

MARKAÐURINN

Miðvikudagur 18. nóvember 2020

43. tölublað | 14. árgangur

FYLGIRIT FRÉTTABLAÐSINS UM VIÐSKIPTI OG FJÁRMÁL



Upplifðu faglega og persónulega þjónustu

MICHELSEN
1909

Hafnartorg - 511 1900 - michelsen.is

Með ofgnótt eigin fjár

Arðgreiðslugeta fjármálaþyrir-tækja getur numið meira en 150 milljörðum króna að mati greinanda. Óvissa um arðgreiðslur á næsta ári.

2

Mun lægra verð býðst í Noregi

Norskur orkumiðlari segir að hægt sé að fá fimm ára raforkusamninga þar í landi á undir 30 dólum fyrir megavattstundina.

4

Úr takti við raunveruleikann

„Ef forsendur Póst- og fjarskipta-stofnunar eru rangar verða leikreglurnar skakkar,“ segir framkvæmdastjóri Milu, um markaðsgreiningu PFS.

4

Silfurberg fjárfestir í Laki Power

Frá 2018 hefur nýsköpunarfyrirtækið Laki Power aflað rúmlega 400 milljóna króna til að þróa tækni og undirbúa framleiðslu.

8

Framtíðin og viðspyrnan

Um leið og aðstæður skapast munu áfangastaðir þjóta út á völlinn og berjast um ferðamanninn, segir formaður Samtaka ferðaþjónustunnar.

10



Vöxturinn í sölu á Amazon er um 180 prósent á milli ára.



Alltaf keppt við risa

Tekjur Icelandic Glacial munu vaxa þrátt fyrir COVID-19 um tvær milljónir dollara. Jón Ólafsson keppir á alþjóðavísu við risa á borð við Pepsi, Coke og Fiji. Áður var hann í samkeppni við íslenska ríkið í fyrirtækjarekstri. → 6-7

MYND/KRISTINN MAGNÚSSON



Pop up markaður Optical Studio Hafnartorgi opnar fimmtudaginn 19. nóv.
50-70% afsláttur af merkjavöru!
Opnunartími: Fim 12-17 / Fös 12-17 / Lau 13-17

Optical Studio
pop-up

H2 RAFMAGNSBORD Á

30%
AFSLÆTTI



Færast upp og niður



Tíma áminning



3 minnisstillingar



Skjár sem sýnir hæðina



Hægt að stilla
lægstu og hæstu hæð



Árekstrar og veltivörn



Barnalæsing

Allar stærðir eru í boði í 70 og 80 cm dýpt.

Borðplötur á lager í öllum stærðum í hvítu, svörtu, eik og beyki

Fætur til í gráu, hvítu og svörtu.

Fæturnir eru með tveimur mótorum,

stillanlegri hæð frá 63 cm - 128 cm og 5 ára ábyrgð

120 cm

Verð nú 69.900 kr.

listaverð 104.500 kr.

140 cm

Verð nú 72.900 kr.

listaverð 108.500 kr.

160 cm

Verð nú 74.900 kr.

listaverð 111.500 kr.

180 cm

Verð nú 76.900 kr.

listaverð 114.500 kr.

200 cm

Verð nú 79.900 kr.

listaverð 118.000kr.

30%
AFSLÁTTUR
AF VÖLDUM
STÓLUM



HEADPOINT

Listaverð 93.900 kr.

tilboðsverð
64.900 kr.



P90

Listaverð 106.900 kr.

tilboðsverð
73.900 kr.

RAMMASAMNINGUR VÍÐ
RÍKISKAUP

Hirzlan

SKRIFSTOFUHÚSGÖGN

Síðumúla 37. Sími: 564-5040. hirzlan@hirzlan.is.

www.hirzlan.is

Verslun opin mán-fim 09:00-18:00, föstudaga 09:00-17:00, laugardaga 12:00-16:00. Lager opin mán-fim 13:00-17:00 og föstudaga 13:00-16:00.



tl.is

STÓRAUKIÐ ÚRVAL AF SAMSUNG SÍMUM OG TÖLVUVÖRUM



**TÖLVU
LISTINN**

SKOÐAÐU ÚRVALIÐ Á TL.IS

REYKJAVÍK AKUREYRI EGILSSTAÐIR REYKJANESBÆR SELFÖSS



Jón Ólafsson stofnaði Icelandic Water Holdings árið 2004 með Kristjáni syni sínum. Hann segir að frá árinu 2012 hafi vöxturinn verið í tveggja stafa tölum. FRÉTTABLAÐIÐ/ARNÞÓR BIRKISSON

