

ALLT

FIMMTUDAGUR 9. júní 2022

KYNNINGARBLAÐ

Fjölskylduhátíð
10.–12. júní
í GrindavíkSJÓARINN
SÍKÁTI

Íslensku keppendurnir eru að sjálf-sögu á sínum stað í myndbandinu.

FRÉTTABLAÐIÐ/SKJÁSKOT

Eurovision í
Legiformi

oddurfreyr@frettabladid.is

Það eru margir sem elska Eurovision, en Sviinn Alexandro Kröger er enginn venjulegur Eurovision-aðdáandi. Hann hefur búið til myndbönd með Lego-útgáfum af keppninni síðan 2013 og á þriðjudag birti hann sína útgáfu af keppninni í ár.

Kröger leggur mikla vinnu í hvert einasta myndband og hugar vel að öllum litlu smáatriðunum og sérkennum bæði sviðsins og keppenda, sem og ýmsum skemmtilegum augnablikum úr útsendingunni.

Nú mínútna Eurovision

Myndbandið birtist á YouTube-rás Kröger, sem heitir LEGO: Eurovision og heitir einfaldlega LEGO: Eurovision 2022. Það er nú mínútna langt og fer hratt en vel yfir allt sem gerðist í keppninni í ár, allt frá atriðunum sjálfum til stigagjafarinnar og tilkynningu sigurvegarans. Aukahlutir eins og skemmtiatriðin eru líka á sínum stað, sem og ráðleggingar söngvarans í Måneskin.

Kröger gerir líka myndbönd þar sem hann fer yfir Melodifestivalen og Junior Eurovision, þannig að sannir Eurovision-aðdáendur geta fundið nóg af Lego-skemmtun á síðunni hans.

Á Twitter-, Instagram- og Facebook-síðum Kröger er líka hægt að fá innsýn í vinnuna sem fer fram á bak við tjöldin. ■

Fólk vill
prófa, snerta
og upplifa

Upplifanir, dekur og persónuleg þjónusta eru aðalsmerki snyrtivöruverslunarinnar Beautybox sem opnaði með pompi og prakt og ómótstæðilegu snyrtivöruúrvali í Síðumúla 22 í vikunni. **2**

Íris Björk Reynisdóttir, eigandi Beautybox, segir drauminn hafa ræst í nýju snyrtivöruversluninni og hlakkar mikið til að taka á móti viðskiptavinum.

FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR



Beautybox er glæsileg snyrtivöruverslun sem minnir á það besta sem þekkest í útlöndum.



Öll helstu snyrtivörumerki heims fást í Beautybox og meira til.

MYNDIR/AÐSENDAR



Beautybox er ekki bara snyrtivöruverslun heldur staður upplifana, ráðgjafar, förðunar og kennslu, svo fátt sé nefnt.

„Það sem heillar mig mest við snyrtivörubransann er hversu gefandi hann er. Það er gaman að hjálpa fólki við að liða vel með sjálft sig. Snyrtivörur snúast nefnilega ekki bara um að fela galla eða breyta ásýnd fólks, heldur að draga fram það sem fallegast er, finna leynivopnið sem fær fólk til að geisla af sjálfstrausti og leggja áherslu á það sem gerir hverja manneskju einstaka.“

Þetta segir Íris Björk Reynisdóttir, eigandi nýju snyrtivöruverslunarinnar Beautybox í Síðumúla 22.

Íris starfaði sem ljósmyndari í Lundúnum þegar hún komst á snodir um mánaðarleg box sem nutu mikilla vinsælda þar í landi og innihéldu sitthvað óvænt og ómótstæðilegt af öllu tagi, allt frá sokkum og matvöru til snyrtivara.

„Mig hafði um tíma langað til að gera eitthvað skemmtilegt með foreldrum mínum, Valgerði Ólafsdóttur og Reyni Jóhannssyni, svo við tókum okkur til og ræddum þessa hugmynd við íslenska snyrtivöruheildsala sem hvöttu okkur frekar til að opna góða snyrtivöruverslun á netinu. Við slógum því til og opnuðum vefverslunina Beautybox.is í ágúst 2017. Við opnuðum svo fyrstu snyrtivöruverslunina okkar á Langholtsvegi í febrúar 2020, tæpum mánuði fyrir Covid. Á meðan Covid gekk yfir skiptumst við á að opna og loka eftir ástandi, en það gerði okkur ekkert slæmt því í samkomubanninu kunnu viðskiptavinir vel að meta að geta keypt snyrtivörur á netinu og Beautybox.is óx og blómstraði.“

Einstök upplifun

Þökk sé miklum vinsældum netverslunar Beautybox varð verslunin á Langholtsvegi fljótt of litil. „Við leituum lengi að drauma-

húsnæðinu sem við fundum í Síðumúla 22 og gátum því loksins skapað verslunina sem okkur dreymdi um,“ segir Íris.

