



FIMMTUDAGUR 1. OKTÓBER 2020

Tíska



Blaðamaðurinn og skáldkonan Júlía Margrét Einarsdóttir vekur undantekningarlaust athygli fyrir skemmtilegan og öðruvísi klæðaburð hvert sem hún fer og hvar sem hún er.

→4

ENZYMEDICA®

Meltu betur!



Anna Linda er lögfræðingur og rekur eigin stofu. Í frístundum dansar hún og kennir magadans sem er í miklu upphaldi hjá henni. FRÉTTABLAÐIÐ/VALLI

Kvenleikinn og mýktin umvefur magadansinn

Anna Linda Bjarnadóttir lögmaður er ekki bara sérfræðingur á sínu sviði í lögum og reglum, heldur kennir hún magadans í frístundum. Hún féll fyrir dansinum í San Diego í Bandaríkjunum þar sem hún var í framhaldsnámi. →2

Framhald af forsiðu ➔

Elín
Albertsdóttir
elin@frettabladid.is



Þegar Anna Linda útskrifaðist sem lögfræðingur frá Háskóla Íslands fór hún að vinna hjá Deloitte endurskoðunarskrifstofu í þrjú ár en lét sig dreyma um framhaldsnám í útlöndum, enda langaði hana alltaf að fara út sem skiptinemi á yngri árum. „Ég ákvað að sérhæfa mig enn frekar í skattarétti, sem hefur verið mitt uppáhaldssvið í lögfræðinni. Fyrir valinu varð nám í alþjóðlegum og bandarískum skattarétti við lagaháskólann í San Diego sem bauð upp á þetta sérhæfða nám,“ segir hún. „Ég var svo heppin að fá Fulbright-styrk frá bandaríska sendiráðinu og styrk frá skólanum sjálfum til að greiða skólagjöldin, sem voru mjög dýr. Þetta var yndislegur tími og eitt besta ár lífs míns. Falleg borg, áhugavert nám og stöðugt veðurfar, ásamt því að kynnast fólki alls staðar að úr heiminum átti stóran þátt í því. Auk þess er San Diego ekki dæmigerð bandarísk borg. Mjög margir innflytjendur búa þar frá Mexíkó og Suður-Ameríku, sem gefur borginni mikinn sjarma,“ segir hún.

Á þessum slóðum eru margir salsa-dansstaðir sem Anna Linda heillaðist af. „Fyrst var kennsla og síðan dansað á eftir. Flestir karldansarar voru suðuramerískir og þeir kunna að dansa, virðast hafa dansinn og taktinn í blóðinu. Ég fór oft á þessa staði með vin-konum mínum sem ég kynntist í skólanum og fannst þetta mjög skemmtilegt. Eitt kvöld skipulagði háskólinn alþjóðlegt kvöld fyrir erlendu nemana og þar var meðal annars boðið upp á magadans-sýningu frá dansskóla í borginni. Í einu atriðinu tóku dansarar nokkra nemendur á dansgólfið, mig þar á meðal, og við áttum að dansa með þeim. Mér fannst músíkin svo frábær og skemmti mér konunglega. Magadansinn átti strax við mig og ein úr danshópnum hvatti mig til að byrja að æfa magadans. Ég hló nú bara að henni þá, en kvöldið sat í mér og ég gleymdi ekki þessari upplifun,“ segir Anna.

Magadans fyrir líkama og sál

Þegar Anna Linda kom aftur heim til Íslands að námi loknu sá hún auglýst námskeið í maga-dansi hjá Kramhúsinu. „Ég skellti mér á námskeið í janúar 2002 hjá kennara frá Brasilíu. Ég varð síðan barnshafandi og hætti í nokkur ár, en við kennarinn náðum aftur saman síðar og þá var ekki aftur snúið,“ segir hún. „Það var eftir að ég hafði samband við kennarann og það hann að dansa og vera með skemmtiatriði í jólaveislu fyrir viðskiptaviní mína,“ segir Anna Linda sem rekur eigin lögfræðistofu, Lexistu ehf.

„Það gerist eitthvað í magadans-inum,“ segir Anna, sem varð aftur barnshafandi þegar hún byrjaði að æfa á ný. Hún tók sér árshlé frá dansinum og hefur haldið áfram síðan. Eiginmaður hennar er líka lögmaður, Ægir Guðbjarni Sigmundsson, en þau eiga tvo syni, 13 og 18 ára. Þau æfðu samkvæmis-dansa fyrir nokkrum árum, sem var þeirra tími þegar synirnir voru yngri. Anna segist þess utan stundum sýna eiginmanninum nýja dansa, sem hún hefur samið og hann hefur gaman af því að fylgjast með. Hefur jafnvel mætt í tíma til að taka myndir fyrir hana. „Maga-dansinn er þó í mestu uppáhaldi, enda er hann fullkominn fyrir kvenlíkamann og tónlistin frábær,“



Anna Linda segir að pilsin geri svo mikið fyrir dansinn, sem og blævængir og slæður. Hún er auk þess mjög hrifin af pilsum og kjólum með spænsku „volante“ og að vera með blóm í hárinu. Hér er hún í magadanskládum.

segir Anna, sem er einnig drjúgur göngugarpur og fer á fjöll. Hún hefur tvisvar gengið á Hvanna-dalshnjúk auk Fimmvörðuháls, en í sumar fór hún í fjögurra daga hestaferð í Þórsmörk.

Skrautlegir búningar

Þegar magadanskennari Önnu tók sér hlé haustið 2012, ákvað hún að halda sín eigin dansnámskeið til að geta haldið áfram. Þá hafði hún prófað að kenna byrjendanám-skeið og hafði gaman af. „Fyrst leigði ég sal hjá CrossFit-stöð á Suðurlandsbraut og það var mikill áhugi fyrir dansinum. Fjórtán konur mættu til leiks á fyrsta nám-skeiðið. Þegar stöðin var seld flutti ég dansnámskeiðin yfir til World Class og hef verið í samstarfi þar í sex ár. Núna kenni ég dansinn í World Class Smáralind, sem var áður Baðhús Lindu og öll umgjörð mjög kvenleg. Ég hef hvergi dansað í betri sal, öll aðstaða er eins og best verður á kosið. Maður finnur þetta kvenlega í loftinu sem gefur umhverfinu sérstakt andrúmsloft, auk þess sem mér finnst skipta máli að þátttakendur hafi aðgang að búningasklefa, sturtum, gufum og heitum potti eftir tímana.

