netsölu á hönnun frægustu tiskuhönnuða heims. Áslaug var jafnframt forstjóri fyrirtækisins fram til 2013 en þá hætti hún afskiptum af rekstrinum. Moda Operandi hefur vaxið ört frá stofnun og í hlutfjárukauningu félagsins árið 2017 var fyrirtækið verðmetið á 650 milljónir Bandaríkjadala, jafnvirði um 84 milljarða króna. Ætla má að verðmiðinn hafi hækkað töluvert síðan þá en Moda gekk frá 100 milljóna dollara hlutfjárukauningu fyrir um mánuði.

Netverslun Kötlu fór í loftið í lok janúar eftir að gengið hafði verið frá fjármögnun. Áslaug segir að markaðssetning fyrirtækisins muni meðal annars snúast um að halda viðburði með konum þar sem hönnunin er sýnd og rætt er um sjálfbærni í tiskubrönsanum.

„Það eru margir sem gera sér ekki grein fyrir því hversu mikil áhrif tiskubrönsinn hefur á umhverfið. Þetta er annar mest vatnsmengandi iðnaður heims og hann er sekur um tíu prósent af heildarlosun kolefnis. Síðan eru mörg vandamál sem til dæmis tengjast vinnuástandum fólks í framleiðslunni,“ segir Áslaug.

Katla gerir skýrar kröfur um velferð dýra og verkafólks í framleiðsluferlinu. Ekki er notast við leður, feld eða silki. Lögð er áhersla á umhverfisvæn og lifræn fataefni, og gerviefnin sem notuð eru hafa verið endurunnin. Þannig selur Katla leikfimisbuxur sem eru búin til úr fiskinetum úr sjó.

„Við erum síðan með sérstaka



Áslaug hefur unnið í tiskubrönsanum í meira en fimmtán ár og átt góðu gengi að fagna. LJÓSMYND/KATLA

Byggir lúxushótel nálægt Höfn

Áslaug er ein af þeim sem stendur að baki fimm milljarða króna uppbyggingu á lúxushótel í Svínahólum í Lónssveit sem er í um 20 mínútna akstursfjarlægð frá Höfn í Hornafirði. Þetta er fyrsta fjárfestingarverkefni Áslaugar á Íslandi en á meðal annarra fjárfesta sem koma að verkefninu eru Sean Parker, stofnandi skráadeilingarforrísins Napster og fyrirverandi stjórnarformaður Facebook, og eiginkona hans Alexandra Lenas. Hótelkeðjan Six Senses Resorts Spas mun sjá um rekstur lúxushótelsins.

Um er að ræða umfangsmikla framkvæmd sem nær yfir 20 þúsund fermetra. Byggt verða 70 herbergi sem ýmist verða í aðalbyggingu eða sérstöku smáhýsum og gert er ráð fyrir að hótelið geti hýst 203 gesti. Til viðbótar verða byggt 20 einbýlishús sem verða seld en eigendur geta fengið hótelið til að leigja húsin út á meðan þau eru ekki í notkun. Þá er áformuð 1.500 fermetra heilsulind með gufuböðum og heitum og köldum pottum.

endurvinnslustefnu sem snýst um að þegar þú hættir að nota flíkina geturðu skilað henni til okkar, við greiðum sendingarkostnaðinn og þú færð afslátt af næstu kaupum sem samsvarar 20 prósentum af verðinu sem þú borgaðir fyrir flíkina sem þú endursendir. Flíkin er síðan annaðhvort endurseld eða endurunnin eftir því hvernig ástandi hún er í,“ segir Áslaug. Þá er hver einasta flík með einstakt númer sem hægt er að slá inn á síðuna til að fá upplýsingar um framleiðanda, efnið og vottanir.

„Með því viljum við varpa ljósi á þá framleiðendur sem eru að gera jákvæða hluti út frá umhverfissjónarmiðum,“ segir Áslaug og bætir við að sjálfbærni snúist einnig um að

Það eru margir sem gera sér ekki grein fyrir því hversu mikil áhrif tiskubrönsinn hefur á umhverfið.

Áslaug Magnúsdóttir, stofnandi Kötlu

lágmarka offramleiðslu og sóun.

„Eitt af vandamálunum sem ein-kennir tiskubrönsann er að það er mun meiri framleiðsla en eftirspurn sem má rekja til þess hvernig fót eru seld. Verslanir eiga það til að panta of mikið af fötum frá fatamerkjum sem aftur eiga það til að framleiða of mikið af fötum,“ segir Áslaug.

„Við vildum komast hjá þessu með því að vera með það sem kallast á ensku on-demand manufacturing sem þýðir að við látum framleiða fötin í takt við pantanir. Við getum beðið eftir að viðskiptavinurinn panti og þá fyrst látið framleiða vöruna sem tekur ekki nema tvo til þrjú daga.“

Ætluðu aldrei í fatabrönsann

Fjárfestingasjóðurinn Crowberry Capital, sem hefur verið starfandi frá 2017, leiddi fyrstu fjármögnunarumferðina. Ásamt íslenska sjóðnum eru nokkrir bandarískir fjárfestar, þar á meðal Craig Cogut, stofnandi og forstjóri sjóðastýringarfyrirtækisins Pegasus Capital Advisors, sem er með einn og hálfan milljarð Bandaríkjadala í stýringu.

Helga Valfells, einn af stofnendum Crowberry Capital, segir að gengið hafi verið frá fjárfestingu í Kötlu rétt fyrir áramót.

„Við ætluðum aldrei að fjárfesta í fatabrönsanum vegna þess að hann er mjög erfiður og það hefur farið illa fyrir mörgum íslenskum fyrirtækjum og fjárfestum á þessu sviði. En það var þrennt sem kveikti áhuga okkar á að fjárfesta í Kötlu. Í fyrsta lagi hrifumst við af þessari umhverfisvænu nálgun sem breytir virðisæðjunnari í fatabrönsanum,“ segir Helga.

„Í öðru lagi eru framleiðsluáferðirnar þannig að fyrirtækið þarf ekki að vera með lager. Það getur verið erfiðt að stjórna og fjármagna stóran lager. Og í þriðja lagi er Áslaug einn af þeim íslensku frumkvöðum sem hafa náð hvað lengst á alþjóðlegum vettvangi. Hún hefur gríðarlega reynslu af því að sameina tækni og tisku,“ bætir hún við.

Kaupir út minni hluthafa

Arctic Adventures, stærsta ferðaþjónustufyrirtæki landsins á sviði afþreyingar, hefur keypt hluti sex hluthafa í Raufarhóli, félagi sem býður upp á skipulagðar ferðir um Raufarhólshelli í Leitarhrauni í Ölfusi. Í kjölfar kaupanna fer ferðaþjónustufyrirtækið með ríflega 90 prósent hlut í Raufarhóli.

Arctic Adventures festi sem kunnugt er kaup á hlutum framtakssjóðsins Icelandic Tourism Fund, sem er í rekstri Landsbréfa, í fimm ferðaþjónustufyrirtækjum í lok síðasta árs og þar á meðal 37 prósent hlut sjóðsins í Raufarhóli.

Í kjölfarið bætti ferðaþjónusturinn við sig 54 prósent hlut í Raufarhóli með því að kaupa út sex hluthafa í félaginu. Samkeppnisefnir-litið lagði blessun sína yfir kaupin í liðinni viku en á meðal seljenda eru viðskiptafélagarnir Skúli Gunnar Sígússon, sem er oftast kenndur

60

Þúsund manns heimsóttu Raufarhólshelli á síðasta ári.

við Subway, og Guðmundur Hjalton og Hallgrímur Kristinsson en sá síðastnefndi hefur starfað sem framkvæmdastjóri Raufarhóls.

Allir hluthafar Raufarhóls seldu Arctic Adventures hlut sinn að undanskildum Kynnisferðum en rútufyrirtækið fer áfram með 9,6 prósent hlut í félaginu.

Fram kemur í ákvörðun Samkeppnisefnirlitsins að gestir Raufarhólshellis hafi verið um það bil 60 þúsund á síðasta ári. Raufarhóll hagnaðist um 43 milljónir árið 2018 og námu rekstrartekjur félagsins nærri 270 milljónum á árinu. – kij

Krefur Dalabyggð um skaðabætur

Félag í eigu Þórhalls Arnar Hinrikssonar, stjórnarformanns ALM verðbréfa, sem hefur á síðustu árum reynt að kaupa eignir Dalabyggðar á Laugum í Sælingsdal, hefur höfðað mál á hendur sveitarfélaginu til heimtu skaðabóta. Málið verður tekið fyrir í Héraðsdómi Vesturlands í næsta mánuði.

Málshöfðun félagsins, Arnarlóns, byggir á því að það hafi orðið fyrir tjóni vegna meintra vanefnda og riftunar af hálfu Dalabyggðar á samþykktu tilboði félagsins í viðkomandi eignir, eftir því sem heimildir Markaðarins herma.

Sveitarstjórn Dalabyggðar samþykkti í lok árs 2017 tilboð Arnarlóns í eignirnar upp á samanlagt 460 milljónir króna en hugmyndir félagsins gengu meðal annars út á að efla rekstur hótels á svæðinu.

Ílla gekk hins vegar að ljúka viðskiptunum og fór það svo að sveitarstjórnin sleit viðræðum við Arnarlón



Hótel á vegum Hótel Eddu hefur verið rekið á Laugum. FRÉTTABLAÐIÐ/GAR

í apríl árið 2018 en hún sætti sig ekki við hvernig hluta fjármögnunar kaupanna væri hátt. Salan olli líka ólgu innan sveitarfélagsins en sem dæmi skrifuðu yfir tvö hundruð íbúar undir ályktun þar sem seljendaláni til félagsins var mótmælt.

Tilraunir Arnarlóns til að miðla málum, svo sem með breyttu tilboði, báru ekki árangur og voru eignirnar

aftur settar á sölu upp úr miðju ári 2018. Er þær enn óseldar.

Í fyrra krafðist lögmaður Arnarlóns þess að Dalabyggð greiddi félaginu um 13,6 milljóna króna skaðabætur, auk virðisaukaskatts, vegna beins tjóns sem félagið taldi að leitt hefði af meintum vanefndum sveitarfélagsins. Var þeirri kröfu hafnað af sveitarstjórninni. – kij

Loksins færðu stuðning
í vinnunni

sedus
Knoll

Harpa / Skeifan 6 / Kringlan / 5687733 / epal@epal.is / epal.is



Quarterback frá Sedus

með færanlegri setu
og mjóbaksstuðningi.