„Í nýju verslun Beautybox viljum við skapa einstaka upplifun. Við förum gagngert utan til að skoða upplifunarþáttinn í snyrtivöruverslunum frægra vöruhúsa og flottra snyrtivörubúða á minni skalanum. Við vildum ekki bara opna hefðbundna snyrtivöruverslun heldur snyrtivöruheim þar sem viðskiptavinir geta komið til að skoða og versla sér snyrtivörur, en líka notið þjónustu eins og förðunar á staðnum, hvers kyns ráðgjafar og kennslu í húðumhirðu og förðun,“ greinir Íris frá.

„Áður en ég lærði ljósmyndun lærði ég förðun því ég vildi safna mér myndum í möppu. Þótt snyrtivörubransinn hafi ekki verið upphaflega planið er ég himinlifandi að hafa endað í honum. Okkur langar að breyta leiknum og koma með spennandi nýjungar, búa til nýjar upplifanir. Við einbeitum okkur að því, enda er óneitanlega skemmtilegt að koma við í falletgri snyrtivöruverslun.“

Freistandi opnunartilboð

Beautybox í Síðumúla var opnað með látum þriðjudaginn 7. júní. „Viðtökurnar hafa verið stórkostlegar og á opnunardaginn var röð út á götu. Við vorum með kaupauka fyrir fyrstu 50 viðskiptavinina sem klárudust á 50 mínútum. Við erum líka með alls kyns opnunartilboð, til dæmis 20 prósentu afslátt á öllu út 12. júní, bæði í verslun og netverslun, því við erum ekki heldur búin að gleyma landsbyggðinni. Við verðum þess áskynja að eftir heimsfaraldurinn vill fólk koma í snyrtivöruverslunina til að prófa, snerta, upplifa, og finna lykt. Verslunarhættir eru að

færast í sitt gamla horf á ný, og er gaman að geta boðið upp á bæði alvöru snyrtivöruverslun og öflugan netverslun sem líka nýtur mikilla vinsælda,“ segir Íris.

Hún segir algengt að húð fólks breytist á tíu ára fresti og þá virki ekki alltaf húð- og snyrtivörur sem áður voru í eftirlæti.

„Þá er gott að koma til okkar og fá aðstoð við að finna réttar húðvörur fyrir mismunandi húðgerðir og jafnvel læra að mála sig öðruvísi en var. Því gleðjast margir að geta komið í verslun eins og Beautybox til að fá ráðgjöf og þjónustu sem þeir geta treyst á.“

Í Beautybox fást öll helstu snyrtivörumerki heims, sem og frábær merki sem Beautybox flytur sjálft inn og hafa slegið í gegn.

„Við reynum að velja vel inn og þau merki sem við höfum veðjað á, eins og Dr. Dennis Gross og Face Halo, hafa hitt í mark, enda afbragðs húð- og snyrtivörur,“ upplýsir Íris.

Ekki of bleik eða stelpuleg

Íris segir aðgengi að snyrtivörum nú mun meira en áður þekktist. „Þegar ég var ung setti ég á mig maskarann sem mamma rétti mér og lét þar við sitja, og þegar ég lærði förðun fyrir tólf árum síðan var lítið um kennslumyndbönd á YouTube, og TikTok ekki til. Nú eru ungar stelpur orðnar ótrúlega færar í að mála sig því upplýsingarnar eru alls staðar og þær kunna öll nýjustu trixín. Samfélagsmiðlar eru góðir í að koma því nýjasta á framfæri og líka til fullt af skemmtilegu efni á Instagram sem kennir konum að hugsa vel um húð sína og mála sig.“

Að sjálfsögðu er hugsað fyrir öllu fyrir öll kyn í Beautybox.

„Ég heyri frá herrunum að þeim þykir gaman að koma í búðina því



Heilluð af Beautybox

Guðrún Þóra Sigurðardóttir, sem af mörgum er kölluð Gunna ameríska, þekkir snyrtivörubransann betur en flestir.

„Ég er fædd inn í snyrtivörugeirann. Mamma átti Snyrtivörubúðina á Laugavegi 76 og þar var ég lögð nýfædd ofan í vöggu og svaf á bak við. Því má segja að ég sé með snyrtivörur í blóðinu,“ segir Gunna og hlær dátt.

Seinna fór hún til Bandaríkjanna þar sem hún lærði viðskiptafræði og réði sig til vinnu hjá snyrtivöruverslun Estée Lauder.

