



FORLAGIÐ

Alltaf opið á [www.forlagid.is](http://www.forlagid.is)

FIMMTUDAGUR 11. ágúst 2022

KYNNINGARBLAÐ



Það verður mikið fjör í Árbæjarsafni á sunnudaginn.

## Árbæjarsafnið fagnar afmæli

gummi@frettabladid.is

Um þessar mundir fagnar Árbæjarsafn 65 ára afmæli sínu og á sunnudaginn verður haldið upp á þau tímamót með skemmtilegri og fræðandi dagskrá í safninu. Sérfræðingar Árbæjarsafns munu fræða gesti og gangandi um allt starf sem unnið er á staðnum og fá gestir að skoða varðveisluhús safnsins og fá þar meðal annars að kynna sér vinnu sem snýr að minjavörslu, fornleifar í borgarlandinu og verndum eldri húsa.

### Fjölskylduvænt safn

Það var 11. ágúst 1957 sem Árbæjarsafn bauð gesti velkomna í fyrsta sinn en eitt helsta markmið safnsins er að vekja áhuga, virðingu og skilning fólks á sögu Reykjavíkur. Það er ýmislegt í boði fyrir ungvíðið á Árbæjarsafni en þar eru til að mynda landnáms-hænur, hestar, kindur og lömb og í einu húsi safnsins er leikfangasýning þar sem börn mega leika sér að vild. Safnið er hluti af borgarsögu-safni og er útisafn en auk Árbæjar eru þar yfir 20 hús sem mynda torg, þorp og sveit.

Árbæjarsafnið, sem er einkar fjölskylduvænt safn, er opið frá klukkan 10-17 en hátíðardagskráin verður frá klukkan 13-16 og er aðgangur ókeypis. Árbæjarsafn býður upp á fasta leiðsagnartíma um safnið, mánudaga, miðvikudaga og föstudaga, frá klukkan 13-14 en einnig er hægt að panta leiðsagnartíma. ■

POWERFUL NUTRITION  
FROM PLANTSALOE VERA  
MELTING & BÓLGUR

Mörg af verkum Sigríðar Birnu snúast um að „replace-a“ eða leysa sjálfa sig af hólmi. Með því varpar hún ljósi á virkni samfélagsmiðla og tækni og hvernig þessi töl eru notuð í samtímanum til þess að tjá aðra hluta sjálfsins en mögulegt er í raunveruleikanum.

FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON BRINK

# Í limbóí við raunveruleikann

Hönnuðurinn Sigríður eða Digital Sigga vinnur á mörkum hönnunar, tækni, tísku og tónlistar og tekst að varpa einstöku ljósi á nútímann og framtíð mannkyns. **2**

jme@frettabladid.is

Eftir menntaskóla og fornám í Myndlistarskólanum í Reykjavík, MíR, lærði Sigríður Birna Matthí- asdóttir fatahönnun í Studio Berçot í París. „Eftir fjögur ár þar tók ég pásu frá námi og fór síðan í meistaranám í LHÍ í „speculative design“. Það snýst minna um að hanna hluti til að leysa vanda- mál, heldur frekar um að tala um hluti, líkt og í myndlist, nema með tækjum og tólum hönnunar. Næst skráði ég mig í söngnám í Söngskólanum og hóf að læra klassískan söng. Svo kom Covid. Það varð svo úr að ég skráði mig í tölvunarfræði í Háskóla Íslands og núna er ég á miðstigi í söng og er að klára tölvunarfræði.“

Eins og sést hefur Sigríður komið víða við á menntabrautinni en þegar litid er yfir farinn veg er eins og allt þetta, að því er virðist ósamstæða nám, smelli saman í verkum hennar. Verk Sigríðar dansa á mörkum raunveruleikans og stafræns veruleika þar sem hið stafræna rými er ekki siður raunverulegt en hinn snertanlegi veruleiki.