Fjárfest fyrir 28 milljarða króna

Tekjur vatnsfyrirtækisins munu vaxa um tvær milljónir dollara í ár í heimsfaraldrinum. Vöxturinn hjá Amazon er 180 prósent á milli ára. Helmingur viðskiptavina hefur orðið illa úti í COVID-19. Icelandic Glacial fjórða söluhæsta gæðavatnið í Bandaríkjunum.

Helgi Vífill
Júliusson
helgivifill@frettabladid.is



Fæstir eru meðvitaðir um hvað fjárfest hefur verið ríkulega í uppbyggingu Icelandic Glacial. „Það hefur allavega verið fjárfest fyrir nærri því 200 milljónir Bandaríkjadala, jafnvirði 27,5 milljarða króna á núverandi gengi, til að byggja upp vörumerkið á alþjóðavísu,“ segir Jón Ólafsson, stofnandi og stjórnarformaður vatnsátöppunarfyrirtækisins Icelandic Water Holdings sem á vörumerkið. Fyrirtækið, sem rekur verksmiðju í Ólfusi, var stofnað árið 2004.

Vatnsflöskur Icelandic Glacial eru seldar til 28 landa. „Við erum að ganga frá samningi um að selja vatnið í enn fleiri löndum. Icelandic Glacial gæti orðið stærsta vörumerki Íslands,“ segir Jón.

Hann hefur að sögn dvalið í Suður-Frakklandi undanfarnar þrjú mánuði. Þar áður var hann í fimm mánuði á Íslandi. „Ég hef aldrei verið hérna svona lengi áður. Yfirleitt ferðast ég með flugvél tvisvar til þrisvar í viku. Ég hef flogið fimm sinnum í kringum hnöttinn á einu ári. Yfirleitt flýg ég 250 þúsund mílur að meðaltali á ári. Það er meira en flugstjóri fær að fljúga,“ segir hann.

Að sögn Jóns er Icelandic Glacial nú fjórða söluhæsta innflutta gæðavatnið í Bandaríkjunum. Einungis Evian, Fiji og Acqua Panna eru söluhærrí. Stærsti markaður Icelandic

Tekjur jukust um 24 prósent á milli ára

Tekjur Icelandic Water Holdings, sem selur Icelandic Glacial í 28 löndum, jukust um 24 prósent á milli ára og námu 24,9 milljónum Bandaríkjadala í fyrra. Það jafngildir um 3,4 milljörðum króna.

Fyrirtækið tapaði 10,9 milljónum dala fyrir fjármagnsliði, afskriftir og skatta (EBITDA). Engu að síður sýndi félagið hagnað upp á 13,8 milljónir dala samanborið við 25,6 milljón dala árið áður.

Það má rekja til þess að á árinu tryggði Icelandic Water Holdings sér fjármagn frá skuldabréfa-

sjóðum sem stýrt er af BlackRock að upphæð 35 milljónir Bandaríkjadala og jók þannig hlutfé um 31 milljón Bandaríkjadala fyrir nýja og núverandi fjárfesta. Endurfjármögnunin skilaði 13,8 milljóna Bandaríkjadala hagnaði.

Hvað fleytir fjármögnunin ykkur áfram lengi?

„Hún dugði í raun bara fyrir síðasta ári. Reksturinn er ekki enn fullfjármagnaður. Það mun taka eitt ár til viðbótar.“

Eiginfjárlutfallið jókst í 47 prósent á árinu 2019 úr 32 prósentum árið áður.

Íslenskir bankar hafa ekki viljað snerta við okkur.

Glacial er í Bandaríkjunum.

Jón segir að fjölskylda hans og vinir eigi nærri 60 prósent hlut í fyrirtækinu.

