

Fyrirtækjagjafir

FÖSTUDAGUR 8. október 2021

KYNNINGARBLAÐ

Kynningar: S4S, Óskaskrín, FlyOverIceland, ELKO, Sena, MS, Gallerí Fold, A4, Urta Icelandica, Aha.is, Frú Lauga og bændurnir, Yay, Borgarleikhúsið



Gisli Eliasson, sölustjóri fyrirtækjasviðs S4S, segir að nýju gjafakortin frá S4S hafi marga frábæra kosti.

FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR

Gjafakort S4S endast að eilífu

Hjá S4S er hægt að fá gjafakort sem nýtast í öllum þrettán verslunum og fimm netverslunum fyrirtækisins. Gjafakortin endast að eilífu, virka líka á útsölum og fara í veskið í símanum, en fleiri en einn sími getur notað sama kortið. **2**

„Gjafakortin frá S4S bjóða upp á algjöra byltingu í notagildi, þau renna aldrei út og það er ekki hægt að týna þeim, því þau fara beint í veskið í símanum,“ segir Gísli Elíasson, sölustjóri fyrirtækjasviðs S4S. „Gjafakortin gefa inneign í öllum okkar verslunum, en S4S er smá-sölufyrirtæki og undir hatti þess eru skóverslanirnar Ecco, Kaupfélagið, Skechers, Steinar Waage og Toppskórinn, sérhæfða Nike-búðin Air, útivistarvöruverslunin Ellingsen og fimm netverslanir. Alls eru þetta átta mismunandi búðir á þrettán ólíkum stöðum, en við rekum líka Rafhjólasetrið, sem er búð inni í Ellingsen sem sérhæfir sig í rafhjólum.“

Gjafakort með marga kosti
„Ég hjálpa fyrirtækjum að finna gjafir fyrir starfsfólk sitt, hvort sem það eru vörur eða gjafakort, en gjafakortin eru vinsælust núna því þau hafa svo marga góða kosti,“ segir Gísli. „Við vitum ekki um önnur gjafakort sem hafa engan gildistíma, en ástæðan fyrir því að við höfum hann ótakmarkaðan er að við viljum að kortin nýtist fólki og það er líka ástæðan fyrir því að við settum þetta í símann, svo þetta gleymist aldrei eða dagi uppi í einhverri skúffu heima. Það tekur um 40 sekúndur að setja gjafakortin í veskið í símanum og það er hægt að setja hvert kort í fleiri en einn síma, sem er hentugt fyrir pör og fjölskyldur,“ segir Gísli. „Kortin eru líka beintengd bókhaldskerfi, þannig að þau uppfærast jafnóðum og það er alltaf hægt að sjá hve mikil inneignin er. Það er hægt að nota gjafakortið til að versla á afslætti og útsölum, sem er mikils virði fyrir þann sem fær kortið, því þá geta hagsýnir beðið eftir afsláttardögum,“ segir Gísli. „Notendur geta líka fengið tilkynningar í símann varðandi stöðu á inneign og tilboðum þegar þeir eru staddir við verslanir okkar.“

Einföld leið til að gleðja alla
„Gjafakort S4S er tilvalin jólagjöf fyrir starfsfólk fyrirtækja og allir ættu að geta fundið eitthvað við sitt hæfi í verslunum okkar, enda þurfa allir á fatnaði og skóm að halda, hvort sem það er fyrir börn eða fullorðna,“ segir Gísli. „Það er líka hægt að fá vörur á breiðu verðbili hjá okkur, allt frá skóreimum upp í stór og dýr tæki. Með því að gefa starfsfólki gjafakort fær það val um hvaða gjöf það fær og situr ekki uppi með gjöf sem gagnast því ekki, með tilheyrandi sóun,“ segir Gísli. „Það hafa ekki allir sama smekkin og það er oft



Gjafakortið rennur aldrei út og það fer í símann svo að það gleymist aldrei og tynist aldrei. Það er hægt að setja hvert kort í fleiri en einn síma og það er alltaf hægt að sjá hve mikil inneignin er. Kortin nýtast á útsölum og afsláttardögum og í öllum verslunum S4S.

MYND/ADSEND

Gísli segir að það að gefa gjafakort sé einföld og þægileg leið til að gleðja alla, því það er svo erfitt að finna gjöf sem allir eru ánægðir með.

FRÉTTABLAÐIÐ/
ERNIR

” Allir ættu að geta fundið eitthvað við sitt hæfi í verslunum okkar, enda þurfa allir á fatnaði og skóm að halda, hvort sem það er fyrir börn eða fullorðna.

Gísli Elíasson

erfitt að gleðja alla með einni gjöf. Þess vegna er það að gefa gjafakort einföld og þægileg leið til að gleðja alla. Við fundum það líka í fyrra að starfsfólk fyrirtækja sem fékk þetta gjafakort var rosalega ánægt, enda eru fyrirtækin að koma aftur til okkar í ár.“

Sniðið að þörfum viðskiptavina
„Við höfum veitt fyrirtækjaþjónustu frá A-Ö fyrir stærri fyrirtæki og stofnanir. Þau fá kortin bara tilbúin og við getum jafnvel haft umslagið utan um kortið sérhannað. Fyrirtæki sem vilja vera umhverfisvæn geta líka til dæmis valið um að fá gjafakortið á rafrænu formi eða endurunnum pappír, í staðinn fyrir hefðbundið plastkort,“ útskýrir Gísli. „Það er hægt að gera ýmislegt til að aðlagja þau þörfum hvers og eins. Stofnanir og bæjarfélög sem vinna með beiðnakerfi hafa líka nýtt kortin í stað útprentaðrar beiðni því þau gefa möguleika á því að versla á netinu og kaupa dýrari vörur og bæta greiðslu við,“ segir Gísli. „Leikskólar hafa líka nýtt kortin til að gefa starfsfólki sínu fatapeninga.“

Ein karfa í öllum netverslunum
„Það er spennandi tími hjá okkur í S4S núna vegna þess að á næstu vikum opna allar netverslanirnar okkar nýjar heimasíður í nýjum og notendavænni búningi,“ segir Gísli. „Það er sérlega þægilegt að versla í netverslunum okkar, því allar fimm verslanirnar deila sömu körfu, þannig að það er hægt að ganga frá kaupum frá þeim öllum í sömu andrá og fá allar vörurnar sendar heim ókeypis á sama tíma. Það er bæði þægilegt fyrir viðskiptavini og og umhverfisvænna en að senda sér sendingar frá hverri búð.“ ■



GJAFAKORT S4S

TRÍTAÐU STAFFIÐ
OG EKKERT VESEN

Gjafakort S4S fara beint í símann og endast að eilífu.
Kynntu þér fyrirtækjaþjónustu S4S með því að skanna kóðann.

ELLINGSEN

AIR

STEINAR WAAGE

ECCO

Skór.is

Toppskórinn

SKECHERS

Kaupfélagið



Jólagjöfin er 66°Norður



66°Norður íþróttataska

Taska framleidd úr afgangsefni úr verksmiðju okkar. Renndur vasi að framan með endurskini og vatnsheldum rennilás.



Snæfell hanskar

Tæknilegir útivistarhanskar fyrir svalt veður og vind. Hanskarnir eru með praktísku gripmynstri.



Básar merino ullar sett

Léttar ullarflíkur sem nýtast vel sem innsta lag.



Bylur ullarpeysa

Hlúg rúllukragapeysa úr mjúkri 100% ull. Þrjónuð með kaðlamynstri.



Gjafakort

Gjafakortið gildir í öllum verslunum okkar á Íslandi og á 66north.is.

Hafðu samband við fyrirtækjasvið 66°Norður með tölvupósti á netfangið soludeild@66north.is eða í síma 535-6660 og fáðu tilboð fyrir þitt fyrirtæki.

Verslaðu á 66north.is
Fylgdu okkur á Instagram [@66north](https://www.instagram.com/66north)

Hversdagsleikinn brotinn upp fyrir jólin

Starfsmenn upplýsinga-tæknifyrirtækisins Advania njóta tímans á aðventunni ár hvert með ýmsum uppákomum. Fyrir vikið er einstaklega skemmtileg stemming á vinnustaðnum í desember.

starri@frettabladid.is

Þrátt fyrir hefðbundið jólastress reyna starfsmenn upplýsinga-tæknifyrirtækisins Advania að eiga notalegar stundir á adventunni ár hvert. Einn lykill í þeirri viðleitni er að reyna að brjóta upp hversdagsleikann með stórum og smáum jólauppákomum segja þær Sigrún Ósk Jakobsdóttir, mannauðsstjóri Advania, og Hólmfriður Rut Einarsdóttir, vörustjóri á rekstrarlausnasviði og formaður starfsmannafélags Advania. „Með því að brjóta upp hversdagsleikann gefum við starfsfólki tækifæri á að skapa minningar með vinnufélögunum sem ekki tengjast þeirra daglegu verkefnum. Þessar uppákomur hafa reynst alveg einstaklega vel og skapað skemmtilega stemmingu á vinnustaðnum í desembermánuði,“ segir Sigrún.

Þær eru sammála um að starfsmenn séu ánægðir með þá viðburði og hefðir sem hafa skapast hjá fyrirtækinu. „Það sést helst á því hvað þátttaka fólks er mikil á þeim viðburðum sem boðið er upp á þrátt fyrir að allir hafi í nægu að snúast við undirbúning jólaanna heima við,“ bætir Hólmfriður við.



Hólmfriður Rut Einarsdóttir (t.v.), vörustjóri á rekstrarlausnasviði og formaður starfsmannafélags Advania, og Sigrún Ósk Jakobsdóttir, mannauðsstjóri Advania.

MYND/ADVANIA

Ofvirkt starfsmannafélag
Þær segja desembermánuð alltaf vera viðburðaríkan þótt vissulega sé hann breytilegur milli ára. „Við búum að því að eiga alveg einstaklega ofvirkt starfsmannafélag með ótrúlega hugmyndaríkt fólk í forystu. Árlega hafa verið tveir stórir viðburðir; við höfum boðið annað hvort til hefðbundins jólahlaðborðs eða boðið öllum starfsmönnum á jólalega tónleika. Í ár blöndum við þessu tvennu saman, bjóðum starfsfólki á tónleika og eftirpartí í framhaldinu sem verður með jólahlaðborðsívafi. Á þessum tíma árs kemur yfirleitt einhver stórmyndin í bió, og

höfum við leigt bíosal og fjölmennt þangað með makana og börnin.“

Keppnisskap í starfsfólki
Á vinnustaðnum skapast einnig mikil jólastemming með ýmsum uppákomum að þeirra sögn. „Leynivinaleikir innan smærri hópa er frekar föst hefð hjá okkur og endar oftast með jólakaffibóði og notalegri stund. Undir lok mánaðarins er jóladagur Advania haldinn hátíðlegur. Þann daginn hætta allir aðeins fyrr í vinnunni og boðið er til viðburðar í mótneytinu. Þar afhenda allir stjórnendur starfsfólki sínu jólagjafir, boðið er upp á jólalegar veitingar,

Með því að brjóta upp hversdagsleikann gefum við starfsfólki tækifæri á að skapa minningar með vinnufélögunum sem ekki tengjast þeirra daglegu verkefnum.

Sigrún Ósk Jakobsdóttir

heitt kakó og jólaöl og yfirleitt einhver skemmtiatriði. Þennan dag mæta allir í sínu jólalegasta dressi og þá eru tilkynnt úrslit í jólaskreytingarkeppninni og veitt verðlaun fyrir jólalegasta starfsmanninn. Það er mikið keppnisskap í okkar fólki og undantekning ef einhver starfsmaður er ekki í jólapeysu.“

Veisla í hvert mál
Ilmurinn í eldhúsinu er svo sannarlega lökkandi vikurnar fyrir jólin því mötuneyti Advania sér til þess að færa starfsfólki bragð af jolum frá mismunandi heimshornum allan nóvember og desembermánuð. „Þegar liður á mánuðinn ættu allir að hafa fengið kalkún og allt sem honum fylgir, hnetusteik og hamborgarhrygg, svo eitthvað sé nefnt. Þetta er að okkar mati algjört lykilatriði í því að skapa jólastemningu á vinnustað enda er leiðin að hjörtum fólks oftan en ekki í gegnum mat.“

Dagskráin er að öllu jöfnu fjöl-

breytt vikurnar fyrir jól. „Helsta breytingin í ár verður eflaust að við erum orðin betri í því að gera þeim sem sitja heima, í öðrum landshlutum eða löndum, kleift að taka þátt í dagskránni. Það er í takt við þann nýja vinnustað sem Advania er, en hér vinnur fólk þaðan sem því hentar. Við erum staðráðin í því að sveigjanleiki sé kominn til að vera og honum fylgja nýjar kröfur sem við aðlögum okkur að. Það á við um viðburði í aðdraganda jóla líkt og allt annað sem kemur að vinnustaðnum.“

Meiri áhersla á sjálfbærni
Síðustu ár hefur áhersla fyrirtækja á sjálfbærni aukist á heimsvísu og um leið á Íslandi. „Til að mæta þeim höfum við lagt áherslu á að minnka soun. Það er alltaf erfitt að finna eina gjöf sem höfðar til 600 manns og því gefur það augaleið að jólagjafir síðustu ára hafa komið að mismiklum notum á heimilum fólks. Síðustu tvö ár höfum við gert starfsfólki kleift að velja sína eigin gjöf af gjafavef Advania þar sem er að finna gjafabréf frá margvíslegum fyrirtækjum. Við höfum lagt áherslu á fjölbreytt úrval og að ávallt sé í boði að velja sér upplifun eða gefa andvirði gjafarinnar til góðgerðarmála. Þannig teljum við okkur lágmarka soun og gefa starfsfólki okkar kost á að finna sér gjöf við hæfi. Þetta form hefur vakið mikla ánægju meðal starfsfólks okkar og er sérstaklega gaman hvað margir hafa kosið að gefa til góðgerðarmála.“ ■

Ekki gefa bara eitthvað, gefðu frekar hvað sem er.



Með gjafakorti Landsbankans er ekkert mál að velja rétta jólagjöf fyrir starfsfólkið. Þú ákveður upphæðina og sá sem þiggur velur gjöfina.





Hrönn Bjarnadóttir með margvislegar útgáfur af Óskaskríninni sem er tilvalin gjöf hvort sem er á afmæli eða jólum.

FRÉTTABLAÐIÐ/SIGTRYGGUR ARI

Spennandi upplifun fyrir starfsfólkið

Óskaskrín er frábær lausn ef þig langar að gefa sérstaka gjöf sem inniheldur skemmtilega upplifun. Óskaskrín býður upp á fjölbreytta möguleika fyrir alla þá sem hafa gaman af því að láta koma sér á óvart.