Epalverð:

71.500.-



Chadwick frá Knoll

sameinar falleg form
og hámarkspægindi

Epalverð:

89.800.-



HÖNNUÐUR: DON CHADWICK

Mikil óvissa um hagrænu áhrifin

Útbreiðsla COVID-19 kórónaveirunnar hefur valdið titringi á mörkuðum um allan heim. Mikil óvissa ríkir um hagrænu áhrifin. Hætta á röskun á milliríkjavíðskiptum og verulegum samdrætti í eftirspurn. Ferðaþjónusta og lúxusvörumerki orðið fyrir miklu höggi.

Þorsteinn Friðrik Halldórsson
tfh@frettabladid.is



Erlendir hlutabréfmarkaðir hafa haldið áfram að lækka vegna útbreiðslu COVID-19 kórónaveirunnar. Mikil óvissa ríkir um áframhaldandi útbreiðslu veirunnar og efnahagslegu áhrifin sem heimsfaraldur gæti haft í för með sér.

Bandaríska vísitalan S&P 500 hafði lækkað um 1,3 prósent um miðjan gærdaginn eftir 3,4 prósentu lækun í fyrradag. Stoxx Europe 600 lækkaði um 1,8 prósent í gær og hefur því lækkað um 5,5 prósent frá byrjun vikunnar.

Smit af völdum kórónaveirunnar á heimsvísu eru nú orðin fleiri en 80 þúsund talsins og dauðsföllin um 2.700. Flest smit og dauðsföll hafa verið tilkynnt í Kína en tilfelli hafa hefur fjölgað ört í Íran, Ítalíu og Suður-Kóreu. Þá voru fyrstu smitin í Austurríki og Króatíu tilkynnt í gær.

Christina Lagarde, seðlabankastjóri Evrópu, sagði í vikunni að kórónaveiran bætti við „nýju lagi af óvissu“ sem myndi leggja þungt á evrusvæði.

Yfirvöld á Ítalíu greindu í gær frá því að sjö hefðu látist af völdum veirunnar og 283 hefðu smitast. Financial Times greinir frá því að hætt sé við frekari samdrætti í ítalska hagkerfinu sem dróst saman um 0,3 prósent á síðasta fjórðungi ársins 2019.

„Skellurinn á fyrsta fjórðungi í Kína vegna kórónaveirunnar mun líklega ýta undir frekari veikleika í hinu framleiðslunæma hagkerfi Ítalíu,“ segir Nadia Gharbi, yfirhagfræðingur hjá Pictet Wealth Management, í samtali við Financial Times. Flest smit hafa verið greind í héruðunum Lombardíu og Veneto sem standa undir þriðjungi af framleiðslu hagkerfisins. Í Milanóborg, sem er fjármálamiðstöð landsins, hefur skólum og skrifstofum verið lokað, og mörg fyrirtæki hafa hvatt starfsmenn til að vera heima hjá sér.

Keðjuverkandi áhrif

„Þar sem Kína er miðpunkturinn í mörgum framboðskeðjum mun faraldurinn hafa keðjuverkandi áhrif um allan heim,“ segir Neil Shearing, yfirhagfræðingur Capital Economics, í samtali við Financial Times. Til að mynda hefur ítalski bílaframleiðandinn Fiat Chrysler varað við því að framleiðsla í einni verksmiðju fyrirtækisins geti stöðvast á næstunni og kaup Kínverja á kopar frá löndum á borð við Síle



Yfirvöld á Ítalíu greindu í gær frá því að sjö hefðu látist af völdum veirunnar og 283 hefðu smitast. MYND/GETTY

Faraldursbréfin lækka í verði

Verð sérstakra skuldabréfa sem voru hönnuð til að hjálpa þróunarlöndum að glíma við alvarlega sjúkdómsfaraldra hefur hriðlækkað í takt við minnkandi líkur á fullum heimum.

Skuldabréfin voru gefin út af Alþjóðabankanum árið 2017 og nema alls 320 milljónum dala. Skuldabréfaeigendur fá vaxtagreiðslur þangað til ákveðin skilyrði eru uppfyllt. Ef til þess kemur verða skuldabréfin ekki greidd upp heldur fer fjármagni til sjúkdómshrjáðra landa.

Í áhættumeiri flokknum er greitt út þegar faraldurinn fer yfir landamæri og dauðsföll í seinna landinu eru fleiri en 20. Þá þurfa tólf vikur að hafa liðið

og Nígíeríu hafa dregist verulega saman.

Viðmælendur bandaríska viðskiptaritsins segja að tímabundinn samdráttur í vöruvíðskiptum verði smáræði í samanburði við samdráttinn í eftirspurn sem raungerist ef

frá því að faraldurinn hófst en sá áfangi verður 23. mars. Verð þessara bréfa er nú um 57 prósent af nafnvirði samkvæmt frétt Financial Times.

„Markaðurinn telur að það séu töluverðar líkur á því að skuldabréfin tapi hluta af nafnvirði sínu,“ segir David Strasse hjá Plenum Investments sem fjárfesti í áhættuminni flokknum.

„Skilyrðin eru of ströng og sýna að þetta er gagnslaust tól,“ segir Bodo Ellmers, framkvæmdastjóri hjá Global Policy Forum. „Maður vill koma í veg fyrir heimsfaraldur en það er einungis greitt út þegar þetta er orðið að heimsfaraldri. Það er grundvallargalli,“ bætir hann við.

fólk ákveður að halda að sér höndum og biða faraldurinn af sér. Smásala og ferðaþjónusta hefur nú þegar orðið fyrir miklu höggi í Kína og takmarkanir á ferðalögum Kínverja eru áhyggjuefni fyrir ferðaþjónustu og lúxusvörumerki um allan heim.

Stjórnendur lúxusvörumerkja búast við því að faraldurinn muni valda allt að 11 prósentu samdrætti í tekjum á þessu ári.

Framleiðendur lúxusvara horfa fram á 5 þúsund milljarða króna samdrátt í tekjum af völdum veirunnar samkvæmt nýrri könnun bandarísku ráðgjafarstofunnar Alliance Bernstein and Boston Consulting Group. Stjórnendur framleiðslufyrirtækjanna búast við því að faraldurinn muni valda allt að 11 prósentu samdrætti.

„Sala í Kína er í lamasessi og skortur á kínverskum ferðamönnum er að draga úr sölu í Asíu og Evrópu,“ sagði ráðgjafarstofan en kínverskir kaupendur standa undir rúmlega þriðjungi af tekjum lúxusvörumerkja. Vísitala MSCI fyrir lúxusmerki sýnir 12 prósentu lækun frá því um miðjan janúar.

Robert Bergquist, yfirhagfræðingur hjá Nordic Bank SEB, segir

að faraldurinn muni líklega koma niður á heimshagvexti. „Í samanburði við aðrar tegundir af áhættu og krísum sem hafa komið upp á undanförunum árum hefur kórónaveiran bein hagræn áhrif,“ segir hann.

SARS ekki gott viðmið

Financial Times rifjar upp að árið 2003 hafi SARS-veiran dregið hagvöxt Kína niður um eitt prósentu-stig. Áhrifin utan Kína hafi aftur á móti verið hverfandi.

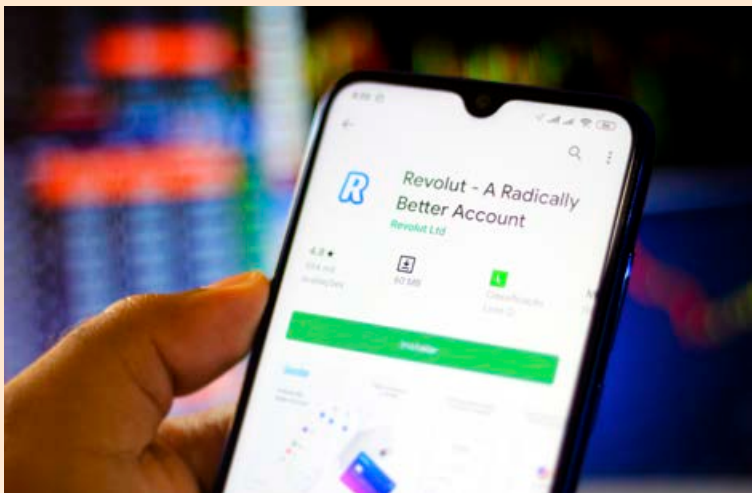
Erik Nielsen, yfirhagfræðingur UniCredit, bendir á að árið 2003 hafi kínverska hagkerfið staðið undir 4,3 prósentum af heimsframleiðslunni en Alþjóðagjaldveyrissjóðurinn áætlað að hlutfallið verði 16,9 prósent á þessu ári. Auk þess hafi kínverska hagkerfið vaxið um 10 prósent á ári um það leyti en í dag er vöxturinn nær 6 prósentum. „Við hætum á að vera of kærulaus ef við notum SARS sem viðmið,“ segir Nielsen.

„Ef farsóttarfræðingar eru óvissir um hvernig atburðarásin verður skaltu vera tortrygginn í garð hagfræðinga sem þykjast vita betur,“ segir aðurnefndur Neil Shearing.

Fjártæknifélagið Revolut metið á meira en 700 milljarða króna

Breska fjártæknifyrirtækið Revolut hefur lokið við hlutfjárukningu upp á 500 milljónir Bandaríkjadala, jafnvirði um 64 milljarða króna. Fyrirtækið er nú metið á 5,5 milljarða Bandaríkjadala, eða sem nemur 709 milljörðum króna. Verðmatið þrefaldaðist frá síðustu hlutfjárukningu árið 2018 og stendur Revolut nú jafnfætis hinu sænska Klarna sem verðmætasta fjártæknifyrirtæki Evrópu.

Nikolay Storonsky, forstjóri Revolut, sagði við tilefnið að fjárfestingin sýndi fram á trú fjárfesta á viðskiptalíkaninu. Revolut býður upp á ýmiss konar bankaþjónustu, þar á meðal bankareikninga og fyrirframgreidd debetkort. Fjártæknifyrirtækið fékk bankaleyfi í



Verðmat Revolut þrefaldaðist frá síðustu hlutfjárukningu 2018.

Litháen í lok árs 2018 og hefur smám saman fært viðskiptavinina sína, sem alls eru tíu milljónir, inn í fulla bankaþjónustu frá byrjun þessa árs. Sem stendur eru flestir reikningar viðskiptavina í vörslu þriðja aðila og ekki tryggðir af innstæðutryggingasjóði.

„Horft fram á veginn munum við leggja áherslu á að koma á fót bankastarfsemi í Evrópu, fjölga þeim sem nota þjónustu Revolut daglega og stefna á arðsemi,“ sagði Storonsky. Þá áformar Revolut að hefja lánveitingar til að hvetja viðskiptavinina til að færa öll sín viðskipti yfir.