Ég fæ alltaf nýjar konur á byrjendanámskeið, en þær sem eru með mér í framhaldstímum eru búnar að fylgja mér lengi, jafn-vel frá upphafi. Næsta byrjend-anámskeið hefst 5. október,“ segir Anna. „Stærsti hópurinn er konur á aldrinum 30-55 ára. Þetta eru konur sem hafa mismunandi bak-

“Ég heyri mikið um einelti í grunn-skólum og foreldrar hafa þurft að láta börn sín skipta um skóla vegna þess, en ég vil stöðva slíka þróun.

grunn, menntun og starf en þegar þær eru komnar í pils og topp og byrja að dansa eru allar sem ein. Búningarnir eru skrautlegir og mikið lagt í þá. Ég hef keypt bún-inga í Tyrklandi og á netinu. Einnig er hægt að kaupa notaða búninga hér heima. Einn nemandi minn hefur verið öflugur í að sauma búninga á okkur fyrir sýningar og er mjög flink. Magadans er auð-vitað fyrir glysgjarna og endalaust hægt að gera konur kvenlegar og flottar með búningum, förðun og fylgihlutum. Arabísk augnförðun er mjög glæsileg og íburðarmikil, sérstaklega hvernig eyliner er beitt. Konur frá Arabalöndum hylja oft og tíðum opinberlega andlit sitt að augunum undan-skildum og nota því áberandi förðun í kringum þau.“

Blævængir og slæður

Anna Linda og danshópur hennar hafa tekið þátt í árlegum sýningum á danshátíðinni 1001 nótt í Tjarn-arbíói, en þeirri sýningu var frestað í vor, eins og svo mörgu öðru. „Það



Danshópur undir stjórn Önnu Lindar. Þær taka sig vel út.

hefur verið uppskeruhátíð okkar sem dönsum magadans. Sömuleið-is höfum við verið með skemmti-atríði á árshátíðum. Ég er hrifin af öllu spænsku/latin. Ég sem líka eigin dansa við latíntónlist og nota flamenco-pils í suma dansana. Pilsin gera svo mikið fyrir dansinn, sem og blævængir og slæður. Ég er auk þess mjög hrifin af pilsum og kjólum með spænsku „volante“ og að vera með blóm í hárinu,“ segir hún. „Ætli megí ekki segja að ég sé glysgjörn. Ég er til dæmis alltaf fin í vinnunni en klæði mig eftir veðri. Á sumrin er ég oft í kjól eða pilsí en drögtum á veturna. Ég kaupi mikið af mínum fatnaði erlendis eftir að uppáhaldsbúðinni minni hér heima var lokað. Núna ferðast maður ekki svo ég nota þann fatnað sem ég á í skápnum.“

Fyrirlestrar um einelti

Dansinn er ekki eina áhugamál Önnu Lindu því hún heldur ákaf-lega áhugaverð námskeið, meðal annars er varða eineltismál og lagaleg réttindi þeirra sem verða fyrir slíku. „Ég hef verið með námskeið fyrir þá sem vilja stofna fyrirtæki frá árinu 2002, en undan-farið hef ég verið að undirbúa fyrirlestra um lagaleg úrræði gegn einelti sem ég hyggst bjóða upp á í öllum grunnskólum landsins sem þurfa á slíkri fræðslu að halda. Ég mun setja mig í samband við for-eldrafélög skólanna í október.

Þó svo fyrirlesturinn sé fyrst og fremst fyrir foreldra geta vitaskuld skólastjórnenndur og kennarar nýtt sér hann líka. Ég mun kynna fyrir foreldrum þau úrræði sem grunnskólalögin bjóða upp á, rétt þeirra gagnvart stjórnvöldum eins og leiðbeiningarskyldu, auk þess

að kynna fyrir þeim möguleikann á málsókn, ef skólinn getur ekki tryggt öryggi nemenda sinna. Sömuleiðis mun ég kynna hlutverk opinberra stofnana og þá þjónustu sem þeim ber skylda til að veita samkvæmt lögum,“ útskýrir Anna. Kveikjan að þessum fyrirlestri Önnu er tilkomin vegna eineltis sem barnið hennar varð fyrir í skóla. „Ég gekk sjálf í gegnum bar-áttu vegna eineltis sem sonur minn var beittur þegar hann var 10-11 ára gamall. Þá nýtti ég lagaleg úrræði og ákvað að taka þetta eins og verkefni í vinnunni. Ég trúði því ekki að það væri ekkert hægt að gera, en ég upplifði stundum algjört úrræðaleysi innan skólans. Það tókst að stöðva þetta að lokum. Ég heyri mikið um einelti í grunnskólum og foreldrar hafa þurft að láta börn sín skipta um skóla vegna þess, en ég vil stöðva slíka þróun. Fyrst og fremst þarf að beina sjónum að gerandanum og hans vandamálum, því það er eitthvað meira en lítið að hjá barni sem getur ekki hætt að beita aðra einelti,“ segir Anna og vonast til að fyrirlestrarnir fari fljótlega í gang. Anna hefur í starfi sínu fjölbreytt verkefni á sinni könnu, stofnun fyrirtækja, skattamál og erfðamál, sem geta verið mjög flókin. „Sam-settar fjölskyldur eru algengar á Íslandi og það er mjög mikilvægt að huga að réttarstöðu allra þegar Anna leggur frá sér vinnuna getur hún gleymt sér í dansi og með góðri tónlist sem hlýtur að vera slakandi í dagsins önn.

Anna Linda hefur verið að undirbúa fyrir-lestra um laga-leg úrræði gegn einelti, sem hún hyggst bjóða upp á í öllum grunnskólum landsins sem þurfa á slíkri fræðslu að halda.



hōgl



NÝ
SENDING



hjá
Hrafnhildi

Skoðið hjahrafnhildi.is



Hún er óhrædd við að blanda saman litum og segir diskókúlulúkkið alveg ganga upp á vinnustaðnum.

Þær þurftu að brjóta niður múra – ég fór bara í kjólinn

Blaðamaðurinn og skáldkonan Júlía Margrét Einarsdóttir vekur undantekningarlaust athygli fyrir skemmtilegan og öðruvísi klæðaburð hvert sem hún fer og hvar sem hún er.

Jóhanna María
Einarsdóttir
johannamaria@frettabladid.is



Júlía er óhrædd við að tjá sig með fallegum mynstrum, skemmtilegum litatönnum og áhugaverðum útgáfum af áferð. Hún segir að fatastillinn sé „alveg frekar extra“ og að hún kunni ekki að gæta höfs. „Ég missi mig til dæmis þegar kemur að glimmeri, litum, blingi, snákamynstri og blúndum. Mjög oft ægir öllu saman og ég er eins og gangandi

diskókúla eða jólatré í stripparahælum og það er kannski bara í vinnunni fyrir hádegis- og þriðjudegi,“ segir Júlía og kímir.