„Ég hélt tryggð við snyrtivörubransann en þegar ég flutti aftur heim til Íslands voru hættar litlu snyrtivörubúðirnar sem var svo gaman að fara inn í á Laugavegi og í Bankastræti. Í staðinn voru komnar stórar snyrtivöruðildir, sem geta vitaskuld verið þægilegar heim að sækja, en breytti ásýnd snyrtivörubúða. Því fylgir ekki sama upplifun og að fara inn í sérverslun með snyrtivörur þar sem nándin er meiri, því þegar konur fara í stórmarkaði eru þær oftast að kaupa í matinn í leiðinni, gjarnan með karlinn með sér og að flýta sér. Í snyrtivöruverslunum er enginn að flýta sér og hægt að velja sér snyrtivörur í ró og næði.“

Nostrað við kúnnann í Beautybox

Gunna er heilluð af nýrri snyrtivöruverslun Beautybox.

„Ég er heilluð af búðinni, starfsfólkinu og vörunum. Ég er viðförl og hef skoðað margar snyrtivöruverslanir um ævina, jafnt litlar sem stórar í stórum borgum. Beautybox minnir mig á þessa útlensku upplifun, svipað og í Sephora sem margir þekkjast frá Bandaríkjunum og Evrópu. Þetta er flottur heimur að koma inn í, persónuleg nánd og einstök upplifun. Það er ómetanlegt að geta farið inn í snyrtivöruverslun þar sem þekking er fyrir hendi og sem betur fer er þetta allt að koma aftur,“ segir Gunna.

Hún segir vist að margir taki Beautybox fagnandi.

„Konur vilja geta farið í snyrtivöruverslun þar sem þær þekkjast starfsfólkið og fá persónulega þjónustu þegar þær kaupa sér krem og þær vilja vita hvað þær eru að kaupa. Beautybox er snyrtivörubúð eins og þær voru í gamla daga, þar er nostrað við kúnnann og þar ríkir stemning, dekur og upplifelsi,“ segir Gunna sem starfar hjá snyrtivöruheildsöslunni Artica og fer á milli búða með heimsfræg vörumerki, eins og Estée Lauder, Clinique, La Mere og Bobby Brown.

„Ég verð reglulega í Beautybox þar sem ég útteili þekkingu minni og reynslu. Ég lifi og hrærist í bransanum og er sérlega ánægð með þessa æðislegu snyrtivörubúð.“

hún er ekki of bleik eða stelpuleg, heldur fyrst og fremst kúl. Svo mega karlar nota sömu vörur og konur, ekki síst húðvörur, og ef þeir vilja mála sig. Æ fleiri karlar eiga rakakrem í lit eða bronsing gel sem gefur húðinni ljóma, sem og hyljara yfir bólur,“ segir Íris.

Hún hlakkar til að taka á móti viðskiptavinum í nýju Beautybox-versluninni í Síðumúla.

„Þetta er draumur að rætast og yndisleg tilfinning að koma í búðina. Hér finnur fólk af öllum

kynjum og á öllum aldri snyrti- og húðvörur við hæfi og getur notið þess að bera á sig góð krem og upplifa velliðan. Þetta á að vera gaman.“ ■

Beautybox er í Síðumúla 22. Opnið virka daga frá klukkan 11 til 18 og á laugardögum frá klukkan 11 til 16. Skoðið líka úrvalið í vefversluninni beautybox.is. Þar má lesa nánar um kaupauka á yfir 30 merkjum í tilefni opunar Beautybox.



STUDIO sumarkjöll
Stærðir 40-56
Verð 15.980

GOZZIP Sanni skyrti
Stærðir 38-56
Verð 13.980

GOZZIP Johanne skyrtukjöll
Stærðir 38-56
Verð 15.980

GOZZIP Gerda skyrtukjöll
Stærðir 38-56
Verð 15.980

ES&SY Emma sumarkjöll
Stærðir 36-46
Verð 9.980

yesta yest no^{secret}

Q'neel ROBELL

ZHENZI ZE-ZE Nordic

OPHILIA



ZE-ZE Sanne kvartbuxur
Fást í nokkrum litum
Stærðir 36-46
Verð 8.990

ZE-ZE Sanne ökklabuxur
Fást í nokkrum litum
Stærðir 36-48
Verð 9.990

YEST Ornika treggings
Fást líka í svörtu og dökkbláu
Stærðir 36-48
Verð 6.980 kr

YEST/YESTA kjöll með pólókraga
Stærðir 38-54
Verð 10.980

YEST/YESTA úlpuvesti
Stærðir 38-60
Verð 17.980

SYBEL⁺
FRANDSEN

festival
DENMARK

STUDIO[®]
Tamaris

GOZZIP[®]
Handberg

SANDGAARD
Jana[®]