Bretland er orðið mjög samkeppnishæft þegar kemur að fjártækni í bankaþjónustu. Við-

skiptavinum hjá slíkum fjártækni-fyrirtækjum fjölgaði úr 7,7 í 19,6 milljónir á árinu 2019 samkvæmt úttekt Accenture. Áskorunin sem þau standa frammi fyrir er hins vegar notkun viðskiptavina. Meðalstaða á reikningum viðskiptavina lækkaði á seinni helmingi síðasta árs úr 350 pundum niður í 260.

Bresk stjórnvöld gáfu út yfirlýsingu þar sem hlutfjárukning Revolut er sögð sýna grósku í fjártæknigeiranum. „Það er ljóst að breski fjártæknigeirinn heldur áfram að dafna og nú þegar við erum ganga úr Evrópusambandinu er tilkynning Revolut skýrt merki um að Bretland sé staður fyrir fjártæknifyrirtæki,“ sagði í yfirlýsingu. – þff



Nýr Mercedes-Benz GLC.

Drægi allt að 50 km á hreinu rafmagni.

GLC er nú enn glæsilegri að utan sem innan og fæst nú sem tengiltvinn með bensínvél og rafmótor sem saman skila 320 hestöflum. Hann er búinn hinu einstaka 4MATIC fjórhjóladrifi sem alltaf er í fullri virkni hvort sem ekið er á rafmagni eða eldsneyti. Einnig býr hann yfir raddstýrða MBUX margmiðlunarkerfi sem gerir aksturinn enn þægilegri.

Komdu og kynntu þér nýja GLC. Við hlökkum til að sjá þig.

GLC 300 e 4MATIC **EQ** POWER

Verð 7.990.000 kr.

Mercedes-Benz

The best or nothing.





Erlendir fjárfestar áttu hlutabréf í Kauphöllinni fyrir liðlega 253 milljarða króna í lok síðasta mánaðar. Er það um fimmtungur af heildarmarkaðsvirði skráðra fyrirtækja. FRÉTTABLAÐIÐ/SIGTRYGGUR ARI

Kristinn
Ingi Jónsson
kristinni@frettabladid.is



Erlendu fjárfestarnir tekið á sig tvöfalt högg

Þeir erlendu fjárfestar sem hafa verið fyrirferðarmestir á hlutabréfamarkaði hafa minnkað verulega við sig. Óhagstæð gengisþróun hlutabréfa og krónunnar þýðir að fjárfestingar þeirra hafa í mörgum tilfellum skilað tapi. Forstjóri Kauphallarinnar segir brýnt að gera umhverfið alþjóðlegra og staðlaðra.

Erlent eignarhald sennilega hvergi jafn lítið í vestrænum ríkjum

Bein hlutabréfaeign erlendra fjárfesta í skráðum félögum hér á landi nam riflega 253 milljörðum króna eða um fimmtungi af heildarmarkaðsvirði fyrirtækja í Kauphöllinni í lok síðasta mánaðar, samkvæmt upplýsingum frá Kauphöllinni. Á það bæði við um eignarhluti erlendra fjárfesta í eigin nafni og í gegnum safnreikninga. Hlutfallið er meira en tvöfalt hærra á Norðurlöndunum.

Kjartan Smári segir að sennilega sé erlent eignarhald hvergi jafn lítið á Vesturlöndunum og á hér-

lendum hlutabréfamarkaði.

„Sem dæmi eiga erlendir fjárfestar yfir fimmtíu prósent af markaðinum í Danmörku og er hlutfallið á svipuðum slóðum annars staðar í Skandinavíu og Evrópu. Að öllu eðlilegu mun hlutfallið hér því hækka með tíð og tíma en til þess að þróunin geti orðið með eðlilegum hætti þarf nauðsynlega að grípa til aðgerða í því skyni að auðvelda erlendum fjárfestum að eiga viðskipti hér á landi,“ nefnir hann.

bankanum og yfirvöldum, til þess að gera umbætur,“ segir hann.

Sjódir á vegum Eaton Vance Management, Lansdowne Part-

ners, Miton Group og Wellington Management eiga nú hlutabréf í íslenskum félögum að virði samlagt um 30,6 milljarðar króna, sam-

kvæmt athugun Markaðarins sem byggist á yfirlitum yfir fjárfestingar nokkurra sjóðanna, flöggunartilkyningum og listum yfir tuttugu

Við erum almennt séð ekki að gera erlendum fjárfestum auðvelt að fjárfesta hér á landi.

Kjartan Smári Höskuldsson, framkvæmdastjóri Íslands-sjóða



stærstu hluthafa skráðra félaga, en til samanburðar má ætla að samantöld hlutabréfaeign þeirra hafi numið nærri 42 milljörðum króna í lok árs 2018.

Séu stærstu félögin í Kauphöllinni, Arion banki og Marel sem eru jafnframt skráð í erlendar kauphallir, undanskilin eiga sjódir umræddra fjögurra fjárfesta nú íslensk hlutabréf fyrir um alls 17,1 milljarð króna borið saman við tæplega 31 milljarð króna í lok árs 2018.

Þess má þó geta að bandaríska sjóðastýringarfélagið Wellington seldi síðustu hlutabréf sín hér á landi, nánar tiltekið í Eimskip, Festi og Origo, á síðari hluta ársins 2019.

Þeir erlendu fjárfestingarsjódir sem hafa verið hvað umsvifamestir á íslenskum hlutabréfamarkaði síðustu ár hafa á undanförunum vikum og mánuðum ýmist minnkað við sig eða selt sig alfarið út úr nær öllum félögum sem þeir fjárfestu í hér á landi. Hlutabréfafjárfestingar þeirra hafa að meginstefnu til skilað lítilli sem engri ávöxtun eða tapi og kemur þar til bæði óhagstæð verðþróun hlutabréfa og gengisþróun krónunnar.

„Þeir hafa almennt tapað á fjárfestingum sínum, tekið á sig tvöfalt högg ef svo má segja, en þó eru auðvitað einhverjar undantekningar á því,“ segir Kjartan Smári Höskuldsson, framkvæmdastjóri Íslands-sjóða.

Magnús Harðarson, forstjóri Kauphallarinnar, segist þrátt fyrir umræddar sölur finna fyrir auknum áhuga af hálfu erlendra fjárfesta. Þó þurfi nauðsynlega að losa um ákveðna tappa í því skyni að auka aðgangi slíkra fjárfesta að hlutabréfamarkaðinum.

„Ég tel að það sé vilji, ekki bara hjá okkur heldur líka hjá Seðla-



/// Breytingar á eignarhaldi frá því í lok árs 2018

	Eaton Vance	Lansdowne	Miton	Wellington
Arion banki	0,4% ↓	1,1% ↑	1,4% ↓	
Eik	0,7% ↓			
Eimskip	2,5% ↑			2,8% ↓
Festi	3,3% ↓	4,1% ↓		3,7% ↓
Hagar	0,8% ↓			
Heimavellir	0,4% ↓			
Kvika	0,4% ↓			
Marel			0,6% ↑	
Origo				8,8% ↓
Reginn	0,3% ↓			
Reitir	1,6% ↓			
Síminn	6,2% ↓	2,5% ↓	2,5% ↓	
Sjóvá	5,5% ↓		0,1% ↑	
Sýn		8,5% ↓		
TM	3,1% ↓	5,3% ↓	5,1% ↓	
VÍS	0,9% ↓	5,9% ↓	1,0% ↑	

Það var mjög jákvætt að fá erlenda fjárfesta á íslenska markaðinn og voru þeir gott mótvægi við áhugaleysi íslenskra fjárfesta á sínum tíma.

Valdimar Ármann, í markaðsviðskiptum hjá Arctica Finance



Áhrifin ekki eins neikvæð

Almennt má ætla að ávöxtun af fjárfestingum áðurnefndra erlendra fjárfesta hafi í flestum tilfellum verið lítil sem engin eða neikvæð. Þannig er verðlagning á íslenskum hlutabréfamarkaði – leiðrétt fyrir gengishækkunum Marel – að jafnaði á svipuðum slóðum nú og hún var árið 2017 þegar lendu fjárfestarnir fóru að sýna markaðinum áhuga. Íslensk hlutabréf höfðu þá hækkað í verði allt frá því að hlutabréfamarkaðurinn var endurreistur á árunum 2010 og 2011.

Því til viðbótar má gera ráð fyrir að gengisáhrif krónunnar hafi almennt verið til lækkunar á virði innlendra eigna fjárfestanna en raungengi krónunnar náði sem kunnugt er sögulegum hæðum um mitt ár 2017 og hefur lækkað umtalsvert síðan þá.

„Á heildina lítið hefur þetta ekki gengið vel hjá þeim,“ segir Kjartan Smári og bætir við:

„Flestir þeirra komu til landsins fyrir tveimur til þremur árum og hafa því tekið út lækkanir á verði margra félaga auk þess sem þeir komu inn í sterkri krónu sem hefur gefið eftir síðan. Þeir hafa því almennt tapað á fjárfestingum sínum, tekið á sig tvöfalt högg ef svo má segja, en þó eru auðvitað einhverjar undantekningar á því.

Það sem er mjög jákvætt er að þrátt fyrir að þessir stóru erlendu fjárfestar hafi minnkað verulega við sig hefur markaðurinn tekið við flæðinu án þess að hökta. Það hefur verið töluverð innlend eftirspurn á móti og velta á markaðinum hefur verið með hraustlegra móti. Sem dæmi hafa einkafjárfestar komið sterkir inn á markaðinn, sérstaklega síðustu sex til níu mánuði.

Áhrifin af þessari sölu erlendra fjárfesta eru því alls ekki eins neikvæð og þau hefðu mögulega verið fyrir einu eða tveimur árum síðan. Það er mikið styrkleikamerki,“ nefnir Kjartan Smári.

Valdimar Ármann, í markaðsviðskiptum hjá Arctica Finance, segir að ástæður fyrir sölu erlendra fjárfesta undanfarið geti verið margvíslegar. Ekki sé þó víst að þeir séu endanlega farnir frá Íslandi, enda sé um að ræða alþjóðlega sjóði með stórt fjárfestingarmengi.

„Núna gæti jafnvel mögulega áhrifa af innlausnum úr hlutabréfasjóðum sem fjárfesta alþjóðlega, endurstillingu safna vegna mikilla hreyfinga á mörkuðum og hlutfallslegri verðlagningu þeirra vegna kórónavírussins,“ nefnir Valdimar sem tekur fram um erlendu sjóðina að þeir hafi verið gott mótvægi við áhugaleysi íslenskra fjárfesta á markaðinum á sínum tíma.