Þurfti ekki að brjóta múra

Hún segir að sér hafi alltaf þótt gaman að klæða sig upp. „Þegar ég var yngri reyndi ég oft að plata mömmu og pabba á morgnana, að það væri hinn eða þessi hátíðardagurinn, eða að nýr og nýr krakki ætti afmæli svo ég fengi að fara í púffermablúndukjól í leikskólann. Þetta er ekki einhver pressa sem ég hef fundið fyrir sem kona, að þurfa að vera alltaf fin og í háum hælum,

þetta er bara eitthvað sem hefur alltaf fylgt mér. Margir vinir mínir og dragdrottningar til dæmis, hafa talað um að langa til að klæða sig upp frá því þær voru börn og þegar þær segja þessar sögur er ég bara: Ó, já, ég tengi algjörlega! Munurinn á mér og þeim er að þær þurftu margar að brjóta niður múra, ég þurfti bara að fara í kjólinn.“

Verður æst á útsölum

Að sögn hefur hún gaman af því að fara á útsölur og segist vera í sterkri tengingu við sitt miðaldra sjálf, þrátt fyrir að vera ekki eldri en 33 ára. „Ég verð alltaf æst þegar ég sé ógeðslega miðaldra og ósmekklegt dýrafeldsmynstur. Ætli það sé ekki elli kerling að banka upp á? Og það er það sem er svo fint með útsölur. Mig langar oftast mest í það sem flestum finnst allt of mikið, neonlitað og ruglað fyrir sinn smekk svo það endar á útsölu.“

Júlía viðurkennir að hún mætti alveg tóna niður fatagræðgina og verða aðeins umhverfismeðvitaðri. „Mér finnst mjög gaman að fara á útsölur í merkjavörubúðum. Ég er ekki stolt af þessum hégóma og snobbi en það er bara svo geggjað. Ég lýg oft að systurdætrum mínum sem, líkt og unga kynslóðin, eru miklu meira með á nótunum í loftslagsþælingum en ég, og segi þeim að ég hafi keypt nýja kjólinn notaðan. En svo endar það alltaf á því að ég kem bara hreint fram, þær vita alltaf hvenær ég er að ljúga.

Í seinni tíð kaupir ég oftast líka bara aðeins dýrari fót sem endast lengur. Ég hef komist að því að svona „fast fashion“ er alveg rotíð fyrirbæri. Að kaupa bol í draslbúð sem eyðileggst eftir einn þvott er eitthvað svo sjúkt á alla vegu.“

Fær A fyrir viðleitni

Þessi litaglaða kona segist þó vera glötuð í saumaskap. „Nei, guð minn goður. Ég er allt of mikill klunni og



Skáldkonunni og blaðamanninum Júlíu Margréti Einarsdóttur þykir fátt skemmtilegra en að klæða sig upp á. FRÉTTABLAÐIÐ/SIGTRYGGUR ARI



Á döfinni er útgáfa bókar hennar, Guð leitar að Salóme, en hún fékk frá-bærar viðtökur við síðustu bók sinni, Drottningin á Júpiter.

ópolinmód til að sauma. Ég þoldi ekki saumatíma í grunnskóla því ég var bara ömurleg í þessu. Alltaf að missa lykkjur þegar ég þrónaði og spólaði bara á saumavélinni og ekkert gerðist. Eða ég flækti þráðinn og saumakennarinn skildi ekkert hvernig ég fór að því.“

Klaufskan kemur þó ekki í veg fyrir að hún geri tilraunir til myndarskaps. „Stærsta gjöfin sem ég hef gefið kærastanum mínum er trefill sem ég þrónaði sjálf. Hann er allur götöttur og mjókkar og breikkar á víxl, allt of stuttur á hann en það tók þrjú ár að þróna hann og þess vegna fæ ég A fyrir viðleitni.“

Nóg að gera

Júlía starfar sem menningarblaðamaður hjá RÚV og er að leggja

lokahönd á aðra skáldsögu sína sem heitir Guð leitar að Salóme og kemur út á næstu mánuðum. „Svo er ég að klára að klippa sjónvarpsþætti sem ég leikstýrði á síðasta ári og heita Norms. Framleiðsluteymið á bak við þættina heitir Lost shoe collective. Þættirnir eru stuttir, svona örsería sem gerist bæði í Berlín og Reykjavík og er í raun samstarfsverkefni íslensks, þýsks og reyndar bresks og kólumbísks kvikmyndagerðafólks. Þetta er alþjóðlegt verkefni sem var styrkt af Erasmus en fjallar um íslenska stelpu sem flytur til Berlinar. Við erum enn að finna út hvar við frumsýnum þá en þetta er fyrst og fremst vefsería í anda Skam, en fyrir eldri áhorfendur. Það er því nóg að gera sem hentar mér mjög vel.“

NÝJAR HAUSTVÖRUR STREYMA INN



LÍTTU VIÐ Á BELLADONNA.IS

Verslunin Belladonna



belladonna

Skeifunni 8 • 108 Reykjavík • Sími: 517 6460 • www.belladonna.is



GEGGJAÐ MANDARINA DUCK TÖSKUPARTÝ Í BÓEL

1.- 2. OG 3. OKTÓBER

20-40% afsláttur af völdum töskum

Nú er tækifæri að kræja sér í vandaða tösku
frá heimsþekkta ítalska töskufyrirtækinu | MANDARINA DUCK



Leður **MD** bum bag, margir litir



LÉTT **MD** bum bag, margir litir



Frábærlega hönnuð, létt leður skjala
og tölvutaska er nú með
40% afslætti meðan birgðir endast



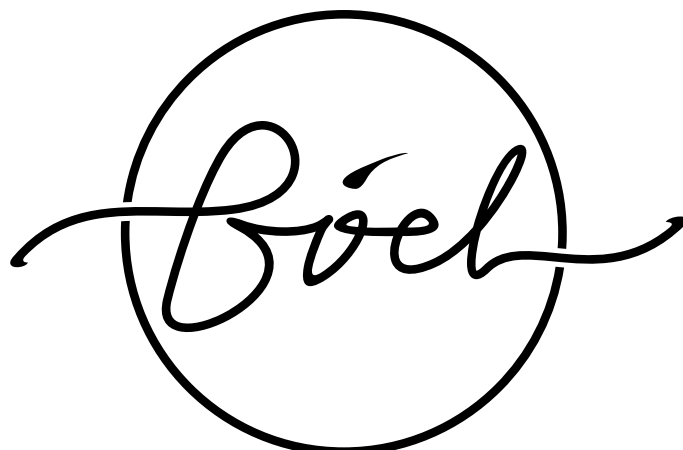
Létt **MD** hliðartaska, margir litir



Leður **MD** seðlaveski,
margir litir



Létt **MD** hliðartaska, margir litir



ÓÐINGÖTU 1, 101 REYKJAVÍK
Sími 8341809 BOEL boeliland
Opð miðvikud - föstud 12-18 laugard 12-16
www.boel.is

Kynna línu í stafrænni veröld

Franski tiskuhönnuðurinn Christian Louboutin valdi óvenjulega leið til að kynna vor- og sumarlínu sína fyrir næsta ár á tiskuvíkunni í París. Hægt verður að skoða línuna í stafrænni veröld.