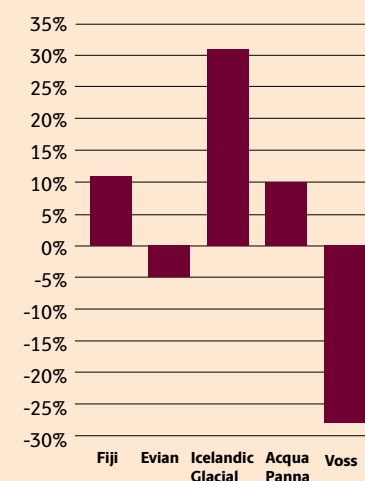
Tekjur Icelandic Water Holdings (IWH) munu aukast um allavega tvær milljónir Bandaríkjadala á milli ára í ár, jafnvirði 274 milljóna króna, þrátt fyrir að COVID-19 hafi orðið fyrir miklum tækisum af völdum kórónaveirunnar og því sé salan til þeirra nánast engin. Um sé að ræða hótél, veitingastaði, bari, tónleikastaði og flugvelli. „Engu að síður erum við að vaxa. Við höfum því notið góðs af COVID-19. Það er vegna þess að á þessum tímum gætir fólk að heilbrigði. Íslenska

vatnið er það besta og heilnæmasta sem völ er á. Við höfum byggt upp vörumerkið af mikilli festu og aldrei veitt afslætti til að auka söluna.

Vöxturinn í sölu á Amazon er um 180 prósent á milli ára. Hlutfall viðskiptavina sem kaupa vöruna aftur hjá keppinautunum Fiji og Evian er 60 prósent en hjá okkur er hlutfallið 80 prósent. Starfsmenn Amazon segjast aldrei hafa séð jafn hátt hlutfall áður,“ segir Jón.

Heldurðu að stór hópur viðskiptavina ykkar á Amazon haldi tryggð við ykkur þegar COVID-19 er á bak og burt?

Vöxtur í gæðavatni á milli ára í Publix Janúar til september



HEIMILD: NIELSEN/ICELANDIC GLACIAL

„Já, vegna þess að kosturinn við að kaupa vatn á netinu er að það þarf ekki að bera það heim. Einn kassi af vatni er tólf kíló. Við búumst þess vegna við miklum vexti í netsölu á næsta ári.“

Hvernig sérðu fyrirtækið eftir tíu ár?

„Ég held að Icelandic Glacial verði eitt af þekktustu vatnsvörumerkjum í heimi. Ég efast ekki um það. Svo er annað mál hvort ég verði enn starfandi hjá fyrirtækinu á þeim tíma.“

Þú ert að keppa við rísa, Evian, Fiji og fleiri?

„Ef ég hefði vitað það sem ég veit í dag áður en fór af stað í þessa vegferð hefði ég aldrei lagt af stað. Ekki til í dæminu. Þetta er ekki fær vegur. Áður en fyrirtækið var stofnað skoduðum við feðgarnir (Jón stofnaði fyrirtækið ásamt Kristjáni syni sínum) allt. Nema hvað ég gleymdi að rýna í hverjir keppinautarnir eru. Það eru risafyrirtæki á borð við Pepsi, Coke og Fiji. Við erum sem sagt að byggja upp vörumerki í samkeppni við alþjóðleg stórfyrirtæki.“

Þegar sú yfirsjón rann upp fyrir mér áttaði ég mig á því að ég hef alltaf staðið í þessum sporum: Að keppa við þá stærstu. Ég byrjaði með Bylgjuna, fyrstu einkareknu útvarpsstöðina á Íslandi, og keppti við ríkið, þegar ég tók við rekstri Stöðvar 2 keppti ég við ríkið og þegar ég stofnaði Tal keppti ég við ríkið. Ég hef alla tíð keppt við stóru gæjana. Kann ekkert annað.

Ég hef ætíð hugsað: Ég þarf að standa á eigin fótum, ég hef ekki það sem þeir hafa og þarf að einbeita mér að því sem ég get gert en ekki hvað aðrir eru að gera.“

Jón tekur sem dæmi að í fyrra hafi Acqua Panna á tímabili tekið þriðja sætið af Icelandic Glacial í Bandaríkjunum. „Acqua Panna er í eigu Nestlé. Fyrirtækið lagði 30 milljónir dala í markaðsherferð. Salan jókst fyrir vikið um 115 prósent hjá þeim og Acqua Panna varð söluhærra en við um hríð. Á sama tíma vörðum við 1,5 milljónum dala í markaðsmál og uxum um 47 prósent. Við erum því að fá mun meira út úr okkar markaðsstarfi en keppinautarnir.“

Hann segir að þeir feðgar hafi



Tilbúin í ævintýri vetrarins?