LASESSOR



ES&SY Milan Blazerjakki
Stærðir 36-46
Fást í nokkrum litum
Verð 8.980

Bucket regnhattur
Fást líka í bleiku og bláu
Verð 4.990

LASESSOR Minja
Létt herðaslá fást í fleiri litum
Verð 4.990

Duffel
Helgarferðataska
Fást eining í svörtu
Verð 7.990

LASESSOR leður
seðla- og símaveski
Fást líka í rauðu
Verð 9.990

Verslunin Belladonna

belladonna

Líttu við á
belladonna.is

Skeifunni 8 • 108 Reykjavík • Sími: 517 6460



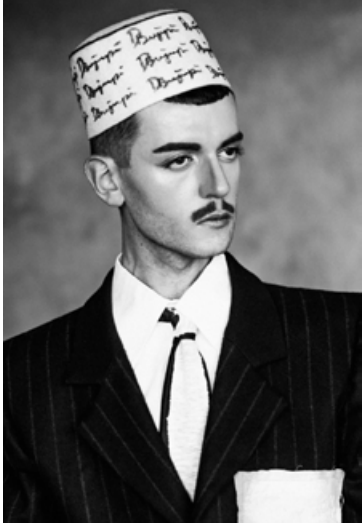
Arber Sefa, belgiski portrettlistamaðurinn, klæddist flikum úr útskriftarlinunni frá toppi til tåar.



Drin Bujupi starfar hjá sænska tiskuhúsinu Acne Studios í Stokkhólmi.



Samstarf Drin og Arber Sefa vakti athygli.



Hér klæðist Arber Sefa eftir ljósmynd af afa Drin Bujupi.



Hér má sjá útskriftarlinuna frá Drin Bujupi í heild sinni en hann útskrifaðist frá ESMOD í París.

MYND/ADSEND



Hér var Drin að þróa útskriftarlinuna, prófa efni og gera saumæfingar.

Drin Bujupi skráði sig í tölvunarfræðinám eftir stúdentspróf en fann köllun sína eftir mánaðarkúrs í hönnun og klæðskurði við ESMOD í París. Í dag starfar hann hjá sænska tiskuhúsinu Acne Studios í Stokkhólmi.

Drin Bujupi starfar sem klæðskeri hjá sænska tiskuhúsinu Acne Studios í Stokkhólmi en þar hóf hann störf eftir útskrift frá ESMOD, sem er einn virtasti tiskuskóli heims og staðsettur í París.

Leið Drin inn í hönnunar- og tiskuheiminn er um margt óvænt og skemmtileg. Eftir útskrift frá Menntaskólanum við Hamrahlíð skráði hann sig í tölvunarfræði við Háskólann í Reykjavík. Um sumarið bauðst honum hins vegar mánaðarkúrs í hönnun og klæðskurði við ESMOD í París og eftir það var ekki aftur snúið. „Eftir kúrsinn varð mér ljóst að þetta var það sem ég vildi gera svo ég kom aftur heim til Íslands að sumri loknu, hætti við að fara í HR og sótti um í ESMOD. Allir heima voru mjög hissa yfir þessari ákvörðun en þau sjá núna að það var einhver innistæða í öllu þessu brjálæði.“

Drin féddist í Kósovó árið 1997 en fjölskylda hans flutti til Íslands árið 2001 þegar hann var fjögurra ára gamall. „Pabbi átti fjölskyldu hér og þau hjálpuðu foreldrum mínum að finna störf og koma sér fyrir en við bjuggum í Kópavogi. Foreldrar mínir unnu alls konar störf til að reyna að byggja sem besta framtíð fyrir mig og yngri systkini mín.“

Áhuginn magnaðist

Hann segir móður sína vera flinka saumakonu og byrjaði hann ungur að fylgjast með henni vinna við saumavélina heima. „Ég byrjaði sjálfur að prófa að sauma með henni í kringum fimmtán ára aldurinn en aldrei af neinni alvöru



Starri Freyr Jónsson starri @frettabladid.is

fyrir en ég varð 17-18 ára. Áhugi minn á flikum og saumi stigmagnaðist með árunum við að sjá vinnu hennar en ég hélt þó áhugamálinu mikið fyrir mig og deildi því ekki með öðrum. Ég vissi hvað háskólagráða var þýðingarmikil fyrir foreldra mína og mér leið eins og ég þyrfti að klára eina gráðu fyrir þau áður en ég gæti einbeitt mér að því sem ég sjálfur vildi gera.“

Frábær millivegur

Námið við ESMOD hófst haustið 2019 og hann útskrifaðist í október 2021. „Í náminu var lögð mikil áhersla á tæknilega getu, klæðskurð og saum, samhliða skapandi hönnun. Þetta reyndist mér frábær millivegur þar sem ég tel að styrkleikar mínir liggi þarna á milli þessara sviða. Ég hlaut tvær viðurkenningar við útskriftina, svokallaða gullnál og einnig verðlaun fyrir bestu línu úr karladeildinni (menswear specialization) frá dómnefnd skipaðri af fólki úr stórum tiskuhúsum í París.“