Hrönn Bjarnadóttir, sölu- og markaðsstjóri, segir að Óskaskrín sé 10 ára gamalt fyrirtæki en fyrstu Óskaskrínin voru kynnt til sögunnar árið 2011. „Óskaskrín eru þemabundnar gjafaöskjur sem virka þannig að sá sem hefur eignast Óskaskrín getur valið úr fjölda ólíkra upplifana,“ segir hún. „Þannig hefur Gourmet Óskaskrín að geyma úrval veitingastaða þar sem hægt er að velja úr og borða dýrindis mat. Í Rómantik er boðið upp á gistinótt á fjölda hótela með kvöldmat og morgunmat víða um land. Í Dekurstund er boðið upp á margar mismunandi dekurmeðferðir. Eins erum við með sérhannaða fyrirtækjapakka í nokkrum verðflokkum þar sem búið er að blanda saman upplifunum úr ólíkum öskjum og búa þannig til Óskaskrín með mun fleiri og fjölbreyttari valmöguleikum. Þau eru hugsuð fyrir fjölbreytta starfsmannahópa svo allir finni eitthvað við sitt hæfi. Við erum með 19 tegundir af almennum Óskaskrínunum og 5 verðflokkka í fyrirtækjapökkunum okkar,“ upplýsir Hrönn og bætir við:

Mikil fjölbreytni
„Sá sem fær Óskaskrín að gjöf velur einn af valmöguleikum sem í boði eru, bókar sína upplifun hjá þjónustuaðilanum, mætir svo á staðinn og greiðir með því að afhenda gjafakortið við komu á hótelið, á veitingastaðinn, á snyrtistofuna eða allt í takt við þá tegund af Óskaskríninni sem viðtakandinn fékk að gjöf.“



Hrönn segir að sérstaða Óskaskríns sé hin mikla fjölbreytni og hið mikla val sem handhafi öskjunnar hefur. „Óskaskrín er ekki eins og hefðbundið gjafakort sem gildir einungis á einn tiltekinn stað. Óskaskrín er hægt að nota á mörgum stöðum og er því ólíkt öllu því sem er í boði á markaðnum. Við höfum líka bent á að þó svo að einum eða fleiri stöðum sé lokað þá sjáum við til þess að ætíð séu til staðar margir valkostir að velja úr og við erum stöðugt að bæta við nýjum samstarfsaðilum. Við veljum samstarfsaðila okkar af mikilli kostgæfni því við viljum vera örugg um að handhafi Óskaskríns fá ætíð góðar viðtökur þegar hann mætir til að njóta. Við erum líka ótrúlega stolt að segja frá því að upplifun korthafa er nánast undantekningarlaust góð og samstarf okkar við alla okkar samstarfsaðila er mjög gott,“ segir hún. „Við höfum orðið vör við mikla aukningu í því að fyrirtæki gefi

Óskaskrín til starfsmanna sinna, bæði sem jólagjafir og aðrar tækifærisgjafir. Óskaskrín er til dæmis frábær jólagjöf fyrir stór fyrirtæki með fjölbreyttan starfsmannahóp þar sem gjöfin gefur starfsmanninum val á milli fjölmargra ólíkra valkosta í stað þess að geta aðeins valið um eitt eins og er venjan með hefðbundin gjafabréf. Við bjóðum fyrirtækjum upp á að sérmerkja öskjurnar með lógói og litum fyrirtækisins ásamt persónulegri kveðju að eigin vali. Eins eru kortin öll með sérstakt heimasvæði á heimasíðunni okkar þar sem hægt er að skoða alla valmöguleikana. Þessar gjafir hafa notið mikilla vinsælda. Eins bjóðum við nú í fyrsta sinn upp á inneignarkort með tiltekinni fjárhæð að eigin vali hjá sérvöldum verslunum og þjónustuaðilum.

Glaðningur og bröns
Öll Óskaskrínin okkar seljast mjög vel. Af hefðbundnu Óskaskrín-

unum okkar eru það Glaðningur og Bröns fyrir tvo sem seljast alltaf mjög vel, ásamt dekurpökkunum okkar tveimur, Dekurstund og Eðal Dekur. Eins erum við tvö Óskaskrín með hótलगistingum, Rómantik og Góða Helgi sem eru alltaf jafn vinsæl enda alveg frábær gjöf,“ segir Hrönn.

Hrönn segir að Óskaskrín sé frábær gjöf sem henti öllum. „Úrvalið er fjölbreytt og upplifanir ólíkar og eigandi Óskaskríns hefur mikið um það að segja hvað hann vill upplifa. Að gefa Óskaskrín er líka frábær leið til að minnka soun og hugsa um umhverfið og gefa frekar upplifun sem býr til minningar í stað hluta sem skilja mun minna eftir sig og flestir eiga alveg nóg af. Að gefa Óskaskrín tónar líka mjög vel við ástandið í dag með hvatningunni um að ferðast innanlands og styðja við bakið á íslenskum fyrirtækjum. Með því að gefa Óskaskrín er gefandinn að styðja við bakið á veitinga-

Með Óskaskríninni er verið að gefa upplifun, upplifun sem á að skilja eftir sig fallegar minningar um stund og stað og hlýlegar hugsanir til þeirra sem gáfu gjöfina.

stöðum, hótelum, snyrtistofum og fyrirtækjum í ferðaþjónustu sem mörg hver hafa verið að berjast í bökkum vegna ástandsins í þjóðfélaginu. Með Óskaskríninni er verið að gefa upplifun, upplifun sem á að skilja eftir sig fallegar minningar um stund og stað og hlýlegar hugsanir til þeirra sem gáfu gjöfina.

Öll Óskaskrín koma í fallegri öskju og inni í henni er gjafakortið sjálft ásamt handbók með lista yfir alla valmöguleikana sem í boði eru. Við bjóðum einnig upp á að senda Óskaskrín beint til þess sem á að fá gjöfina og getum bæði pakkað fallega inn ásamt því að senda persónulega kveðju með gjöfinni. Starfsmenn Óskaskríns veita ráðgjöf um val á hinni fullkomnu gjöf.“ ■

Óskaskrín fæst í öllum verslunum Pennans Eymundsson og Hagkaups. Einnig á oskaskrin.is. Boðið er upp á heimsendingu hvert sem er á landinu og innan 24 klst. heimsendingu á höfuðborgarsvæðinu. Hægt er að sækja og kaupa á skrifstofunni að Suður-landsbraut 30, 4. hæð. Til að fá nánari upplýsingar um fyrirtækjapakka er best að senda tölvupóst á info@oskaskrin.is

Ný og hreint mögnuð gestasýning væntanleg

Gjafabréf frá FlyOver Iceland er jólagjöf sem hittir alltaf í mark og er ávísun á gleði, undrun og alvöru ævintýri.

„Við hjá FlyOver vitum hversu strembið það getur verið að velja rétta jólagjöf fyrir fjölbreyttan hóp fólks,“ segir Valgeir Bjarnason, sölustjóri FlyOver Iceland. „Tveir miðar í FlyOver Iceland eru skemmtun sem hentar öllum aldurshópum og við fáum ítrekað umsagnir um að sýningin fari fram úr væntingum gesta. Það þykir okkur alltaf frábært að heyra.“

Nýjar og magnaðar sýningar

FlyOver Iceland er grunnsýning sem er alltaf í boði. „Íslandsmyndin hefur verið sýnd í Vancouver og Las Vegas við frábærar viðtökur. Hún var meðal annars tilnefnd sem ein af bestu flugsýningum í heimi af Blooloop, fagtímariti í heimi skemmtigarða. Myndin okkar er að stóru leyti íslensk framleiðsla, enda voru það heimamenn sem völdu staðina sem flogið er yfir og sömdu tónlistina undir. Við einblinum mikið á hálendið í myndinni okkar enda er landslagið ótrúlega fjölbreytt og ég sé eitthvað nýtt í hvert sinn sem ég horfi á hana,“ segir Valgeir.

Nú í vetur tekur FlyOver einnig til sýninga The Real Wild West, sem er nýjasta sýning FlyOver Attractions.

„Ég mana lesendur til að finna sýnishorn úr þeirri sýningu á YouTube; hún verður mögnuð. Þar er meðal annars flogið yfir ýmis svæði í Arizona, Utah og Kaliforníu og landslagið er stórfenglegt,“ upplýsir Valgeir.

„Gjafabréfin okkar gilda á allar



Valgeir Bjarnason er sölustjóri FlyOver Iceland.

FRÉTTABLAÐIÐ/SIGTRYGGUR ARI



Það þyrfti bæði súperjeppa og þyrlu til að ferðast eins og fuglinn fljúgandi yfir stórbrotið landslagið sem blasir við í sýningum FlyOver.

MYND/ADSEND



Já, það er svo sannarlega satt. Gjafabréf frá FlyOver er ótrúleg upplifun.

sýningar þannig að þeir sem hafa þegar komið á Íslandsmyndina geta þá nýtt sinn miða á gestasýningarnar. The Real Wild West sýnum við fram á vor og er von á annarri gestasýningu næsta haust.“

Gott aðgengi fyrir alla

Hjá FlyOver er mikið lagt upp úr góðu aðgengi og í húsakynnum fyrirtækisins komast allir í gegnum sýninguna.

„FlyOver Iceland er sýndarflug-sýning á heimsmælikvarða og við viljum að allir geti notið hennar.

Fyrir flest okkar er þetta líka besta leiðin til að sjá hálendi Íslands í návgi, enda þyrfti maður bæði súperjeppa og þyrlu til að sjá suma staðina í myndinni okkar,“ segir Valgeir.

Miðar afhentir í gjafbréfsformi

Valgeir segir sum fyrirtæki byrja að hugsa um jólagjafirnar í júlí en hjá flestum viðskiptavinum FlyOver hefst sú vinna í október.

„Við getum afgreitt pantanir hratt og höfum undanfarin jöl verið að klára törnina á Þorláksmessu. Það er aldrei of seint að redda jólagjöfunum hjá FlyOver en auðvitað best að vera tímanlega. Flestir vilja fá gjafabréfin í umbúðum enda er skemmtilegra að afhenda pakka þannig og umbúðirnar okkar eru prentaðar á endurunninn pappír.“ ■

Fyrirtæki geta haft samband við söludeild FlyOver í síma 527 6700 eða með tölvupósti á netfangið sales@flyovericeland.is.

Sáttmáli um samveru

Vinkonurnar Guðrún Tinna Thorlacius, Margrét Leifsdóttir og Ragnheiður Arngrímsdóttir hafa skapað skemmtilegar draumagjafir sem koma á góðri heimilis-sátt og gæðasamveru fyrir fjölskyldu og vini.

thordisg@frettabladid.is

„Hugmyndin fæddist rétt fyrir jólin í fyrra og spannst út frá umræðum okkar um hvað væri mikilvægast í lífinu. Við vorum allar sammála um að það væru ekki veraldlegir hlutir heldur minningar og samverustundir með þeim sem okkur þykir vænt um,“ segir Margrét Leifsdóttir, arkitekt og heilsumarkþjálf.

Margrét er ein þriggja vin-venna sem fengu hugmynd að nýstárlegri tækifærisgjöf sem þær nefna Glettun.

„Gletta er sáttmáli um samveru í formi plakats; samveru sem er uppbyggileg og skemmtileg og jafnvel heilsueflandi líka. Glettan er ákveðin, tímasett og undirrituð af gefanda, sem skrifar líka á Glettuna fyrir hvaða tíma hún á að framkvæmast,“ útskýrir Tinna Thorlacius, hómópati og markþjálf. „Þetta er akkúrat gjöfin fyrir þá sem eiga allt og líka fyrir þá sem vita ekki hvað þeir eiga að gefa.“

Vel úthugsuð gjöf gleður

Til eru tvær tegundir af Glettum. Lítil Gletta sem inniheldur eina glettilega góða samveru og stór Gletta sem inniheldur fjórar mismunandi Glettur.

„Þar er til dæmis Glettilega góður greiði, sem er góðgerðað-



Margrét, Ragnheiður og Tinna, höfundar Glettuna.

FRÉTTABLAÐIÐ/SIGTRYGGUR ARI



Gletta er sáttmáli um skemmtilega og uppbyggilega samveru.



Leikmannaskipulagi góða sem kemur í veg fyrir nöldur og tuð.

Gletta sem gefur tækifæri fyrir gefanda og þiggjanda að gera eitthvað saman í þágu annarra, eins og góðverk eða greiða. Þá geta systkini til dæmis gefið foreldrum sínum matarboðs-Glettun. Þá mæta þau heim til foreldra sinna og halda fyrir þau matarboð, sem foreldrar bjóða vinum sínum í. Það er gæðasamvera fyrir systkini og snilldargjöf fyrir foreldrana,“ segir Ragnheiður Arngrímsdóttir, ljósmyndari og lífsráðgjafi.

Þær stöllur segja Glettun ólíka

öllum öðrum gjöfum því hún hvetji til jákvæðra verka og er auk þess tvíhlíða gjöf sem gleður bæði þá sem gefa og þiggja.

„Við gafum til dæmis ungum frændum okkar frísbí-Glettun í jólagjöf í fyrra. Innifalið var að fara saman í frísbígolf og hafa kósíkvöld á eftir. Þetta er ein af bestu gjöfum sem við höfum gefið því það er svo nærandi að umgangast fólkið sitt, en oft gefur maður sér ekki nægan tíma í það,“ segir Margrét.

„Gletta kemur þeim sem fá hana þægilega á óvart. Maður getur annað hvort ákveðið hana fyrir fram, eða leyft þiggjandanum að velja hvaða Glettun hann óskar sér því Glettunni fylgir skemmtilegur hugmyndabanki,“ upplýsir Tinna.

Þær Margrét, Ragnheiður og Tinna eru sammála um að sælla sé að gefa en þiggja.

„Það er alveg klárt, og með Glettun veitir maður viðkomandi athygli, gefur honum nærandi samverustund með þér og skapar góðar minningar saman. Glettur eru jafn vídeigandi á milli vina og fjölskyldu en eru líka frábær vinnustaðagjöf, því hvað gæti verið betra en að fá glettilega góða upplifun með okkar nánustu? Þannig gæti vinnustaður gefið gjafabréf í skemmtilegri upplifun þar sem allir fá að njóta sín og skapa góðar minningar,“ segir Ragnheiður.

„Það hlýjar manni að innan að fá vel úthugsaða og sniðuga jólagjöf frá vinnunni, og enn betra þegar gjöfin getur glatt alla fjölskylduna,“ bætir Tinna við.

Liðsheild í húsverkum

Senn koma jöl og fæðst hefur ný gjöf hjá þeim lagskonum, eða Leikmannaskipulag.

„Sem foreldrar hugsum við oft hvernig okkur tókst að klúðra uppeldinu þar sem börnin eru ekki alltaf virkir þátttakendur í húsverkunum. Þar kemur Leikmannaskipulagið til sögunnar, svo við foreldrarnir séum ekki alltaf með ábyrgð á því að leika allar stöður sem manna þarf innan heimilisins. Ég get jú alveg tekið vörnina og séð algjörlega um miðjuna, en svo þarf ég líka að sjá um að skora mörkin,

Með góðu leikmannaskipulagi skapast tækifæri til að sleppa við nöldur og tuð. Er hægt að fá betri jólagjöf en það?

Guðrún Tinna Thorlacius

og það er ekki einu sinni fagnað!“ segir Margrét hlajandi um tilurð Leikmannaskipulagins.

„Með leikmannaskipulaginu eru stöðurnar, eða verkefnin á heimilinu, gerð sýnileg og allir leikmenn fá úthlutað fimm verkefnum sem þeir festa upp á skipulagið og ákveða hvenær þeir vilja framkvæma þau. Það er tvennt sem er lykilatriði í þessu; skipulagið er sýnilegt því það hangir á áberandi stað á heimilinu, og hver og einn velur hvenær hann vill sinna sínum hlutverkum. Þannig hvetjum við til ábyrgðar,“ útskýrir Ragnheiður.

Tinna er sannfærð um að heimilisfólk yrði sátt við að fá aukin heimilisstörf í jólagjöf.

„Með góðu leikmannaskipulagi er hægt að skapa öfluga liðsheild þar sem hver liðsmaður sinnir sínu hlutverki og þannig skapast tækifæri fyrir foreldra að sleppa við nöldur og tuð. Er hægt að fá betri jólagjöf en það?“

Hægt er að nálgast Glettur og Leikmannaskipulag í versluninni Mix Mix á Langholtsvegi 62, Pixlum á Suðurlandsbraut 52 og í gegnum Facebook-síðuna Gletta. ■

ELKO auðveldar valið á starfsmannagjöfum

ELKO býður upp á fyrirtækjaþjónustu sem getur séð um að velja og skaffa starfsmannagjafir fyrir fyrirtæki af öllum stærðum og gerðum. Þar býðst frábært verð, gríðarlegt úrval og góð og persónuleg þjónusta.