Porsche Macan S '16, sjálfskiptur, ekinn 42 þús. km. Verð: 7.990.000 kr.



Suzuki Vitara GI+ '19, sjálfskiptur, ekinn 63 þús. km. Verð: 2.990.000 kr.



SsangYong Tivoli XLV DLX '17, sjálfskiptur, ekinn 69 þús. km. Verð: 2.690.000 kr.



SsangYong Tivoli HLX '20, sjálfskiptur, ekinn 21 þús. km. Verð: 3.590.000 kr.



SsangYong Rexton DLX '16, sjálfskiptur, ekinn 72 þús. km. Verð: 3.990.000 kr.



SsangYong Korando DLX '19, sjálfskiptur, ekinn 66 þús. km. Verð: 3.690.000 kr.



Opel Mokka Innovation '18, sjálfskiptur, ekinn 71 þús. km. Verð: 3.390.000 kr.



Nissan Qashqai Acenta '20, sjálfskiptur, ekinn 17 þús. km. Verð: 4.890.000 kr.



Lexus Nx300h f-sport hybrid '18, sjálfskiptur, ekinn 31 þús. km. Verð: 6.990.000 kr.



Land Rover Evoque '13, sjálfskiptur, ekinn 153 þús. km. Verð: 3.490.000 kr.



BMW X5 xdrive 30d '11, sjálfskiptur, ekinn 187 þús. km. Verð: 3.490.000 kr.



SsangYong Rexton hlx '14, sjálfskiptur, ekinn 136 þús. km. Verð: 2.790.000 kr.



Nissan X-trail tekna '19, sjálfskiptur, ekinn 64 þús. km. Verð: 5.490.000 kr.



JEEP Grand Cherokee Laredo '09, sjálfskiptur, ekinn 139 þús. km. Verð: 1.690.000 kr.



SsangYong '17, sjálfskiptur, ekinn 61 þús. km. Verð: 2.390.000 kr.



Chevrolet Captiva ltz '13, sjálfskiptur, ekinn 241 þús. km. Verð: 990.000 kr.



Skoda Octavia '19, beinskíptur, ekinn 55 þús. km. Verð: 2.690.000 kr.



Opel Crossland X Innovation '18, sjálfskíptur, ekinn 29 þús. km. Verð: 2.890.000 kr.



Opel Corsa Enjoy '16, sjálfskíptur, ekinn 131 þús. km. Verð: 890.000 kr.



Opel Astra Enjoy st '17, sjálfskíptur, ekinn 108 þús. km. Verð: 1.590.000 kr.



Opel Astra Cosmo '15, beinskíptur, ekinn 138 þús. km. Verð: 790.000 kr.



Toyota Yaris live '15, beinskíptur, ekinn 60 þús. km. Verð: 1.190.000 kr.



Kia Picanto lx '16, beinskíptur, ekinn 100 þús. km. Verð: 599.000 kr.



Toyota C-hr c-ult hybrid '19, sjálfskíptur, ekinn 50 þús. km. Verð: 3.690.000 kr.



Ford Fiesta Titanium '17, sjálfskíptur, ekinn 60 þús. km. Verð: 1.690.000 kr.



Chevrolet Trax lt '14, beinskíptur, ekinn 102 þús. km. Verð: 1.390.000 kr.



Chevrolet Spark lt '15, beinskíptur, ekinn 116 þús. km. Verð: 499.000 kr.



Chevrolet Cruze lt st '13, sjálfskíptur, ekinn 108 þús. km. Verð: 990.000 kr.



VW Polo trendline '14, beinskíptur, ekinn 145 þús. km. Verð: 690.000 kr.



Audi A3 Sportback e-tron '17, sjálfskíptur, ekinn 29 þús. km. Verð: 3.490.000 kr.

Meira úrval á notadir.benni.is



Reykjanesbær
Bílasala Suðurnesja
Njarðarbraut 9
Sími: 420 3330

Selfoss
Íbílur
Fosnes A
Sími: 480 8080

Akureyri
Bílaríkið
Lónsbakka
Sími: 461 3636

Reykjavík
Bílabúð Benna
Krókháls 9
Sími: 590 2035

Bílabúð
Benna
Notadir bílar

* Birt með fyrirvara um mynda- og textabrengl.