Útskriftarlína Drins var byggð á verki eftir Christian Boltanski, þar sem hann safnaði minningum úr æsku í alls konar formi. „Ég staðsetti mig inni í konseptinu hans og fór að rýna í mína eigin æsku. Ég safnaði alls konar minningum og stúderaði djúpt sögu fjölskyldu minnar í gegnum ýmis form: myndir, efnisbúta, gamlar flikur foreldra minna, samtöl við ömmu og afa í Kósovó og svo framvegis. Að lokum vildi ég að útskriftarlinan mín yrði samblanda af þessari persónulegu sögu og sterkri tæknilegri þekkingu í klæðskurði og saumi.“

Agað umhverfi

Drin segir námið hafa verið mjög krefjandi og mikið einblint á tækni. „Þetta var verulega agað umhverfi með ströngum kennsluaðferðum. Allt var gert með höndunum og lítið um stuðning við hönnunar- eða klæðskurðarhugbúnað, eins og er oft í boði í öðrum skólum. Þetta var allt mjög hrátt, tæknilegt og ekki mjög vinsælt meðal nemenda. Eftir á að hyggja þá reyndist mér þetta mjög vel, kannski af því að leið mín inn í fatahönnun var ekki í gegnum teikningar eða að setja fram hugmyndir á blað, heldur fór ég beint að vinna með efni, skæri og saumavélina hennar mömmu.“

Nemendurnir í skólanum koma úr öllum áttum en flestir eru þó Frakkar. „Þarna var líka mikið af Kínverjum og Japönum. Samkeppnin var mikil og töluverður fjöldi nemenda hættir snemma á skólagöngunni svo maður sá fljótt að maður þyrfti að vera á tánum. Það er litill tími til þess að rækta vinasambönd á meðan á náminu stendur en ég hef haldið góðu sambandi við skólafélaga mína eftir útskrift og það er gaman að fá að fylgjast með þeim taka næstu skref í bransanum. Síðan hitti ég þau reglulega þegar ég er í París.“

Boðið starf hjá Acne Studios

Snemma á lokaári sínu hóf Drin viðræður við nokkur tiskuhús í París varðandi starfsnám, meðal annars hjá Acne Studios þar sem honum var boðið sex mánaða starfsnám. „Ég hóf störf í klæðskeradeildinni í höfuðstöðvum þeirra í Stokkhólmi og starfaði náð með klæðskerum og hönn-

Ég hef reynt að taka foreldra mína til fyrirmyndar, með metnaði og dugnaði, og reynt að gefa þeim til baka eitthvað af því sem þau hafa fornað fyrir mig til að eiga alla þessa möguleika sem ég hef notið góðs af.

Drin Bujupi

uðum við að hjálpa þeim að láta hugmyndir þeirra verða að veruleika. Mér var að lokum boðið starf sem klæðskeri þar sem ég starfa nú fyrir bæði kvenna- og karlafatnað í „junior“ stöðu.“