„Við þjónustum fyrirtæki um allt land með öll raftæki og höfum unnið mikið fyrir verktaka, sem og bæði minni og stærri fyrirtæki,“ segir Stefán Pétur Kristjánsson, umsjónarmaður fyrirtækjaþjónustu ELKO. „Við bjóðum upp á persónulega og faglega þjónustu, frábært verð og gríðarlegt vöruúrval, en á heimasíðunni okkar er ekki tæmandi listi yfir allt sem við bjóðum upp á, því við höfum aðgang að stærsta heimilis- og raftækjalager á Norðurlöndunum, sem er 108 þúsund fermetrar.“

Með lausnir fyrir öll fyrirtæki
„Þegar fyrirtæki leita til okkar til þess að fá aðstoð við starfsmannagjafir byrjum við á því að að fá að vita hversu margir starfsmenn vinna hjá fyrirtækinu og þann verðpunkt sem fyrirtækin miða við,“ segir Stefán. „Við vinnum svo út frá því og getum bent á ymsar gjafir sem henta hverju sinni. Við getum líka hjálpað þeim óákveðnu að velja gjafir ef þess er óskað.“

Svo fer þetta bara eftir fyrirtækjum og hve rausnarleg þau vilja vera, ELKO býður upp á vörur á öllum verðbilum sem ættu að henta flestum fyrirtækjum,“ segir Stefán. „Við tökum svo á móti vöruskilum allt til 30. janúar 2022 og ef fólk er óvíst með hvort það vilji eiga vöruna eða ekki, þá virkar skilarétturinn þannig að það getur prófað vöruna en fengið henni skipt ef það er ekki ánægt.“

Við getum líka boðið upp á innpökkunarþjónustu gegn vægu gjaldi ef fólk hefur áhuga á því, það þarf bara að hafa samband og þá græjum við það,“ segir Stefán.

„Það skiptir miklu máli að huga að þessum jólagjöfum og panta þær tímanlega, sérstaklega fyrir stærri fyrirtæki, því það er töluvert um vöruskort í raftækjaheiminum um þessar mundir og því getur verið erfitt að útvega kannski 300 eintök af sömu vöru með litlum eða engum fyrirvara,“ útskýrir Stefán.

Úrval af frábærum vörum
„Það eru nokkrar vörur sem okkur langar sérstaklega að vekja athygli á því við teljum þær sérlega hentugar sem fyrirtækjagjafir,“ segir Stefán. „Þetta er auðvitað bara brot af þeim vörum sem við höfum sérvalið sem heppilegar fyrirtækjagjafir og við hvetjum alla til að kynna sér úrvalið nánar á elko.is.“

■ **Lefrik töskurnar** fást í mörgum stærðum og gerðum, allt frá snyrtitöskum til bakpoka og þær eru á verðbilinu 2.995-18.995 kr. Þetta eru líka umhverfisvænar vörur, því töskurnar eru gerðar úr endurunnum efnum,“ segir Stefán.

■ **Chilly's Series 2 flöskurnar** eru svo ný og endurbætt útgáfa af klassískri hönnun sem hefur slegið í gegn. Góð vatnsflaska er auðvitað klassísk gjöf og þessar halda köldu í 24 tíma og heitu í 12 tíma,“ segir Stefán. „Flöskurnar eru líka á frábærum verðpunkti sem allir ráða við.“

■ **Discmania Active Frisbigolf startpakkinn** inniheldur allt sem þú þarft til að byrja á þessari skemmtilegu útivist,“ segir Stefán. „Frisbigolf er



Stefán Pétur Kristjánsson, umsjónarmaður fyrirtækjaþjónustu ELKO, segir að ELKO bjóði upp á lausnir í fyrirtækjagjöfum sem henta öllum gerðum fyrirtækja.

MYND/ADSEND



Lefrik töskurnar fást í mörgum stærðum og gerðum og eru gerðar úr endurunnum efnum.



Meater Plus kjöthitamælirinn hefur 50 metra drægi og tengist beint við snjallsímaforrit.



JBL Flip 5 ferðahátalarnir eru ótrúlega seigir og gefa frá sér frábært hljóð.

Ninja Foodi 2-i-1 Power Nutri blandarinn hefur öflugan mótór og hefur slegið í gegn.



þægileg og skemmtileg íþrótt sem er stunduð utandrya og hentar öllum og þá sérstaklega fjölskyldum. Þessi íþrótt er að verða sífellt vinsælli og í dag eru komnir upp góðir frisbigolfvællir víða um land.

■ **JBL Flip 5 ferðahátalarnir** eru ótrúlega seigir og gefa frá sér frábært hljóð. Þeir henta líka mjög vel fyrir þá sem eru á ferðinni því þeir eru vatnseldir og rafhlaðan endist vel,“ segir Stefán. „Þessir hátalarar eru fánlegir í sjó mismunandi litum.“

■ **Meater Plus kjöthitamælirinn** kemur í sérlega smekklefum umbúðum, hefur 50 metra drægi og tengist beint við snjallsímaforrit, þannig að notendur geta fylgst með kjötinu úr sófanum,“ segir Stefán. „Mælirinn lætur svo vita þegar kjötið nær réttu hitastigi.“

■ **Ninja Foodi 2-i-1 Power Nutri blandarinn** hefur öflugan 1.100 vatta mótór og er tilvalinn fyrir smoothie-skálar. Þetta er frábær blandari sem hefur slegið í gegn hjá okkur,“ segir Stefán. „Honum fylgja líka tvö ferðamál sem er hægt að hafa með sér og þola uppþvottavél.“

■ **Samsung Galaxy Buds2** eru þráðlaus heyrnartól sem veita hágæða hljóð,“ segir Stefán. „Þau hafa líka skvettuvörn, sem þýðir að þau þola svita og rigningu og rafhlaðan endist í tæplega 30 tíma. Heyrnartólin fást líka í fjórum litum.“



Chilly's Series 2 flöskurnar halda köldu í 24 tíma og heitu í 12 tíma.



Discmania Active Frisbigolf startpakkinn inniheldur allt sem þarf til að byrja að stunda þessa skemmtilegu íþrótt.



Samsung Galaxy Buds2 eru þráðlaus heyrnartól sem hafa góða endingu og veita hágæða hljóð.

Ótal leiðir til að bæta starfsandann

Góður starfsandi skiptir gríðarlegu miklu máli. Sífellt fleiri fyrirtæki eru farin að leggja aukna áherslu á gæði starfsandans enda mikilvægur hluti af fyrirtækjamenningu að starfsfólki líði vel í vinnunni.

sandragudrun@frettabladid.is

Dröfn Guðmundsdóttir, sérfræðingur í mannauðsmálum, segir skipta öllu máli að fólki líði vel í vinnunni og starfsandinn sé góður. „Það eru ótal leiðir sem hægt er að fara til að bæta andann, en í mínum huga er það langhlaup að byggja upp sterka fyrirtækjamenningu og starfsumhverfi sem laðar fram það besta í starfsfólki. Mikilvægur hluti í sterkri fyrirtækjamenningu er að starfsfólki líði vel í vinnunni, að það sé í verkefnum sem það hefur gaman af, hafi tækifæri til að læra og þroskast og að það ríki traust og virðing í starfsmannahópnum. Svo er alltaf gott fyrir starfsandann að gera skemmtilega hluti saman og að fólk trúir að vinnan þess hafi tilgang. Sérstaklega þegar hluti starfsmanna vinnur heima, þá er enn mikilvægara að hlúa vel að félagslega þættinum,“ segir hún. Dröfn segir hægt að fara fjölbreyttar leiðir til að hafa jákvæð áhrif á starfsumhverfið. „Ein af þeim er að eiga í góðum samskiptum við starfsfólk og fá þau með í lið og að ýta undir frum-



kvæði þeirra. Það koma oft frá-bærar hugmyndir frá starfsfólkinu. Eitt dæmi í vinnunni hjá mér er að starfsmaður kom með hugmynd um að fá nuddara reglulega í hús og tókum við vel í þá hugmynd og það gleður sannarlega að hafa aðgengi að nuddara af og til á vinnutíma,“ segir hún. Dröfn segir að á hennar vinnu-

stað, en hún er framkvæmdastjóri mannauðssviðs hjá Origo, séu gerðar púlsmælingar í hverjum mánuði þar sem starfsfólk er spurt um starfsandann. Niðurstöðurnar hafa verið góðar úr mælingunum en ef þær lækka er strax gripið inn í og rætt í sameiningu um hvað er hægt að gera til að bæta hann. „Óflugt félagslíf er líka gott til að

Dröfn Guðmundsdóttir segir hægt að fara fjölbreyttar leiðir til að bæta starfsanda.

FRÉTTABLAÐIÐ/
EYÞÓR

brjóta upp á hversdagsleikann. Það getur verið svo margt, til dæmis fræðsluerindi með kaffinu um málefni sem brenna á starfsfólkinu, alls kyns klúbbbar í kringum áhugamál starfsfólks og fjölbreyttir viðburðir. Á mínum vinnustað eru starfsmannaviðburðir aftur að fara í gang eftir að slakað var á samkomutakmörkunum og því mikið um að vera. Fram undan er meðal annars hakaþon sem við köllum ofurhetjudaga, þar sem við ætlum að gefa starfsfólki tækifæri á að þróa nýjar lausnir á 24 tímum. Svo eru alls kyns pop up-viðburðir fram undan með tónlist, kræsingum og leikjum. Starfsmannafélagið skipuleggur fjölbreytta viðburði á hverju ári eins og hrekkjavöku og árshátíð sem mikill metnaður er lagður í,“ segir hún.

Áskorun að finna gjöf
Aðspurð um hvort gjafir til starfsfólks um jól skipti máli fyrir starfsandann segir Dröfn að jólagjafir gleðji að sjálfsögðu. „Það er gaman að þiggja en það er líka gaman að gefa. Það er hægt að fara fjölbreyttar leiðir til að gleðja. Það getur verið áskorun að finna gjöf sem fellur í kramið ef um stóra fjölbreytta hópa er að ræða. Þess vegna hefur mér þótt mjög sniðugt að gefa tvo valkosti. Það er auðveldara í útfærslu en maður heldur að gefa fólk val og það er mín reynsla að það vekur meiri lukku. Svo eru komnar leiðir sem hjálpa manni við að útfæra slíkt

Það er gaman að þiggja en það er líka gaman að gefa. Það er hægt að fara fjölbreyttar leiðir til að gleðja.

Dröfn Guðmundsdóttir

val eins og hjá YAY sem eru með opin gjafabréf sem hafa slegið í gegn,“ segir Dröfn. „Á mínum vinnustað höfum við í gegnum árin prófað ýmislegt, bæði vörur frá okkar verslun, útivistarfatnað, matarkörfur, hóteltönging og margt fleira. Við búum svo vel að vera með frábært vöruúrval í verslun okkar og oftast gefum við starfsfólki nokkra valkosti og þá höfum við alltaf með sem valkost að starfsfólk geti keypt vörur frá okkur, sem er oftast vinsælasti valkosturinn. Síðan gefst starfsfólkinu okkar einnig kostur á að taka þátt til dæmis í samstarfsverkefni með Rauða krossinum – og þá erum við að gleðja aðra með því að kenna til dæmis á tölvur í Afríku.“ ■



Gjafabréf í Vök Baths og á Vök Bistro eru frábærar gjafir
vokbaths.is



Fjölbreytt skemmtun í jólapakkann

Fyrirtækjagjafir Smárabíós hafa slegið í gegn síðastliðin ár. Í boði er fjölbreytt skemmtun fyrir alla aldursþópa. „Við sérsníðum gjafabréf í bíó, leiktækjasali, leisertag og fleira,“ segir Lilja Ósk, rekstrar- og markaðs- stjóri kvikmyndahúsa Senu.

Bíógjafabréf í kvikmyndahús Senu hafa verið vinsæl í fjöldi ára en gjafabréfin gilda á allar kvikmyndir í Smárabíói, Háskólabíói og Borgarbíói. „Við bjóðum upp á fjölbreytt bíógjafabréf sem má tengja saman við aðra afþreyingu Smárabíós. Vinsælt hefur verið hjá fyrirtækjum að taka gjafabréf fyrir tvo eða jafnvel fjóra, með eða án veitinga, ýmist í almenna bíósalí eða lúxussalinn í Smárabíói. Bíógjafabréfin hafa verið mjög vinsæl frá stærri fyrirtækjum sem langar að gera vel við starfsfólk sitt.“

Lúxussalurinn í Smárabíói er fremstur í sínum flokki hér á landi. „Hann rúmar 66 manns í fyrsta flokks hægingastólum og gengur á einum besta myndvarpa í boði í dag; Lazer 4K frá Barco. Innifalið í lúxussalarímið er miðstærð af poppi og gosi eða drykk á bíóbarnum.“

Fjölbreytt skemmtun

Smárabíói er stórskemmtilegt svæði og mun meira en bara venjulegt bíó. „Ásamt fyrsta flokks bíósölum er þar spennandi skemmtisvæði með fjölbreytta og spennandi afþreyingu eins og karaoke, lasertag, sýndarveruleika, leiktækjasal og rafíþróttir. Fyrir tveimur árum síðan byrjuðum við að bjóða upp á gjafabréf í afþreyingu Smárabíós þar sem fólk kaupir sérgjafabréf í hverja afþreyingu fyrir sig. Einnig höfum við boðið upp á vinsæla fjölskyldupakka sem innihalda bíóferð með poppi og gosi og svo klukkutíma leiktækjakort fyrir alla fjölskylduna. Þessir pakkar hafa verið mjög vinsælir í fyrirtækjagjafir.

Frá og með nóvember verður svo hægt að kaupa inneignarkort í alla afþreyingu Smárabíós. Handhafi gjafabréfsins getur þá valið um hvernig hann vill verja sínum tíma, hvort sem það er í bíóferðir, sýndarveruleika, lasertag eða annað,“ segir Lilja. „Við erum að taka á móti fólki á öllum aldri á skemmtisvæði Smárabíós, allt frá 6 ára upp í 60 ára og jafnvel eldri. Á daginn er vinsælt fyrir börn og foreldra að mæta saman og hafa gaman í leiktækjasalnum, kíkja í lasertag eða aðra skemmtun. Seinni partinn og á kvöldin er svo vinsælt fyrir þór og hópa að koma og skemmta sér saman.“

Í Smárabíói eru tveir lasertag-salir. „Þá erum við með tvenns konar byssur, annars vegar léttari byssur fyrir yngri krakka og þyngri fyrir eldri kynslóðina.

Við bjóðum að auki upp á fjölbreytt úrval af leikjum í sýndarveruleika. Allt frá flóttaleikjum í sýndarveruleika þar sem allt að sex geta spilað saman. Til dæmis er fólk kannski í Forn-Egyptalandi og þarf að vinna saman að því að leysa þrautir og vísbendingar til þess að sleppa út úr pýramída. Allt að átta manns geta spilað saman í skotbardagaleikjum sem eru í raun eins og lasertag, nema fólk er þá statt í miðri framtíðarborg eða jafnvel í neðanjarðarbyrgi. Þá erum við með spennandi ævin- týraleiki fyrir yngri kynslóðina.“

Hópefli fyrir ólík fyrirtæki

Fyrirtæki geta nýtt sér bíósalí og skemmtisvæði Smárabíós fyrir ýmiss konar samhristinga



Sýndarveruleiki er ein af fjölmörgum afþreyingarmöguleikum Smárabíós. Lasertag er líka sýnsælt. MYND/ADSEND



Smárabíói býður upp á fjölbreytta skemmtun fyrir alla aldurshópa, frá 6 ára upp í 60 ára. MYND/ADSEND



Lilja Ósk Diðriksdóttir er rekstrar- og markaðsstjóri kvikmyndahúsa Senu og segir gjafabréf Smárabíós vera frábæra gjöf fyrir starfsmenn fyrirtækja. FRÉTTABLAÐID/ERNIR



Lasertag er stórskemmtilegt fyrir unga sem aldna. Byssurnar eru í tveimur þyngdum. FRÉTTABLAÐID/ERNIR



Lúxussalurinn í Smárabíói er eðal dæmi fyrir þá sem vilja hafa það náðugt í bíó. Nóg pláss, mjúkir hægingastólar og fyrsta flokks hljóð og mynd. MYND/ADSEND

fyrir starfsfólk sitt. „Núna eftir sumarið hrúgast inn bókanir fyrir alls konar spennandi samhristinga fyrirtækja. Við bjóðum upp á sérsníðna pakka í hópefli fyrirtækja og höfum tekið við allt frá 10 manns upp í 300 manna hópa. Þá er til dæmis hægt að leigja bíósal og halda þar kynningu fyrir starfsfólk eða sýna því nýjar auglýsingar fyrirtækisins. Svo er tilvalið að halda yfir á skemmtisvæðið í mat, drykk og hópefli. Hópeflið okkar kallast leikjameistarinn og þar er öllum skipt niður í hópa sem svo keppa sín á milli. Það eru ýmsir leikir í boði eins og þythokki, körfubolti og margt fleira. Svo er sígilt fyrir hópinn að enda í karaoke. Við bjóðum svo fyrirtækjum einnig upp á að leigja allt svæðið undir samhristinga, ráðstefnur eða fjölskyldu- og skemmtidaga.“ ■

Smárabíói býður fyrirtækjum góðan magnafslátt af gjafabréfum og er hægt að nálgast tilboð frá okkur með því að senda á smarabio@smarabio.is.