Litill áhugi erlendra fjárfesta sé vissulega mikið áhyggjuefni. Það, ásamt þeirri staðreynd að þeir hafi ekki fjárfest meira í ríkisskuldabréfum en raun beri vitni, sýni að einhverjar aðgangshindranir séu fyrir hendi inn á markaðinn.

Veðjuðu á uppgang

Aðspurður um mögulegar skýringar á því að erlendir fjárfestar hverfi af markaðinum á þessum tímamarki segir Kjartan Smári það meðal annars skýrast af því að flestir þeirra erlendu fjárfesta sem hafa komið inn í innlendu hlutabréfin síðustu ár séu meiri skuldabréfafjárfestar. Sumir hafi byrjað á kaupum á skuldabréfum og almennt veðjað á uppgang hagkerfisins og styrkingu krónu sem hafi ekki raungerst.

Þá gæti það hafa haft áhrif að MSCI hafi ákveðið seint á síðasta ári að flokka ekki íslenska markaðinn sem vaxtarmarkað hjá sér að sinni. Hérland fólög séu þannig enn ekki gjaldgeng í vísitölur fyrirtækisins.

„Hugsanlega höfðu einhverjir væntingar um að sú yrði raunin.

Margir fjárfestingarsjóðir í heimilum sem eru með skýran fjárfestingarramma fjárfesta eingöngu á þeim mörkuðum sem eru inni í vísitölu. Það voru því ákveðin vonbrigði að við skyldum ekki komast þarna inn en ég held hins vegar að það sé alveg ljóst að það mun gerast. Það er bara spurning um hvenær en ekki hvort. Og það verður örugglega vendipunktur í eftirspurn á markaðinum,“ segir Kjartan Smári.

Valdimar segir mikilvægt í stórum heimi fjárfestingarkosta að Ísland sé hluti af vísitölu. Það sé því góð byrjun að markaðurinn hér sé á athugunarlista MSCI þó svo að það hafi verið mikil vonbrigði að hann hafi ekki komist inn í vísitölur fyrirtækisins.

„Meðal annars vakti athygli,“ nefnir Valdimar, „að svo virðist sem erlendum fjárfestum finnst aðgengi að íslenska markaðnum takmarkað sem þó vekur ákveðna furðu þar sem íslenski markaðurinn er í Nasdaq OMX Kauphöllinni.

Það vekur furðu að það virðist vandkvæðum háð fyrir erlenda aðila að eiga viðskipti með íslensk skráð verðbréf vegna uppgjors og vörslu en ég geri ráð fyrir að Kauphöllin, Seðlabankinn og aðrir hlutadeigandi vinni hörðum höndum að því að leysa þessa ágnúna,“ nefnir Valdimar.

Brýnt sé að tryggja stöðlun og gagnsæi og sjá jafnframt til þess að uppgjorsferlið, ásamt vörslu skráðra bréfa, sé hnökralaust.

„Leiðandi stórir aðilar á íslenska markaðnum þurfa að sjá sér hag í að tryggja hér gott og frjálst flæði erlends fjármagns inn á íslenskan markað, bæði hlutabréfa sem og skuldabréfa ríkis, sveitarfélaga og fyrirtækja,“ segir Valdimar.

Sem dæmi þurfi að tryggja að „erlendir viðskiptavinir sem vilja eiga viðskipti á Íslandi séu beðnir um sömu eða svipaðar upplýsingar og þegar þeir eiga viðskipti í öðrum vestrænum ríkjum“. Upplýsingabeðnirnar megi ekki vera séríslenskar.

Grái listinn meiriháttar mál

Kjartan Smári tekur í svipaðan streng og segir að almennt séum

við ekki að auðvelda erlendum fjárfestum að eiga viðskipti hér á landi. Hann telur veruleg tækifæri fyrir hendi, áður en Ísland verði mögulega tekið inn í vísitölu MSCI, til að auðvelda aðgengi fjárfesta að hlutabréfamarkaðinum.

„Til dæmis með því að gera hérland bréf aftur tæk í viðskipti í stóru alþjóðlegu vörsluhúsum og koma okkur jafnframt aftur af gráa listanum. Hann þvælist fyrir. Við sem stundum fjárfestingar erlendis höfum orðið vör við að jafnvel þótt vera Íslands á listanum valdi ekki daglegum vandræðum þá er það engu að síður meiri háttar mál að stofna til nýrra viðskipta hjá erlendum fjármála- stofnunum. Sú var ekki raunin áður en við fórum á listann.

Það er algjör barnaskapur að halda því fram, eins og sumir stjórnmalamenn hafa meðal annars gefið í skyn, að þetta skipti engu máli erlendis. Það er bara ekki rétt. Það er mjög brýnt verkefni að koma okkur sem fyrst af þessum lista,“ segir Kjartan Smári.

Valdimar nefnir að vera Íslands á gráa listanum hjálpi ekki til. Hún hafi hins vegar valdið mikilli vitundarvakningu hjá stjórnvöldum sem hafi gripið til aðgerða, auk þess að tryggja að íslenskir fjárfestingarkostir séu gjaldgengir í uppgjorskerfum og vörslu.

Jákvætt samtal við stjórnvöld

Aðspurður segist Magnús í Kauphöllinni bjartsýnn á að aðkoma erlendra fjárfesta að hlutabréfamarkaðinum muni aukast, meðal annars í ljósi þeirra breytinga á markaðinum sem liggja nú þegar nær fyrir eða séu líklegar.

„Í fyrsta lagi,“ bendir hann á, „tel ég að hin margauglýsta breyting á kerfi verðbréfamíðstöðvarinnar muni reynast mikilvæg, enda hafa uppgjorsmálin reynst þröskuldur inn á íslenska markaðinn.

Það er lítil vafi í mínum huga að alþjóðlegt staðlað umhverfi mun ekki bara breyta hlutunum fyrir verðbréfamíðstöðina heldur gera okkur í Kauphöllinni auðveldara að laða að erlenda fjárfesta og erlenda kauphallaraðila sem munu þá eiga viðskipti beint á íslenska markaðinum.

Ég er jafnframt þokkalega bjartsýnn á kerfislægar breytingar í umgjörðinni. Við höfum til dæmis átt mjög jákvætt samtal við Seðlabankann. Okkur finnst enginn vafi á því að bankinn hafi skilning á þessum málum og áhuga á því að auka skilvirkni verðbréfamarkaðarins. Þarna á ég til að mynda við þætti á borð við ferli við að tilkynna gjalddeyrisviðskipti,“ segir Magnús.

Jafnframt megi nefna staðgreiðsluskyldu af söluhagnaði hlutabréfa sem geti flækt málin fyrir erlenda fjárfesta.

Magnús segir að ef það takist að bæta úr ýmsum þeirra mála sem nefnd hafi verið og Kauphöllinni verði ágegnuð við að selja erlendum fjármálastofnunum kauphallar- aðild þá „erum við komin langleiðina með að loka gatinu gagnvart MSCI og ættum að öllu óbreyttu að fara inn í þeirra flokkun.

Ég lít þannig björtum augum fram á þetta ár.“

Magnús gerir sér einnig vonir um að í náinni framtíð muni breiddin í fjárfestahópnum á íslenska markaðinum verða meiri.

„Ég bind vonir við að þegar umhverfið verður orðið staðlaðra og betra munum við sjá meira af til dæmis hefðbundnum verðbréfasjóðum og tryggingafélögum og öðrum langtímafjárfestum. Það eru einhverjir aðilar sem hafa ekki sett fyrrnefnd atriði fyrir sig, eins og við höfum séð, en það eru hins vegar mjög margir sem hafa sett þau fyrir sig.

Það er mikilvægur hluti af okkar starfsemi að fjölga fjárfestum og auka skilvirkni á markaði til þess að stuðla að auknu aðgengi að fjármagni fyrir okkar félög.“

Selt fyrir yfir tug milljarða

Fjárfestarnir, sem hófu innreið sína á íslenskan hlutabréfamarkað á árunum 2017 og 2018, hófu flestir að selja sig niður síðla árs 2018 og á fyrri hluta síðasta árs. Hins vegar virðist sem aukinn kraftur hafi verið settur í sölu á síðari hluta árs 2019 og hefur sú þróun haldið áfram fram á þennan dag. Þannig hafa þeir selt íslensk hlutabréf fyrir meira en tíu milljarða króna það sem af er árinu.

Sem dæmi seldu sjóðir í stýringu bresku eignastýringarinnar Miton Group allan 6,4 prósentu hlut sinn í TM fyrr í mánuðinum fyrir liðlega 1,6 milljarða króna en þeir hafa til viðbótar selt sig á síðustu mánuðum út úr Arion banka og Símanum.

Sala breska vögunarsjóðsins Lansdowne Group nemur aukin- heldur samanlagt meira en sjö milljörðum króna á fyrstu tveimur mánuðum þessa árs en sjóðurinn hefur á þeim tíma selt í Festi fyrir allt að 1,9 milljarða króna, í Arion banka fyrir 1,7 milljarða króna, í VÍS fyrir 1,6 milljarða króna, í TM fyrir 1,4 milljarða króna og loks í Sýn fyrir nokkur hundruð milljónir króna.

Þá hafa sjóðir bandaríska eignastýringarfélagins Eaton Vance haldið áfram á undanförunum vikum að minnka við sig í öllum þeim félögum sem þeir fara með

Ég bind vonir við að þegar umhverfið verður orðið staðlaðra og betra munum við sjá meira af til dæmis hefðbundnum verðbréfasjóðum og tryggingafélögum og öðrum langtímafjárfestum.

Magnús Harðarson, forstjóri Kauphallarinnar



hlut í hér á landi að undanskildu Eimskip en það er eina hérlenda félagið sem sjóðirnir eiga yfir fimm prósentu hlut í. Sjóðirnir hófu að minnka með markvissum hætti við sig í íslenskum félögum síðla árs 2018 og seldu svo í fyrra síðustu hluta árs 2019 og hefur sú þróun haldið áfram fram á þennan dag. Þannig hafa þeir selt íslensk hlutabréf fyrir meira en tíu milljarða króna það sem af er árinu.

Eaton Vance og Lansdowne vildu ekki tjá sig um ástæður sölnunnar þegar eftir því var leitað. Þá svaraði Miton ekki fyrirspurn Markaðarinn.

Búa sig undir innreið keppinauta

Nettó náði markmiði sínu um að tífalda veltu netverslunarinnar á innan við þremur árum. Er að ná stærðarhagkvæmni sem þarf til að hún verði arðbær. Framkvæmdastjórinn býst við að stórir keppinautar í smásölu komin inn á markaðinn á þessu ári.