Harður bransi

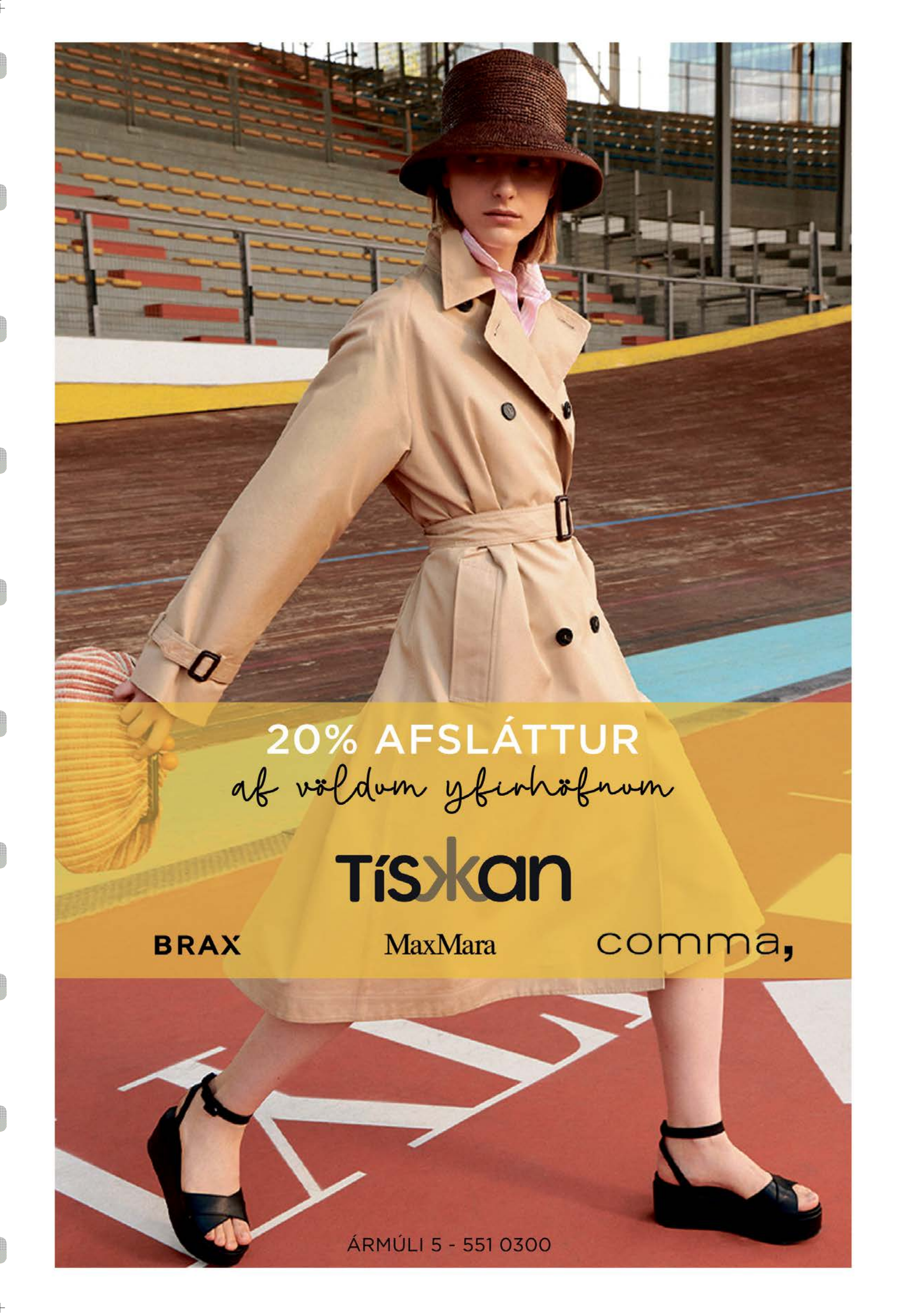
Tiskubransinn er harður og samkeppnin þar er mikil. Það er ekki sjálfsagt að komast inn fyrir eins og Drin hefur gert, en hann þakkar árangur sinn helst því að hafa einfaldlega brett upp ermarnar og unnið vel að því sem hann trúði á að hann gæti gert vel.

„Ég hef fundið að allar þessar áherslur í tiskubransanum um mikilvægi tengsla og sterks tengslanets reynast oft skammvinnar. Mér finnst betra að eyða tímanum í að vinna að því að byggja upp þekkingu og reynslu. Ég hef reynt að taka foreldra mína til fyrirmyndar, með metnaði og dugnaði, og reynt að gefa þeim til baka eitthvað af því sem þau hafa fornað fyrir mig til að eiga alla þessa möguleika sem ég hef notið góðs af. Að fá að alast upp á Íslandi, í íslensku kerfi og að verða Íslendingur hafa verið algjör forréttindi.“

Vinnur hörðum höndum

Ferillinn hefur þróast mjög hratt hjá Drin og segist hann ætla að halda áfram að vinna hörðum höndum, læra nýja hluti og byggja ofan á þá reynslu sem hann hefur öðlast hingað til. „Þó ég sé mjög þakklátur fyrir tækifærin sem ég hef á meginlandinu, þá væri gaman að koma aftur heim á einhverjum tímapunkti og sjá hvernig það gengur. Kannski mun ég stofna mitt eigið merki í framtíðinni en eins og staðan er í dag hef ég ekki mikla þörf á því að drífa mig í þeim málum.“ ■

Hægt er að fylgjast með Drin á Instagram (@drin_bujupi).



20% AFSLÁTTUR
af völdum yfirhöfnum

Tískan

BRAX

MaxMara

comma,

ÁRMÚLI 5 - 551 0300



Louis prins var krúttlegur í matrósafötunum sínum á svölum Buckingham-hallar fyrr í mánuðinum.