Oddur Freyr Þorsteinsson
oddurfreyr@frettabladid.is

Tiskuhönnuðurinn Christian Louboutin ætlar að beita óhefðbundinni aðferð við að kynna vor- og sumarlínu sína á tiskuvíkunni í París. Línan verður kynnt í stafrænum heimi í snjallsímaforritinu Zepeto. Þar verður hægt að spígspora um í nýju skónum hans á frægum stöðum í París og eiga samskipti við aðra notendur sem eru að gera það sama. Fjallað var um kynninguna á vefnum Footwearnews.

Louboutin ætlar að nota forritið til að kynna vor- og sumarlínu fyrir næsta ár, fyrir bæði karla og konur. Fjölmíðlafólk og útvaldir gestir fá að skoða Loubi World á morgun. Það er stafræn veröld þar sem notendur geta fengið sér ís eða pönnuköku, farið á tónleika með söngkonunni King Princess, átt samskipti við aðra notendur og prófað skóna í nýju línunni.

Nær til yngri kynslóðarinnar

Þetta er harla óvenjuleg leið til að markaðssetja nýja línu, sérstaklega fyrir lúxusmerki eins og Louboutin, en á tímum COVID-



Skór franska tiskuhönnuðurs Christian Louboutin eru vinsæl lúxustiskuvara meðal ríka og fræga fólksins. Hann kaus að kynna línuna fyrir næsta vor og sumar í stafrænni veröld, sem er aðgengileg gegnum snjallforritið Zepeto.

MYND/GETTY

PÚ FÆRD YFIRHÖFNINA HJÁ LAXDAL TRAUST Í 80 ÁR

SKOÐIÐ NETVERSLUN LAXDAL.IS

BERNHARD LAXDAL
SÍGILD KÁPUBÚÐ

Skippholti 29b • Sími 551.4422 • www.laxdal.is



Í Loubi World er meðal annars hægt að sjá verslunarganginn Galerie Véro-Dodat, þar sem Louboutin opnaði sína fyrstu verslun árið 1991.



Hér er forsmekkur af því sem verður hægt að sjá og upplifa í Loubi World, en þar er meðal annars glansandi Eiffelturm og hringekja.



Stafrænar útgáfur af Christian Louboutin, King Princess og Quincy Brown. MYND/CHRISTIANLOUBOUTIN



Loubi World verður aðgengilegt í suðurkóreska snjallforritinu Zepeto.

gram, sent hver öðrum skilaboð, eða tekið þátt í stafrænum samkomum þar sem allt að 25 þúsund manns geta komið saman í einu.

Í Loubi World er hægt að sjá nokkra af uppáhaldsstöðum hönnuðarins í París. Þar eru Eiffelturinn, útíkkaffihús, hringekja og Galerie Véro-Dodat, 200 ára gamli verslunargangurinn þar sem Louboutin opnaði sína fyrstu verslun árið 1991, sem og eftirlíking af flaggskipsverslun Louboutin við Rue Saint Honoré.

Þeir sem vilja ekki taka þátt eða spila geta líka horft á myndband sem sýnir Loubi World.

19 og aukinnar snjallvæðingar á öllum stigum lífsins, gæti þetta verið ein besta leiðin til að ná til Z-kynslóðarinnar, sem sækir afþreyingu og upplýsingar nær eingöngu á stafrænan vettvang.

Zepeto forritið er frá Suður-Kóreu og var sett í loftið árið 2018. Samkvæmt tölum frá Louboutin sem fylgdu kynningu á Loubi World, eru notendur þess yfir 178 milljónir, 600 milljón stafrænar vörur hafa verið seldar í gegnum það og þar hafa orðið til 780 milljón myndir og myndbönd.

Meirihluti notenda eru stelpur og konur á aldrinum 13-24 ára og flestir notendanna eru frá Asíulöndum, Rússlandi og Bandaríkjunum. Nike og North Face eru meðal vörumerkjanna sem eru á Zepeto, en Louboutin er fyrsta lúxusvörumerkið.

Kynning fyrir öðruvísi kúnna

Sjálfur segir Christian Louboutin að lúxusvöruiðnaðurinn sé ekki bara fyrir þá sem hafa efni á að kaupa vörurnar, heldur líka fyrir fólk sem hefur áhuga á tisku og dreymir um hana. Þetta nýja framtak er tilraun til að kynna merkið á öðruvísi hátt fyrir öðruvísi viðskiptavinum.

Louboutin segist ekki mjög tæknivæddur og varla fær um að kveikja á sjónvarpinu, en hann tók eftir því hve margir leituðu í tölvuleiki í einangruninni á þessu ári.

Í Zepeto þurfa notendur fyrst að búa sér til persónu og þær hafa allar unglegt og dúkkulegt útlit, en kyn er ekki atriði og það eru engar takmarkanir á stíl, svo allir notendur geta verið í hverju sem þeir vilja. Notendur geta svo búið til prófíla sem svipar til Insta-

GUERLAIN

PARIS

ABEILLE ROYALE

HÚÐVIÐGERÐ SEM SAMEINAR VÍSINDI
OG MÁTT BÝFLUGUNNAR

1. STYRKIR 2. PÉTTIR 3. ENDURMÓTAR

NÝTT
LOTION

KLÍNÍSKT SANNAÐUR
ÁVINNINGUR RÚTÍNUNNAR¹

+28% SLÉTTARI HÚÐ
+42% AUKINN LJÓMI
+30% LYFTING



10 YEARS OF
BEAUTIFUL REPAIR

MÁTTUR SVÖRTU BÝFLUGUNNAR FRÁ OUESSANT OG ÖFLUGT KONUNGSHLAUP
SAMEINAST Í ÞRIGGJA SKREFA VIÐGERÐARRÚTÍNU

1. STYRKUR með nýja Abeille Royal Lotion. 25 sinnum öflugra konungshlaup² þökk sé örhjúpun, sem styrkir varnir húðarinnar.
2. PÉTTLEIKI með Youth Watery Oil. Nærandi eins og olía en létt eins og vatn. 100% kvenna³ eru sammála um að Youth Watery oil þétti húðina samstundis og veiti henni fyllingu.
3. ENDURMÓTUN með Double R Renew & Repair Serum. Á aðeins 7 dögum er húðin sýnilega endurmótuð og endurnýjuð⁴ þökk sé tvöfaldri virkni Double R Serum sem sameinar endurnýjun og lyftingu.