**Ritskoðað sjálf**

Sigríður byrjaði árið 2018 að fjalla um það hvernig við búum okkur til sjálf á samfélagsmiðlum, sýnum valdar hliðar og birtum af okkur ritskoðaða mynd. „Verkið Paper doll, eða Dúkkulísa, er innblásið af áhrifavöldum og er gagnrýni á hraðtiskubylgjuna. Ég tók mynd af mér í dúkkulísupósu. Svo fór ég á vefsíður sem seldu dýr föt og fótósjoppaði á mig. Ég gat póstað nýrri mynd á hverjum degi á Instagram í nýjum fötum, líkt og hinir áhrifavalðarnir, án þess að eiga fullan skáp af fötum. Verkið sjálft er leikglatt og ég fékk marga fylgjendur. Fólki finnst gaman að spá í því hvernig aðrir tjá sig á internetinu og þegar fólk gerir það á nýjan hátt, þá vekur það athygli. En að baki liggja djúpar þælingar um sjálfbærni, fataiðnaðinn, hrað- tísku, hlutverk áhrifavalda og fleira. Dúkkulísa er fyrsta verkið þar sem ég fjalla um annað sjálf okkar á internetinu.“

**Allt fyrir grammið**

Það sem Sigríður kallar svo „second self“ kemur fyrst fyrir í verkinu hennar Do it for the Gram árið 2019. „Í meistaranáminu í LHÍ lét ég Myrkur Games gera fyrir mig avatar-eftirlíkingu í tölvu. Ég vildi hafa hana eins raunverulega og hægt var til þess að sýna hvernig við erum í limbói við raunveru- leikann á netinu. Það hvað er raunverulegt og ekki, myndvinnsla eða filter, er ekki lengur skýrt. En það gleymist oft að við gerum þetta líka í raunveruleikanum. Við notum farða og látum fylla í varirnar. Mín þæling er að taka tækninni opnum örnum í stað þess að gera öfgafullar breytingar á okkur í raunveruleikanum. Af hverju að fylla húsið okkar af fötum þegar við getum horft á endalaust af fötum sem eru hvergi til nema í stafrænum veruleika?

Ég birti myndir af avatarnum í nýjum flikum og sviðsetningum eins og fólk gerir á Instagram. Til- gangurinn er hvorki að gagnrýna né upphefja Instagram-kúltúrinn, heldur varpa ljósi á hann. Tíska er sjónræn tjáning á sjálfinu og á netinu skiptir líkaminn minna máli. Það hver við erum á netinu skiptir meira máli. Þú ert alltaf ein- hver persóna á samfélagsmiðlum og það er ekki endilega sú sama og þú ert í raunveruleikanum. Fyrir sum er þessi persóna meira í takt við þeirra innra sjálf. Inn- hverft fólk og þau sem tengja ekki



Að sögn Sigríðar er tíska sjónræn tjáning á sjálfinu. „Það sem er áhugavert er að á netinu fer líkaminn að skipta minna máli.“ **FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON BRINK**



Sigríður bjó til OnlyFans-reikning fyrir avatarinn í verkinu Only Fans frá 2020.



Sigríður bjó einnig til avatar fyrir gervigreind og hannaði flikur út frá upp- lýsingum úr samtali við gervigreindina.

við líkama sinn eða það sem þau gera í daglegu lífi geta fundið sig á netinu. Okkar annað sjálf verður að eins konar fylgihlut eða tísku. Þetta gerum við öll og þetta vil ég ýkja og varpa ljósi á.“

**Er second self femínískt tól?**

„Ég er femínisti og það brýst fram í öllu sem ég geri. Það er alltaf hlut- gerving að pósta sér á netinu sem skrauti, og þetta er enn sterkara hjá konum á Instagram. Ég predika ekki hvernig við eigum að haga okkur, en á meðan við dílum við ójafnrétti er líkaminn á pólitísku svæði. Það er pólitískt að birta mynd af sér á netinu sem feit kona eða fatlaður einstaklingur. Ég vil fá fólk til að hugsa sjálft og setja

spurningarmerki við línurnar sem það dregur.

