



FORLAGIÐ

Alltaf opið á www.forlagid.is

FIMMTUDAGUR 23. júní 2022

KYNNINGARBLAÐ



Kate Bush á sviði árið 1979.

FRÉTTABLAÐIÐ/GETTY

Kate Bush hissa á velgengninni

oddurfreyr@frettabladid.is

Tónlistarkonan Kate Bush segir að það sé mjög mikilvægt fyrir sig að ný kynslóð hafi uppgötvað lag hennar Running Up That Hill eftir að það var nýlega notað í sjón-varpsþáttunum Stranger Things.

Lagið hefur notið ótrúlegrar velgengni að undanfögnu og hefur slegið þrjú vinsældamet eftir að hafa komist í fyrsta sæti vinsældalista í Bretlandi og á Írlandi.

Í nýlegu viðtali við BBC segir hún að hún hafi búist við að lagið fengi athygli, en velgengnin hafi virkilega komið henni á óvart og það sé eins og heimurinn hafi gengið af göflunum. Henni þykir yndislegt að fullt af fólki sem hafði aldrei heyrt um hana hafi uppgötvað tónlist hennar í fyrsta sinn.

Sló þrjú met

Lagið hefur líka náð fyrsta sæti í Ástralíu, Nýja-Sjálandi, Svíþjóð og Sviss, síðan fjórða seríu Stranger Things var frumsýnd og það náði fjórða sæti í Bandaríkjunum.

Eitt af metunum hennar var að vera lengst til að ná fyrsta sæti, en það tók heil 37 ár frá útgáfu lagsins.

Bush setti líka met fyrir lengsta tímabil milli þess að ná fyrsta sæti, en það gerðist síðast fyrir 44 árum þegar lagið Wuthering Heights komst í fyrsta sæti.

Þriðja metið var svo að vera elsta konan til að ná fyrsta sæti á vinsældalistum í Bretlandi, en hún er 63 ára. ■



Guðrún Erla Leifsdóttir, eigandi Timberland á Íslandi, er hér fyrir miðju með gula skóinn sem gerði Timberland að heimsfrægu merki. Með henni eru Margita Keire, verslunarstjóri í Timberland, Kringlunni og Katla Jóhannsdóttir, verslunarstjóri í nýju Timberland-versluninni í Smáralind. FRÉTTABLAÐIÐ/SIGTRYGGUR ARI

Timberland þekkt fyrir fyrsta vatnshelda leðurskóinn

Um helgina opnaði Timberland á Íslandi nýja og glæsilega verslun í Smáralind. Viðtökurnar fóru fram úr björtustu vonum. Í tilefni tuttugu ára afmælis Timberland á Íslandi fannst eigendum verslunarinnar vert að fagna áfanganum með opnun nýrrar verslunar í Smáralind. **2**

POWERFUL NUTRITION
FROM PLANTSAUKAKÍLÓIN
BURTwww.celsus.is

Guðrún Erla Leifsdóttir, ávallt kölluð Erla, er framkvæmdastjóri Timberland á Íslandi. Erla og eiginmaður hennar, Samúel Guðmundsson, keyptu 50 prósent eignarhlut í TBLSHOP Ísland ehf. árið 2018 og eignuðust það að fullu á síðastliðnu ári. Samúel er stjórnarformaður en reksturinn er alfarið í höndum Erlu. Þá sér dóttir þeirra, Sæunn Sunna Samúelsdóttir, um markaðsmálin. Maggý Lárentsínusdóttir, dóttir Erlu hefur líka hjálpað til við afgreiðslu á álagstímum, en hún stundar nám í hjúkrunarfræði. Svo hefur barnabarn þeirra, Esekíel Örn, 14 ára, fengið að stiga sín fyrstu spor í afgreiðslu í Timberland og vann meðal annars á opnunardaginn. Starfsmannahópurinn er þéttur og segir Erla að hún líti nánast á hann eins og litla fjölskyldu.

„Þeir sem hafa unnið hjá Timberland hafa yfirleitt starfað í nokkur ár og liður vel hjá okkur,“ segir Erla, stolt af starfsmannahópnum sínum.

Vatnsheldir leðurskór í hálfá öld Timberland varð heimsþekkt fyrir „The Original Yellow Boot“ sem kom á markað 1973 og var fyrsti vatnsheldi leðurskórinn sem gerður hafði verið.