Þorsteinn Friðrik Halldórsson
tfh@frettabladid.is



Nettó hefur náð markmiði sínu um að tífalda veltu í netverslun sinni á innan við þremur árum. Netverslunin er að ná þeirri stærðarhagkvæmni sem þarf til að hún verði arðbær og fyrirtækið býr sig undir að samkeppnin harðni á þessu ári. Þetta segir Gunnar Egill Sigurðsson, framkvæmdastjóri verslunarsviðs Samkaupa sem reka Nettó.

„Við höfum séð stöðugan vöxt frá því að við settum netverslunina í loftið og janúar var stærsti mánuðurinn frá upphafi. Hins vegar höfum við vísvitandi reynt að stjórna vextinum til þess að passa upp á gæðin og forðast of mörg mistök. Allir sem hafa verslað á netinu vita að það þarf ekki mikið til að fæla viðskiptavinum frá kaupum og þá er erfitt að ná þeim til baka. Okkur hefur tekist þetta og nú förum við að stíga á bensingjöfina,“ segir Gunnar Egill í samtali við Markaðinn.

Netverslun Nettó fór í loftið haustið 2017 í samstarf við Aha, sem þróaði tæknina og sér um heimendingar. Viðskiptavinir geta einnig valið að sækja pantanir í verslanir Nettó. Upphaflega var aðeins einn afhendingarstaður en í sumar var lokið við að innleiða afhendingu á öllum þeim svæðum þar sem Nettó rekur verslanir.

Samkvæmt tölum Rannsóknarseturs verslunarinnar jókst netverslun í flokki stórmarkaða og dagvöruverslana um 230 prósent í nóvember 2019 miðað við sama mánuði árið 2018. Veltan á netinu í nóvembermánuði í fyrra nam alls 180 milljónum króna samanborið við 54 milljónir í nóvember 2018. Gunnar Egill segir að hlutfall netverslunar í rekstri Nettó sé hátt í samanburði við það sem gengur og gerist í nágrannalöndum.

„Ef við skoðum til dæmis breska markaðinn þá er hlutfallið hjá okkur með því besta sem finnst. Þetta segir okkur að þótt Íslendingar séu stundum seinir að innleiða tækninýjungar eru þeir mjög fljótir að tileinka sér þær. Við höfum séð svipaða þróun með sjálfsafgreiðslukassana sem eru nokkuð nýleg tækni hér á landi en hafa verið til staðar í meira en 10 ár í sumum nágrannalöndum,“ segir Gunnar Egill.

„Það tekur á bilinu þrjú til fimm skipti fyrir fólk að byrja að tileinka sér regluleg innkaup á netinu og við höfum reynt að hanna kerfið þannig að innkaupin séu eins auðveld og mögulegt er. Til dæmis man kerfið hvað þú hefur keypt áður og auðveldar þér að velja vörurnar sem þú kaupir í hverri viku. Ef þú vilt bæta einhverju við þá er leitarvélina síðan mjög skilvirk.“

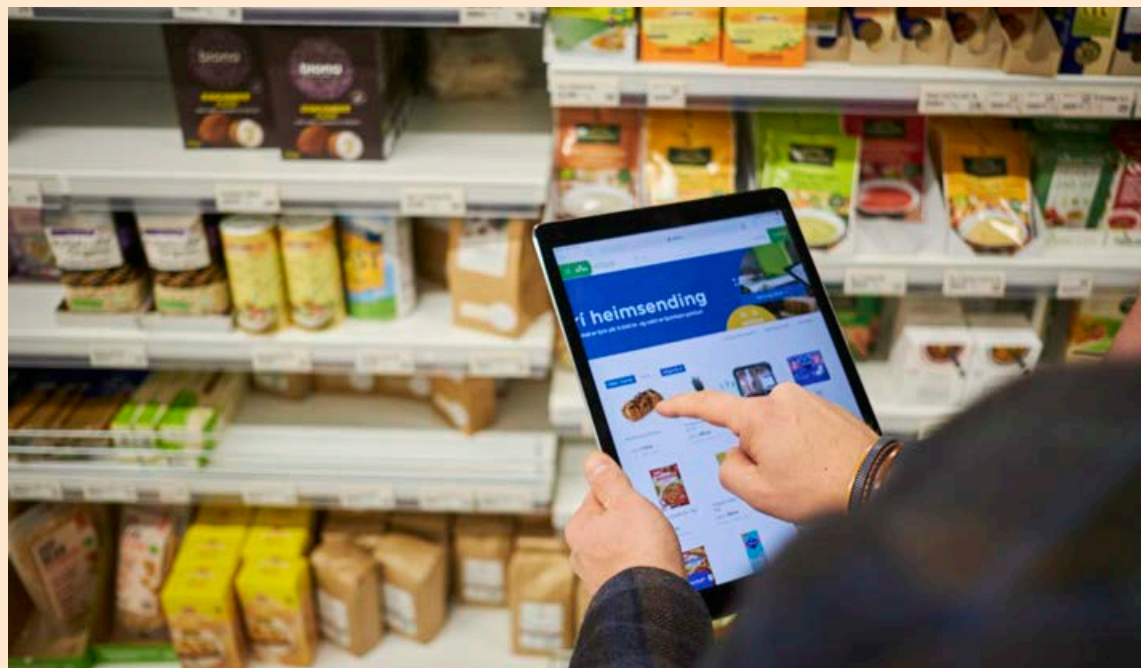
Hafa vaxið í góða stærð

Sérfræðingar á sviði netverslunar hafa bent á að fá dæmi séu um arðbærar netverslanir. Spurður hvort hann sjái fram á að rekstur netverslunar Nettó verði arðbær svarar Gunnar Egill játandi.

„Þú getur rekið arðbæra netverslun ef þú færð viðskiptavinum til að sækja vörurnar. En ef þú ætlar að bjóða upp á heimendingar þarftu að ná stærðarhagkvæmni sem ég held að við séum að ná núna. Við erum búin að vaxa í góða stærð á flestum afhendingarstöðum,“ segir Egill Gunnar og nefnir þrjú atriði sem hann telur að muni gera Nettó kleift að reka arðbæra netverslun til framtíðar lítið.



Gunnar Egill segir að mesta áskorunin sé að halda verkferlum nógu einföldum svo að hver starfsmaður geti tint pantanir til. FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON BRINK



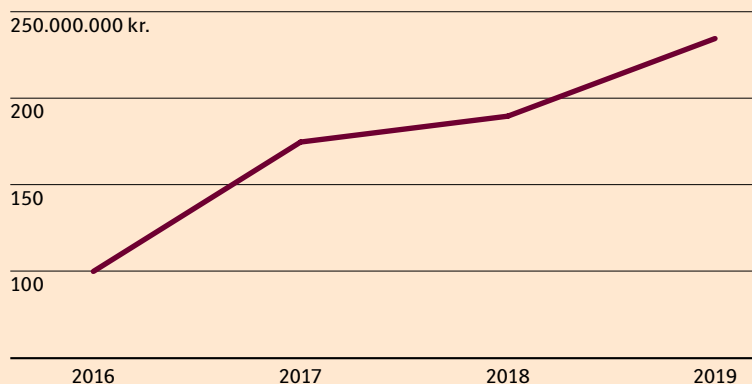
Stöðugur vöxtur hefur verið frá því að netverslunin var sett í loftið og janúar var stærsti mánuðurinn frá upphafi.

800 milljónir í afslætti

Árið 2015 ýttu Samkaup verkefninu „Minni Són – Allt nýtt“ úr vör þar sem áherslan er á aukna flokkun og minni soun matvæla. Allar verslanir Samkaupa bjóða nú stigvaxandi afslátt af vörum sem nálgast síðasta söludag. Vöruverð lækkar eftir því sem líftími vöru styttest og stuðlar þetta að minni soun matvöru. Samkvæmt gögnum frá Samkaupum hafa afslættirnir sem viðskiptavinir hafa fengið vegna verkefnisins numið tæpum 800 milljónum króna frá árinu 2016.

„Íslenski markaðurinn er litill og þess vegna ákváðum við að fara þá leið að tina vörur til afhendingar í verslunum okkar í stað þess að reka miðlægt vöruhús. Við fundum Aha sem samstarfsaðila til að geta notað tæknigrunn sem var þegar til staðar frekar en eyða tíma og orku í að þróa tæknina frá grunni. Og svo erum við að nota heimkeyrslukerfi Aha sem

Afslættir sem viðskiptavinir Nettó hafa fengið vegna verkefnisins Minni soun



eru sérfræðingar í því að besta heimkeyrsluna,“ segir Gunnar Egill.

Aðspurður segir Gunnar að mesta áskorunin sé að halda verkferlum nógu einföldum þannig að hver starfsmaður geti stokkið til og tint pantanir til.

„Ég tel að við séum búin að ná stærðarhagkvæmni í mörgum verslunum og nú er verkefnið að besta

tínluna. Á ákveðnum tímum dags getur myndast mikið álag á vinsælustu afhendingarstöðunum og þá er meiri hættu á að einhver geri mistök. En ég lit á það sem lúxusvandamál,“ segir Gunnar Egill.

Föru inn á réttum tíma

Nettó og Heimkaup eru nú stærstu fyrirtækin í sölu á matvöru á netinu.

Það væri í raun ótrúlegt ef aðrar matvöruverslanir væru ekki að undirbúa innkomu á markaðinn.

Önnur stór smásölufyrirtæki á borð við Hagkaup hafa ekki hætt sér inn á markaðinn en samkeppnin mun harðna á þessu ári að sögn Gunnars Egils.

„Það væri í raun ótrúlegt ef aðrar matvöruverslanir væru ekki að undirbúa innkomu á markaðinn. Sérstaklega í ljósi árangursins sem við erum að sjá og mikils vaxtar í sölu á matvöru á netinu. Maður hittir fleiri og fleiri sem hafa prófað á að kaupa matvöru á netinu og sú þróun mun fyrirsjáanlega halda áfram. Ég er viss um að eftir tíu ár muni kröfur viðskiptavina verða mjög ólíkar því sem við erum vön í dag,“ segir Gunnar Egill.

„Við erum allavega að búa okkur undir harðari samkeppni á þessu ári. Ég tel að við höfum farið inn á markaðinn á hárréttum tíma en aftur á mótt geta keppinautarnir lært af mistökum sem við höfum gert. Það er ókosturinn við það að vera fyrstur af stað.“

Ánægjulegar hliðarsögur

Þá segir Gunnar Egill að netverslun sé umhverfisvænn valkostur í innkaupum. Til að mynda notast Aha, sem keyrir vörurnar út fyrir Nettó, eingöngu við rafmagnsbíla og í lok árs var milljónasti kílómetrinn ekinn í heimkeyrslu.