SMÁRABÍÓ

MEIRI
UPPLIFUN

Bókaðu þína upplifun á
www.smarabio.is

Gómsætar gjafir

SÉRVALDIR ÍSLENSKIR OSTAR OG MEÐLÆTI

Veldu milli níu mismunandi ostakarfa og bættu við annarri matvöru, víni eða gjafavöru.

Frábær gjöf til viðskiptavina eða starfsmanna.



Kíktu á **ms.is** og skoðaðu úrvalið - einfalt og fljótlegt.



Íris Sigurðardóttir, sem hefur yfirumsjón með ostakörfugerðinni, heldur hér á veglegri ostakörfu með úrvali af mygluostum, Óðalsostum, rjóma- og kryddosti ásamt meðlæti.

MYNDIR/ÆSENDAR

Ostar eru gómsætar jólagjafir

Ostar eru sívinsælir á veisluborðum yfir hátíðarnar. Ostakarfa með íslenskum ostum er kærkomin gjöf sem gleður og sómir sér vel á veisluborðum landsmanna á aðventunni og um jól og áramót.

Mjólkursamsalan býður sem fyrr upp á fjölbreytt úrval ostakarfa til fyrirtækja og einstaklinga. Í ár verður sú nýjung að boðið er upp á sérhönnun viðskiptavina á Ostakassann vinsæla, sem gerir gjöfina enn persónulegri.

Ostar eiga alltaf við

Litrík og falleg gjafakarfa með íslenskum ostum og sérvöldu meðlæti hefur fyrir löngu fest sig í sessi enda gómsæt og vinsæl gjöf með eindæmum. Fólk vill gera vel við sig um jólin og hittir gjarnan víni og ættingja og þá getur komið sér vel að eiga osta á ostabakkann. „Allar körfurnar frá MS innihalda vinsæla mygluosta úr Dölunum á borð við Camembert, Kastala og Brie. Til viðbótar eru bragðgóðir rjóma- og kryddostar ásamt meðlæti. Eftir því sem körfurnar eru stærri fjölga ostunum,“ segir Íris Sigurðardóttir, sem hefur yfirumsjón með ostakörfugerðinni hjá MS.

Ostar vinsælir til fyrirtækjagjafa

„Við bjóðum upp á níu staðlaðar ostakörfur í ár. Stærri og veglegri körfurnar innihalda enn fleiri og fjölbreyttari bragðgóða dýrari osta eins og Auði, Gullost og Óðals Tind. Kjöt, sælgæti og ostanasl er einnig að finna í sumum stærri körfunum í ár, en við leggjum sérstaka áherslu á að bjóða upp á breitt úrval í magni og verði svo allir geti fundið gjöf við hæfi,“ segir Íris. Hún bætir því við að vinsældir ostakörfugjafabréfa séu sífellt að aukast en slík gjafabréf gefa viðtakendum tækifæri til að panta körfu og sækja þegar þeim hentar, hvort sem er fyrir jólin eða á nýju ári.

Sérhönnun á Ostakössum í boði

Íris vekur athygli á þeirri nýjung í ár að fyrirtæki sem kaupa að lágmarki 30 Ostakassa geta með litlum aukakostnaði látið prenta sína hönnun á umbúðirnar og persónulega kveðju innan á lokin í stað jólakorta, sem vinsælt er að láta pakka með. Ostakassarnir eru afar hentugir til pósthlutninga og raðast vel í þeim tilfellum sem fólk er að kaupa margar gjafir og keyra



Nýjung frá MS í ár er að bjóða upp á sérhönnun á ostakössum, hvort sem er framan á kassann eða jólakveðja innan á lokið.

Við bjóðum upp á níu staðlaðar ostakörfur í ár. Stærri og veglegri körfurnar innihalda enn fleiri og fjölbreyttari bragðgóða dýrari osta eins og Auði, Gullost og Óðals Tind. Kjöt, sælgæti og ostanasl er einnig að finna í sumum stærri körfunum í ár.

þær út sjálft. Pöntunarfrestur á sérhönnuðum Ostakössum er 15. nóvember en almennt á hefðbundnum körfum er tveggja daga afgreiðslufrestur hið minnsta.

Nýjung fyrir jólin er umhverfisvænni körfur og kassar

Viðskiptavinum býðst að fá ostakörfur úr pappa í stað bastkarfa, en pappakörfurnar og öskjurnar eru umhverfisvænni en bastkörfurnar auk þess sem þær eru framleiddar hér á landi. „Við höfum orðið vör við að fólk veit ekki hvað það á að gera við bastkörfurnar og því höfum við fjölgað pappalausnum, sem auðvelt er að endurvinna,“ bætir Íris við.

Séróskir og viðbætur

„Það er mjög algengt að fyrirtæki vilji bæta vörum eins og víni, bók, jólakveðju eða öðru í körfurnar og það er bara sjálfsagt að verða við því,“ segir Íris. „Það er viðskiptavinum að kostnaðarlausu, það er enginn viðbótarkostnaður bætist við þá vinnu sem því fylgir. Við viljum veita góða þjónustu og þetta er liður í því.

Við bjóðum einnig upp á litla ostahnífaöskjur til að gera körfurnar enn veglegri. Starfsfólk söludeildar MS er boðið og búið að aðstoða viðskiptavinum við val á körfum og innihaldi. Þá má einnig benda á að það er í boði að setja saman eigin körfur. Við höfum það að leiðarljósi að í öllum körfunum, óháð stærð þeirra, er hugað sérstaklega vel að fjölbreyttu úrvali osta og meðlætis og að ostarnir parist vel á ostabakka,“ segir Íris.

Ostakörfuverslun

Ostakörfuverslun hefur verið opnuð á vefnum ms.is þar sem nálgast má allar upplýsingar um körfurnar og innihald ásamt því hvernig best er að haga pöntunarferli. Íris segir að ostakörfuverslunin hafi farið í loftið fyrir stuttu og að þegar séu pantanir farnar að berast.

„Það er greinilegt að fólk ætlar að vera snemma á ferðinni með undirbúning jóla ári í ár og það er alveg óhætt að mæla með gómsætum ostakörfum í jólapakkann í ár.“ ■

Magnaðar jólagjafir fyrir starfsfólkið



.or!go.

Gjafahugmyndir

Við höfum tekið saman nokkrar frábærar gjafahugmyndir til að auðvelda þínu fyrirtæki leitina. Auk magnafsláttar gilda afsláttarkjör viðskiptavina Origo einnig við kaupin.



Bose NC700
Þráðlaus noise cancelling heyrnartól með raddstýringu.
Verð: **64.900 kr.**



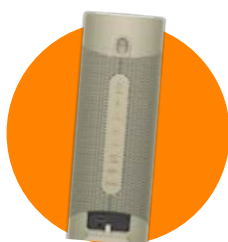
Bose Quiet Comfort Earbuds
Magnaðir þráðlausir noise cancelling heyrnartappar.
Verð: **46.900 kr.**



Sony 1000XM4
Margverðlaunuð þráðlaus noise cancelling heyrnartól.
Verð: **59.990 kr.**



Bose SoundLink Revolve II
Glæsilega hannaður Bluetooth hátalari með 360° hljómi.
Verð: **32.900 kr.**



Sony Extra Bass
Ótrúlega nettur vatns- og rykheldur þráðlaus hátalari.
Verð: **16.990 kr.**



Lenovo Tab M10 Plus 4G
10,3" spjaldtölva með 4GB minni og 64GB gagnaplássi.
Verð: **49.900 kr.**

Mikilvægt er að huga snemma að pöntunum vegna seinkana á vöruflutningum til Íslands.

Hafðu samband við okkur í sala@origo.is eða í síma **516 1200** og við hjálpum þér að finna réttu jólagjafirnar.

Borgartúni 37, Reykjavík • Hvannavöllum 14, Akureyri

.or!go.

Gjöf sem er gefin í þakkarskuld

Jólin eru tími kærleiks, gleði og gjafa. Flest fyrirtæki halda starfsfólki sínu gleðskap í aðdraganda jóla, hvort sem það er hátíðlegur bróns eða jólahlaðborð með tilheyrandi skemmtun. Þá er ógleymd jólagjöfin frá vinnunni, en þar getur verið þrautin þyngri að velja gjöf sem hittir í mark.

thordisg@frettabladid.is

Tímaritið Forbes segir frá könnun sem fyrirtækið Instantprint gerði árið 2018. Í henni voru 1.500 einstaklingar sem unnu á skrifstofu spurðir hvað þeir vildu helst fá í jólapakkann frá vinnunni. Niðurstöður sýndu að 94 prósent starfsfólksins vildu gjöf sem sýndi að það væri fyrirtækinu mikils virði. Þar af vildu 29 prósent gott og gagnlegt gjafabréf, en 29,8 prósent vildu fá að hætta fyrr í vinnunni. Önnur 20 prósent óskuðu sér ókeypis aðgangs að barnum í jólapartíi vinnunnar og tíu prósent sögðust verða ánægðust með áþreifanlega gjöf, á meðan sjö prósent vildu að fjármunir í þeirra nafni yrðu gefnir til góðgerðarmála.

Könnunin leiddi ýmislegt fleira í ljós. Fólk innan ólíkra deilda fyrirtækja dreymdi um mismunandi gjafir. Þriðjungur þeirra sem unnu við upplýsingatekni þráðu að komast fyrr úr vinnunni en aðrir starfshópar. Forystulið, eða stjórn-



endur, vildi frekar en aðrir sjá fé í sínu nafni gefið til góðgerðarmála, eða tíu prósent á móti sjö í heildarúrtakinu. Sumir voru spenntir fyrir persónulegum gjöfum, á meðan aðrir vildu að fyrirtækið gæfi öllu starfsfólkinu það sama. Efst á óskalistanum reyndist vera áfengi (38%), súkkulaði (28%), kaffibollar (26%), ritföng (4%) og snyrtivörur (4%). Verstu gjafirnar voru svo álitnar vera sokkar (52%), að gleymast og fá enga gjöf (26%), sápur (15%), ódýr vínflaska (5%) og þrjú prósent sögðust beinlínis hata að fá sturtusápu í jólagjöf frá vinnunni.

Þegar niðurstöður könnunarinnar lágu fyrir, sagði James Kinsella, framkvæmdastjóri Instantprint: „Eitthvað jafn einfalt og að mega hætta fyrr í vinnunni, fá ókeypis vín í jólaveislunni eða gjafabréf sem nýtist starfsfólkinu vel, gefur því tilfinningu um að vinnuveitandinn kunni að meta það. Það eitt og sér getur svo hressst verulega upp á mórallinn, aukið trygð starfsfólks við vinnuveitandann og afköst í vinnunni.“

Besta gjöfin lifir fram yfir jól
John Ruhlin, höfundur bókarinnar Giftology, er af sumum talinn

fremstur meðal jafningja þegar kemur að fyrirtækjagjöfum. Hann hefur sterkar skoðanir á algengum jólagjöfum sem gætu talist skaplegur kostur frá fyrirtækjum:

- Hann segir matargjafir vera soun á tíma og peningum. Fólk borði þær og gleymi jafnóðum, eða gefi þær áfram. Fáir geti sagt hvað þeir gerðu við ávaxtakökuna sem þeir fengu í jólagjöf í fyrra.
- Áfengi sé næstum jafn slæm jólagjöf og allt matarkyns. Þess er neytt og gleymist svo jafnharðan. Undantekningin

gæti þó verið flaska af fágætri vintegund til vínáhugafólks.

■ Gjafabréf er vissulega auðveldur kostur þegar kemur að jólagjöf en það getur falið í sér skilaboð til þiggjenda um að fyrirtækið hafi ekki undirbúið sig vel eða nennt að velja betri eða þýðingarmeiri jólagjöf til starfsmanna.

Um niðurstöður könnunar Instantprint sagði Ruhlin: „Ástæða þess að starfsfólk nefnir gjafakort eða opinn bar í jólapartíinu, er að það setur markið lágt eftir slæmar jólagjafir fyrri ára, enda erfitt að klúðra gjafakorti.“

Besta jólagjöfin að mati Ruhlin er sú sem hægt er að deila með fjölskyldunni eða maka. Gjöf sem lifir áfram þótt jólin séu bún; sem er ekki æt en sannarlega vel þegin. Sem dæmi hefur Ruhlin gefið ígrafna og vandaða eldhúshnífa, en þá má ekki grafa lógó vinnuveitandans í stálið heldur persónuleg skilaboð, til dæmis: „Handunnið af natni og alúð fyrir Guðmund og Guðrúnu.“ Það er gjöf sem sýnir að í hana var lögð hugsun.

„Ef fyrirtæki vill virkilega sýna starfsfólki sínu velþóknun þá er gott að hafa í huga gjafir sem gefnar eru á öðrum tímum árs. Að gefa starfsmanni jólagjöf er eins og að gefa ástinni sinni gjöf á Valentínusdag. Hennar er vænst og hún ber þess merki að vera gefin í þakkarskuld,“ segir Ruhlin. ■



HÁTÍÐARKÖRFUR GRILLMARKAÐARINS

Tilvalið til jólagjafa eða bara til að njóta sjálfur
Sérhönnuð körfur fyrir hvert fyrirtæki eða einstakling

PAKKI 1 - 19.900 KR.

- Gjafabréf á Grillmarkaðnum 10.000 kr.
- Tindur frá Ostakjallaranum
- Blandaðar sultur
- Parmesan rósmarín kex
- Léttreykt bleikja frá Haukamýri
- Sinnepssósa
- Miðey carpaccio
- Gæsa- og kjúklingalifrarmús
- Kryddpylsa Grillmarkaðsins
- Zenato Olivo olía
- Zenato Balsamico
- Lavasalt
- Dumle súkkulaði tart
- Zenato Alanera rauðvín



PAKKI 2 - 25.990 KR.

- Gjafabréf á Grillmarkaðnum 15.000 kr.
- Tindur frá Ostakjallaranum
- Blandaðar sultur
- Parmesan rósmarín kex
- Léttreykt bleikja frá Haukamýri
- Sinnepssósa
- Miðey carpaccio
- Gæsa- og kjúklingalifrarmús
- Kryddpylsa Grillmarkaðsins
- Zenato Olivo olía
- Zenato Balsamico
- Lavasalt
- Dumle súkkulaði tart
- Zenato Alanera rauðvín
- Zenato Pinot Grigio hvítvín



PAKKI 3 - 34.900 KR.