„Næsta ár verður stórt, þegar The Yellow Boot verður 50 ára. Hönnun og smíði skónna tók mörg ár. Takmarkið var að gera vatnshelda leðurskó, því á þeim tíma voru ekki til vatnsheldir skór eins og við þekkjum í dag. Þetta var ekki auðvelt, ég hef heyrt að þeir hafi sett skóna ofan í bala fullan af vatni þegar þeir luku störfum á kvöldin og tóku þá svo upp að morgni til að athuga hvernig til tókst. Að lokum fannst þessi frábæra aðferð, að festa leðrið á skóna án þess að gata það, sem varð grunnurinn að vinsældum skónna. Síðan hafa auðvitað komið ýmsar aðrar gerðir af skóm og alltaf eitt-hvað nýtt og spennandi ár hvert.“

Timberland á Íslandi í 20 ár „Ég veit nú ekki hvenær fyrst var farið að selja Timberland skó á Íslandi en Timberland opnaði fyrstu verslun sína í Kringlunni 2002 og naut strax mikilla vinsælda. Árið 2011 opnaði verslunin á Laugavegi í gömlu en falletu húsi sem var aðeins 56 fermetrar. Því miður þurfti að loka Laugaveginum árið 2015 vegna skipulagsbreytinga í miðbæ Reykjavíkur. Það var því tímabært að stiga nýtt skref á tuttugu ára afmæli Timberland á Íslandi og opna nýja glæsilega Timberland verslun í Smáralind,“ segir Erla.

Miklar vinsældir á Íslandi Timberland náði fljótlega góðri fötfestu á Íslandi og hafa skórnir náð ótrúlegum vinsældum. Margir höfðu kynnst þeim erlendis; Boots í Bandaríkjunum og handsaum-uðu bátaskónum í Evrópu. „Ég held að vinsældir þeirra á Íslandi séu svona miklar vegna þess að fólk veit að þetta eru sterkir og góðir skór. Það koma stundum menn til okkar í Kringluna og segjast vera búnir að eiga skóna í 10 til 15 ár, og þá kannski kominn tími á endurnýjun! Ég segi líka oft þegar fólk er að leita sér að „þægilegum“ skóm að þeir séu allir „þægilegir“, það er bara misjafnt hvað hentar hverjum og einum, því fætur okkar eru auðvitað afar misjafnir.“

Sorglegt að missa gamla húsið Nú eru verslanirnar tvær á besta stað. Timberland í Kringlunni hefur verið rekin frá árinu 2002, en árið 2011 var opnuð lítil Timberland verslun á Laugavegi.

„Því miður varð að loka þeirri



Ný verslun Timberland í Smáralind er björt og stílhrein og með glæsilegt vöruúrval.

FRÉTTABLAÐIÐ/SIGTRYGGUR ARI



Hjónin Erla Leifsdóttir og Samúel Guðmundsson eru eigendur Timberland á Íslandi og opna nú nýja verslun í tilefni 20 ára afmælisins.

MYND/ADSEND



Hinir heimsfrægu og sívin-sælu Timberland skór fást vitaskuld í úrvali í Smáralind, sem og Timberland fatnaður og fylgihlutir.

verslun 2015 þegar húsið var selt og ráðgert var að breyta skipulagi á lóðinni. Það var frekar sorglegur endir, því Timberland passaði svo frábærlega í þetta litla gamla hús sem á sínum tíma var eitt mest myndaða hús borgarinnar og stundum kallað „Jólahúsið“ þegar fyrrum eigendur skreyttu það með hvítum seríum fyrir jólin og var það alveg geysilega fallett.“

Björt og stílhrein

„Svo sérkennilegt sem það er að Timberland passaði vel í 100 ára hús á Laugavegi, þá passar það eiginlega enn betur í Smáralind. Verslunin er mjög björt og stílhrein og bæði fót og skór njóta sín einstaklega vel í þessum nýju húsakynnum. Það er ótrúlega mikil breyting frá Kringlunni, sem er kannski ekki skrítið því innréttingarnar eru upprunalegar og 20 ára gamlar. Viðskiptavinir Smáralindar hafa tekið okkur opnum örnum en undanfarin ár hefur fólk oft spurt hvort við séum

ekki líka í Smáralind. Það var því tími til kominn að opna hér líka, þó mörgum finnist mikið að hafa tvær Timberland verslanir í ekki stærra samfélagi. “

Netverslun fyrir nútímann

Rétt fyrir Covid opnuðu hjónin netverslun sem reyndist mikið lán. „Fljótlega eftir að við hjónin höfum afskipti af rekstri Timberland á Íslandi vildum við opna netverslun, okkur fannst það einfaldlega hljóta að svara kröfum nútímans. Við réðumst í hönnun og uppsetningu netverslunarinnar sem var tilbúin korter í Covid. Það varð okkar lán, að vera komin á netið áður en faraldurinn hófst fyrir alvöru og bjargaði okkur eins og mörgum öðrum verslunum á erfiðum tímum, því það voru ekki margir á ferðinni í Kringlunni á meðan stífustu samkomutakmarkanirnar ríktu. Í byrjun var þetta allt handvirktt en í fyrra tengdum við birgðakerfið okkar við netverslunina, sem ætti að gefa

öruggari og betri svörun. Svona kerfi eru samt alltaf í stöðugri endurnýjun og við reynum að svara kröfum markaðarins í samkeppni við erlenda rísa. Okkar sérstaða er samt alltaf þjónustan og persónuleg aðstoð þegar fólk er í vanda varðandi stærðir og fleira. Þar njótum við góðs af þekkingu og reynslu starfsfólksins og sérstaklega Margitu Keire, verslunarstjóra í Kringlunni, sem á marga góða kunngingja og vini meðal fastra viðskiptavina okkar en hún hefur starfað hjá Timberland á Íslandi frá árinu 2013.“

Leitast við að láta gott af sér leiða Timberland leggur mikla áherslu á samfélagsábyrgð og sjálfbærni í öllum rekstrinum.