Ég setti avatarinn inn á Only- Fans, en fólk hefur mjög sterkar skoðanir á því. En hver er munur- inn á því að vera með myndir af sér þarna inni á, eða myndir af myndum af sér? Hvenær er það „síðlaust“ að birta af sér erótískt efni og hvenær er það fyndið? Fólk setur allt af strik einhvers staðar, en hver eru rökinn fyrir því hvar strikið er sett?“

**Avatar fyrir gervigreind**

„Í verkinu Human human fékk ég aðgang að einni stærstu gervi- greind sem til er. Ég sagði henni að ég væri hönnuður og spurði hvernig henni litist á að ég byggi



Ein af fyrstu stafrænu flikunum sem Sigríður gerði í privídd í verkinu Virtual fashion frá 2020.

**MYNDIR/ÞSENDAR**



Sigríður gerði níu lúkk fyrir zero10 app-keppnina sem haldin var á dögunum um stafræna tísku.

**”Í rauninni er þetta verk ekkert svo fjarri okkur. Þetta er bara það sem er í gangi í raunveruleikanum, allt í kringum okkur.**

Sigríður Birna

til handa henni avatar. Hún hafði strax skoðanir og vildi hafa mikið rautt hár. Svo sagðist hún vilja heita Karólína. Ég hannaði á hana föt út frá uppáhaldslitum hennar og fleira. Í rauninni er þetta verk ekkert svo fjarri okkur. Þetta er bara það sem er í gangi í raunveru- leikanum, allt í kringum okkur, en hér geri ég þetta aðgengilegra fyrir fólk, set tæknina í skiljanlegt samhengi.“

**Gagnagrunnur sjálfsins**

„Annað verk sem ég vinn í núna heitir DSDB eða Digital Sigga Database og er ég byrjuð að deila því á Instagram. Verkið fjallar um allt sem ég hef verið að gera áður, en er einnig gagnrýni á gervi- greind og hvernig gögn eru notuð. Við þurfum að passa okkur á því hverju við deilum á samfélags- miðlum því stórfyrirtækin skapa öfluga algóritma úr gögnunum sem má nota þegar kemur að okkur. Í verkinu bý ég meðvitað til gagnagrunn af sjálfri mér sem er mjög ógnvekjandi, því með þeim væri hægt að búa til „deepfake“ af mér. Þetta er í raun hætta sem við öll búum við.“

*Hvert verður hlutverk digital tísku og sjálfs í nútímanum og í framtíðinni?*

Sigríður vinnur að stafrænu tiskumerki með hönnuðinum Sólveigu Dóru Hansdóttur. „Fyrstu

línuna sýnum við á Dutch Design Week í október í Hollandi. Það eru hraðar framfarir í tækninni og núna nota ég Photoshop til að klæða avatar í föt. Snapchat er komið með „body tracker“ og fleiri snjallforrit eru að þróa þessa tækni. Þetta er frekar abstrakt fyrir fólki og það skilur ekki tilganginn í stafrænum flikum. En framtíðin á eftir að verða blandaður veruleiki þar sem þú getur notað filter eins og við þekkjum í dag með sléttri húð eða kanínueyrum, og getur svo klætt þig í stafrænar flikur.

Kannski sér almenningur ekki tilganginn í avatarum en á Insta- gram notar fólk nú þegar filtera. Það á bara eftir að flæða enn meira á milli í framtíðinni. Stafræna tísku má nota til að klæða avatar í tölvuleik og á samfélagsmiðlum. Raunveruleikinn mun blandast saman við stafrænu tæknina sem bætir ofan á það sem þú ert að gera. Ég hugsa að þetta geti verið gott til þess að halda áfram að hafa gaman af tísku en fara líka vel með jörðina. Við munum ekki þurfa að kaupa leikmuni eða skotelda fyrir gamlárskvöld, heldur verður þetta allt í stafrænum veruleika.“