- Gjafabréf á Grillmarkaðnum 20.000 kr.
- Tindur frá Ostakjallaranum
- Truffluostur frá Ostakjallaranum
- Blandaðar sultur
- Parmesan rósmarín kex
- Léttreykt bleikja frá Haukamýri
- Sinnepssósa
- Miðey carpaccio
- Gæsa- og kjúklingalifrarmús
- Sveitapaté Grillmarkaðsins
- Kryddpylsa Grillmarkaðsins
- Zenato Olivo olía
- Zenato Balsamico
- Lavasalt
- Dumle súkkulaði tart
- Zenato Alanera rauðvín
- Zenato Ripassa rauðvín



LÉTTVÍN
FYLGIR
FRÍTT MEÐ
GJAFABRÉF Á ALLT
AÐ 30% AFSLÆTTI
MEÐ PÖKKUM



blómavali



HÚSASMIDJAN

FYRIR ÞIG



Gjöf fyrir heimilið

Rafrænt gjafakort í Húsasmiðjunni
og Blómavali er gjöf sem nýtist

Fæst í öllum verslunum okkar

Stjórnendur þurfa að hlusta



Elin
Albertsdóttir
elin
@frettabladid.is

Steinunn Inga Stefánsdóttir hjá Starfsleikni starfar mikið með starfsfólki og stjórnendum. Hún segir velliðan í tengslum við vinnuna alltaf hafa skipt máli og þannig verði það áfram. Heilbriggt vinnuumhverfi þar sem fólk upplifir skilning, sanngirni og áhrif, sé lykilatriði.

Steinunn var spurð hvort það skipti máli að umbuna starfsfólki með einhverjum hætti. Hún svarar því að mjög mikilvægt sé að leiðtogar og stjórnendur fyrirtækja þekki starfsfólkið sitt, viti hvað hver og einn upplifir sem umbun og finnst hvetjandi og sanngjarnt.

„Ekki rjúka til, jafnvel með miklum tilkostnaði, og gera eitt-hvað sem á að vera óvænt eða skemmtilegt, sem fólk kann síðan ekki að meta. Það skapar bera svekkelsi fyrir alla. Flestir vilja finna að álit þeirra skipti máli og að vinna þeirra og framlag sé virt í stóru myndinni. Að finna tilgang með verkefnunum og fyrirhöfninni felst í að rætt sé „hvers vegna erum við að þessu?“ og finna áhrifin „hvaða máli skipti það að ég mætti, eða gerði þetta í dag?“. Eins skiptir sérlega miklu máli að upplifa að velliðan og heilsa sé metin að verðleikum og að ekkert verk eða vandamál sé þess virði að fórna heilsunni fyrir,“ segir hún.

Gleðistundir eftir Covid
Steinunn segir að það sé enginn

Steinunn segir að flestir starfsmenn vilji að álit þeirra skipti máli og að vinna þeirra og framlag sé virt. Eins skiptir sérlega miklu máli að upplifa að velliðan og heilsa sé metin að verðleikum. Eftir Covid sé sérstaklega mikilvægt að gera eitthvað saman. **FRÉTTA-BLAÐID/EYÞÓR**



GJAFAKORT BESTSELLER

FYRIR ALLA FJÖLSKYLDUNA

GJAFAKORT

VERO MODA | JACK & JONES | NAME IT

Gjafakortið er fáanlegt í öllum verslunum BESTSELLER í Kringlunni og Smáralind.

Kortið kemur í fallegum umbúðum og er sannarlega gjöf sem gleður.

VILA | VERO MODA | name it

JACK&JONES | SELECTED FEMME / HOMME

vafi að nauðsynlegt sé að gera eitt-hvað fyrir starfsfólkið núna eftir heimsfaraldur. „Eins og ávallt þá þarf að taka tillit til þess að ekki hafa allir sama smekk og því þarf að hlusta á fólkið. Suma þyrstir í fjöruga hittinga, sameiginlegt stuð og gleði, aðra í ljúfari og rólegri tækifæri til að gleðjast og eiga stund saman. Það skiptir máli fyrir flesta að eiga góðar stundir með góðum vinnufélögum,“ útskýrir Steinunn og bætir við: „Útsjónar-semi skiptir máli í bylgjunum og mun gera það áfram, einnig háð starfsemi, staðsetningu og sam-setningu hópa,“ segir hún.

Þegar Steinunn er spurð hvort streita sé algengari á vinnustöðum þar sem lítið er gert fyrir starfs-menn, svarar hún: „Það fer eftir því hvað við meinum með „lítið gert fyrir“. Streita er gjarnan afleiðing þess að starfsmenn séu undir of miklu álagi í of langan tíma, með of litla stjórn á aðstæðum og skorti á stuðningi. Þannig að svar mitt litast af því að fólki líður best þegar það hefur hæfilega mikið að gera, upplifir að það hafi áhrif og finnur skilning og stuðning í sínum aðstæðum. Þar sem fólk upplifir of mikið álag, of litla stjórn og skort á skilningi og stuðningi, má búast við aukinni streitu og aukinni vanlíðan, jafnvel þótt gaman sé á glæsilegu jólahlaðborði, keilu-kvöldi, eða jólagjöfin sé flott gjafakort í streitulosandi slökunar-nudd,“ segir hún.

Góðar fyrirmyndir
„Vinnuveitendur þurfa að taka streitu og kulnunareinkenni alvar-lega. Þess vegna þarf leiðtoga sem eru góðar fyrirmyndir og sýna heilsusamlegar áherslur í verki með lausnamiðuðum samtölum og ákvörðunum. Það þarf að skapa menningu þar sem er talað um vel-líðan, vanlíðan, streitu og þreytu sem verkefni til að hlúa að, en ekki veikleika þeirra sem þjást.“

Steinunn segir að hjá sér eins

”**Þar sem fólk upplifir of mikið álag, of litla stjórn og skort á skiln- ingi og stuðningi, má búast við aukinni streitu og aukinni vanlíðan, jafnvel þótt gaman sé á glæsilegu jólahlaðborði, keilu- kvöldi, eða jólagjöfin sé flott gjafakort í streitu- losandi slökunarnudd.**

Steinunn Inga Stefánsdóttir

og mörgum öðrum hafi starfsemi færst mikið í fjarfundi í kjölfar Covid. „Það opnuðust líka aukin tækifæri fyrir landsbyggðina að leita til mín í handleiðslu og stuðning. Í handleiðslunni og einkatímunum finnst mér vanda- mál sem tengjast streitu og kulnun vera orðin viðurkenndari enda er umræðan í þá veru. Það hefur til dæmis aukist að stjórnendur hitti mig til að fá handleiðslu og sækja sér verkfæri til að koma í veg fyrir óþarfa streitu eða kulnun sinna starfsmanna, en ekki bara að sá streitti hitti mig til að leita úrbóta.

Ég finn að viðurkenning á mikil- vægi þess að finna heilsusamlegar lausnir er til staðar.“

Hlutverkatogsteita
Þegar Steinunn er spurð nánar um vandamál tengd streitu og kulnun, svarar hún: „Það vantar ótrúlega

oft skýrleika, samtöl og samþykki varðandi hlutverk í störfum. Hlut- verkatogstreitan, eins og orðið hljómar og segir, er ótrúlega oft streituvaldur og oft hefði mátt koma í veg fyrir mikla vanlíðan og togstreitu með því að gefa sér tíma í samtal til að leysa úr togstreitu. Með samtali eykst skilningur og tilfinning um stjórn og virðingu. Þannig verð ég stundum tengi- liður með því að benda á einfaldar en samt mjög áhrifaríkar lausnir sem tengjast „álagsstjórnun“ í vinnuumhverfinu, á sama tíma og ég leiðbeini fólki í sinni „streitu- stjórnun“ og sínu innra jafnvægi.“

Heilsa og velliðan í forgangi
Steinunn segir að almennt séu vinnuveitendur skynsamir og geri sér grein fyrir að heilbriggt vinnuumhverfi þar sem heilsa og velliðan er sett í forgang skili betri árangri. „Ég verð samt að viður- kenna að ég heyri færri stjórn- endur en áður hreykja sér af því að vera fyrirmyndir sem mæti í vinnu þrátt fyrir kvef. Það eru færri óheilsusamlegar hetjusögur í gangi og umræðan um andlega líðan og heilsu fordómalausari. Viðhorf og venjur breytast með bylgjum, til dæmis er Covid talið hafa fengið marga til að líta meira inn á við og að því sem raun- verulega skiptir máli, svo sem heilsunni, lífsstílnum og sínum nánustu,“ segir hún.

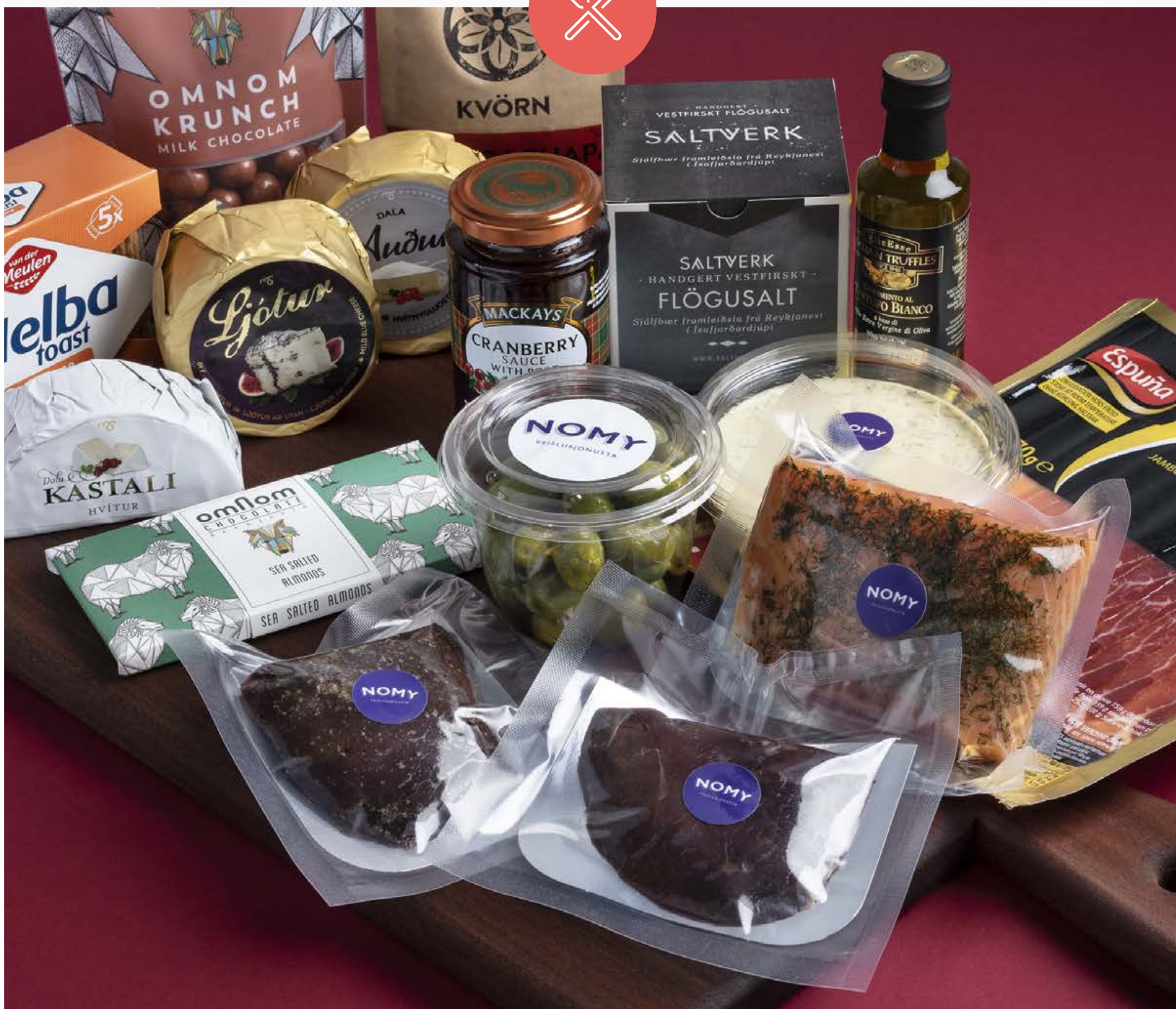
„Viðhorf og venjur eru líka undir áhrifum kynslóða, en yngsta fólkið er talið líklegra til að velja starfsvettvang og vinnusamfélag sem styður við og betrubætur þann lífsstíl og lífsgæði sem fólk kys sér, en ekki öfugt. Kannski verður það kynslóðin sem fer síður í þrot. Enda á fólk ekki að sætta sig við vinnuskipulag sem tekur toll af heilsu þess og lífsgæðum. Það er aldrei þess virði að fórna heilsunni eða lífsgæðunum á kostnað vinn- unnar, sama hversu tilgangsrík og mikilvæg vinnan er.“ ■

GJAFAKÖRFUR

LÚXUSKARFA · SÆLKERAKARFA · KLASSÍSK GJAFAKARFA
JÓLAGJAFAKARFA · HAPPY HOUR KARFA

TILVALIN JÓLA OG TÆKIFÆRISGJÖF FYRIR FYRIRTÆKI OG EINSTAKLINGA.

KÍKTU Á ÚRVALIÐ Á [NOMY.IS](https://nomy.is)



List við allra hæfi

Í Gallerí Fold við Rauðarárstíg er að finna mikið úrval myndverka eftir þekktu íslenska listamenn sem eru vinsæl til gjafa. Lista- verk standast oftar en ekki tímans tönn og verða jafnvel enn verðmeiri þegar fram líða stundir.

„Mikil gróska er í myndlistinni þessa dagana og gaman að sjá hve margt nýtt og ungt listafólk er að hasla sér völl í senunni. Það er ekki síður gaman að sjá hve fólk vinnur að listsköpun sinni í fjölbreytta miðla. Nú á tímum má allt og lista- fólkíð sem selur hjá í galleríinu vinnur jafnt í teikningu, málun, stafrænni tækni, ljósmyndum, ker- amík, textíl og fleiru. Í Galleri Fold ættu því sannarlega allir að finna eitthvað við sitt hæfi,“ segir Maddý Hauth, sýningarstjóri gallerísins. „Hér fyrir nokkrum árum voru ýmiss konar smáverk vinsæl gjafa- vara en þróunin hefur verið sú að fólk vill frekar færri og stærri verk og þá verða alls konar prentverk oft fyrir valinu. Við eigum til að mynda alltaf prent í takmörkuðu upplagi eftir Kristjönu Williams, Harald Bilson og fleiri listamenn sem eru mjög vinsæl, jafnt í gjafir sem og í beinni sölu inn á heimili fólks. Öllum verkum sem keypt eru í beinni sölu er svo velkomíð að skipta og því hafa þiggjendur úr miklu að velja ef verkin falla ekki að smekk þeirra,“ segir Jóhann Ágúst Hansen, framkvæmdastjóri Galleris Foldar.

Gjafabréf láta drauma rætast Í Gallerí Fold er einnig hægt að fá gjafabréf að hvaða upphæð sem er. „Það er ekki síðri kostur,“ segir Jóhann. „Gjafabréf Galleris Foldar renna aldrei út og þau má nota jafnt í ný verk, á uppboðum þar



Maddý Hauth, sýningarstjóri Galleris Foldar, segir alla geta fundið list við sitt hæfi í galleríinu.

FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR

sem eldri perlur koma aftur á markaðinn eða í innrömmun. Þá nota margir gjafabréf til að kaupa stærri og dýrari verk en annars hefði verið möguleiki.“ Jóhann Ágúst bendir á að oft hafi fólk lengi dreymt um að eignast stærri verk eftir ákveðna listamenn, til dæmis oliu- eða vatnslitaverk. „Það hefur svo ekki endilega passað inn í heimilisbókhaldið á hverjum tíma, en gjafabréf getur brúað bilið og gert fólki kleift að láta drauminn rætast,“ segir Jóhann og tekur fram að það sé afskaplega gaman að hjálpa fólki að finna rétta



Jóhann Ágúst Hansen, framkvæmdastjóri Galleris Foldar.

FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR

Fólk hefur oft dreymt um að eignast stærri verk eftir ákveðna listamenn en það hefur ekki endilega passað inn í heimilis- bókhaldið á hverjum tíma. Gjafabréf brúar bilið og getur gert fólki kleift að láta drauminn rætast.

Jóhann Ágúst Hansen

verkið enda sé list svo persónuleg upplifun á margan hátt. Þá býður gallerið fólki einnig að kaupa verk með kaupleigu- fyrirkomulagi sem er algjörlega vaxtalaust.

Gjafir oft nýttar í stærri verk Jóhann greinir frá því að sum fyrirtæki hafi fyrir sið að gefa öllum starfsmönnum verk eftir sama listamanninn við ákveðin tækifæri, svo sem stórafmæli eða hjónavígslu. „Þá verður oft þekktur og vinsæll listamaður fyrir valinu sem flestir eru ánægðir með. Sumir starfs- mennirnir hafa þó nýtt gjöfina sem innborgun á stærri verk sem þeir hefðu kannski annars ekki haft ráð á. Við leggjum mikið upp úr þessum sveigjanleika og tókum vel á móti öllum.“ ■

Galleri Fold er á Rauðarárstíg 12-14. Sími 551 0400. Netfang fold@myndlist.is. Skoðið úrval listaverka hjá Gallerí Fold á gallerifold.is

Gjafabjónustufyrirtæki spretta upp

Ný gerð af þjónustufyrir- tækjum hefur sprottið upp í kjölfar heimsfaraldursins og verið í miklum vexti. Þetta eru gjafabjónustufyrirtæki sem sérhæfa sig í að sjá um gjafir fyrir fyrirtæki.

oddurfreyr@frettabladid.is

Sífelld fleiri sprotafyrirtæki eru að spretta upp sem bjóða fyrir- tækjum upp á að sjá algjörlega um fyrirtækjagjafir fyrir þau. Hug- myndin er að fylla upp í eyðuna sem myndaðist þegar fyrirtæki hættu að geta dreift varningi á alls kyns viðburðum, að minnka sounina sem fylgir fyrirtækja- gjöfum sem lítill áhugi er fyrir og að hjálpa fyrirtækjunum að gefa betri og persónulegri gjafir. Fjallað var um vöxt þessa geira nýlega í viðskiptablaðinu Wall Street Journal og víðar.

Sjálfbærni breytir nálguninni Merktir stuttermabolir, skrif- blokkir og margnota þokar eru hefðbundnar fyrirtækjagjafir sem hafa lengi fylgt alls kyns ráð- stefnum vestanhafs og samkvæmt auglýsingafyrirtækinu Advertising Specialty Institute eyddu norður- amerísk fyrirtæki tæplega 26 milljörðum dollara í kynningar- varning árið 2019, áður en heims- faraldurinn breytti öllu. Á sama tíma hefur áherslan á sjálfbæra viðskiptahætti aukist, sem hefur orðið til þess að fyrir- tæki vilja ekki lengur kaupa ein- hverja eina gjöf handa öllum í



Ný tegund þjónustufyrirtækja er farin að sjá um fyrirtækjagjafir fyrir önnur fyrirtæki. Sum þeirra hafa vaxið hratt að undanförmu.

FRÉTTABLAÐIÐ/GETTY

miklu magni, því fólk hendir eða gleymir oft slíkum gjöfum, sem því hvorki vantar né langar í. **Ný gerð af þjónustu verður til** Því hafa sum fyrirtæki leitað til gjafabjónustufyrirtækja, sem sér- hæfa sig í að sjá um fyrirtækjagjafir og geta dreift gjöfum og ráðið við flækjustigið í stórtækum gjafaaf- hendingum. Leiðandi gjafabjón- ustufyrirtæki hafa vaxið gríðar- lega hratt að undanförmu og safnað mjög miklu fjármagni. Sum þessara fyrirtækja nota gervigreind til að velja gjafir handa fólki. Þau leyfa líka oft fyrirtækj- unum sem leita til þeirra að velja úr lista af gjöfum og senda svo gjafirnar fyrir þau til viðskiptavina

eða starfsfólks. Stundum fá við- takendurnir líka að skipta gjöfinni út fyrir aðra áður en hún er send í pósti, ef ske kynni að gjafavalið hefði ekki heppnast sem best. Í sumum tilfellum fá viðtakendur líka að velja um að gefa verðgildi gjafarinnar til góðgerðarmála. Sum gjafabjónustufyrirtæki eru líka með þannig kerfi að fyrir- tæki geta gefið fólki með ólíkan starfsaldur eða stöðu ólíkar gjafir og þá lesa gjafabjónustufyrirtækin einfaldlega upplýsingar úr starfs- mannaskrá og nota þær til að sníða gjafir eftir þörfum. Þessar sömu upplýsingar er líka hægt að nota til að setja upp gjafakerfi tengt afmælum eða öðrum áföngum. Gjafabjónustufyrirtæki eru svo

Hugmyndin er að fylla upp í eyðuna sem myndaðist þegar fyrirtæki hættu að geta dreift varningi á alls kyns viðburðum, að minnka sounina sem fylgir fyrirtækjagjöfum sem lítill áhugi er fyrir og að hjálpa fyrirtækj- unum að gefa betri og persónulegri gjafir.

oft með samstarf við stórar heild- verslanir til að geta bæði tryggt góð verð og mikið úrval, þannig að öll fyrirtæki geti gefið gjafir við hæfi. Gjafabjónustufyrirtæki græddu vel á takmörkunum vegna heims- faraldursins og mörg fyrirtæki, þar á meðal sum af þeim stærstu í heiminum eins og Microsoft, fengu aðra til að sjá um þann hausverk að safna saman gjöfum og senda þær í pósti heim til fólks. Sumum finnst það kannski virka ópersónulegt að fá aðra til að sjá um gjafir á þennan hátt en það er oft erfitt að velja gjöf fyrir þá sem maður þekkir, hvað þá ókunn- uga, og því er kannski betra að fá sérfræðinga í verkið. Þessar gjafir

snúast líka fyrst og fremst um hugulesemi og að rækta sambönd, en ekki endilega að hitta í mark með hinni fullkomnu gjöf. **Mikill vöxtur í geiranum** Hingað til hafa gjafabjónustufyrir- tæki að mestu verið að senda gjafir heim til viðtakenda, en þau vilja líka bjóða upp á þjónustu sína á viðburðum þar sem fólk kemur saman. Fyrirtækið Alyce, sem óx um 300% milli áranna 2019 og 2020, hefur til dæmis hannað kort fyrir viðskiptavinum sínum með leiðbein- ingum um hvernig viðtakendur geta valið sér gjöf á netinu og fengið hana senda til sín. Snappy er annað fyrirtæki sem hefur náð mikilli velgengi á þessu sviði undanfarið, en tekjur fyrirtækisins áttfölduðust árið 2020. Það gefur út skafmiða sem er hægt að skafa til að sjá hvaða gjöf maður fær og ef fólk vill er líka hægt að skipta henni fyrir aðra á vef fyrirtækisins og svo fá hana senda til sín. Svona þjónusta er ódýrari fyrir fyrirtæki en gömlu venjurnar, segir yfirmaður hjá Snappy, vegna þess að þau þurfa ekki að borga fyrir gjafir sem eru ekki nýttar. Gjafabjónustufyrirtæki fá líka mikið af fyrirsurnum frá fólki sem vill fá þau til að sinna per- sönulegum gjöfum til vana og fjölskyldu og fyrir vikið eru sum þeirra farin að íhuga að færa út kvíarnar. Svona gjafabjónustur gætu því endað með því að hasla sér völl víðar en bara í fyrirtækja- gjöfum. ■



Það tekur tíma að baka og skreyta jólasnákökur. FRÉTTABLAÐID/GETTY

Bakstursdagur

thordisg@frettabladid.is

Á sumum vinnustöðum er hefð fyrir því að gefa starfsfólki auka frídag á aðventunni, svokallaðan bakstursdag. Það er vel þegin gjöf sem launþegar nota til að eiga stresslausa stund heima við í aðdraganda jóla, með börnum sínum, fjölskyldunni, eða sjálfu sér, til að vinna að tímafrekum þáttum jólaundirbúningsins, eins og flóknum bakstri tertubotna og smákaka, lagterta, vínarterta, vínleginna ávaxtaterta og til dæmis konfektgerðar, eða hvað eina gómsætt sem hægt er að verja ljúfum bakstursdegi í til að setja á veisluborð jólanna.

Þeir sem gætu svo grætt á bakstursdegi vinnufélaganna eru þeir sem fá að smakka smáköku-sort eftir annasaman bakstursdag og víst er að starfsfólkið verður himinsælt og þakklátt fyrir þá gjöf sem bakstursdagurinn er, og mætir því brosandi, sælt og í jólaskapi til vinnu á ný. Það er líka sæt hugmynd á vinnustöðum að gefa vinnufélögunum rafrænan glaðning í formi uppskriftar af uppáhaldsjólaökku fjölskyldunnar og kannski sýnishorn með. ■



Ljúffengur hummus með rauðri rístaðri papriku er ljúffengur.

Hummus með rauðri papriku

starri@frettabladid.is

Hollur og næringarríkur hummus á vel við á aðventunni. Hér er einföld uppskrift sem er tilvalin að bjóða vinnufélögum upp á.

Hummus með rauðri papriku

- 2 rauðar paprikur, fræhreinsaðar og skornar til helminga.
- 1 dós kjúklíngabaunir
- 1 hvítlauksgeiri
- 3 msk. tahini
- 2 msk. sítrónusafi
- 1 tsk. reykt paprika
- ½ tsk. salt
- ½ tsk. svartur pipar
- 2 msk. góð ólífuolía

Bakið paprikurnar í ofni við 200°C í 20-25 mín. Kælið og afhýðið. Setið papriku í blandara ásamt kjúklíngabaunum, hvítlauk, tahini, sítrónusafa, reykttri papriku og salti og pipar. Blandið saman þar til mjúkt. Bætið olíunni rólega út í þar til blandan er rjómakennnd. Skreytið með mjög smátt saxaðri rauðri papriku, smá olíu og jafnvel steinseljú. ■

Sítrónu- og gulrótarkaka fyrir vinnufélagana

elin@frettabladid.is

Þessi góða kaka er bökuð í ofn-skúffu og hentar því vel til að hafa með sér í vinnuna og gleðja starfsfélagana í kaffitímanum.

Sítrónu- og gulrótarkaka

- 4 egg
- 4 dl sykur
- 2 dl repjuolía (canola)
- 200 g gulrætur, rifnar smátt

- 1 sítróna, börkur og safi
- 1 msk. lyftiduft
- 2 tsk. vanillussykur
- 2 tsk. kanill
- 4 dl hveiti

Glassúr

- 200 g hreinn rjómaostur
- 100 g mjúkt smjör
- 4 dl flórsykur
- ½ sítróna, börkur og safi

Stillið ofninn á 180°C. Þeytið egg

og sykur þar til blandan verður létt og ljós. Bætið þá við olíu, gulrótum, rifnum sítrónubörk og safa. Því næst er sett lyftiduft, vanillussykur, kanill og hveiti og allt hrært saman. Setjið blönduna í ofn-skúffu sem er ca. 24x32 cm sem er klædd með bökunarpappír. Bakið mitt í ofninum 40-45 mínútur og látið síðan kólna í forminu. Hrærið saman allt sem á að fara í glassúrinn þar til blandan er kekkjalaus og fin. Smyrjið á kökurnar. Dragið rákir í kremið með gaffli. ■



Gulrótarkaka er alltaf vinsæl með kaffinu. Það má setja rúsinur í hana ef óskað er en er ekki nauðsynlegt.

FAKÓ

Viltu gleðja starfsfólkið?

Þá eru sælkeravörurnar frá Nicolas Vahé tilvaldar í jólapakkann



Úrval gjafapoka með broti af því besta Kryddolíur, sölt, pestó, sultur, vinegar, chutney, trufflur, humarsúpa, bruschetta og margt fleira.



Nicolas Vahé

Sælkeravörur sem gleðja bragðlaukana

Tökum við fyrirspurnum og pöntunum í tölvupósti á fako@fako.is

FAKÓ Holtagörðum 2. h. | s: 568 0708 | fako.is | fako@fako.is





Fallegar umbúðir skipta líka máli.

Samverustundir eru besta gjöfin

Gjafabréf hjá A4 eru tilvalin jólagjöf fyrir starfsfólkið. Í verslunum A4 er mikil breidd vara sem henta ólíku fólki. Þar má finna föndurvörur, hannyrðavörur, hágæða ferðatöskur, spil og púsl.

Gjafakortin gilda einnig í Lego-búðinni. LEGO er klassísk og vinsæl gjöf jafnt hjá börnum og fullorðnum. Þegar haustar bíður jólahátíðin handan við hornið ásamt dýrmætum samverustundum með þeim sem okkur þykir vænt um.

„Þetta er tími sem gefur okkur hlýtt í hjartað og tengir okkur við það sem virkilega skiptir máli í lífinu. Við hjá A4 leggjum áherslu á gjafir sem bjóða upp á aukna samveru með fjölskyldunni þar sem skapandi upplifun leikur aðalhlutverkið,“ segir Sigrún Ásta Einarsdóttir, framkvæmdastjóri markaðs- og þróunarviðs hjá A4.

„A4 er spennandi valkostur þegar kemur að gjöfum til starfsfólks og viðskiptavina eins og jólagjöfum og öðrum tækifærisgjöfum. Óskalisti starfsmanna er jafn fjölbreyttur og fólkið er margt og þess vegna verður sífellt algengara að fyrirtæki gefi gjafakort eða bjóði starfsfólkinu upp á val um mismunandi gjafir. Lykilatriði er að vera með breitt vöruúrval svo allir geti fundið eitthvað við sitt hæfi,“ segir Sigrún Ásta.

Verslanir A4 búa að því að vera með breitt og mikið vöruframboð, allt frá hágæða ferðatöskum frá Samsonite yfir í föndurpakka fyrir börnin. Fyrir gjafakort hjá A4 getur áhugamanneskja um hannyrðir keypt sér garn, þau sem eiga börn geta keypt vörur til að skapa samverustundir, eins og föndurvörur, púsl og spil og listamaðurinn fær líka eitthvað fyrir sig en Sigrún segir A4 státa af góðu úrvali af vörum fyrir skapandi fólk.

„Með gjafakorti frá A4 þarftu ekki að ákveða hvað hverjum þykir best því úrvalið er nánast endalaust. Þú velur þá upp-hæð sem fyrirtækinu hentar og

Með gjafakorti frá A4 þarftu ekki að ákveða hvað hverjum þykir best því úrvalið er nánast endalaust.

Sigrún Ásta Einarsdóttir

starfsfólkið velur sem gjöf sem því hentar. Þegar fyrirtæki gefa gjafakort hjá okkur eru þau að gefa samverustundir og frítíma frá skjánum sem vill oft yfirtaka heimilislífið. Gjafakortin geta jafnvel verið afhent nokkrum dögum fyrir jöl svo starfsmenn geti nýtt þau í vörur fyrir samverustundir jólaanna, eins og spil.“

Samsonite í jólapakkann
Hvern dreymir ekki um heimsreisu, göngu um fjöll eða sælustund í sumarbústað með fallega tösku eða góðan bakpoka?