„Samkvæmt rannsóknunum sem hafa verið framkvæmdar í Bandaríkjunum kemur fram að hver viðskiptavinur eyðir um það bil 40 mínútum í að versla á um það bil fimm daga fresti. Eldra fólk, slasað eða veikt fólk segir okkur reglulega sögur af því hvernig þetta léttir því lífið. Þetta eru ánægjulegar hliðarsögur sem voru ekki inni í hugmyndafraedinni til að byrja með.“



H1 Rafmagnsborð

Verð frá
48.900 kr.

120 cm borð **48.900kr.**
140 cm borð **51.900kr.**
160 cm borð **54.900kr.**
180 cm borð **56.900kr.**

Verð eru með vsk.
Án samsetningar
og aksturs.

Open Point skrifborðsstóll

Tilboðsverð
33.900 kr.

Armar og
höfuðpúði
seldir sér.

MYNDFORM GRAFIK


RAMMASAMNINGUR VIÐ
RÍKISKAUP

Hirzlan

SKRIFSTOFUHÚSGÖGN

2019 Fyrirmyndarfyritæki
Íræstri
Váðgaldandi Sveikðan

Síðumúla 37, 108 Reykjavík · Sími: 564-5040 · hirzlan@hirzlan.is · www.hirzlan.is

SPRENGIVIRKA

24.-28.
FEBRÚAR

Hvað á barnið að heita?



Hulda Árnadóttir
lögmaður á LEX

Fyrir skömmu vakti færsla á Instagram-síðu um hverfisverndarinnans Gretu Thunberg um að hún hygðist skrá nafn sitt sem vörumerki athygli víða um heim og var um hana fjallað á öllum betri fréttamiðlum bæði hér á landi og erlendis. Greta gaf þá skýringu á þessari ráðstöfun að með henni vildi hún tryggja að aðrir gætu ekki notað nafn hennar í hagnaðarskyni án hennar samþykkis. Áhyggjur Gretu að því leyti eru ekki úr lausu lofti gripnar en umsóknir um skráningu vörumerkja sem vísuðu til nafns hennar voru meðal annars lagðar fram í Þýskalandi á síðasta ári af aðila sem ekki tengist henni á nokkurn hátt.

Af þeirri umræðu sem fylgdi í kjölfarið á færslu Gretu má ráða að þessi ráðstöfun hafi komið mörgum í opna skjöldu og ýmsir talið að hún væri fyrsti einstaklingurinn sem leitaðist við að vernda nafn sitt með þessum hætti. Það er hins vegar ekki svo og alþekkt erlendis að kunnir einstaklingar skrái nöfn sín sem vörumerki ýmist til að tryggja að aðrir geti ekki nýtt þau í hagnaðarskyni eða einfaldlega

af því að þeir hafa hug á að nýta þau sjálfir til markaðssetningar á vöru eða þjónustu. Þannig eru vörumerkin Donald Trump, Messi, Beyoncé, Michael Jordan, LeBron James, Arnold Schwarzenegger, Taylor Swift, Rihanna, Justin Bieber, Bruce Springsteen, Katy Perry, Nigella Lawson, Kim Kardashian, Kylie Jenner, Jamie Oliver og svo mætti lengi áfram telja, skráð víðs vegar í heiminum fyrir margvíslegar vörur og þjónustu. Einna stórtækust að þessu leyti eru hjónin Victoria og David Beckham en þau hafa ekki látið nægja að skrá nöfn sín sem vörumerki í ótal útfærslum heldur eru nöfn barnanna þeirra fjögurra einnig skráð sem slík. Til gamans má geta þess að nafn Harper litlu Beckham er skráð sem vörumerki fyrir fjölbreyttar vörur sem spanna allt frá barnafötum og leikföngum að hreinsiefnum og hrukukremum sem og margvíslegri þjónustu eins og tónsmíðum og skipulagningu íþróttakapp-leikja. Vörumerkjum af þessum toga hefur fjölgað verulega með tilkomu samfélagsmiðla enda hafa þeir aukíð sýnileika þegar þekktra einstaklinga auk þess sem þeir hafa skotið áður óþekktum einstaklingum upp á stjórnuhimininn.

Í ljósi þeirrar athygli sem færsla Gretu vakti er forvitnilegt að skoða hvaða reglur gilda um skráningu mannanafna sem vörumerkja hér á landi. Í því sambandi skal þess fyrst getið að í vörumerkjalögum er beinlínis gert ráð fyrir því að mannanöfn geti verið vörumerki. Það hefur enda lengi tíðkast að

Íslenskir stjórn-málaleiðtogar, tónlistarfólk, íþróttafólk og samfélagsmiðlastjórnur hafa ekki séð ástæðu til að stökkva á vörumerkjavagninn með erlendum starfssystkinum.

vörumerki fyrirtækja skírskoti til nafna stofnenda þeirra og má í því sambandi nefna vörumerki á borð við Össur, Jóa Fel, Steinar Waage, Ellingsen og Siggí's. Þá er að sama skapi vel þekkt að fyrirtæki velji mannanöfn af handahófi og noti sem vörumerki svo sem vörumerkin Ísey, Eva, Linda, Harpa og Arna auk þess sem nokkuð er um að vörumerki vísi til nafna sögufrægra persóna eins og vörumerkin Egils, Freyja, Jarlinn, Snorri og Skalli.

Enn sem komið er hafa þó íslenskir stjórn-málaleiðtogar, tónlistarfólk, íþróttafólk, sjónvarpskokkar, samfélagsmiðlastjórnur og aðrir þjóðþekktir einstaklingar ekki séð ástæðu til að stökkva á vörumerkjavagninn með erlendum starfssystkinum í neinum mæli. Lausleg leit í vörumerkjaskrá Hugverkastofu leiddi til dæmis í ljós að nöfn á borð við Guðni, Katrín, Bjarni, Björgvin, Ragnildur, Baltasar, Sólrún, Gylfi og Rúrik hafa ekki verið skráð sem vörumerki. Hins vegar er nafnið Gunnar Nelson skráð fyrir vörur og þjónustu á borð við næringar-efni, fatnað og íþrótt- og menn-

ingarstarfsemi og listamannsnafrnið Herra Hnetusmjör fyrir fjölbreyttar vörur og þjónustu allt frá búnaði og tækjum til ljósmyndunar og kvikmyndatöku að tvíbökum, tyggigummii og skemmtistarfsemi. Þá var nafnið Bubbi Morthens um tíma skráð sem vörumerki fyrir skemmti- og menningarstarfsemi.

Þó svo að mannanöfn geti verið prýðileg vörumerki er bæði skráning þeirra og vernd háð ákveðnum takmörkunum samkvæmt vörumerkjalögum. Þannig er til að mynda ekki hægt að skrá vörumerki ef í því felst eitthvað sem gefur tilefni til að ætla að átt sé við heiti annars manns, nema um löngu látinn mann sé að ræða eins og það er orðað í lögnum. Þessi áskilnaður veitir þekktum einstaklingum ákveðna vernd gegn því að aðrir freisti þess að fénýta frægð þeirra með því að skrá nöfn þeirra sem vörumerki, að því gefnu að um augljósa skírskotun sé að ræða og einstaklingurinn svo þekktur að þeir sem koma að mati á skráningarhæfi vörumerkja viti hver hann er. Þá er verndin takmörkuð að því leyti að eigandi vörumerkis getur ekki bannað öðrum að nota nafn sitt í atvinnustarfsemi að því tilskildu að notkunin sé í samræmi við góða viðskiptahætti. Þannig gæti til dæmis aðili sem væri svo ljónheppinn að eiga vörumerkið Jónas skráð fyrir tiltekna vörur eða þjónustu almennt ekki bannað einhverjum sem raunverulega heitir Jónas að nota nafn sitt í atvinnustarfsemi á sama sviði. Þá getur sú bagalega staða komið upp að vörumerki hafi

verið byggt upp í kringum nafn stofnanda fyrirtækis sem síðar missir það úr höndunum eins og fjölmörg dæmi úr tískugeiranum bera vott um. Viðkomandi þarf þá að sæta því að síðari eigendur fyrirtækisins noti nafn hans áfram sem vörumerki og hugsanlega undirgangast skuldbindingu um að hann muni ekki gera það sjálfur til að vörumerkið haldi verðmæti sínu.

Loks gildir það sama um mannanöfn og önnur orð og orðasambönd, það er að því meira sérkennandi sem þau eru þeim mun betur eru þau til þess fallin að þjóna sem vörumerki. Þannig er í meginatriðum auðveldara að byggja upp sterkt vörumerki sem samanstendur af sérkennandi orðum en almennum orðum auk þess sem slík vörumerki njóta jafnan ríkari verndar. Má því ætla að sjaldgæf mannanöfn séu betur til þess fallin að þjóna sem vörumerki en algeng mannanöfn. Á tímum þar sem miðlar verða sífellt fjölbreyttari og slagkraftur þeirra meiri sprettur hver stjarnan á fætur annarri fram á sjónarsviðið. Samhliða hefur færst í vöxt að óprúttir aðilar freisti þess að nýta frægð annarra í hagnaðarskyni eigi þeir þess kost líkt og Greta Thunberg fékk að reyna á eigin skinni. Þessi þróun verður þó vonandi ekki til þess að foreldrar hér á landi feti í fótspor Beckham-hjónanna og velji börnum sínum nöfn með það fyrir augum að þau séu vel til þess fallin að þjóna sem vörumerki enda hætt við að gömul og góð nöfn eins og Jón og Guðrún hverfi hreinlega af sjónarsviðinu verði það raunin.

VIÐ HJÁLPUM ÞÉR AÐ SKRÁ RAUNVERULEGA EIGENDUR

Einföld leið til að skrá flókið eignarhald fyrir 1. mars

Creditinfo býður einfalda leið til að rekja og skrá flókið eignarhald fyrirtækja. Á creditinfo.is eru upplýsingar um endanlega eigendur fyrirtækja, eignarhlut þeirra og tengsl í gegnum önnur fyrirtæki. Hafðu samband og fáðu skýra mynd af raunverulegum eigendum.

Kynntu þér fljótlega og einfalda lausn á [creditinfo.is](https://www.creditinfo.is)

- Endanleg eign í félögum
- Hlutafélagapátttaka
- Hlutafélagaskrá
- Tengslaskýrsla
- Áreiðanleikaskýrsla stjórnenda





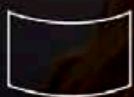
LG

Business Solutions

Slepptu í myndunaraflinu lausu með hágæða LG OLED upplýsingaskjám

LG býður upp á upplýsingaskjá í hæsta gæðaflokki sem koma fyrirtækinu þínu á næsta stig.