**Að leysa sjálfa sig af hólmi**

Mörg af verkum Sigríðar snúast um að „replace-a“ eða leysa sjálfa sig af hólmi sem sést í Dúkkulísunni, Do it for the Gram og heldur hún ótrauð áfram á þeim slóðum. „Upp á síðkastið hef ég unnið með Intelligence Instrument Lab við að búa til avatar af röddinni minni. Einnig hef ég verið að daðra við að life-kóða tónlist. Þá virkar þetta eins og djassspuni, nema er tölvu- tónlist. Ég held að ég muni klárlega halda mig nálægt tísku, tónlist og tækni í framtíðinni. Ég mun alla- vega um sinn halda áfram að búa til gagnagrunninn minn á Insta- gram og þróa avatarinn til þess að syngja með röddinni minni,“ segir Sigríður. ■



ÚTSÖLULOK  
60-70%  
afsláttur

*hjá*  
**Hrafnhildi**

Engjateigi 5 // 581 2141 // [hjahrafnhildi.is](http://hjahrafnhildi.is)

# Chanel endurvekur áhrifamátt tweeds



Stutt kápa með bláum og grænum tónum. Takið eftir háu stígvélunum sem virðast vera að koma aftur.

FRÉTTABLAÐIÐ/GETTY

Chanel hefur alla tíð verið meistari í notkun á tweed-efnum eða allt frá því að Coco Chanel bauð slíkan fatnað í verslun sinni í París. Virginie Viard hönnuður sem tók við af Karl Lagerfeld heiðrar nú þessa tvo merku hönnuði með nýrri haustlínu þar sem tweed ræður ríkjum.

elin@frettabladid.is

Virginie Viard er frönsk að upp- runa og er önnur konan til að gegna stöðu skapandi stjórnandi hjá Chanel-veldinu. Hún hafði starfað lengi við hlið Lagerfeld og hann bar virðingu fyrir störfum hennar. Hún var því verðugur arf- taki þegar hann féll frá 2019. Það eru ekki einungis herrarnir sem klæðast tweed-efnum í haust og vetur því Virginie hefur hannað mjög fallega kvenlínu þar sem tweed er í fyrirrúmi. Meira að segja sviðsmyndin var skreytt tweed þegar haust- og vetrartíska Chanel fyrir 2022-2023 var kynnt í París í síðasta mánuði. Það þykir skemmtilegt hvernig hönnuðurinn blandar fallegum haustlitum í efnin. Fyrst og fremst horfði hún þó til þess tíma þegar Coco Chanel var upp á sitt besta.

**Rómantik með tweed**  
Skotland var innblásturinn að haust- og vetrarlínunni en einmitt þar varði Coco Chanel frítíma sínum og nýtti sér landslagið í

sköpun sína. Sagt er að Coco hafi tint blóm og annan gróður til að sýna handverksfólki Chanel réttu litina. Hún dvaldi mikið við ána Tweed sem efnið dregur nafn sitt af. Þarna átti hún rómantískar stundir með elskhuga sínum, hertoganum af Wellington. Jakkar hans sem voru unnir úr tweed eru fyrirmynd hins fræga Chanel blazer-jakka. Sagt er að Coco hafi fyrst uppgötvað þetta frábæra efni þegar hún fékk jakka hertogans yfir axlirnar á löngum göngu- ferðum um skoskar sveitir. Þá kom upp hugmyndin að tweed-jakka fyrir konur.

**Gerði tweed kvenlegt**  
Virginie Viard lét hafa eftir sér á sýningunni að ekkert væri kynþokkafyllra en að klæðast fötum mannsins sem þú elskar. Hún sagðist vera heilluð af þessu sigilda efni og að það hefði verið Coco Chanel sem gerði tweed kvenlegt. „Að helga þessa sýningu tweed er virðing,“ sagði hún og bætti við að óendanlega samsetningu lita væri að finna í tweed. Glæsileg- ar dragtir, jakkar, kápur, kjólar og hattar, allt úr tweed, mátti sjá á sýningunni og örugglega margir sem fagna því að efnið sé aftur í hávegum haft. „Sumt fer aldrei úr tísku og Chanel tweed-jakkinn er þar efstur á blaði,“ sagði Virginie. ■



Hatturinn setur punktinn yfir i-ið.