„Við leggjum mikla áherslu á að koma á framfæri þeim markmiðum og aðgerðum sem Timberland vinnur að, en það er til dæmis að framleiðslan verði kolefnisjöfnuð árið 2030. Þessu takmarki hyggjast þeir meðal annars ná með því að endurnýta plast, ull, leður, nælon og hvaðeina sem notað er í framleiðslunni. Timberland hefur um áratuga skeið verið leiðandi í umhverfis- og samfélagsmálum bæði í gegnum framleiðsluna, með stuðningi við bændur og framleiðendur og einstökum verkefnum þar sem börn og fullorðnir fá gefins skó og fleira. Fjöldi verkfna er í gangi um allan heim. Hér á landi höfum við leitast við að láta gott af okkur leiða með aðstoð við ýmis mannúðarmál, við höfum því miður ekki enn látið verða af því að vinna að skógræktar- eða landræktarstarfi en okkur dremyr um að fara með starfsfólkinu að gróðursetja eða vinna að hreinsun á einhverjum svæðum,“ segir Erla.

„Það er gaman að segja frá því að við höfum haldið í upphaflegu innréttingarnar í Kringlunni á meðan margar verslanir hafa skipt öllu út tvisvar til þrisvar, þetta vil ég þakka því vandaða starfsfólki sem unnið hefur hjá félaginu og gengið vel um innréttingarnar og passað upp á þær í gegnum árin.“

Starfsfólkið dýrmætast

Leyndardómurinn á bak við velgengni Timberland er starfsfólkið. „Ég held óhætt að segja að án starfsfólksins værum við ekki upp á marga fiska. Það hefur verið gæfa

okkar að hafa frábært starfsfólk sem leggur metnað í að sinna kröfum viðskiptavina og veita frábæra þjónustu. Það krefst auðvitað mikillar þolinmæði og samvisku-semi að þjálfa upp nýtt starfsfólk og kenna ungu fólk að meta þau gildi sem eru í hávegum höfð hjá Timberland. Mér sýnist þær Margita í Kringlunni og Katla, sem nú er verslunarstjóri í Smáralind, vera mjög ákveðnar og samstiga í því að sú frábæra þjónusta sem við höfum veitt í Kringlunni verði einnig veitt í Smáralind,“ segir Erla.

Góður starfsmannahópur er gullis ígildi, að mati Erlu. „Katla Jóhannsdóttir, sem er verslunarstjóri í Timberland í Smáralind, er frábær starfsmaður. Hún er rétt nýorðin tvítug og rúllar því upp að vera verslunarstjóri. Hún hóf störf hjá Timberland aðeins 15 ára gömul og sýndi strax á fyrsta degi að þarna var frábær sölumaður á ferð. Hún hefur svo unnið hjá okkur með skólanum og á sumrin og því þekkir hún vörurnar vel og getur óhikað mælt með þeim hvar sem er og hvenær sem er. Hún er einstaklega ábyrgðarfull, harðdugleg og samviskusöm, hefur mikið frumkvæði, tekur áskorunum fagnandi og leysir öll þau verkefni sem mér dettur í hug að leggja fyrir hana. Það er ómetanlegt að hafa svona starfsmann í litlu fyrirtæki þar sem fáar hendur þurfa að sinna mörgum ólíkum verkefnum. Hún hafði auðvitað frábæra fyrirmynd í Margitu Keire, en þær hafa unnið saman þessi ár og eru mjög góðar vinkonur. Katla stundar nám við Háskólann í Reykjavík á viðskiptabraut og mun halda áfram að sinna náminu í haust og við erum því að leita að nýjum verslunarstjóra í hennar stað.“

Timberland ekki bara skór Vöruúrvalið í verslununum er gríðarlega fjölbreytt og vandað. „Í verslunum okkar í Kringlunni og Smáralind bjóðum við skó fyrir alla fjölskylduna og höfum mjög breitt úrval, þó það sé mjög mikill munur á framboðinu haust og vor. Á sumrin eru sandalar og léttir gönguskór áberandi en á veturna leðurskór og stígvél eða boots. Auk þess höfum við fjölbreytt úrval af frábærum herrafatnaði, bolum og skýrtum sem framleiðdar eru úr lifrænni bómull og hör, ullarpeysur og sl. vetur fengum við meira að segja endurunna ull. Yfirhafnirnar eru léttar á sumrin en þyngri og þykkari á veturna. Framboð á kvenfatnaði er einungis brot af því sem herrafatnaðurinn er. Upphaflega var það fjölskylda sem hóf að framleiða Timberland skóna, en árið 2011 var fyrirtækið selt til VF Corporation sem er með höfuðstöðvar í Bandaríkjunum, en fyrirtækið er leiðandi í framleiðslu á skóm og fatnaði og framleiðir meðal annars Napa-pijri, North Face, Vans, Dickies og fleira.“

Veit fátt ánægjulegra en viðskiptavin með bros á vör Erla er bæði meyr og full þakklætis fyrir þær viðtökur sem verslanir þeirra hafa fengið.