William prins, pabbi Louis, var sjálfur í matrósafötum á svölum Buckingham-hallar árið 1985. FRÉTTABLAÐIÐ/GETTY

Endurtekið efni hjá bresku konungsfjölskyldunni

Á hátíðahöldunum vegna 70 ára valdatíðar Elísabetar Englandsdrottningar sást Louis prins í sömu fötum og pabbi hans var í árið 1985, gamalreyndum aðdáendum fjölskyldunnar til mikillar gleði. En þetta er ekki eina dæmið um að konungsfjölskyldan nýti sama klæðnaðinn oftár en einu sinni.

oddurfreyr@frettabladid.is

George prins, Charlotte prinsessa og Louis prins eru öll mjög lík foreldrum sínum, William prins og Catherine, hertogaynju af Cambridge. En það hefur komið fyrir að þessi líkindi séu tekin lengra,

því báðir prinsarnir hafa verið klæddir í fötin af pabba sínum á opinberum vettvangi. Þetta kom fram á vefsíðunni Now to love fyrir skömmu.

Yngri sonurinn, Louis, sló í gegn með litríkri framkomu sinni þegar hann sást á svölum Buckingham-hallar á hátíðahöldunum í byrjun mánaðarins. Við þetta tækifæri var hann í matrósafötum sem voru alveg eins og fötin sem William prins var í á svölum hallarinnar árið 1985, þegar hann var tveggja ára.

Þetta er líka ekki í eina skiptið sem Louis hefur verið í fötum sem hafa áður sést, því þegar hann kom fyrst fram á svölum hallarinnar árið 2019 var hann í sömu bláu og

hvítu skyrtunni og stuttbuxunum og frændi hans, Harry prins, var í árið 1986.

Árið 2015 sást George prins líka í bláum samfestingi og bláum skóm með hvítum sokkum, en árið 1984 var pabbi hans, William prins, í sömu fötunum í fanginu á pabba sínum, Charles prins.

Þessi krúttlegu líkindi hafa glatt marga aðdáendur konungsfjölskyldunnar.

Strákarnir eru heldur ekki einir um að endurnýta föt, því Catherine hertogaynja hefur gert það sama. Fötin sem hún var í á svölunum á hátíðahöldunum fyrr í mánuðinum voru til dæmis þau sömu og hún var í á G7-fundi á síðasta ári. ■



Louis prins var í þessari bláu og hvítu skyrtu og stuttbuxum árið 2019.



Árið 1986 var Harry prins klæddur í sömu föt og Louis sást í árið 2019.



Árið 2015 var George prins í þessum bláa samfestingi og bláu skóm.



Árið 1984 var William prins í sams konar bláum samfestingi og bláum skóm eins og sonur hans var í 31 ári síðar.

Brosandi blaðra, alla daga

COMFORT-U® fyrir endurteknað þvagfærasýkingar og jafnvægi sýrustigs

Fyrirbyggjandi og við bráðum tilfellum

Nýtt og spennandi vörumerki á Íslandi! Fæst nú í Apótekanum, Lyf & heilsu, Hagkaup og Krónunni.



Spennandi fróðleikur og uppskriftir:

 [pagen-island](https://www.instagram.com/pagen-island)

Bakað af alúð

Náttúruleg hráefni og án rotuvarnarefna



Leyfðu sköpunargleðinni að ráða ferðinni,
Pågen brauðin henta við öll tækifæri.

Smáauglýsingar

550 5055

Afgreiðsla smáauglýsinga og simi
er opin allan virka daga frá 9-16
Netfang: smaar@frettabladid.is

Bílar & Farartæki

Bílar til sölu



Club Car Tempo 2020 Bill í toppstandi og nýinnfluttur. Nýir 8V rafgeymar og allur yfirfarinn. Kr. 1.480.000 Hægt að fá myndir sendar í tölvupósti. Sími 8971928 / hb@a7.is

Bílar óskast

VILTU LOSNA VIÐ GAMLA BÍLINN ?
Kaupum bíla 25-250þús
Hringdu S. 615 1810 eða sendu sms og við höfum samband

Bátar



MARÁS
TOHATSU
UTANBORÐSMÓTORAR

Léttir Fyrirferðalittir Hljóðlátir
Kraftmiklir Sparneytnir 3,5-250 hö

Miðhraun 13 - 210 Garðabær
Sími: 555 6444 - www.maras.is

VEIDIPORTID
Grandagarður 3 • S: 552-9940

Stærðir:
270cm-500cm
Verð frá:
149.000.kr



SAILSKI®
Gerio verðsamanburð!
www.veidiportid.is

Þjónusta

Málarar

MÁLARAR.
Faglærðir Málarar. Tökum að okkur alla almenna málningarvinnu. Sanngjarnt verð. S. 782 4540 / loggildurmalari@gmail.com

Búslóðaflutningar

Ert þú að flytja? Búslóðafl., fyrirtækjafl., planófl. o.fl. Extra stór bill. Búslóðalyfta. Flutningaþj. Mikael S. 894 4560 www.flytja.is flytja@flytja.is

Húsaviðhald

FLÍSLAGNIR - MÜRVERK - FLOTUN - SANDSPARSL - MÁLUN - TRÉVERK
Ásamt öllu almennu viðhaldi fasteigna.
Áratuga reynsla og þekking skilar fagmennsku og gæðum.
Tímavinna eða tilboð.
Strúctor byggingaþjónusta ehf.
S. 893 6994

VERKTAKAR DG EHF

S. 763 8199
Getum bætt við okkur smíðaverkefnum. Verktakardg.is.

Nudd
NUDD NUDD NUDD
Slökunarnudd í miðbæ Reykjavíkur. Lausir tímar. Sími 694 7881, Janna.