(1) Lotion, Oil and Serum used together, clinical assessment by a dermatologist, 33 women, twice-daily application for 1 month. (2) Compared to Honey Nectar Lotion launched in 2016. (3) Satisfaction test, 60 women, from the 1st application, China. (4) Satisfaction test, 60 women, China, 2 applications/day, 7 days.

20% AFSLÁTTUR AF GUERLAIN VÖRUM
Í LYFJUM OG HEILSU KRINGLUNNI 1. - 4. OKTÓBER.

**Glæsilegur
kaupauki fylgir**
þegar keyptar eru vörur
fyrir 8.900 kr. eða meira.

www.lyfoghelsa.is

 **Lyf & heilsa**
Kringlunni

Draumkennd og seiðandi

Stevie Nicks er ein áhrifamesta tónlistarkona og tískufyrirmynd allra tíma. Nicks er sveipuð dulúð, bæði í textagerð og klæðaburði, og hefur henni jafnvel verið lýst sem eins konar galdrakonu.

Hjördis Erna

Þorgeirsdóttir

hjordiserna@frettabladid.is



Stevie Nicks er fædd 26. maí árið 1948 í Phoenix. Hún hafði mikinn áhuga á ævintýrum þegar hún var barn og var ekki nema fjögurra ára þegar hún byrjaði að syngja dúetta ásamt afa sínum, sem var tónlistarmaður. Þegar hún var sextán ára fékk hún gítar í afmælisgjöf og samdi í kjölfarið sitt fyrsta lag sem bar heitið „I've loved and I've lost, and I'm sad but not blue“.

Upphaf ódauðleika

Árið 1967 var Nicks stödd í gleðskap þar sem ungur maður að nafni Lindsey Buckingham sat og spilaði og söng lagið „California Dreamin'“. Nicks gekk upp að honum, hóf upp raust sína og tóku þau lagið saman. Þau kynntu sig síðan hvort fyrir öðru en Nicks sagði tvö ár hafa liðið frá þessum fundi og þar til þau hittust á nýjan leik. Það var þá sem Buckingham bauð Nicks að ganga til liðs við hljómsveitina sína, Fritz, og áttu þau meðal annars eftir að hita upp fyrir Jimi Hendrix og Janis Joplin. Nicks sagði síðar að það hefðu alltaf verið traumar á milli hennar og Buckingham, en að hinir meðlimir sveitarinnar hefðu verið hikandi í garð hennar og ekki tekið hana alvarlega.

Hljómsveitin lagði upp laupana 1971 og Nicks og Buckingham héldu sína leið sem dúó og urðu bráðlega elskendur. Þau gáfu út plötuna Buckingham Nicks árið 1973 en framan á plötuumslaginu var svarthvít mynd af þeim berum að ofan. Tveimur árum síðar gengu þau til liðs við hljómsveitina Fleetwood Mac sem hafði þá notið töluverðra vinsælda í Bretlandi, en með komu Nicks og Buckingham varð hljómsveitin enn vinsælli.

Það gekk þó á ýmsu á bak við tjöldin en árið 1976 slitnaði upp úr sambandi Nicks og Buckingham auk þess sem hljómborðsleikari sveitarinnar Christine Perfect og bassaleikarinn John McVie ákváðu að skilja eftir átta ára hjónaband. Þá skildi Mick Fleetwood, trommuleikari hljómsveitarinnar einnig við sína konu um svipað leyti. Þrátt fyrir sambandsslit,



Svartklædd og seiðmögnuð Nicks á tónleikum í október árið 1977.

MYNDIR/GETTY



Stevie Nicks er engri lík, hvorki í framkomu, tjáningu né útliti.



Í hvítum síðkjól og svörtum, aðsniðnum jakka á tónleikum.



Í hvítum kjól við pianó ásamt dálitið hrollvekjandi dúkku árið 1981.



Þykkt og frjálst hárt Stevie Nicks er ekki síður eftirtektarvert.



Á tónleikum árið 1977, sama ár og Rumours kom út.



Nicks klæðist gjarnan flaueli eins og sjá má hér.

» Eitt af einkennismerkjum hennar eru sjöl af ýmsu tagi, mörg hver með kögri, blúndur, hattar, þykkir hælur og efni á borð við flauel.

samskiptaerfiðleika og mikla áfengis- og fíkniefnaneyslu innan sveitarinnar, héldu þau ótrauð áfram og gáfu út plötuna og meistaraverkið Rumours í byrjun árs 1977. Sveitin hefur gefið út alls 18 hljómplötur yfir feril sinn og árið 1981 gaf Nicks út sína fyrstu sólóplötu af átta talsins.

Eitt af einkennum Nicks er rámm og seiðandi rödd sem á engan sinn líka. Þá er hún einnig þekkt fyrir einkennandi fatastil en hún klæðist gjarnan síðum kjólum, oft þröngum um bringu og mitti, jafnvel í anda lífstykkja (e. corset) en flæðandi að neðan. Eitt af hennar einkennismerkjum eru sjöl af ýmsu tagi, mörg hver með kögri, blúndur, hattar, þykkir hælur og efni á borð við flauel. Andrúmsloft áttunda áratugarins endurspeglast í klæðaburði hennar en einnig má greina gotnesk áhrif. Hér eru nokkrar myndir af þessari stórmærkilegu konu.

FYRIRTÆKJAGJAFIR

Veglegt sérblað um jólagjafir til starfsmanna og viðskiptavina fyrirtækja kemur út 9. október nk.

Tryggðu þér gott auglýsingapláss í mest lesna dagblaði landsins.

Nánari upplýsingar um blaðið veitir

Jón Ívar Vilhelmsson markaðsfulltrúi Fréttablaðsins.
Sími 550 5654 / jonivar@frettabladid.is



FRÉTTABLAÐIÐ SÉRBLÖÐ



Raquelita Aguilar, framkvæmdastjóri Stokks, segir þau hjá fyrirtækinu fylgjast vel með nýjustu tækni. FRÉTTABLAÐIÐ/VALLI

Haltu fast í hugmyndina og Stokkur sér um útfærsluna

Stokkur Software sérhæfir sig í hönnun og þróun á öppum og vefsíðum. Frá árinu 2007 hefur fyrirtækið búið til fjölda vinsælla appa eins og Strætó, Alfreð, Dominos, Lottó, Einkaklúbbinn, Aur og fleiri. Starfsfólk Stokks er alltaf á tánum og fylgist vel með öllum nýjungum í bransanum.