„Þakklæti yfir að hafa fengið að taka þátt í rekstri Timberland á Íslandi og gefa þeim fjölmörgu sem til okkar koma takifæri til þess að nota þessar frábæru vörur. Með því teljum við okkur líka leggja okkar afmörkum við að framfylgja markmiðum Timberland um betri nýtingu auðlinda og grænni heima fyrir alla. Ég veit fátt ánægjulegra en viðskiptavin sem fer út með bros á vör eftir að hafa fundið sína óskaskó.“ ■



FRANDSEN Rakel regnkápa
Stærðir 40-54
Verð 35.980 kr



NORMANN Nina útivistarjakki
Fæst líka í bláu
Stærðir 42-54
Verð 32.980 kr



NORMANN Rayna regnkápa
Fæst í fleiri litum
Stærðir 38-54
Verð 32.980 kr



ZHENZI Tael regnkápa
Fæst í fleiri litum
Stærðir 42-58
Verð 14.990 kr



ZE ZE regnkápa
Fæst í fleiri litum
Stærðir 38-46
Verð 9.990 kr

yesta

yest

no secret

Q'neel

ROBELL

ZHENZI

ZE ZE Nordic

Q'neel



Robell Marie 07 kvartbuxur
Fæst í fleiri litum
Stærðir 36-54
Verð 6.980 kr



YESTA ökklabuxur með rennilás á skálum
Stærðir 44-52
Verð 12.980 kr



ZE ZE Sanne kvartbuxur
Fæst í fleiri litum
Stærðir 36-48
Verð 8.990 kr



ZE ZE Sanne hnébuxur
Fæst í fleiri litum
Stærðir 38-48
Verð 7.990 kr



ZE ZE Lance pils með buxum undir
Fæst í fleiri litum
Stærðir 36-48
Verð 6.990 kr

SUNDAY
by Godske

FRANDSEN

festival
DENMARK

STUDIO

Tamaris

GOZZIP

HABELLA

SANDGAARD

Jana

LASESSOR



ZE ZE Utila gallajakki
Fæst í fleiri litum
Stærðir 38-48
Verð 11.990 kr



YEST/YESTA gallajakki
Stærðir 42-52
Verð 13.980 kr



GOZZIP Maya gallajakki
Stærðir 38-56
Verð 15.980 kr



TAMARIS strigaskór
Fæst í fleiri litum
Stærðir 37-42
Verð 12.990 kr

TAMARIS strigaskór
Fæst líka í grábláum
Stærðir 37-42
Verð 24.990 kr



Heba hliðartaska með tveimur ólum
Fæst í fleiri litum
Verð 7.990 kr

Verslunin Belladonna



belladonna

Líttu við á
belladonna.is

Skeifunni 8 • 108 Reykjavík • Sími: 517 6460

Svartur blazer og góðar gallabuxur ómissandi



Sjöfn
Þórðardóttir
sjofn
@frettabladid.is

Thelma Dögg Guðmundsen hefur fallegan fatastil sem tekið er eftir. Stillinn er þægilegur, klassískur og skemmtilegur og lýsir persónuleika Thelmu vel. Áhugi Thelmu á fatnaði vaknaði þegar hún byrjaði að vinna í fataverslun aðeins 16 ára gömul.

Thelma er 31 árs förðunarfræðingur og áhrifavaldur með brennandi áhuga á öllu sem við kemur stafrænum markaðsmálum.

„Ég starfa sjálfstætt í fjölbreyttum verkefnum, aðallega á samfélagsmiðlum. Ég er kennari í Make-up Studio Hörpu Kára, sé einnig um stafræn markaðsmál þar og tek líka að mér slík verkefni fyrir önnur fyrirtæki,“ segir Thelma sem nýtur sín í vinnunni. „Ég var manneskja sem fann mig ekki í hefðbundnu starfi en hef í dag byggt upp fjölbreytt starf sem ég hef ég mikla ástríðu fyrir.“

Áhugamál Thelmu liggja í öllu sem viðkemur því að bæta andlega og líkamlega líðan.

„Hreyfing, jóga nidra, fjallgöngur, hugleiðsla og sund eru til dæmis áhugamál sem hafa sprottið upp út frá því. Að ferðast er mikið áhugamál og hef ég haft tækifæri að ferðast til fjölda framandi landa og mismunandi menningarheima, sem mér finnst gefandi. Þar stendur Bali upp úr, sem er magnaður staður sem ég stefni á að heimsækja aftur við fyrsta tækifæri.

Fyrst til að vinna fyrir H&M

Fatnaður hefur lengi verið áhugamál hjá Thelmu.