Skotsilfur



Flugvöllinn á fjárlög?



Meðal þess sem kom fram í skýrslu OECD um samkeppnishæfni Íslands var sú staðreynd að rekstur flugstöðvar Leifs Eiríkssonar væri einhver sá óhagkvæmasti í Evrópu. Lagði OECD til að flugvöllurinn yrði seldur. Í skýrslunni kom líka fram að aðeins um fjórðungur flugfarþega í Evrópu ferðist um velli sem teljast vera ríkisreknir, en það hlutfall hefur jafnframt helmingast á örfáum árum. Ferðamálaráðherrann Þóris Kolbrún Reykjavíkur Gylfadóttir sagði í kjölfarið að henni hugnaðist þátttaka fjárfesta í rekstri flugvallarins, án þess þó að segja til um hvort ætti að selja hluta eða heild rekstrarins. **Logi Einarsson** var hins vegar fljótur að lýsa því yfir að aldrei mætti selja flugvöllinn. Nú liggur fyrir að flugstöð Leifs Eiríkssonar þarf stóra fjárinnsþýtingu. Vill Logi setja flugvöllinn á fjárlög?

Ríkisvætt eigið fé banka



Frá fjármála-hruninu 2008 hafa yfirvöld á Vesturlöndum og víðar um heim reynt eftir fremsta megni að breyta fjármálakerfinu þannig að ríkið þurfi ekki að hlaupa undir bagga með því þegar á reynir. Ein ástæðan var sú að skapa ekki hættulegt fordæmi og freistnivanda. Bankamenn máttu ekki reiða sig á það að ríkið kæmi innstæðueigendum til bjargar. Einhverjir myndu færa rök fyrir því að eftirlitsstofnanir á Vesturlöndum, til að mynda Seðlabanki Íslands undir stjórn **Ásgeirs Jónssonar**, hefðu sett varhugavert fordæmi með því að koma í veg fyrir að bankar gætu greitt út arð. Að minnsta kosti hljóta almennir einkafjárfestar að hugsa sig tvisvar um áður en þeir fjárfesta aftur í banka. Að vissu leyti hefur eigið fé þeirra verið ríkisvætt.

Tvær ólíkar yfirtökur



Innan Kauphallarinnar hafa verið lögð fram tvö yfirtöku-tilboð sem fjárfestar þurfa að taka afstöðu til, eitt í Eimskip og annað í Skeljung. Tilboðin eru þó mjög ólík að því leyti að Samherji, sem **Þorsteinn Már Baldvinsson** stýrir, hefur lýst yfir að hann vilji helst ekki að hluthafar taki tilboðinu í bréf skipafélagsins. Það ætti að ganga eftir enda er gengi bréfanna komið upp í 205 krónur samanborið við yfirtökutilboð upp á 175 krónur. Í hinu tilfellinu þarf tilboðsgjafinn að reiða sig á vilýrði frá hópi hluthafa um að selja bréf sín á yfirtökugenginu 8,315. Tilboðsgjafinn vill ólmur ná ráðandi hlut í félaginu en vandinn er sá að markaðsgengið er orðið talsvert hærra en yfirtökugengið.

BBVA selur frá sér starfsemi í Bandaríkjunum



Spænski bankinn BBVA hefur komist að samkomulagi um að selja frá sér starfsemi sína í Bandaríkjunum til PNC Financial. PNC hefur höfuðstöðvar sínar í Pittsburgh og rekur viðskiptabanka í fjölmörgum fylkjum Bandaríkjanna. Gengi bréfa BBVA rauk upp um 15 prósent við tíðindin, en forstjóri BBVA hafði á orði að bankinn væri að fá greitt sem nemur helmingi markaðsvirðis BBVA fyrir rekstrareiningu sem stendur undir 10 prósentum tekna samstæðunnar. Söluverðið er um 11,6 milljarðar dala, eða sem nemur um 1.577 milljörðum íslenskra króna. FRÉTTABLAÐIÐ/GETTY

Framtíðin og viðspyrnan



Bjarnheiður Hallsdóttir formaður Samtaka ferðaþjónustunnar

Heimsfaraldur kórónuveiru hefur haft gríðarleg áhrif á áfangastaði og samfélög út um allan heim. Ferðaþjónusta hér á landi hefur staðið með vinnu í fangið frá því í mars. Það lögð um stund yfir hásumarið, en svo hvessti aftur allhressilega þegar tekin var upp tvöföld skimun á landamærunum þann 19. ágúst síðastliðinn. Afleiðingarnar þekkja flestir. Atvinnuleysi er í hæstu hæðum, þúsundir fyrirtækja í öndunarvél og skuldir hins opinbera hafa vaxið mikið.