Stokkur var eitt af fyrstu fyrirtækjunum á Íslandi til að búa til öpp, en fyrsta verkefnið var að þróa og forrita Leggja-appið.

Raquelita Aguilar, framkvæmdastjóri Stokks, segir að fyrirtækið hafi búið til öpp fyrir mörg ólík fyrirtæki og það fari algjörlega eftir þjónustu fyrirtækjanna hvort gott sé að vera með app og hvaða möguleika appið þurfi að bjóða upp á.

„Með appi er hægt að ná til notenda á persónulegri hátt en með vefsíðu. Það er til dæmis ekki hægt að senda tilkynningu beint í síma notenda frá vefsíðu, en það er hægt með gera í gegnum app. Þannig er til dæmis hægt að nota appið í markaðssetningu. Domino's hefur til dæmis notað appið til að senda tilkynningar á notendur þegar Megavika er í gangi, eða þriðjudagstilboð,“ útskýrir Raquelita.

Hún segir að í vissum tilfellum sé jafnvel betra fyrir fyrirtæki að hafa app frekar en vefsíðu, en þau hjá Stokki hjálpa fyrirtækjum að taka slíkar ákvarðanir.

„Til dæmis ef hlutirnir eiga að gerast hratt, ef þú ætlar að sækja um starf, panta pitsu eða kaupa

lottómiða, þá viltu geta gert það á ferðinni. Þú vilt ekki þurfa að fara í tölvuna eða opna vafra í símanum þínum til að fara inn á vefsíðuna. Í slíkum tilfellum er betra að hafa app.“

Stokkur hefur hannað og þróað mörg af vinsælustu öppum á Íslandi eins og Strætó-appið, Dominos, Lottó, Aur og Einkaklúbbs-appið. Einnig bjó Stokkur til Alfreðs-appið á eigin vegum, sem er nú komið í sjálfstæðan rekstur.

„Það er stanslaus þróun þegar kemur að tækni og hugbúnaði. Tæknilega séð erum við að gera aðra hluti í dag en við vorum að gera fyrir tveimur til þremur árum. Maður þarf alltaf að vera á tánum og fylgjast með nýjungum í tækniþróun. Það er í raun okkar hlutverk að upplýsa viðskiptavinir þegar einhverju er ábótavant hvað varðar tæknina,“ segir Raquelita.

Hún segir að þau hjá Stokki fylgist vel með þróuninni hjá Apple og Google en núna notast þau aðallega við nýtt forritunarmál frá Google sem kallast Flutter.

„Þetta er forritunarmál sem er einn kóðabasi sem spýtist út á bæði Android og iOS. Aður

vorum við með tvo forritara og tvo kóðabasa, einn sem forritaði fyrir Android og annan sem forritaði fyrir iOS. Eftir að við förum að nota Flutter er hægt að hafa bara einn forritara sem forritar fyrir bæði stýrikerfin. Þannig getum við dregið úr kostnaði fyrir viðskiptavinum. Það er auðveldara að gera prófanir, bæta við nýrri virkni og viðhalda appinu, ef forritað er á þennan hátt. Við erum alltaf að leita að slíkum lausnum og höfum prófað ýmislegt í gegnum tíðina, eins og Xamarín og React Native, en Flutter stendur upp úr og höfum við sérhæft okkur þar síðustu 2-3 árin. Í dag erum við til dæmis með minna teymi en við vorum með fyrir tveimur árum en á móti fleiri verkefni.“

Nokkurra mánaða vinna á einni viku sem skilar árangri

Raquelita segir að það sé alltaf nóg af verkefnum hjá Stokki. Í kjölfar COVID séu að koma öðruvísi fyrirspurnir en áður, þar sem fólk er farið að átta sig á því að það þarf að geta gert fleiri hluti í fjarlægð frá öðrum í gegnum app eða vefsíðu. Hún segir það fara eftir

” Við erum á þessum stutta tíma búin að klára nánast alla undirbúningsvinnuna sem oft tekur margar vikur eða mánuði.

umfangi hvað það taki langan tíma frá því fyrirtæki óskar eftir appi og þar til það er tilbúið.

„Við leggjum alltaf til að fólk taki Hönnunarsprett með okkur, eða útfærslu af Hönnunarspretti. Þetta er vikusprenntur og förum við í rauninni í gegnum þriggja til fimm mánaða vinnu á einni viku. Við þarfagreinum og forgangsroðum svo það verði færri óvissuþættir og betri skilningur á milli allra. Með Hönnunarspretti höfum við náð að láta hugmynd verða að veruleika eftir aðeins nokkra mánuði.“

Hönnunarsprettur fer þannig fram að fyrstu tvo dagana er Stokkur í hugmyndavinnu með viðskiptavininum. Síðan er gerð þarfagreining á því sem þarf að vera í appinu/vefsíðunni og for-

gangsraðað. Að því búnu eru drög að hönnun gerð, það er frumgerð, og prófanir gerðar á henni og lagfæringar ef tími gefst til. Allt er þetta gert á einni viku.

„Á síðasta degi erum við með kynningu fyrir viðskiptavininn og förum yfir helstu niðurstöður. Eftir þennan sprett er fyrirtækið komið með pakka sem inniheldur þarfagreiningu, forgangsroðun, notendasögur, skýringamyndir, skjámyndir, og jafnvel kostnaðar- og tímaáætlun, svo eitthvað sé nefnt. Viðskiptavinurinn getur nýtt þennan pakka til þess að sækja fjármagn eða sannfæra sína stjórn ef þess þarf. Við erum á þessum stutta tíma búin að klára nánast alla undirbúningsvinnu sem oft tekur margar vikur eða mánuði,“ útskýrir Raquelita.

Hún segir mjög verðmætt fyrir viðskiptavininn að vera kominn með frumgerð sem búið er að gera prófanir á og vera kominn með endurgjöf frá hugsanlegum notendum appsins.

„Við tökum stjórn á þessu og viðskiptavinurinn þarf ekki að spá í neinu. Hann þarf bara að koma með opinn huga og við sjáum um rest.“



Bad Bunny í nýju Crocs-skónum.

Crocs-skór ársins

Sérstök útgáfa af Crocs-plast-skóm, unnin í samstarfi við latínó poppstjörnuna Bad Bunny, fór í sölu í fyrradag og seldist upp á aðeins sextán mínútum. Þeir eru hvítir, með sjálflýsandi útgáfu af Bad Bunny-lógóinu og var beðið með mikilli eftirvæntingu, enda hver vill ekki klæðast eins skóm og stjörnurnar? Crocs hefur áður gert skó í samstarfi við Grateful Dead og Post Malone, sem seldust upp á innan við klukkustund, og samstarf þeirra við KFC var álíka vinsælt.