„Samsonite-töskurnar hafa undanfarnin ár verið geysivinsælar jólagjafir til starfsmanna enda Samsonite þekkt fyrir gæði og glæsileika. Má þar nefna Paradiver-línu Samsonite, sem sameinar bæði útlit og hagkvæmni og hentar einstaklega vel fyrir íslenskar aðstæður. Teflonhúðað ytra byrði gerir töskuna einstaklega vatnsvarða og það er leikur einn að þrifa hana. Paradiver-bakpokarnir eru físléttir með innbyggðu flöskuhólfi, stillanlegum axla- og bringuólum og þægilegum, stífum botni sem gerir notandanum auðveldara að pakka,“ segir Sigrún Ásta, en



Að púsla eða spila skapar góðar samverustundir fyrir fjölskylduna.



Í A4 fást Samsonite ferðatöskur í fjölbreyttum litum og stærðum.



LEGO er vinsælt hjá fólki á öllum aldri.



söluráðgjafar A4 eru tilbúnir til að aðstoða við val á réttu töskunni.

LEGO fyrir börn og fullorðna
Auk þess að gilda í verslunum A4 gildir gjafakortið líka í Lego-búðinni í Smáralind en A4 er dreifingaraðili LEGO á Íslandi. „Markhópur LEGO er frá 18 mánaða og upp úr. Við erum með mikið af fullorðnum forföllnum LEGO-fiklum sem koma reglulega í búðina. Enda er LEGO alls ekki bara fyrir börn,“ segir Sigrún Ásta. A4 mun á næstu vikum bjóða upp á þá nýjung að greiða með gjafakortum í netverslun svo kortin henta núna öllum, óháð búsetu.

„Það er gott að þurfa ekki endilega að fara í verslun eða vera háð opnunartíma verslana. Með gjafakorti frá A4 þarf ekki að fara að heiman til að nýta gjöfina. Núna á tímum Covid eru ekki allir tilbúnir að fara í mannmergðina sem er í verslunum í kringum jól og þá er gott að geta skoðað úrvalið í rólegheitum á netinu, heima í hlýrri stofunni,“ segir Sigrún Ásta.

Umbúðir skipta líka máli
Sigrún Ásta segir að rétt eins og innihaldið skipti umbúðir gjafa líka máli. „Hjá A4 er mikið úrval af fallegum gjafapokum, gjafapappír og öðrum spennandi og skemmtilegum umbúðum sem gera fallega gjöf enn fallegri.“

Fjölbreytt fyrirtækjapjónusta
Auk gjafavöru er A4 einnig með gott úrval af skrifstofuvörum fyrir fyrirtæki og stofnanir. A4 þjónustar fyrirtæki og stofnanir af öllum stærðum og gerðum. Hjá A4 starfa reynslumiklir söluráðgjafar sem veita faglega og persónulega

Viðskiptavinir okkar hafa ólíkar þarfir en við leggjum mikla áherslu á að mæta þeim og finna hagkvæmar lausnir fyrir hvern og einn.

Bylgja Bára Bragadóttir

ráðgjöf um innkaup á skrifstofuvörum. Mikill metnaður er lagður í að veita góða og sérhæfða þjónustu. „Viðskiptavinir okkar hafa ólíkar þarfir en við leggjum mikla áherslu á að mæta þeim og finna hagkvæmar lausnir fyrir hvern og einn. Við bjóðum upp á þjónustuheimsóknir frá söluráðgjöfum okkar sem aðstoða við að ná fram hagræðingu í innkaupum á skrifstofuvörum, óski fyrirtæki eftir því. Söluráðgjafar okkar geta líka tekið að sér að passa upp á að alltaf sé til það helsta sem fyrirtæki nota af skrifstofuvöru og prenttækjum. Með því að þekkja viðskiptavini okkar getum við aðlagð vöruframboðið í takti við þeirra þarfir. Þetta samband og traust er svo mikilvægt,“ segir Bylgja Bára Bragadóttir, sölustjóri fyrirtækjapjónustu A4. „Þjónustuheimsóknir fara fram á þann hátt að ráðgjafinn greinir

Sigrún Ásta Einarsdóttir og Bylgja Bára Bragadóttir segja að hjá A4 sé áhersla á góða þjónustu við fyrirtæki og gjafir sem stuðla að samverustundum fjölskyldunnar.

FRÉTTABLAÐIÐ/
SIGTRYGGUR ARI



Gjafavara frá Umbra passar á flest heimili.



þarfir viðskiptavinarins. Hann finnur út hvers konar vörur henta starfsemiinni og hvað þarf að vera til af skrifstofuvörum á staðnum. Hann tryggir svo að vörurnar séu alltaf til, með því að koma reglulega á staðinn, yfirfara skápinn og fylla á það sem upp á vantar. Með þessu móti geta starfsmenn fyrirtækisins einbeitt sér að kjarnastarfsemi og þurfa ekki að hafa áhyggjur af skrifstofuvörum. Lykillinn að ánægjulegu samstarfi okkar við viðskiptavini sem nýta sér þessa þjónustu eru góð þarfagreining og heiðarleg og góð samskipti,“ segir Bylgja.

Vöruhýsing og dreifing
A4 býður einnig upp á hýsingu á ýmsum vörum fyrir fyrirtæki og stofnanir sem kjósa að öðlast góða yfirsýn á birgðastöðu, spara pláss og utanumhald. „Það er hægt að nálgast yfirlit yfir sínar vörur á sínu vefsvæði, sem hefur mjög þægilegt viðmót. Auðvelt er að panta vörur og fá þær afhentar eftir þörfum, ásamt því að panta skrifstofuvörur í leiðinni, ef þarf. Með hýsingu sparast ýmis kostnaður, svo sem lagerhúsnæði, starfsmannahald og fleira. Best er að hafa samband við okkur og

kynna sér kosti hýsingar,“ segir Bylgja.

Hlustað á viðskiptavininn
Kraftmikill og samhentur hópur starfsmanna A4 leggur sig ávallt fram um að veita viðskiptavinum góða þjónustu, að sögn Bylgju. „Við leggjum áherslu á að viðskiptavinir geti nálgast fyrirtækjapjónustuna með fjölbreyttum hætti, hvort sem er í gegnum sölumenn, verslun, síma eða vef. En okkar metnaður liggur í því að viðskiptavinurinn sé ánægður,“ segir hún. Söluráðgjafarnir hafa sitt sérsvið en hjá A4 starfar söluráðgjafi menntastofnana sem sinnir alfarið grunnskólum, framhaldsskólum og háskólum og annar sem sinnir leikskólum og frístundaheimilum, svo dæmi séu nefnd. „Viðskiptavinir okkar eru bæði stærri og smærri fyrirtæki, bæði opinber fyrirtæki og fyrirtæki í einkageiranum. Þarfir viðskiptavina okkar eru því eðli málsins samkvæmt ólíkar, en við svörum því með breiðu úrvali og góðri þjónustu,“ segir Bylgja og bendir á að allar upplýsingar um þjónustuna megi finna á vefsíðunni a4.is/ fyrirtaekjathjonusta. ■

Í A4 er gott úrval fyrir listamanninn.

Plastlausar jólagjafakörfur með sælkeravörum

Plastlausu matarkörfurnar frá Matarbúðinni Nándinni innihalda matvörur frá fyrir-tækinu og fjölda íslenskra smáframleiðenda. Úrvalið er mjög mikið og allir ættu að finna eitthvað við sitt hæfi.

Matarbúðin Nándin býður um þessar mundir upp á frábæra nýjung þegar kemur að fyrirtækja-gjöfum en um er að ræða plast-lausar matarkörfur sem innihalda matvörur frá bæði fyrirtækinu sjálfu og öðrum íslenskum smá- framleiðendum, segir Guðbjörg Lára Sigurðardóttir, markaðsstjóri Urta Islandica. „Við framleiðum sjálf sælkeragjafavörur, aðallega úr íslenskum jurtum. Þar má meðal annars nefna margs konar jurtasölt, jurtate og jurtasýróp sem hafa verið mjög vinsæl í gjafakörfur, ekki sist þær sem eru sendar til útlanda.“

Ótrúlegt úrval

Meðal vara frá íslenskum smá- framleiðendum sem eru vinsælar í gjafakörfur þeirra nefnir hún frostþurrkaðar Tótuflatkókur sem eru að hennar sögn algjört sælgæti, frostþurrkaðar sprettur, sælkerasinnep frá Svövu og úrval af sælgæti frá H-Berg, Kólus og Nóa Síriusi, pakkað í fallegar margnota glerkrukkur. „Svo má ekki gleyma Fjallkonupestöinu, kryddkurli og sultum frá Pestó, Sælkerapoppi í sellófani frá Ástríki, íslensku hunangi, Rabarbaranammi og sultum frá Rabarbía, krækiberja- safa og bláberjasafti frá Íslenskri hollustu og sterku piparsósunum frá Ölverki sem innihalda íslensk- an chilipipar og fullt af hnetum og kruðeríi sem er pakkað á staðnum í fallegar umbúðir.“

Guðbjörg er ekki hætt og heldur

áfram að telja upp íslenskar gæða- vörur frá smáframleiðendum. „Við bjóðum einnig upp á geitafetaosta og geitapaté frá Háafelli ásamt rósahlaupi og öðru blómahlaupi, sælkerapaté og pylsur frá Kjötpól, tvíreykt og grafið sauðakjöt frá Ytri-Hólmi og einnig frá Sölvanesi sem er lífrænt vottað sauðfjárbú, hangireyktan silung, bleikju og lax frá Fisherman sem að sjálf- sögðu kemur í niðurbrjótanlegum vakúmpokum. Einnig alls konar jólabakkelsi og nammi sem er framleitt eða pakkað á staðnum, laufabraud og stollen konfekt, sörur og smákökur.“

Verslun án plastumbúða

Matarbúðin Nándin er mat- vöruverslun rekin af fjölskyldu- fyrirtækinu Urta Islandica í hjarta Hafnarfjarðar að Austurgötu 47 og leggur áherslu á matvörur án plastumbúða. „Í stað plastics eru notaðir vakúmpokar og sellófan- pokar sem brotna niður eins og eplahýði og mega fara í heima- moltu. Einnig er vörum pakkað í margnota glerumbúðir sem má skila í búðina eftir notkun og þær fara þá í þvottastöð Matarbúðar- innar í Keflavík til endurnýtingar.“

Gott að panta tímalega

Guðbjörg á von á góðum viðtökum frá fyrirtækjum við plastlausum matarkörfum. „Við höfum áður selt fyrirtækjum og stofnunum vinsæla gjafapakka frá Urta Islandica en núna er allt orðið plastlaust og við pökkum vörum frá fleiri framleið- endum en okkur í hringrásargler og plastlaust sellófan. Bæði setjum við saman gjafakörfur sem eru með kælivörum og körfur sem inni- halda vörur sem þurfa ekki kæli. Körfurnar sjálfar eru úr bylgju-



Frá vinstri eru Þóra Þórisdóttir, framkvæmdastjóri og eigandi Urta Islandica, og Guðbjörg Lára Sigurðardóttir, markaðsstjóri og eigandi. FRÉTTABLAÐID/ERNIR



Plastlausu körfurnar innihalda bæði vörur frá Matarbúðinni Nándinni og frá íslenskum smáframleiðendum.



Úrval af matvörum í körfurnar er ótrúlega mikið og fjölbreytt.

pappa sem eru lokaðar með selló- fani og borða, en einnig er hægt að setja vörurnar í fallega kassa. Allt úr pappa má fara í pappaendur- vinnslu eða má skila til okkar og fer í endurnýtingu. Einnig er hægt að fá gjafakörfurnar sérmerktar með lógói fyrirtækja og kveðju.“

Hún bendir á að fyrirtæki sem hafa hug á að panta margar körfur þurfi að láta vita tímanlega svo hægt sé að tryggja vörur í körf- urnar. Gott sé að miða við þöntun fyrir 1. nóvember.

Bragðgóðar nýjungar

Þrátt fyrir mikið úrval ætla Matarbúðin Nándin að auka úrvalið enn frekar á næstunni. „Helstu nýjungarnar frá okkur eru meðal annars geitarostar frá Brúnastöðum, íslenskt hampte frá Gautavík sem við pökkum í hand- hæga tepoka og fer vel með jurta- telínu Urta Islandica, ásamt úrvali í vegan ostum og áleggi.“

Hún segir að öll vörulína fyrir- tækisins Urta Islandica muni fást plastlaus í matarbúðinni Nánd- inni. „Á næsta ári verður vörulína okkar sem seld er í öðrum búðum einnig orðin plastlaus því það er ekki hægt að horfa fram hjá því að plast er ómurlengt og alls ekki í tísku lengur. Við viljum öll vera umhverfisvæn og reyna okkar besta þegar við veljum hvað á að kaupa. Að lokum má nefna að við stefnum á að opna núna í desember Matarbúðina Nándina í framleiðsluhúsnæðinu okkar að Bäsvegi 10 í Keflavík og hlökkum til að kynna þar hringrásarkerfi glerumbúða sem hefur gengið vel í Hafnarfirðinum.“

Nánar á matarbudin.is.

Konur fengu naglaklippur og karlar grillsvuntu

Leynivinaleikur fyrir jólin getur verið góð leið til að hrista samstarfsfólk saman og bæta starfsandann. Sumir upplifa leynivinaleiki þó sem kvöð og finnst mjög erfitt að finna gjafir sem hitta í mark.

sandragudrun@frettabladid.is

Sumt fólk tekur alltaf þátt í leyni- vinaleikjum af fullum hug og ver tíma í að finna hina fullkomnu gjöf fyrir vinnufélagann sem valinn var af handahófi. Það reynir sitt besta til að komast að áhugamálum viðkomandi og hvað myndi helst gleðja leynivinininn. Þegar gjöfin er fundin, þá leggur fólk sig fram við að pakka henni fallega inn og koma henni til leynivinarins á frumlegan hátt sem vekur lukku.

Svo er sumt fólk sem fer í Tiger og kaupir það fyrsta sem það finnur sem passar í verðbilið sem var ákveðið. Það kuðlar svo dagblaði utan um gjöfina og skilur eftir á skrifborði viðkomandi án þess að reyna að fela slóð sína. Síðan eru aðrir sem skrá sig til þátttöku en gleyma svo að taka þátt. Leynivina- leikir eru einfaldlega ekki fyrir alla.

Það getur verið svekkjandi fyrir þau sem taka þátt í leynivina- leiknum af fullum hug að lenda sjálf á að fá gjöf frá einhverjum sem leggur engan metnað í leikinn. En svo eru sumir sem vanda sig við að velja gjöf sem fellur einfaldlega ekki í kramið.

Eftirfarandi eru sannar íslenskar sögur af jólagjöfum og leyni- vinagjöfum sem hittu ekki alveg í mark.



„Ég var eitt sinn að vinna þar sem jólagjöf til kvenna var nagla- klippisett. Þetta voru bara mjög beisik naglaklippur, hnifur, skæri, þjöl og eitthvað þess háttar. En karlmenn fengu grillsvuntu með áhöldum til að grilla. Því karlmenn klipptu greinilega ekki neglurnar á þeim tíma og konur grilluðu víst ekki. Þetta var fyrir um það bil 12 árum síðan,“ segir 42 ára kona sem starfaði hjá ónefndu fyrirtæki í Kópavogi á þeim tíma.

Önnur kona segist eitt sinn hafa fengið rauðvínsflösku í leyni- vinaleik. „Sem hefði verið ágætis

gjöf, nema ég drekk auðvitað ekki rauðvín og ég var ólétt!“ bætir hún við og skellir upp úr.

„Ég hef líka fengið áfengi þegar ég var ólétt,“ segir fertug kona sem starfar í skóla. „Svo drekk ég hvorki te né kaffi en ég hef fengið mikið magn af kaffi, tei og súkkulaði- húðuðum kaffibaunum, sem ég hef gefið áfram,“ bætir hún við.

Pakkaði hamstri í skókassa

„Eitt sinn í leynivinaleik fékk ég bananaskera, það átti að vera flott eitthvað,“ segir fjórða konan hlæj- andi. „Banaskerinn hefur aldrei

verið notaður en samt er banani mikið borðaður á heimilinu.“

„Mér er minnisstæðast ljósgráa flíseyrnabandið sem ég fékk þegar ég vann á ónefndu hjúkr- unarheimili fyrir mörgum árum, nafnið á hjúkrunarheimilinu stóð með stórum svörtum stöfum framan á enninu. Ég notaði það aldrei,“ segir sú fimmta.