Þetta á auðvitað ekki bara við um Ísland – en faraldurinn með tilheyrandi samdrætti í ferðalögum á milli landa, hefur bitnað illa á hagkerfi landsins ekki síst vegna mikils vægis erlendra ferðamanna í ferðaþjónustu hérlendis, lítills heimamarkaðar og stærðar greinarinnar í íslensku efnahagslífi almennt.

Sem betur fer, hyllir nú í straumhvörf í faraldurinum, þar sem nú hafa verið kynnt til leiks tvö bóluþefni, sem þykja lofa góðu. Nú getum við vonandi farið að einbeita okkur í alvöru að „viðspyrnu“, eins og fólk er sammála um að kalla þá tíma sem fara í hönd í kjölfar faraldursins.

Breytt ferðahegðun?

Miklar hugleiðingar og umræður eru nú í gangi um lífið „eftir COVID“. Verður grundvallarbreyting á ferðahegðun fólks? Hvenær verður fólk tilbúið til að ferðast? Hvernig og hvenær ná fyrirtækin sér á strik á ný?

Það er ekkert sem bendir til þess að fólk muni hætta að ferðast – en mun það draga úr ferðalögum milli landa? Mun eftirspurnin taka breytingum? Hvaða áhrif mun það hafa á rekstur fyrirtækja í ferðaþjónustu? Verða þau rekin á allt annan hátt en áður? Með nýsköpun, kannski „grænni nýsköpun“?

Þegar öllu er á botninn hvolft snýst viðreisnin aðallega og fyrst og fremst um hvenær ferðalög verða aftur möguleg. Það er fátt sem kemur í staðinn fyrir ferðahug og gott ferðalag og sennilega munu mörg hagkerfi heimsins ekki taka við sér fyrir ferðalög hefjast á ný. Það á einkum og sér í lagi við um íslenska hagkerfið.

Frá samdrætti til viðreisnar

Nú er nokkuð góður einhugur um það á Íslandi að hraðari efnahagsbati byggja á því að erlendir ferðamenn fari aftur að streyma til landsins. Skapa verðmæti, nýta innviði og aðgerðalaust vinnuafli. Það er ekkert sem bendir til þess að miklar breytingar verði á ferðalögum jarðarbúa eftir COVID – allavega ekki hvað varðar tíðni ferða, þó áherslur varðandi áfangastaði gætu orðið aðrar til að byrja með. Litlar efasemdir eru um að opnun landamæra með þeim sóttvarnaráráðstöfunum sem ferðaþjónustan er ferðamenn geta unnið með, mun marka upphaf viðspyrnu í íslensku hagkerfi. Varla er mikill ágreiningur um að nýsköpun sé



Um allan heim munu áfangastaðir leggja kapp á að vera með stóra og úthugsaða markaðsherferð á erlendum mörkuðum.

mikilvæg en hún er ekki töfralausn í snöggri viðspyrnu, ekki einu sinni, þó hún sé græn. Stjórnvöld og helstu greiningaraðilar eru réttilega búin að átta sig á þessu. Í sviðsmyndagreiningum er fjöldi erlendra ferðamanna til landsins, en ekki síður verðmætasköpun á hvern ferðamann, mikilvægasta breytan í skjótum efnahagsbata og helsta forsendan fyrir vexti á tekjuhlið hins opinbera.

Mikilvægi ferðaþjónustu í viðspyrnuáætlunum samfélagsins setur samkeppnishæfni atvinnugreinarinnar í nýtt samhengi. Um leið og aðstæður skapast munu áfangastaðir þjóta út á völinn og berjast um ferðamanninn. Þar munu áfangastaðir um allan heim leggja kapp á að vera með stóra og úthugsaða markaðsherferð á erlendum mörkuðum. Þar verður Ísland líka að vera fullgildur þátttakandi. Þá er ekki síður mikilvægt að tryggja að til staðar verði öflug og traust fyrirtæki úr allri virðiskeðjunni og alls staðar á landinu til að sinna eftirspurninni, sem gæti orðið meiri en björtustu spár gera ráð fyrir.