Crocs eru sannarlega skór ársins og hefur salan rokið upp um 48 prósent á meðan sala á skótauvi vestanhafs hefur dvínað um 20 prósent það sem af er ári, miðað við sama tíma í fyrra. Velgengnin skrifast líka á heimsfaraldurinn, þar sem allt sem er þægilegt selst eins og heitar lummur.

Bad Bunny er frá Púertó Ríko og er fjórða platan hans, YHLQMDLG, söluhæsta spænsku-mælandi plata allra tíma, samkvæmt Billboard. Hann hefur vakið athygli fyrir flottan stíl, sem er blanda af karabískri pabbatísku og vel hannaðri götutísku. Forstjóri Crocs segir Bad Bunny vera holdgerving þess að koma til dyranna eins og maður er klæddur, nokkuð sem Crocs stendur einnig fyrir. Bad Bunny gjörsamlega elskar Crocs og hefur sést í slíkum skófatnaði á tónleikum og í myndböndum, en uppáhalds Crocs-litirnir hans eru gulur og grænn.



Andlitsgrima með yfirlýsingu.

Andlitsgrímur með yfirlýsingar

Það er vinsælt á þessum tímum, þegar fólk víða um heim þarf að bera andlitsgrímur á almannafæri, að nota grímurnar til að koma einhvers konar skilaboðum á framfæri. Oft stuðningi við málstað eins og til dæmis stjórn málaflökk eða mótmæli. Í Bandaríkjunum hafa margir borið grímur með áletruninni „Black lives matter“ til að styðja baráttu þeldökkra þar í landi gegn lögregluofbeldi. Þekkt fólk hefur líka borið grímu með svipaðri áletrun til að sýna stuðning við baráttuna.

Þægilegt og flott næsta sumar

Tískuhönnuðir reyna nú allt hvað þeir geta til að koma nýjustu hönnun sinni á framfæri. Maria Grazia Chiuri, hönnuður hjá Dior, notar samfélagsmiðla og heimasíðu Dior til að koma vor- og sumartískunni 2021 til skila. COVID-19 hefur áhrif á stílinn, sem byggist upp á þægindafatnaði en sóttkví og mikil heimadvöl breytir hugs-

unum fólks um hvað sé notalegt í breyttu tiskulandslagi, sem gæti skapað nýjan lífsstíl meðal fólks. Sumartískan á næsta ári ber vott um þennan breytta anda.

Auk þess að sýna vídeó á Instagram og fleiri samfélagsmiðlum, var sett upp svið með tjaldi sem skapaði ákveðna fjarlægð frá þeim fáu áhorfendum sem fengu að fylgjast með. Tískan sem sýnd

var er óvenjufrjálsleg miðað við Dior, efnin létt og mynstruð. Fötin voru við og laus frá líkamanum, en höfðu engu að síður ákveðinn ljóma yfir sér. Það mætti kannski segja að hönnuðurinn hafi litið til baka til hippaáranna í leit sinni að hugmyndum.

Hægt er að skoða sýningu Dior fyrir vor- og sumartískuna inni á Instagram og Dior.com



Vor- og sumartískan er frjálsleg.

Smáralind

30%

AF VÖLDUM VÖRUM

Tilboð gildir til 6. október

Levi's Smáralind

Smáauglýsingar

550 5055

Afgreiðsla smáauglýsinga og sími er opinn alla virka daga frá 9-16
Netfang: smaar@frettabladid.is

Þjónusta

Pípulagnir

PÍPULAGNINGARÞJÓNUSTA
Viðgerðir, viðhald og nýlagnir.
Uppýsingar í síma 868-2055

Garðyrkja



» Jarðvinna
» Drenlagnir
» Hellulagnir
» Þökulagnir

Þjónustum einstaklinga,
fyrirtæki og húsfélög

519 7780
prostone@prostone.is

Málalar

Getum bætt við okkur verkefnum innan og utanhús. Vönduð vinnubrögð og góð umgengni. Tilboð eða tímavinna. Lítið Mál ehf. Sigurður 896-5758.

REGNBOGALITIR EHF.
Alhliða málningarþjónusta. Getum bætt við okkur verkefnum innanhúss. Vönduð vinnubrögð og vanir menn. Sími 8919890 eða malarar@simnet.is

Búslóðaflutningar

Ert þú að flytja? Búslóðafl., fyrirtækjafl., pianófl. o.fl. Extra stór bill. Búslóðalyfta. Flutningabj. Mikael. S. 894 4560 www.flytja.is flytja@flytja.is

Nudd

NUDD NUDD NUDD
Slökunarnudd í miðbæ Reykjavíkur. Lausir tímar. Sími 694 7881, Janna.

Húsaviðhald



» Smíðavinna
» Múrvinna
» Málningarvinna

Þjónustum einstaklinga,
fyrirtæki og húsfélög

519 7780
prostone@prostone.is

FRÆSUN FYRIR GÓLFHITA OG FL.

Fræsun- rör- flotun

Kjarnaborun -Steypusögun -
steinslípun - brot/ríf

Tímavinna eða tilboð.
Upplýsingar á steinbrot@steinbrot.is eða í síma: 777-2242

FLÍSALAGNIR - MÚRVERK - FLOTUN - SANDSPARSL - MÁLUN - TRÉVERK

Ásamt öllu almennu viðhaldi fasteigna.

Áratuga reynsla og þekking skilar fagmennsku og gæðum.

Tímavinna eða tilboð.

Strúctor byggingaþjónusta ehf.

S. 893 6994



FLÍSALAGNIR OG ÖLL ALMENN MÚRVINNA

ÁRATUGA REYNSLA OG VÖNDUÐ VINNUBRÖGÐ.