„Áhuginn spratt þegar ég byrjaði að vinna í fataverslun 16 ára gömul. Á einn eða annan hátt hef ég unnið í kringum fatnað, til að mynda núna í verkefnum á samfélagsmiðlum með ýmsum fatamerkjum.“

Thelma hefur meðal annars unnið stór verkefni með Vero Moda og H&M.



Thelma Dögg hefur verið viðloðandi tiskubrandsann frá því á unglingsaldri.
FRÉTTABLAÐID/S
IGTRYGGUR ARI

Topp flikur Thelmu í fataskápnum:

- Góðar gallabuxur
- Svartur blazer
- Hvít skyrtu á yfirstærð
- Klassísk dragt
- Rykfrakki
- Grófir skór (boots)

„Ég var þá fyrsti aðilinn á Íslandi til að vinna samfélagsmiðlaverkefni fyrir H&M þegar það byrjaði hér á landi og var þar í hópi með nokkrum aðilum frá Norðurlöndunum. Þar var Angelica Blick einn stærsti áhrifavaldur Svíþjóðar en ég hef lengi litið upp til hennar þegar kemur að verkefnum á samfélagsmiðlum. Þetta var virkilega skemmtilegt verkefni sem endaði með ferð til Ósló á viðburð í sænska sendiráðinu á vegum fyrirtækisins fyrir vel unnin störf. Það var frábær reynsla og gaman að sjá og fá að kynnst fólkinu á bak við svo stórt fatafyrirtæki og upplifa svona ferð.“

Mikil þægindakona

Í bernsku spáði Thelma fljótt í tisku.

„Frá því að ég var litil þældi ég mikið í fatnaði og lagði mamma mikið upp úr því að ég klæddist fallegum fatnaði, sérstaklega á sunnudögum. Það hef ég tekið áfram úr minni æsku og finnst ávallt gaman að klæða mig upp. Á sama tíma er ég mikil þægindakona og hef verið frá því ég man eftir mér. Ég hef alltaf haft skoðun á því hverju ég klæðist.“

Fatastillinn breyttist örlítið eftir fæðingu

Thelma lýsir fatastil sínum sem fjölbreyttum og að það fari eftir dögum í hverju hún fili sig hverju sinni.

„Þar spila árstíðir líka inn í. Ég hef aldrei verið týpan sem getur tekið saman fót deginum á undan. Ég hef aldrei reynt að fylgja vissum stíl og ég held að það geri fatastil meira skemmtilegan og afslappaðri. Stillinn minn hefur breyst örlítið eftir að ég átti strákinn minn fyrir einu og hálfu ári síðan. Ég er enn að finna mig þar og kynnast líkamanum mínum eftir barnsburð. Þar spilar fataval inn í og finnst mér ýmis snið og flikur henta jafnvel betur núna en gerðu áður og öfugt. Þrátt fyrir það finnst

mér fatastillinn minn síðustu ár hafa einkennst af þægindum í bland við klassískar flikur og flikur sem mér finnst standa upp úr. Ég hef alla tíð verið með ofnæmi fyrir óþægilegum fötum svo þessi blanda hentar mér einstaklega vel.“

Finnst þér skipta máli í hverju þú kemur fram við formlega viðburði?

„Ef ég klæðist fatnaði sem mér líður vel í þá skilar það sér í liðan og þá oftast líka í framkomu. Ég hef tileinkað mér að fylgja innsæinu, bæði daglega og fyrir finni viðburði. Númer eitt, tvö og þrjú er að manni líði vel í eigin skinni sama hvað öðrum finnst, sama hvort það tengist fatnaði eða öðru.“

Þegar konur vilja láta bera virðingu fyrir sér, finnst þér þá skipta hvernig þær klæða sig?

„Það er ótrúlegt hvað fólk hefur mikla þörf á að hafa skoðanir á fatavali hjá konum, í hverju þær ganga og hvað er ekki í lagi í þeim málum. Mér finnst við vera á leið í rétta átt með að breyta því og vonast til að það verði úrelt ef við höldum umræðunni gangandi. Fyrir mér felst hvorki traust né virðing í fatnaði né fylgihlutum heldur í manneskjunni sjálfri. Skoðanir, gjörðir, athafnir, eiginleikar eða hvað sem það er, er ávallt óháð fatnaði og stíl. Hvaða kyn sem rætt er um eiga þessir eiginleikar ávallt að vera metnir út frá manneskjunni.“

Leðurjakkinn frá mömmu

Þegar kemur að sniðum, er eitthvað sem heillar þig frekar en annað?

„Ég er rosa hrifin af „oversized“ yfirhöfnum. Oftast kys ég buxur með viðara sniði niður þar sem mér þykir þær henta mér betur. Ég er líka hrifin af að blanda saman mismunandi sniðum og finnst það alltaf hitta í mark.“

Uppáhaldsflikur Thelmu eru vanalega flestar yfirhafnir.