Það er því grundvallaratriði að huga strax að samkeppnishæfni íslenskrar ferðaþjónustu. Samkeppnishæfni greinarinnar mun gegna lykilhlutverki í afli og hraða viðspyrnunnar.

Gengi íslensku krónunnar spilar þar lykilhlutverk og hefur vissulega þróast í hagstæða átt fyrir útflutningsgreinar á þessum síðustu og verstu tímum. Hagstæð gengisþróun getur hins vegar verið fallvölt gæfa eins og Íslendingar þekkja vel.

Stjórnvöld þurfa að byggja undir viðspyrnuna

Nú er mikilvægt að stjórnvöld og atvinnulífstandi saman. Nú ríður á að rekstrarumhverfi ferðaþjónustu verði greininni sem hagfelldast. Í þeirri stöðu sem nú er uppi væri eðlilegt að horfa til þess næstu misserin að lækka skatta og gjöld á ferðaþjónustu, á meðan fyrirtækin eru að ná fyrri styrk og afli til atvinnu- og verðmætasköpunar. Þar má lita til virðisaukaskatts, bílastæða- og þjónustugjalda bæði við Leifstjóð og í þjóðgörðum, gistináttaskatts (sem ætti að afnema varanlega), vörugjalds á bílaleigubíla og fleiri umdeildra skatta, sem hafa bein áhrif á samkeppnishæfni áfangastadarins. Við hjá SAF munum áfram leggja mikla áherslu á að uppræta ólöglega atvinnustarfsemi, hvort sem er erlendra eða innlendra aðila, sem skekkja samkeppnisstöðu greinarinnar innan frá. Þar er liðsinnis stjórnvalda þörf.

Viðspyrnan er sem betur fer í sjónmáli. Mikilvægt er að vanda til hennar og taka afgerandi skref í átt að betri samkeppnishæfni, en varast að kæfa hana með vanhugsuðum aðgerðum eða aðgerðaleyfi.

GÓÐA NÓTT

Royal Corinna

20% AFSLÁTTUR



STÆRÐ 180X200 CM
FULLT VERÐ 209.600 KR

VERÐ MEÐ 20% AFSLÆTTI
VERÐ 167.680 KR

STÆRÐ 160X200 CM
FULLT VERÐ 164.400 KR

VERÐ MEÐ 20% AFSLÆTTI
VERÐ 131.520 KR

Royal Corinna

Millistíft heilsurúm með góðu fimm svæðaskiptu pokagormakerfi og millistífri (áfastri) yfirdýnu. Steyptir kantar sem gefa stærra svefnsvæði. Einstaklega vandað rúm á frábæru verði.

DÚNSÆNGUR
20% AFSL
SCANDUN ECO DÚNSÆNG



VERÐDÆMI

STÆRÐ 140X200 CM
FULLT VERÐ 13.770 KR

VERÐ MEÐ 20% AFSLÆTTI
VERÐ 11.016 KR

Helgi Vífill
Júliússon
helgivifill@frettabladid.is



Stæltur Homer

Hópur Íslendinga minnir á Homer Simpson þegar hann akfeitur horfði í spegil og sá heljarmenni. Nema hvað umræddur hópur horfir til Íslands, þar sem skattar eru háir í alþjóðlegum samanburði og fjöldi reglna setur stein í gótu atvinnulífsins, og sér frjálshyggjuþaradís. Og grætur órlög sín.

Rétt eins og rannsóknir hafa opnað augu okkar fyrir loftslagsvanda er rétt að grípa til greininga þegar rætt er um efnahagslega stöðu Íslands. Við erum fámenn þjóð, langt frá erlendum mörkuðum, og þurfum því að binda þannig um hnútana að hagsæld verði eins mikil og kostur er. Það verður ekki gert nema með öflugum samkeppnisumhverfi.

Það hringja strax viðvörunarbjöllur við að Ísland nýti einkarekstur í heilbrigðis- og skóla-kerfinu í minna mæli en hin Norðurlöndin.