Djúpur svartur og fullkomnir litir, skýr mynd frá öllum sjónarhornum, örþunnur og rammalaus skjár sem má raða, beygja og stilla upp á ótal vegu. LG OLED upplýsingaskjái eru tilvaldir til að fanga athygli og vekja aðdáun viðskiptavina. Framtíðin í upplýsingaskjám er komin. Hafðu samband og kynntu þér málið.



Concave



Convex



Wave



Circular



Tunnel

LG OLED



SUPERSIGN™



NÁNARI UPPLÝSINGAR HJÁ SÖLUFULLTRÚUM FYRIRTÆKJASVIÐS
SÍMI 414 1710 OG Á NETFANGIÐ SALA@TL.IS

TÖLVU
LISTINN

FYRIRTÆKJAPJÓNUSTA

VETRAR TILBOÐ

á skrifborðsstólum



Fást í svörtu og hvítu
með eða án höfuðpúða

30%
AFSLÁTTUR

VERÐ FRÁ
58.450
m. VSK



Á. GUÐMUNDSSON
STOFNAÐ 1956



www.ag.is



ag@ag.is



510 7300



Bæjarlind 8-10
201 Kópavogur



Soffia Theódóra segir að hún þurfi alltof oft að jafna sig á flugþreytu vegna vinnuferðalaga. Hún vinnur einnig jafnan daglega á tveimur tímabeltum með átta tíma mismun. LJÓSMYND/NETAPP

Þriðjungur af árinu fór í vinnuferðalög

Svipmynd

Soffia Theódóra Tryggvadóttir

Nám

■ Viðskiptafræðingur með meistaranám í stjórnun og stefnumótun.

Störf

■ Markaðsstjóri skýjalausna hjá NetApp.

Soffia Theódóra Tryggvadóttir er markaðsstjóri skýjalausna hjá bandaríska stórfyrirtækinu NetApp sem þróar stýrikerfi og vélbúnað fyrir fyrir hásingar. Soffia segir að 130 dagar hafi farið í vinnuferðalög á síðasta ári og hún hafi þurft að takast á við ótrúlegustu hluti í starfinu sem hafa þroskað hana sem stjórnanda.

Hver eru þín helstu áhugamál?

Mér finnst mjög gaman að ferðast og upplifa nýja hluti, spila golf eða fara á matreiðslunámskeið erlendis. Það er fátt sem hreinsar hugann

betur en að elda eitthvað krefjandi. Ég hef líka mjög gaman af því að grúska í alls konar hugmyndum sem poppa upp og vildi að ég hefði meiri tíma til þess.

Hvernig er morgunrútinan þín?

Ég hef aldrei verið morgunmanneskja og er alltof oft að jafna mig á flugþreytu þannig að ég er yfirleitt á hlaupum að koma mér afstað. Ég er því ekki með neina rútinu en mæti vanalega í vinnuna um klukkan 10 á Íslandi og vinnu oft vel fram á kvöld þannig að skipulagið mitt er frekar sveigjanlegt. En það sem ég geri líklegast alltaf fyrir utan þetta venjulega er að bryðja lýsisperlur og drekka sóðavatn með, sem þykir undarlegt. Ég vel líka fót eftir því hvernig mér líður eða hvernig mig langar til að líða, fer eftir hitastigi. Ef ég er ekki á síðustu stundu þá finnst mér róandi að byrja morguninn á að borða Cheerios, lesa blaðið og hlusta á tónlist. Vildi samt að ég væri týpan sem byrjar daginn á æfingu, en það er nokkuð ljóst að slíkt verður áfram óskhyggja.

Hvað felst í starfinu og hvað er mest krefjandi?

Ég er ábyrg fyrir markaðssetningu skýjalausna NetApp á heimsvísu og markaðssamstarfi NetApp við Microsoft Azure, Google Cloud og AWS. Ég stýri teymi sem er staðsett á Íslandi og í fimm borgum í Bandaríkjunum. Þetta er ábyrgðarstaða þar sem skýjalausnir munu drífa áfram framtíð fyrirtækisins. Starfið sjálft er mjög krefjandi en það sem er raunar erfiðast eru mikil ferðalög til vesturstrandar Bandaríkjanna og tímamunurinn. 130 dagar á síðasta ári fóru í vinnuferðalög og hlutfallið er frekar að aukast. Ég vinn einnig jafnan daglega á tveimur tímabeltum með átta tíma mismun.

Hvers konar stjórnunarstíl hefurðu tileinkað þér?

Ég hef lært mikið á síðustu árum og þurft að takast á við ótrúlegustu hluti sem hefur þroskað mig sem stjórnanda. Í teyminu mínu er fólk á aldrinum 27-74 ára frá fjórum mismunandi löndum, afar ólíkt fólk með ólíkan bakgrunn. Ellefu bandarískir starfsmenn hafa færst til mín auk þeirra sem ég hef sjálf ráðið á Íslandi og í Bandaríkjunum.

●● Það er ekki auðvelt að snúa við áralöngu vantrausti til yfirmanns þar sem valdastiginn skiptir öllu, eins og í Bandaríkjunum.

Þegar ég tók við teyminu komst ég að því að mörgum hverjum fannst þeir ekki geta sagt sína skoðun og fyndist þeir ekki mega vita betur en yfirmaðurinn, eða að þeir hefðu vald til að drífa áfram sín verkefni þrátt fyrir að gegna ábyrgðarstöðum. Flestum hafði einnig verið hent fyrir lestina þegar eitthvað hafði farið úrskeiðis. Ég þurfti því að byrja á að snúa þessum fyrirframgefnum hugmyndum algjörlega við og byggja upp traust, gefa þeim svigrúm til að leiða sín verkefni, fá viðurkenningu fyrir sitt framlag og leiða með opnum samskiptum og gagnsæi í upplýsingagjöf. Ég hef einnig þurft að byggja upp fjölmarga í mínu teymi sem hafa mun meiri þekkingu og starfsaldur en ég

til að trúna meira á sjálfa sig.

Það er ekki auðvelt að snúa við áralöngu vantrausti til yfirmanns þar sem valdastiginn skiptir öllu, eins og í Bandaríkjunum. Það voru þó þrjár aðferðir sem virkuðu einna best, i) að standa með þeim og verkefnum þeirra og auðvitað aldrei henda þeim fyrir lestina því ég ber alltaf endanlega ábyrgð sem yfirmaður þeirra, ii) að sýna þeim fram á að ég hlusta og ég berst fyrir því að útrýma áskorunum svo þau geti unnið vinnuna sína, iii) ég viðurkenni alltaf mín mistök, leiðrétti þau strax og deili með þeim persónulegum áskorunum tengdum vinnu, svo þeim finnst þau geta gert hið sama.

Mælingar hjá okkur sýna að starfsfólkið er ánægð í vinnunni. Þau þora að segja hvað þeim finnst, þau þora að leiða og eru stolt af teyminu sem við höfum byggt upp.

Hvar séðu þig eftir 10 ár?

Það getur svo margt breyst á 10 árum, en ætli það verði ekki annaðhvort að stýra spennandi alþjóðlegu fyrirtæki eða gerast rithöfundur og vinnbóndi á Ítalíu.

Af hverju er kvóti eignfærður hjá sjávarútvegsfyrirtækjum?



Guðmundur Kristjánsson forstjóri Brims hf. og hefur starfað í sjávarútvegi í 40 ár

Þegar núverandi fyrirkomulagi við stjórn fiskveiða var komið á í frumstæðri mynd í desember 1983 var öllum fiskiskipum á Íslandi úthlutað hlutdeild í ákveðnum fiskteygundum, oft nefnt kvóti í daglegu tali. Hlutdeild var síðan skráð á hvert fiskiskip árið 1990 og hefur Fiskistofa síðan þá haldið nákvæma skrá yfir hana.

Í ársbyrjun 1984 var enginn kvóti eignfærður hjá íslenskum sjávarútvegsfyrirtækjum. Árið 1990 heimiluðu íslensk stjórnvöld framsal á varanlegri aflahlutdeild, þannig að fyrirtæki gátu selt og keypt heimildir. Það hófst þannig að útgerð keypti skip með varanlegum aflaheimildum, á til dæmis 100 milljónir króna, seldi svo skipið án aflaheimilda á 20 milljónir króna. Í bókhalda sjávarútvegsfyrirtækja var þá fært 80 milljóna króna sölutap af fjárfestingunni. Ríkisskattstjóri (RSK) gerði athugasemd við þetta. Hann fór með málið fyrir dóm í nafni fjármálaráðherra og krafðist þess að aflahlutdeild væri eignfærð í bókum útgerðanna. Síðan kom

●● Ég sem útgerðarmaður hef aldrei sagt að útgerðin eigi fiskinn í sjónum. Fiskurinn á sig sjálfur, útgerðin á veiðirétt samkvæmt lögum.

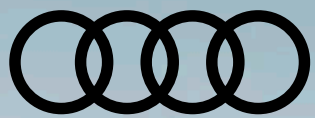
niðurstada í Hæstarétti í nóvember 1993 og RSK og fjármálaráðherra unnu málið. En út af óvissu með fiskveiðistjórnunarkerfið leyfði Hæstiréttur 20% skattalega afskrift af aflaheimildum á næstu árum.

En skatturinn og ríkið sættu sig ekki við að leyft væri að afskrifa

aflahlutdeild (kvótann). Til að bregðast við þessu lagði þáverandi fjármálaráðherra fram frumvarp á Alþingi í nóvember 1997 um að bannað yrði alfarið að afskrifa kvóta. Frumvarpið var samþykkt í desember 1997. Allar götur síðan þá hefur verið bannað að afskrifa kvóta. En lyklatríði til að ná hagræðingu og arðsemi í íslenskum sjávarútvegi var að sameina kvótann á færri skip og báta og nýta framleiðslutækin betur og stækka fyrirtækin. Sjávarútvegurinn fékk alveg skýr skilaboð frá kosnum fulltrúum þjóðarinnar um að hagræða, ná arðsemi, sýna ábyrgð í umgengni við auðlindir, minnka olíunotkun, sem heitir í dag minnka kolefnis-

spor, en vera eftir sem áður arðsamur til að geta greitt meðal annars auðlindagjald á undan öllum okkar samkeppnisþjóðum við Norður-Atlantshaf. Meira að segja Evrópusambandið styrkir enn þá sinn sjávarútveg um milljarðatugi á hverju ári og hefur lengi gert.

Keyptar aflaheimildir (kvóti) eru í dag ein helsta eign sjávarútvegsfyrirtækja. Og ástæðan er að ríkið hefur krafist þess og Alþingi Íslendinga hefur samþykkt lög sem skylda íslensk sjávarútvegsfyrirtæki til að eignfæra kvótann. Ég sem útgerðarmaður hef aldrei sagt að útgerðin eigi fiskinn í sjónum. Fiskurinn á sig sjálfur, útgerðin á veiðirétt samkvæmt lögum.