# ÚTSÖLULOK

## 50-70% afsláttur

SKOÐIÐ LAXDAL.IS

Fylgið okkur á FB

Laxdal er í leiðinni

**BERNHARD LAXDAL**

SÍGILD KÁPUBÚÐ

Skipholti 29b • Sími 551 4422 • [www.laxdal.is](http://www.laxdal.is)



Falleg tvid Chanel-dragt og hattur í stil fyrir haust og vetur. Glæsilegur fatnaður.



Svo ekta Chanel, mun einhver hugsa. Bleik og ákaflega sparileg dragt.



Haust- litirnir endurspeglast í þessum fallega tvid-klæðnaði.

Geggiuð tvid-kápa frá Chanel fyrir haust og vetur 2022-2023.



**ZHENZI Sylva blússa**  
Fæst í fleiri litum  
Stærðir 42-56  
Verð 6.990 kr.



**ZHENZI Dayana opin síð jakkapeysa**  
Fæst líka í brúnu  
Stærðir 42-56  
Verð 12.990 kr.



**Sunday opin peysa**  
Fæst líka í bleiku  
Stærðir 40-48  
Verð 16.980 kr.



**STUDIO Lotte softshell jakki**  
Stærðir 40-56  
Verð 23.980 kr.



**FRANDSEN Rakei regnkápa**  
Fæst í fleiri litum  
Stærðir 40-54  
Verð 35.980 kr.

yesta

yest

no secret

Q'neel

ROBELL

ZHENZI

ZEZE Nordic

Q'neel



**GOZZIP Monna skyrtukjöll**  
Fæst í fleiri litum  
Stærðir 38-52  
Verð 17.980 kr.



**SANDGAARD Luxembourg hlýrabolur**  
Fæst líka í svörtu  
Stærðir 36-54  
Verð 4.980 kr.



**SANDGAARD New York aðhaldsbolur**  
Fæst líka í svörtu  
Stærðir 38-56  
Verð 4.980 kr.



**YEST/YESTA gallabuxur**  
Fást í fleiri litum  
Stærðir 36-60  
Verð 11.980 kr.



**YEST/YESTA útviðar buxur**  
Fást líka í svörtu  
Stærðir 38-60  
Verð 9.980 kr.

SUNDAY  
by Godske

FRANDSEN

festival  
DENMARK

STUDIO

tamaris

GOZZIP

HABELLA

SANDGAARD

Jana

LASESSOR



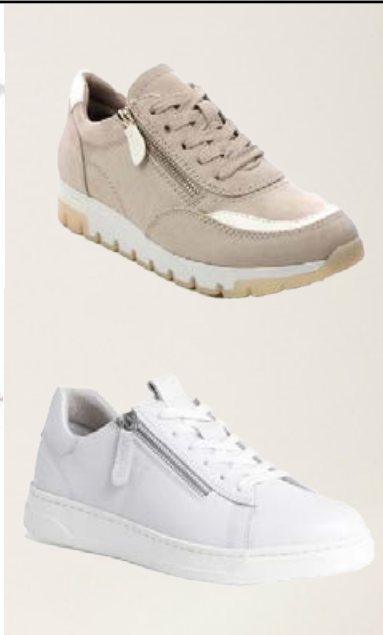
**YEST/YESTA kjöll með vösum**  
Fæst líka í svörtu  
Stærðir 36-60  
Verð 11.980 kr.



**FESTIVAL kvart leggings**  
Fást í fleiri litum  
Stærðir 36-56  
Verð 2.990 kr.



**FESTIVAL mjúkir bambus sokkar**  
Fást í fleiri litum  
Ein stærð  
Verð 1.290 kr.



**JANA skór** Stærðir 37-42 Verð 12.990 kr.  
**TAMARIS Trasy leðurskór** Fást líka í svörtu. Stærðir 37-42 Verð 24.980 kr.



**JANA lakkskór** Fást líka í rauðu. Stærðir 37-40 Verð 8.990 kr.  
**JANA hælaskór** Fást líka í bláu. Stærðir 37-42 Verð 8.990 kr.

Verslunin Belladonna

belladonna

Líttu við á  
belladonna.is

Skeifunni 8 • 108 Reykjavík • Sími: 517 6460



Machine Gun Kelly klæddist bleikum gaddajakka.