Þórdís Kolbrún R. Gylfadóttir, iðnaðar- og ferðamálaráðherra, óskaði eftir því að Efnahags- og framfarastofnunin (OECD) tæki starfsumhverfi byggingariðnaðar og ferðaþjónustu til skoðunar. Í ljós kom, í skýrslu sem birtist í liðinni viku, að byggingariðnaður býr við mestar hömlur af öllum OECD-ríkjunum og að óþarfa reglubyrði einkenni nokkuð regluverk ferðatengdrar þjónustu.

Slíkt er kostnaðarsamt. Skýrsluhöfundar telja að auka megi hagvöxt hérlendis um eitt prósent ef tillögur stofnunarinnar um bætt samkeppnisumhverfi í ferðaþjónustu og byggingariðnaði ná fram að ganga.

Það eru mikil tækifæri fólgin í EES-samstarfinu en því miður höfum við fallið í þá gryfju að innleiða fjölda reglna með meira íþyngjandi hætti en þörf er á. Úttekt forsætisráðuneytisins árið 2016 leiddi í ljós að það var gert í þriðjungi tilfella á einu kjörtímabili.

Ríkulegar kröfur til bankanna gera það sömuleiðis að verkum að vextir eru hærrí en þörf er á og hagvöxtur minni. Bankasýsla ríkisins benti nýlega á að vogunarhlutfall stóru bankanna þriggja væri það hæsta í Evrópu og langt yfir meðaltali Evrópuríkja. Ekki er um að ræða ákvörðun íslenskra bankastjórnenda heldur Fjármálaeftirlits Seðlabankans.

Samkvæmt rannsóknum sem Seðlabanki Svíþjóðar yfirfór fyrir um þremur árum gæti munurinn sem þá var kostað á bilinu 1,6 til 2,4 prósentur í viðvarandi hærrí fjármagnskjörum til viðskiptavina íslensku bankanna. Enn fremur gæti munurinn leitt til eins prósentis minni hagvaxtar á Íslandi en ella.

Nú þegar samanlagður halli á rekstri ríkissjóðs á árunum 2020 og 2021 mun nema yfir 530 milljörðum króna þarf að tálga regluverkið með réttum hætti og skera fitu af rekstri hins opinbera. Skuldafjallið verður nógu effitt viðureignar.



Kvika lýkur brátt yfirtöku á Netgíró

Gert er ráð fyrir því að hægt verði að ljúka kaupum Kviku banka á Netgíró á næstu tveimur til þremur vikum. Þetta segir Helgi Björn Kristinsson, framkvæmdastjóri Netgíró.

„Viðræður við Kviku banka ganga vel og er áreiðanleikakönnun að ljúka. Bið eftir endurskoðunum ársreikningum félagsins hefur aðeins tafið ferlið,“ segir hann við Markaðinn.

Netgíró tapaði 225 milljónum króna fyrir skatta árið 2019 samanborið við 523 milljóna



Helgi Björn Kristinsson, framkvæmdastjóri Netgíró

króna tap árið áður. Eigið fé var neikvætt um 226 milljónir króna við árslok en árið áður var það neikvætt um 182 milljónir króna. Við kaupin mun Kvika endurskipuleggja fjárhag Netgíró.

Vaxtatekjur jukust um 22 prósent á milli ára og námu einum milljarði króna í fyrra, að því er fram kemur í ársreikningi Netgíró fyrir árið 2019.

Alva Holding og A-Collect, félög að mestu í eigu Skorra Rafns Rafnssonar, eiga 80 prósent hlut í Netgíró. Kvika banki á 20 prósent hlut. – hvj

6.11.2020

Ef það lokar álver hér og opnar í staðinn kolakýnt álver í Kína þá yrði það mjög slæmt og við ættum að gera allt sem við getum til að koma í veg fyrir það.

Hörður Arnarson, forstjóri Landsvirkjunar



GEFÐU STARFSFÓLK UPPLIFUN Í ÖSKJU



LÓGÓIÐ
ÞITT

LITUR
ÞÍNS
FYRIRTÆKIS

EF ÉG ÆTTI EINA ÓSK,
VEISTU HVERS ÉG MUNDI ÓSKA MÉR?

SÉRHÖNNUM OG SÉRMERKJUM STARFSMANNAGJAFIR

Sérmerkjum með þínu nafni, lit og logo, margir verðflokkar í boði, stuttur afhendingartími, innpökkun í boði og getum komið fyrir sérstakri kveðju frá fyrirtækinu

577 5600 | info@oskaskrin.is

Óskaskrín