„Ég tek yfirhafnir í ástföstur. Svartur blazer hefur ávallt verið í upphaldi. Ég á æðislega leðurkápuna og leðurjakka frá mömmu sem mér þykir afskaplega vænt um. Mamma gekk í leðurjakkannum þegar hún var ólétt af mér svo það hefur mikla merkingu fyrir mig.“

Aðspurð segist Thelma ekki eiga sér neinn upphaldshönnuð.

„Mér finnst hins vegar frábært hvað íslenskir hönnuðir eru að gera flotta hluti og þá sérstaklega konur. Ég elska að sjá aðrar konur gera flotta hluti og í fatabransanum sem hefur þá verið sérstaklega áberandi undanfarið.“

Thelma á sína upphaldsliti. „Ég er mjög hrifin af jarðlitum og er fataskápurinn mest í þeim litum í bland við svart og hvítt. Ég segi það ekki, það eru flikur í skápnum í skærari litum og finnst mér ótrúlega gaman að breyta til öðru hvoru og klæðast þeim, því mér finnst mikilvægt að festast ekki of mikið í sama litavali í fötum.“

Grófir skór upphalds

Thelma segist fyrst og fremst heillast af grófum skóm.

„Síðustu ár hafa grófir skór verið í upphaldi, aðallega boots. Mér finnst flott að blanda saman finum efnum í fötum við grófa skó og er ég miklu óhræddari við það nú en áður. Þegar kemur að hælum vel ég alltaf þægindi; ég er búin með tímabilið þar sem maður lét sig hafa óþægilega skó. Þegar ég fhattaði að það segir ekkert til um glæisleika lagði ég slíka skó á hilluna. Þess vegna henta flestir skórnir mínir fyrir nánast öll tilefni, bæði hælur og lágbotna skór.“ ■

Fylgist með Thelmu Instagram @thelmagudmunds.

Brosandi blaðra, alla daga

COMFORT-U® fyrir endurteknað þvagfærasýkingar og jafnvægi sýrustigs Fyrirbyggjandi og við bráðum tilfellum



Nýtt og spennandi vörumerki á Íslandi! Fæst nú í Apótekanum, Lyf & heilsu, Hagkaup og Krónunni.

Heitir og kaldir gæðapottar sem hitta í mark hjá öllum í fjölskyldunni

ásamt miklu úrvali af fylgi- og aukahlutum fyrir pottinn og pottaferðina!



UNO vatnsheld spil
3.490 kr.



Vatnsheld spil
2.950 kr.



Hitamælir m/bandi
(stór appelsínugulur)
3.000 kr.



Hitamælir gul önd
2.500 kr.



Hitamælir golfkúla
1.900 kr.

Nú eigum við okkar vinsælustu potta til á lager!



Geirslaug
279.000 kr.



Snorrslaug
299.000 kr.



Gvendarslaug
189.000 kr.



Unnarlaug
310.000 kr.



Sigurlaug
(kaldi potturinn)
135.000 kr.



Grettislaug
259.000 kr.



Algjör slökun!

Fljótandi „hengirúm“. Margir litir
3.900 kr.

NORMX

Opið mánud. - fimmtud. 10 - 18 og föstud. 10 - 17

Við hjá NormX höfum framleitt heita potta fyrir íslenskar aðstæður í yfir 40 ár. Við bjóðum fjölda gerða og líta ásamt öllu því sem tilheyrir til að koma sér upp glæsilegum heitum potti á verði sem kemur skemmtilega á óvart.

NORMXA · Auðbrekku 6 · Kópavogi · Sími 565 8899 · normx.is

Pottarnir okkar eru fáanlegir í nokkrum litum.

» Oftast er fatahönnuðinum Diane von Fürstenberg eignuð uppfinning bundna kjólsins á árunum 1972-3.



Diane von Fürstenberg pósar hér fyrir framan safn sitt af bundnum kjólum á Journey of a Dress sýningunni í LACMA West í janúar 2017 í Los Angeles.
FRÉTTABLAÐIÐ/GETTY

Vatnsvarðar yfirhafnir í úrvali



Fylgið okkur á FB

Laxdal er í leiðinni

BERNHARD LAXDAL
SÍGILD KÁPUBÚÐ

Skipholti 29b • Sími 551 4422 • www.laxdal.is

Umvafin tískusögunni

Hinn víðfrægi „wrap dress“ eða vafðir kjólar hafa tröllriðið öllu síðustu mánuði í aðdraganda sumarsins enda er um að ræða klassíska flík sem sómir sér á mörgum líkamsgerðum og er hægt að dressa upp og niður.

jme@frettabladid.is

Flíkinni er vafið um líkamann og hún bundin saman í mittið eða hneppt saman á hliðinni. Þessi aðferð myndar fallegt vaff-hálsmál og efnið fellur glæsilega að líkamnum. Þá er hægt að binda kjólinn misþröngt fyrir ólíka útkomu.