Rapparin  
Midwx kom  
fram á fyrsta degi  
tónlistarhátíðarinnar  
og skartaði þessari  
finu húfu í hit-  
anum.



Ashnikko var litfögur að vanda en hún kom fram á fyrsta degi Lollapalooza.

# Smart stjórnur í Chicago-sólinni

Listamennirnir sem komu fram á Lollapalooza-tónlistarhátíðinni í Chicago í Bandaríkjunum í lok síðasta mánaðar mættu í sínu finasta þússi.

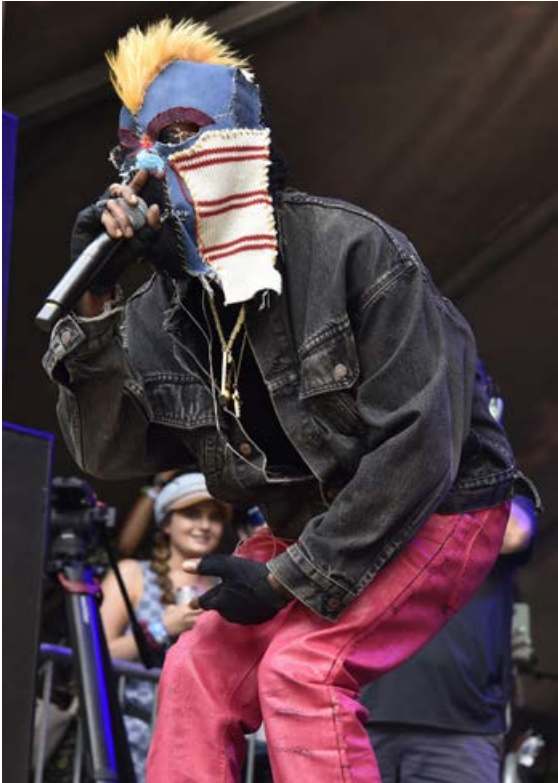
starri@frettabladid.is

Lollapalooza-tónlistarhátíðin fór fram í Chicago í Bandaríkjunum í lok júlí í blíðskaparveðri. Meðal stærstu nafnanna sem komu fram má nefna Metallica, Dua Lipa, J.Cole, Green Day, IDLES,

Royal Blood og ítölsku glamúr-rokkarana í Måneskin sem unnu Söngvakeppni evrópskra sjónvarpsstöðva 2021.

Það eru rúm 30 ár síðan fyrsta Lollapalooza-hátíðin fór fram. Upphafsmaður hennar er Perry Farrell, söngvari rokksveitarinnar Jane's Addiction, en hún var upphaflega hugsuð sem kveðjutúr fyrir sveitina árið 1991.

Stjörnurnar mættu í sínu finasta þússi og vakti klæðnaður margra þeirra mikla athygli. Lítum á nokkur dæmi. ■



Rapparin Kaycyy gaf út fyrstu plötu sína fyrr á þessu ári en hann hefur unnið með Kanye West og Lil Wayne. Gríman sem hann bar á tónleikunum vakti mikla athygli.



Tónleikar Willow þóttu með þeim eftirminnlegri á hátíðinni að margra mati.

FRÉTTABLAÐID/GETTY

## Mögnuð melting, alla daga

**SYNERGIZE-YOUR-GUT®.** Hágæða blanda af sýrpolnum góðgerlum fyrir öflugna meltingu. Eitt hylki á dag fyrir heilbrigða þarmaflóru.



Nýtt og spennandi vörumerki á Íslandi! Fæst nú í Apótekaranum, Lyf & heilsu, Hagkaup og Krónunni.



Genesis Owusu var eitursvalur í rauðum jakkafötum og svörtum netabol.



Dua Lipa var eitt af stærstu númerunum á Lollapalooza í ár.



comma,

RÝMUM FYRIR NÝJUM VÖRUM  
FINAL *Sale* FINAL  
RÝMUM FYRIR NÝJUM VÖRUM

Tískan



ÁRMÚLI 5 - 551 0300