S. 866 3300
FLISALINA@FLISALINA.IS

Tek að mér allt alm. viðhald húsa, s.s. málun, múrun, flísa- & parketlagnir og trésmíði. S. 616 1569

Spádómar

Nympha-dora

Tarot-lestur og Kristalkúla með leiðsögn að handan

VISA 562 8211 EURO

Rafvirkjun

RAFLAGNIR, DYRASÍMAR. S. 663 0746.
Bjóðum hagstætt verð í töfluskipti. Straumblik ehf. Löggiltur Rafverktaki. straumblik@gmail.com

Keypt & Selt

Til sölu



Gæða ungnautakjöt beint frá býli. Minnst 1/8 úr skrokk. Hakk, gúllas, snitsel og steikur. www.myranaut.is s. 868 7204

Til bygginga



HARÐVIÐUR TIL HÚSABYGGINGA. SJÁ NÁNAR Á: VIDUR.IS

Vatnasklæðning, panill, pallaefni, útihurðir, ofl. Gæði á góðu verði. Eurotec A4 harðviðarskrúfur. Penofin og Armstrong Clark harðviðarolia. Indus ehf, Öseyrarbraut 2 Hf, Uppl.hjá Magnúsi í sínum 660 0230 og 561 1122

Húsnæði

Húsnæði í boði

Til leigu 3. herb.íbúð í Grafarvogi laus 1. okt. leiga 215000 2. mánaða trygging reyklaug dýrahald ekki leyft uppl. sendist á habyhalldors@gmail.com

Til leigu 2ja herb. útsýnisíbúð m/ innbúi. á sv. 105 Leiga 245þús. per/ mán hiti og raf. innifalið. Trygging 2 mán. Uppl. í s. 893 3475

Geymsluhúsnæði

WWW.GEYMSLAEITT.IS
Sérgeymslur á mjög góðum verðum. Frá 2-17 m2. S: 564-6500

GEYMSLUR.IS SÍMI 555-3464
Geymslur af öllum stærðum. Allt að 20% afsláttur. www.geymslur.is

Tilkynningar

Einkamál



DEIT.IS STEFNUMÓTASÍÐA

Finndu félagsskap fyrir framtíðina. 30 daga áskrift kostar aðeins 999 kr.



GEFÐU HÆNU

gjofsemgefur.is 907 2003



Ábendingahnappinn má finna á www.barnaheill.is



Þarftu að ráða?

Ráðum sérhæfir sig í ráðningum og mannauðsráðgjöf.

Við komum til móts við þarfir fyrirtækja og sérsníðum lausnir sem henta hverjum viðskiptavini.

ráðum
ráðningarstofa

WWW.RADUM.IS | 519 6770 | RADUM@RADUM.IS

Þjónustuauglýsingar

Sími 550 5055

ER BÍLSÆTIÐ RIFIÐ ?



FYRIR EFTIR

Bílsætaviðgerðir-, mótorkjóra og snjósléðasæti. Húsbílaklæðningar og öll almenn bólstrun. Við erum þekktir fyrir fljóta og góða þjónustu. Skoðið video af vinnslu á www.hsbolstrun.is

Formbólstrun

Hamraborg 5 Kóp, Hamrabrekkumegin S. 544 5750 www.hs@bolstrun.is

LOK Á HEITA POTTA



Framleiðum einangrunarlok og yfirbreiðslur á allar tegundir potta. Metum ástand og gerum við. www.fjardarbolstrun.is

Fjarðarbólstrun S. 561 4188 • 840 0339 • fjardarbolstrun@gmail.com

Geymsluskúrar /gestahús til sölu



• Þrjár stærðir 7,5/9,5/14,9 fm.
• Veggjagrind út 45x95 timbri.
• Pappi og bástúl á þaki.
• Rofar og tenglar IP44 rakaheldnir.
• Skúrar sem þola veður og vinda.

Nánari upplis; reisum@simnet.is eða s. 899 0913 Fríða, www.reisum.is

Ferðapjónustuhús



Vönduð hús sem henta vel í ferðapjónustuna, afhendast fullkláruð.

Nánari uppl. reisum@simnet.is eða í síma 899 0913 Fríða www.reisum.is

viftur.is

Viftur • Blikkrör • Aukahlutir

ishúsið

S:566 6000 • Smiðjuvegur 4a, 200 Kópavogur

ÞJÓNUSTUAUGLÝSINGAR

ÞARFT ÞÚ AÐ KOMA FYRIRTÆKINU ÞÍNU Á FRAMFÆRI?



HAÐU SAMBAND OG VIÐ GERUM ÞÉR TILBOÐ

FRÉTTABLAÐIÐ

Sími 550 5055 | smaar@frettabladid.is

Alla fimmtudaga og laugardaga

arnarut@frettabladid.is

Fylgstu með á á Hringbraut

Kynntu þér alla dagskrána á hringbraut.is



21
frétta- og umræðupáttur með áherslu á pólitík, þjóðmál, menningu og lífsreynslu.



Bærinn minn
Þáttaröð um þá töfra sem bæjarfélögin á Íslandi hafa upp á að bjóða.



Helgarviðtalið
Björk Eidsdóttir, ritstjóri helgarblaðs Fréttablaðsins, fer dýpra í efnistöð blaðsins.



Bílalíf
Fjórlegur og fjölbreyttur þáttur um bílana okkar í leik og starfi.



Undir yfirborðið
Varpar ljósi á allt það sérstæða í lífinu sem stundum er falið og fordæmt.



Mannamál
Einn sígildasti viðtalsþátturinn í íslensku sjónvarpi, opinskár og hispurslaus.



Suðurnesjamagasín
Skoðar mannlífð, atvinnulífð og íþróttirnar suður með sjó.



Fasteignir og heimili
Upplýsandi og fróðlegur þáttur um fasteignir, heimili og húsráð af öllu tagi.

FRÉTTAUMRÆÐA, MENNING, HEILSA, LÍFSREYNSLA OG NÁTTÚRA



Sérfræðingar í ráðningum

Ánægðir viðskiptavinir eru okkar besta auglýsing



lind@fastradningar.is
mjoll@fastradningar.is

FAST Ráðningar

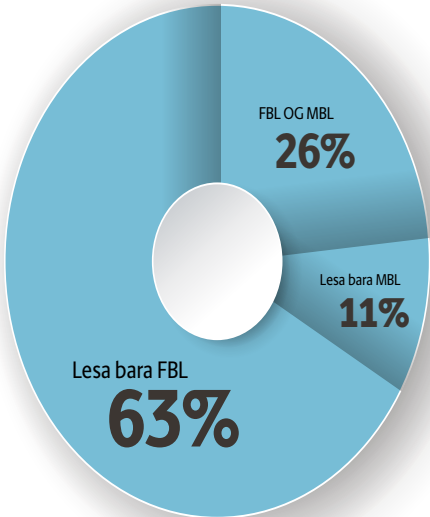
www.fastradningar.is

Atvinnublaðið

— Mest lesna atvinnublað Íslands —

89%

Með því að auglýsa í Atvinnublaðinu nær þitt fyrirtæki til **89%** lesenda dagblaða* á höfuðborgarsvæðinu.



Beinn sími: 550 5625

Sölufulltrúar:
Hrannar Helgason, hrannar@frettabladid.is
Viðar Ingi Pétursson, vip@frettabladid.is



*Fréttablaðið og Morgunblaðið
Heimild: Prentmæling Gallup, jan. – jún. 2019. Lesendur dagblaða á Höfuðborgarsvæðið á aldrinum 18-49 ára.