Ranglega eignaður DVF
Oftast er fatahönnuðinum Diane von Fürstenberg eignuð uppfinning bundna kjólsins í kringum árin 1972-3. Hins vegar bendir Richard Martin, fyrrverandi sýningarstjóri Costume Institute hjá Metropolitan Museum of Art, á að hönnun Fürstenberg hafi þá þegar átt sterkar rætur í bandarískum íþróttafatnaði, sérstaklega þegar kom að notkun hennar á teygjanlegum efnum og gerviefnum í fyrstu eintökum Fürstenbergs. Á tíma heimskreppunnar á 4. áratug 20. aldar voru svokallaðir „Hooverette“ kjólar vinsælir, en þessi kjólatíska byggði einnig á

sömu hugmynd, að vefja og binda. Elsa Schiaparelli hannaði svipaða kjóla á fjórða áratugnum og Claire McCardell á þeim fimmta.

Valdefling kvenna
En útgáfa Fürstenbergs, sem var hnésíð, úr þröngu jersey-efni og löngum ermum, varð svo vinsæl og einkennandi að kjólategundin hefur síðan þá verið sterklega tengd við Diane von Fürstenberg. Hún hefur sagt að hjónaskilnaður sinn hafi verið innblásturinn að hönnuninni. Einnig hefur hún gefið til kynna að kjóllinn eigi að valdefla konur til þess að njóta kynferðislegs frelsis. ■



Þýska leikkonan Anna Wolfers parar hér saman glæsilegan bláan bundinn kjól, gullfesti og svarta hliðartösku í byrjun júní í Hamborg.



Leikkonan og áhrifavaldurinn Sonia Lyson sést hér vöfðum bleikum blómakjól frá Zöru um miðjan júní. Grænt Bottega Veneta Jodie veskið býr til skemmtilega andstæðu.

Það er komið sumar!



Útdraganlegt þak

Álgrind 4m á breidd og 3m út með 8mm holplasti í þaki. Tilvalið á pallinn eða yfir heita pottinn.

Kr. 295.000



Gróðurhús

Þessi gróðurhús henta vel íslenskum aðstæðum. Gerð úr sterkum ál prófílum og með 4mm holplasti.

Tvær stærðir:

3,10 x 2,38 m: **Kr. 180.000**

4,30 x 2,38 m: **Kr. 225.000**

Jarðarberjapottar í gróðurhúsið



7 Pottar saman ásamt botni mynda potta turn. Fínt til að rækta jarðarber. Samtals hægt að rækta 28 plöntur í einum turni.

(Plöntur fylgja ekki með)

Kr. 7.000

Þægilegur úti stóll



Kr. 45.000

LED perur fyrir Flúrlampa

Sparaðu rafmagn með því að skipta yfir í LED perur
- Gott í vörugæmslur og bílageymslur

50% Afsláttur

- 60 CM LED pera 9w - 4000K hvít: **Verð kr. 700**
- 120 CM LED pera 18w - 4000K hvít: **Verð kr. 900**
- 150 CM LED pera 22w - 4000K hvít: **Verð kr. 1.000**



Upplýsingar fást hjá SMH Gróðurhús ehf.

Í Síma: 866-9693

Á Facebook: Gróðurhús SMH ehf

Smáauglýsingar

550 5055

Afgreiðsla smáauglýsinga og simi
er opin allra virka daga frá 9-16
Netfang: smaar@frettabladid.is



Mat á umhverfisáhrifum

Ákvörðun um matsskyldu

Skipulagsstofnun hefur tekið ákvörðun um að framkvæmdin

Efnistaka í Garði í Skútustaðahreppi

Skuli ekki háð mati á umhverfisáhrifum samkvæmt lögum nr. 111/2021. Ákvörðunin er aðgengileg á vef stofnunarinnar www.skipulag.is. Ákvörðunina má kæra til úrskurðarnefndar umhverfis- og auðlindamála til 22. júlí 2022.



Umhverfismat framkvæmda

Matsáætlun í kynningu

Vegstokkur á Sæbraut, Reykjavíkurborg

Vegagerðin hefur lagt fram matsáætlun til Skipulagsstofnunar vegna umhverfismats **vegstokks á Sæbraut**.

Kynning á matsáætlun: Matsáætlunin er aðgengileg á vef Skipulagsstofnunar www.skipulag.is.

Umsagnarfrestur: Allir geta kynnt sér matsáætlunina og veitt umsögn. Umsagnir skulu vera skriflegar og berast eigi síðar en **5. ágúst** til Skipulagsstofnunar, Borgartúni 7b, 105 Reykjavík eða með tölvupósti á skipulag@skipulag.is.



job

Finnum draumastarfið saman

Erum við að leita að þér?

Bílar & Farartæki

Bílar óskast

VILTU LOSNA VIÐ GAMLA BÍLINN ?