Rauði þráðurinn

Audi e-tron 50 quattro er drifinn aflgjafa íslenskrar náttúru. 100% rafdrifinn sportjeppi með allt að 336 km drægni sem kemur þér í rafmagnað samband við landið allt. Með 600 lítra farangursrými að aftan að viðbættum 60 lítrum að framan tekurðu með þér það sem þig langar.

Fjór hjóladrifinn rífur hann sig í hundraðið á sjö sekúndum og nýtur fulltingis allra nýjustu tækni og aðstoðarkerfa sem halda þér á jörðinni.

Rauði þráðurinn er 50 ára samleikur HEKLU + AUDI sem færir þér e-tron 50 á fádæma afmælisverði.

– Skoðaðu úrvalið og tryggðu þér eintak á afmælisverðinu í sýningarsalnum á netinu: hekla.is/audisalur

e-tron 50



*Búnaður á mynd getur verið frábrugðinn bilum á tilboðsverði.

H + 
50 ára samleikur

+ Afmælispakki Basic

7.390.000 kr.

- ▶ MMI Navigation Plus
- ▶ Íslenskt leiðsögukerfi
- ▶ Stafrænt mælaborð
- ▶ Loftpúðaafjöðrun
- ▶ Nálgunarvarar að framan og aftan
- ▶ Audi hjómkerfi - 10 hátalarar 180w
- ▶ Tveggja svæða sjálvvirk loftkæling
- ▶ LED aðaljós að framan og aftan
- ▶ Metallic lakk
- ▶ 20" álfelgur - 5 arma
- ▶ Hiti í stýri
- ▶ Langbogar ál
- ▶ Bakmyndavél
- ▶ Geymslupakki

+ Afmælispakki Advanced

7.990.000 kr.

- Búnaður umfram Afmælispakka Basic:**
- ▶ Leður/leðurlíki áklæði á sætum
 - ▶ Samlitun
 - ▶ Rafmagn í framsætum og minnisstillingar fyrir bílstjórásæti
 - ▶ Mjóbaksstuðningur
 - ▶ Dökkar rúður að aftan
 - ▶ Lyklalaust aðgengi

+ Afmælispakki Advanced S-line

8.890.000 kr.

- Búnaður umfram Afmælispakka Advanced:**
- ▶ Langbogar svartir
 - ▶ 21" álfelgur - 15 arma
 - ▶ Bang & Olufsen hjómkerfi
 - ▶ S-line sportpakki
 - ▶ Alcantara/leðuráklæði með S-line logo
 - ▶ Sportsæti að framan
 - ▶ Audi stafrænt mælaborð plus
 - ▶ Pakklæðning í svörtu
 - ▶ Efri hluti mælaborðs í leðri og neðri hluti leðurlíki
 - ▶ Hiti í stýri + Sportstýri
 - ▶ Álinnlegg í innréttingu
 - ▶ Svartur útlitspakki
 - ▶ Ambient inniljósapakki
 - ▶ Þægindararmpúði milli framsæta

SKOÐUN

Þorsteinn Friðrik Halldórsson



Hrópandi kæruleysi

Ríkisstjórnin hefur haft eitt og hálf árið til að búa sig undir og bregðast við gjaldproti WOW air. Haustið 2018 varð öllum ljóst að flugfélag sem stóð undir miklum straumi ferðamanna til landsins og fjölda starfa væri í verulegum fjárhagserfiðleikum. Nú, þegar ellefu mánuðir er liðnir frá falli WOW air, biður atvinnulífið enn eftir aðgerðum sem sporna við frekari niðursveiflu svo nokkru muni.

Atvinnuleysi þokast upp á við, óvissa er um loðnuveiðar, ferðaþjónustan glimur við samdrátt í eftirspurn, og róttækir verkalýðsforingjar vilja setja lífskjarasamninginn í uppnám. Kórónaveiran veldur sívaxandi áhyggjum. Allt leggst þetta á eitt, á sama tíma og séríslenskt regluverk heftir útlánagetu bankanna. Staðan er vægast sagt viðkvæm.

Versnandi horfur og lækkandi vextir hafa skapað kjöraðstæður fyrir stjórnvöld til að ráðast í innviðafjárfestingar sem örva hagkerfið. Að því sögðu er vert að hafa tvennt í huga. Annars vegar mikilvægi þess að innviðafjárfestingar sem ráðist verður í séu skynsamlegar og arðbærar. Hins vegar það að tímasetningar skipta öllu máli.

Spurningin er hvenær hægt verður að hrinda verkefnum í framkvæmd og hvernig tímasetningar munu ríma við hagsveifluna. Það er hætta á því að svífasein stjórnvöld geri illt verra með því að ráðast í fjárfestingar of seint þannig að áhrifin verði ekki þau að mýkja niðursveiflu heldur að ýkja næstu uppsveiflu.

Lilja Alfreðsdóttir kallaði eftir átaki í uppbyggingu innviða í síðustu viku og það er kannski lýsandi fyrir kæruleysi annarra ráðherra að mennta- og menningarmálaráðherra hafi fundið sig knúinn til að setja málið á dagskrá. Þegar Katrín Jakobsdóttir forsætisráðherra var í kjölfarið innt eftir svörum sagðist hún hafa talað fyrir slíku átaki og vísaði til þess að á næstu vikum yrðu kynntar tillögur sem byggja á niðurstöðum átakshóps.

Undarleg ummæli í ljósi þess að hópurinn tók til starfa í desember eftir ofsaveðrið sem hafði þá nýlega gengið yfir. Hópurinn var skipaður meira en átta mánuðum eftir fall WOW air, tillögurnar eiga að miða að öryggi innviða en ekki skilvirkri hagstjórn, og ólíklegt er að þær feli í sér nógu viðamiklar fjárfestingar. Og kannski er ekki síður undarlegt að síðustu tveir pistlar forsætisráðherra, sem birtust í víðlesnasta blaði landsins á meðan óveðurskýin hrönnuðust upp, hafi fjallað um kynferðislega friðhelgi og heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna í jafnréttismálum.

Vonir um að ríkisstjórnin taki afgerandi og tímanlegar ákvarðanir til að koma til móts við atvinnulífið fara þverrandi.

Eiga sameinað félag Gleðipinna til helminga

Hluthafar FoodCo og Gleðipinna eiga sameinað félag, sem tók nýverið til starfa í kjölfar samþykkis Samkeppniseftirlitsins, til helminga.

Eftirlitið lagði blessun sína yfir sameiningu FoodCo og Gleðipinna en sameinað félag verður rekið undir nafni Gleðipinna.

Veitingastaðirnir sem tilheyra sameinuðu félagi eru Hamborgarafabrikkan, Saffran, Keiluhöllin, Shake&Pizza, American Style, Blackbox, Roadhouse, Eldsmíðjan, Aktu Taktu, Pítan og Kaffivagninn.



Jóhannes Ásbjörnsson, einn eigenda Gleðipinna.

Eigendur FoodCo fara með helming hlutfjár í sameinuðu félagi, samkvæmt upplýsingum Markaðarins, en feðgarnir Jóhann Örn Þórarinnsson og Þórarinn Ragnarsson með 21,25 prósent hlut hvor og Bjarni Stefán Gunnarsson heldur á 7,5 prósent hlut.

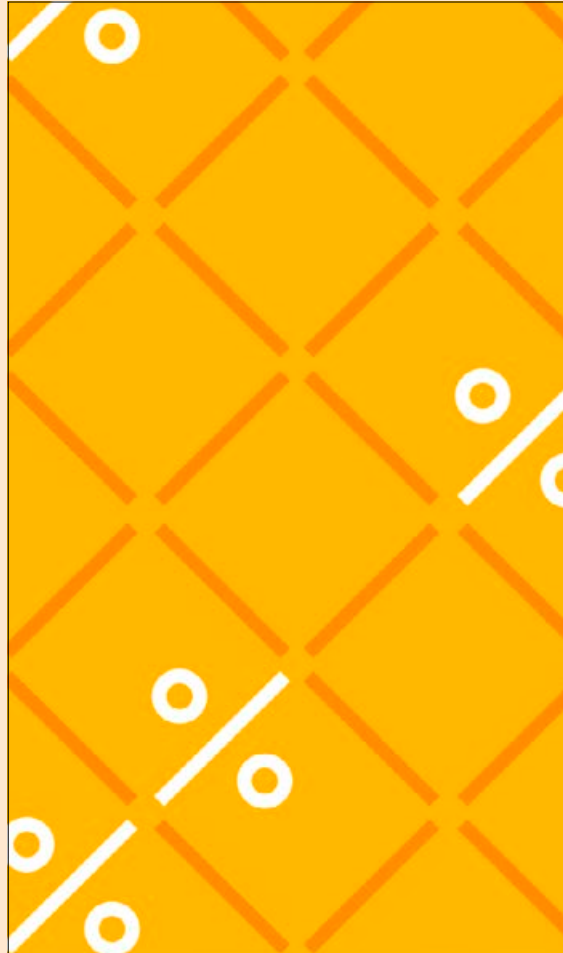
Þá á félag Guðmundar Auðunssonar og Guðríðar Maríu Jóhannesdóttur 28,35 prósent hlut og er stærsti einstaki hluthafi þess og Jóhannes Ásbjörnsson fer með 21,65 prósent.

Hjá sameinuðu félagi starfa um sjö hundruð manns á alls 26 veitingastöðum. – kij

20.02.2020

Ég tel að við séum í dauðafæri til að koma með meiri innspýtingu, flýta framkvæmdum sem eru tilbúnar og við eigum að nýta kjöraðstæður á markaði.

Lilja Alfreðsdóttir, mennta- og menningarmálaráðherra



VR Fyrirtæki Ársins 2019

Jafnlaunavottun

Sanngjörn laun fyrir jafnverðmæt störf



PwC býður upp á heildstæða þjónustu í launamálum og jafnlaunavottun. Við búum yfir áralangri reynslu og lausnum sem virka.

PwC | Sími 550 5300 | www.pwc.is

PwC á Íslandi er framsækið og traust fyrirtæki sem veitir sérfræðipjónustu á sviði fyrirtækja- skatta- og lögfræðiráðgjafar, endurskoðunar og reikningsskila. Fyrirtækið er íslenskt og er hluti af alþjóðlegu neti sjálfstæðra fyrirtækja sem aðstoðar viðskiptavinum sínum við að auka verðmæti, stjórna áhættu og bæta árangur sinn.

Reykjavík | Akureyri | Reykjanesbær | Húsavík | Selfoss | Hvalsóllur | Vestmannaeyjar