Rafvirkjun
RAFLAGNIR, DYRASÍMAR. S. 663 0746.
Töfluskripti, myndsímar. Hagstæð verð. Straumblik ehf. Löggiltur Rafverktaki. straumblik@gmail.com

Húsnæði

Húsnæði í boði
Góð 2. herb. 72 fm íbúð til leigu í Grafarvogi, langtímaleiga 215 þús per mán, 2 mán. bankatrygging. Reykingar ekki leyfðar né gæludýr. Áhugasamir sendið upplýsingar um fjöldaskýlduhagi á habbyhalldors@gmail.com

Atvinnuhúsnæði

Til leigu 50 m2 bil + milliloft. Hurð 3,7 m. Lager eða geymsla. Leiga: 109 þús. S: 661-6800

Geymsluhúsnæði
GEYMSLUR.IS
SÍMI 555-3464
Geymslur af öllum stærðum. Allt að 20% afsláttur. www.geymslur.is
WWW.GEYMSLAEITT.IS
Sérgeymslur á mjög góðum verðum. Frá 2-17 m2. S: 564-6500

BLÖÐIN

Blæði í dag og safn eldri blæða á frettabladid.is

Keypt & Selt

Til sölu



myranaut

Gæða ungnautakjöt beint frá býli. Minnst 1/8 úr skrokk. Hakk, gúllas, snitsel og steikur. www.myranaut.is s. 868 7204

Notað United TV 20" flatskjár FRÍTT. Tala einungis ensku. Uppl. síma: 776 3667, Tómas.

Heilsa

Heilsuvörur



gott **cbd.is**

GEFÐU HÆNU

gjofsemgefur.is
907 2003
Hjálparstarf kirkjunnar

AÐALFUNDUR Félags lykilmanna – FLM

Aðalfundur Félags lykilmanna – FLM verður haldinn mánudaginn 20. júní nk., kl. 17:00 að Suðurlandsbraut 4a (4.hæð), Reykjavík.
Dagskrá:
Hefðbundin aðalfundarstörf.
Stjórn Félags lykilmanna

Er verið að leita að þér?

Viðskiptavinir Ráðum fela ráðgjöfum okkar oft að finna starfsmenn án þess að auglýsa stöðuna og með stuttum fyrirvara.
Skráðu þig í gagnagrunninn okkar til að tryggja að við finnum þig þegar rétta starfið býðst.

ráðum
ráðningarstofa
WWW.RADUM.IS | 519 6770 | RADUM@RADUM.IS

Þjónustuauglýsingar

Sími 550 5055



Dáleiðsla
Hætta að reykja, betri svefn, léttast/þyngjast, og láta sér líða betur á margan annan máta.
Ingibjörg Bernhöft hjúkrunarfr. og dáleiðslukennari
s. 864 2627 • bernhoft@gmail.com
www.bernhoft.is

EYJALIND

Sæti og varahlutir í
- Lyftara
- Vinnuvélar
- Vörubíla
- Bata
Vertu vinur okkar á Facebook
Sími: 517-8240 - Súðarvogur 20 - www.eyjalind.is



Ferðaþjónustuhús

Vönduð hús sem henta vel í ferðaþjónustuna, afhendast fullkláruð.
Nánari uppl. reisum@simnet.is eða í síma 899 0913 Fríða www.reisum.is



Geymsluskúrar /gestahús til sölu



- Þrjár stærðir 7,5/9,5/14,9 fm.
- Veggjagrind út 45x95 timbri.
- Pappi og bástúl á þaki.
- Rofar og tenglar IP44 rakaheldnir.
- Skúrar sem þola veður og vinda.

Nánari upplis; reisum@simnet.is eða s. 899 0913 Fríða, www.reisum.is

viftur.is

Viftur • Blikkrör • Aukahlutir

íshúsið

S:566 6000 • Smiðjuvegur 4a, 200 Kópavogur



ÞJÓNUSTU AUGLÝSINGAR

HAFÐU SAMBAND OG VIÐ GERUM ÞÉR TILBOÐ
FRÉTTABLAÐIÐ
Sími 550 5055 | smaar@frettabladid.is



Alla fimmtudaga og laugardaga

arnarut@frettabladid.is