Kaupum bíla 25-250þús

Hringdu S. 615 1810 eða sendu sms og við höfum samband

Þjónusta

Garðyrkja

SLÁTTUVÉLAVIÐGERÐIR & SMÁVÉLAVIÐGERÐIR

Árátuga reynsla í viðgerðum á smávélum

SLÁTTUVÉLAÞJÓNUSTA

Vélaverkstæði JS

Sími: 554 0661

Smávélaviðgerðir, Garðsláttuvélar, sláttuor, sláttutraktorar, jarðvegsþjoppur, dælur, kerrusmiði, Gokart þjónusta, keðjusagir, rafstöðvar, einnig úrval af notuðum sláttuvélum. Vélverk JS S. 554 0661. www.velaverkjs.is



ÖLL ALMENN GARÐVINNA

Mah ehf tekur að sér alla almenna garðvinnu. Runnaklippingu, garðslátt, beðahreinsun, Gerum tilboð ykkur að kostnaðarlausu. Sanngjörn verð, góð samskipti og vönduð vinnubrögð. Hafið samband í 539-5098 eða á mah@mah.is

Búslóðaflutningar

Ert þú að flytja? Búslóðafl., fyrirtækjafi., planófl. o.fl. Extra stór bíll. Búslóðalyfta. Flutningaþj. Mikael S. 894 4560 www.flytja.is flytja@flytja.is

Húsaviðhald

FLÍSLAGNIR - MÚRVERK - FLOTUN - SANDSPARSL - MÁLUN - TRÉVERK

Ásamt öllu almennu viðhaldi fasteigna.

Árátuga reynsla og þekking skilar fagmennsku og gæðum.

Tímavinna eða tilboð.

Strúctor byggingaþjónusta ehf.

S. 893 6994

Nudd

NUDD NUDD NUDD

Slökunarnudd í miðbæ Reykjavíkur. Lausir tímar. Sími 694 7881, Janna.

Rafvirkjun

RAFLAGNIR, DYRASÍMAR. S. 663 0746.

Töfluskripti, myndslímar. Hagstæð verð. Straumblik ehf. Löggiltur Rafverttaki. straumblik@gmail.com



Til sölu



Gæða ungnautakjöt beint frá býli. Minnst 1/8 úr skrokk. Hakk, gúllas, snitsel og steikur. www.myranaut.is S. 868 7204

Gítarinn ehf.

Stórhöfði 27
Sími 552 2125
www.gitarinn.is

Hljómborð á tilboði

Mikið úrval

Verð við allra hæfi

Heilsa

Heilsuvörur





RÁÐNINGAR

intellecta.is

Húsnæði

Geymsluhúsnæði

WWW.GEYMSLAEITT.IS

Sérgeymslur á mjög góðum verðum. Frá 2-17 m2. S: 564-6500

GEYMSLUR.IS

SÍMI 555-3464

Geymslur af öllum stærðum. Allt að 20% afsláttur. www.geymslur.is



FRÉTTABLAÐIÐ

37% LANDSMANNA ERU Í BÍLAHUGLEIÐINGUM

49% LESA FRÉTTABLAÐIÐ

ERT ÞÚ AÐ NÁ TIL RÉTTA FÓLKSINS?

FRÉTTABLAÐIÐ

Með því að auglýsa í Fréttablaðinu og á frettabladid.is nærðu til rétta fólksins.

* Skv. Neytlukörnun Gallup. ** Íbúar á höfuðborgarsvæðinu á aldrinum 35-65 ára lesa Fréttablaðið daglega að meðaltali, skv. prentmælingum Gallup.

Þjónustuauglýsingar

Sími 550 5055

Ferðaðþjónustuhús



Vönduð hús sem henta vel í ferðaðþjónustuna, afhendast fullkláruð.

Nánari uppl. reisum@simnet.is eða í síma 899 0913 Fríða www.reisum.is



viftur.is

Viftur • Blikkrör • Aukahlutir

ishúsið

S: 566 6000 • Smiðjuvegur 4a, 200 Kópavogur

Geymsluskúrar / gestahús til sölu



- Þrjár stærðir 7,5/9,5/14,9 fm.
- Veggjagrind út 45x95 timbri.
- Pappi og bástúl á þaki.
- Rofar og tenglar IP44 rakaheldnir.
- Skúrar sem þola veður og vinda.

Nánari uppl.; reisum@simnet.is s. 899 0913 Fríða, www.reisum.is



Dáleiðsla

Hætta að reykja, betri svefn, léttast/þyngjast, og láta sér líða betur á margan annan máta.

Ingibjörg Bernhöft hjúkrunarfr. og dáleiðslukennari

s. 864 2627 • bernhoft@gmail.com

www.bernhoft.is



EYJALIND

Sæti og varahlutir í

- Lyftara
- Vinnuvélar
- Vörubíla
- Bata

Vertu vinur okkar á Facebook

Sími: 517-8240 - Súðarvogur 20 - www.eyjaland.is







ÞJÓNUSTU AUGLÝSINGAR

HAFÐU SAMBAND OG VIÐ GERUM ÞÉR TILBOÐ

FRÉTTABLAÐIÐ

Sími 550 5055 | smaar@frettabladid.is

Alla fimmtudaga og laugardaga

arnarut@frettabladid.is