Rúmlega þrítugur maður sem vann hjá Reykjavíkurborg á sínum tíma segist hafa lagt sig fram um það ein jólin að finna út hvað leynivinurinn sem hann dró hefði áhuga á.

Hamsturinn komst aldrei til skila til leyni- vinarins.

FRÉTTABLAÐID/
GETTY

» Það getur verið svekkjandi fyrir þau sem taka þátt í leynivinaleiknum af fullum hug að lenda sjálf á að fá gjöf frá einhverj- um sem leggur engan metnað í leikinn.

„Ég þekkti hana ekki mikið svo ég fór á Facebook-síðuna hennar og skrollaði langt aftur í tímann til að komast að hvaða björttegund henni þætti góð, en við áttum að gefa eina gjöf í fljótandi formi og aðra í föstu,“ segir hann.

„Ég held hún hafi verið ánægð með gjöfina, en það var svolítið svekkjandi að sá sem dró mig gleymdi leynivinaleiknum og ég fékk ekki neitt.“

„Ég fékk snilldarhugmynd að gjöf í leynivinaleik í skólanum þegar ég var lítil. Það var hamstur sem ég pakkaði inn í skókassa.“ segir kona á miðjum aldri.

„Svo vaknaði ég við óskur í pabba og í minningunni var hann búinn að króa hamsturinn af og var bara: Þetta er ekki mús! Dýrið er með rauð augu! Gjöfin komst aldrei áleiðis og ég veit ekki hvað varð um hamsturinn.“

En þó að gjafir hitti ekki alltaf í mark þá er það auðvitað hugurinn sem gildir og ef hann er að gleðja samstarfsfólk sitt, þá er tilgengin- um náð ef hægt er að hlæja svolítið að gjöfinni. ■

Íslensk ullarsæng



Gæða ull af íslensku sauðfé
létt · hlý · góð öndun · vistvæn
www.lopidraumur.is



Bleiki dagurinn brýtur upp hversdagsleikann

Föstudaginn 15. október næstkomandi eru landsmenn hvattir til að bera bleiku slaufuna, klæðast bleiku og lýsa upp skammdegið með bleikum ljóma svo allar konur sem hafa greinst með krabbamein finni stuðning landsmanna og samstöðu.

sjöfn@frettabladid.is

Undanfarin ár hefur Krabbameinsfélag Íslands verið með árvekni- og fjáröflunarátak sem ber yfirskriftina Bleika slaufan og er Bleiki dagurinn einn liður í því. Fjöldmargir vinnustaðir, bæði fyrirtæki og stofnanir, hafa tekið þátt undanfarin ár og hafa notað tækifæri til að sýna samstöðu og um leið gleðja starfsmenn sína með uppákomum og veitingum í tengslum við Bleika daginn. Margir bíða þessa dags með eftirvæntingu og njóta þess að brjóta upp hversdagsleikann með þessum hætti um leið og góðu mál-efni er lagt lið.

Kræsingar sveipaðar bleiku sem gleðja auga og munn
Á bleika deginum er hægt að gera heilmargt til að taka þátt, það þarf ekki að vera flókið eða dýrt. Til dæmis er hægt að skipuleggja bleikt morgunkaffi eða bleikt hádegisverðarboð í vinnunni og allir gætu til að mynda komið með eitthvað á hlaðborð. Enn fremur er hægt að koma fólki á óvart með bleikum glaðningi en fjölmörg fyrirtæki leggja málefnið lið með því að bjóða upp á ýmiss konar kræsingar með bleiku ívafi. Til að mynda eru mörg bakarí og kökukræsingabúðir sem baka og skreyta bollakökur og kökur í tilefni dagsins. Einnig er tilvalið að klæðast einhverju bleiku í tilefni dagsins eða hreinlega setja eitthvað bleikt á borðið. Bleik blóm lifga upp á tilveru eða hvað eina sem fólki dettur í hug að gera. Sé tíminn naumur má líka leita til þeirra fjölmörgu fyrirtækja sem leggja Bleiku slaufunni lið með bleiku góðgæti og töfra fram kræsingar með bleiku ívafi fyrir starfsmenn.

Mynda gleðina í bleika minningabankann
Síðastliðin ár hefur það færst í aukana að fyrirtæki og stofnanir taki þátt og sendi Krabbameinsfélaginu skemmtilegar, bleikar myndir af sér, vinnufélögum og bleikum sælkeraveislum sem



Það má skreyta kökurnar á misjafnan hátt á Bleika daginn. FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON

slegið hefur verið upp í tilefni dagsins. Krabbameinsfélagið hefur hvatt alla til að senda sér myndir frá þessum degi á netfangið bleika-slaufan@krabb.is og jafnframt sett myndirnar inn á fésbókarsíðu félagsins sem og aðra miðla eins og Instagram. Þá er upplagt að merkja myndirnar #bleikaslaufan. Berglind Hreiðarsdóttir, einn vinsælasti köku- og matarbloggari landsins, sem heldur úti síðunni Gotteri og gersemar, gotteri.is, deilir hér með lesendum einni uppskrift að gómsætum bleikum Cinnabon-kanilsnúðum sem eiga vel við á Bleika deginum fyrir unga sem aldna.

Bleikir „Cinnabon“ kanilsnúðar

670-700 g Polselli 00 hveiti
1 pk. þurrger (11,8 g)
120 g smjör (+ til að smyrja formið)
250 ml nýmjólk
100 g sykurl
1 tsk. salt
2 egg (pískuð)
2 tsk. vanilludropar

Setjið hveiti og þurrger í hræri- vélarskálina og blandið saman (haldið eftir hluta af hveitinu þar til í lokin). Bræðið smjörið í potti og hellið síðan mjólk, sykri og salti saman við og hrærið þar til ylvolt. Hellið saman við hveitiblönduna



Það væri ekki amalegt að bjóða upp á svona ljúffenga bleika snúða á Bleika daginn.

og hrærið með króknum á meðan. Bætið eggjum og vanilludropum saman við og síðan restinni af hveitinu ef þurfa þykir. Egg eru misstór og því þarf mismikið hveiti. Setjið hveiti þar til deigið hnoðast vel saman en er samt frekar blautt í sér, þó ekki þannig að það festist við lófana. Náið því þá úr hrærivélinni og hnoðið saman í höndunum, penslið skál með matarolíu og veltið deiginu upp úr henni, plastið og leyfið að hefast í um 45 mínútur. Fletjið þá út á hveitistráðum fleti í um 40 x 50 cm og smyrjið kökuform/eldfast mót sem er um 25 x 35 cm að stærð vel með smjöri.

Fylling

220 g púðursykurl
3 msk. kanill
100 g smjör við stofuhita

Smyrjið útflatta deigið jafnt með smjöri. Blandið saman sykri og kanil og dreifið yfir deigið. Rúllið

upp frá lengri endanum, skiptið niður í 12 einingar og raðið í formið. Plastið að nýju og leyfið að hefast aftur í um 45 mínútur. Bakið þá við 180°C í um 20-25 mínútur eða þar til snúðarnir verða vel gylltir. Leyfið snúðunum að standa í um 15 mínútur áður en kremið er sett á þá.

Bleikt rjómaostakrem

100 g rjómaostur við stofuhita
60 g smjör við stofuhita
200 g flórsykurl
1 tsk. vanilludropar
Salt af hnífsoddi
Bleikur matarlitur (sé þess óskað) og kökuskraut

Þeytið saman rjómaost og smjör. Bætið flórsykri saman við í nokkrum skömmtum, skafið niður á milli. Bætið salti og vanilludropum við í lokin ásamt matarlit, sé þess óskað og smyrjið yfir volga snúðana ásamt því að strá kökuskrauti yfir. ■

Sparaðu tíma og fyrirhöfn - Gefðu gjafakort Bónus

INNEIGNAR- OG GJAFAKORT

BÓNUS

BÓNUS
www.bonus.is

Aha.is býður upp á fjölbreytt úrval gjafabréfa sem henta vel sem tækifæris- eða jóla-gjafir fyrir einstaklinga og fyrirtæki.

Gjafabréfin hjá aha.is hafa verið vinsæl meðal Íslendinga allt frá stofnun fyrirtækisins árið 2011. „Aha hefur í gegnum tíðina verið þekkt fyrir að bjóða upp á gjafabréf frá hinum ýmsu fyrirtækjum á góðu tilboði. Þetta eru meðal annars gjafabréf á veitingastaði, hótél, dekur, í affþeygingu eða bara eitthvað sem viðskiptavinir eru að leita að þegar þeir vilja gera sér dagamun,“ segir Gerður Guðnadóttir, markaðsstjóri Aha.is. „Viðskiptavinir geta valið úr gjafabréfum sem í boði eru hverju sinni hjá Aha.is og prentað út heima. Þannig eru þeir komnir með fallega gjöf í hendur án þess að fara út úr húsi. Ég hef heyrt margar sögur þar sem viðskiptavinir eru að redda jólagjöfunum á aðfangadag með þessum hætti þegar allar búðir eru að loka og enda síðan á að slá í gegn,“ bætir Gerður við.

Tilvalið fyrir fyrirtæki

Í ár gefst viðskiptavinum kostur á að fá gjafabréfið útprentað á fallegan pappír og sent heim að dyrum. „Þetta er samvinnuverkefni með blómastúdíói á höfuðborgarsvæðinu sem mun pakka gjafabréfinu fallega inn, eftir óskum hvers og eins, allt frá því að vera einfaldur gjafaborði og upp í veglegan blómvönd,“ segir Gerður og bætir við að slíkt sé tilvalið fyrir fyrirtæki og stofnanir en að einstaklingar geti auðvitað nýtt sér það líka.

Sérstakir möguleikar

Hægt er að sérsníða gjafabréfin að hverjum og einum að sögn Gerðar.



„Aha hefur í gegnum tíðina verið þekkt fyrir að bjóða upp á gjafabréf frá hinum ýmsu fyrirtækjum á góðu tilboði,“ segir Gerður Guðnadóttir, markaðsstjóri Aha.is.

FRÉTTABLAÐIÐ/EYÞÓR

Gefðu upplifun sem lifir lengi

Hefðbundin gjafabréf

Hefðbundin Aha-gjafabréf eru gjafabréf þar sem fyrirtæki bjóða upp á tilboð á þjónustu sinni en þar er oft hægt að gera góð kaup. „Enda hafa þessi tilboð slegið í gegn nú á tímum Covid þegar fjölskyldur, pör og vinahópar fara síður í helgarferðir til útlanda og leyfa sér frekar dekur á skemmtilegu hóteli eða veitingastað á Íslandi.“

Gjafabréf

Fyrir þessi jól mun Aha bjóða upp á gjafabréf sem ekki eru endilega seld á sérstöku tilboði. „Við finnum það hjá viðskiptavinum okkar að þeir eru oft að leita að þægindunum við að kaupa gjafabréf á netinu og geta prentað út, sem er ekki endilega á sérstöku tilboði. Við ætlum að koma til móts við þennan hóp nú fyrir jólna með meiri fjölbreytni í úrvali gjafabréfa.“

Fjölgjafabréf

Nýverið var svo ýtt úr vör nýjum tegundum gjafabréfa sem eru einfaldlega kölluð Fjölgjafabréf. „Þau eru sérstaklega hentug sem starfsmannagjafir fyrir fyrirtæki. Þar gefst starfsmanni sem fær gjafabréfið að gjöf, færi á að nýta gjafabréfið sitt hjá mismunandi fyrirtækjum og getur því valið úr hvar hann vill nýta það. Þessi gjafabréf er hægt að sérsníða eftir



Gjafabréf Aha eru falleg gjöf sem hægt er að nýta á margvislegan hátt.

þörfum hvers fyrirtækis og verðbili,“ segir Gerður. Sem dæmi má nefna eftirfarandi gjafabréf:

- Tveggja rétta kvöldverður fyrir tvo á völdum veitingastöðum.
- Hótelgisting fyrir tvo í eina nótt ásamt morgunverði á völdum hótélum.
- Hótelgisting fyrir tvo í eina nótt, þriggja rétta kvöldverður og morgunverður daginn eftir.

Á gjafabréfunum kemur fram hvað er innifalið í gjöfinni, gildistími og hvernig viðtakandi bókar tíma, borð eða gistingu, en verð kemur ekki fram. „Ef handhafinn getur af einhverjum ástæðum ekki nýtt gjafabréfið, er hægt að breyta því í inneign hjá Aha.is sem hægt er að nýta í yfir 150 verslunum og veitingastöðum sem eru í samstarfi við Aha. Fyrirtækið býður einnig upp á gjafabréf með inneign á markaðstorginu sínu og hafa þau notið aukinna vinsælda undanfarið.“ ■

Hægt er að senda tölvupóst á gjafabref@aha.is og fá nánari upplýsingar eða í síma 546-5000.

Gjafabréf í jólapakkann

Allt það besta fyrir starfsfólkið þitt

Sérstakir gjafabréf fyrir fyrirtæki og hópa þar sem allir geta fundið eitthvað við sitt hæfi. Bjóðum upp á innpökkun eftir óskum.

Hafðu samband á netfangið gjafabref@aha.is eða í síma **546-5000** og við aðstoðum þig við samsetningu sem hentar þínum hópi.

aha.is



Sælkeravara beint í gjafakörfuna

Frú Lauga og bændurnir er sérverslun við Laugalæk sem býður upp á úrval af ýmsum sælkeravörum. Lífrænn uppruni hráefna vegur þungt og hefur enn meiri áhersla verið lögð á hann upp á síðkastið. Vörurnar eru bæði íslenskar og erlendar.

Fyrir jólin eru glæsilegar gjafakörfur í boði í Frú Laugu og bændunum. „Við byrjum að selja körfurnar í nóvember en við erum tilbúin til að setja í gjafakörfur allt árið eftir óskum viðskiptavina okkar,“ segir Dóra Þorvarðardóttir verslunarstjóri og bætir við að veitt sé persónuleg þjónusta í Frú Laugu og bændunum og oft séu vænlegustu körfurnar þær sem fólk velur sjálft og ákveður bæði stærð og innihald. „Einnig bjóðum við fyrir fram valdar körfur, jafnt stærri sem minni,“ segir hún.

Úrvalið af innlendum sælkeravörum er mjög fjölbreytt í versluninni og hægt að útbúa frábæra gjafakörfu. „Það er algengt að fyrirtæki kaupi gjafakörfur fyrir jólin fyrir starfsmenn sína eða viðskiptavini. Þá er oft um stórar pantanir að ræða. Einstaklingar velja gjafakörfur til tækifærisgjafa eða af einhverju öðru sérstöku tilefni,“ útskýrir Dóra. „Allir geta fundið sælkeravörur við hæfi. Fólk getur valið persónubundnar uppáhaldsvörur, við erum til dæmis með úrval af íslenskum ostum, hvort sem er kúa eða geita en þar er af mörgu að taka. Við erum með vörur frá íslenskum smáframleiðendum en þeim hefur fjölgað mikið á undanförnum árum og bjóða upp á mjög góða vöru. Þetta eru bæði landbúnaðarvörur og



Það er ekki slæmt að fá svona flottar vörur í jólagjöf.



Úrvalið af sælkeravörum er fjölbreytt í Frú Laugu og bændunum.

aðrar sælkeravörur. Sömuleiðis bjóðum við upp á ostabretti og -skera.“

Frú Lauga og bændurnir hafa alla tíð lagt ríka áherslu á sérvörur, sælkeravörur og lífrænt ræktaðar vörur. „Við virðum og metum hreinleika í vinnsluáðferðum. Megináherslan undanfarin misseri hefur verið að vera í sambandi við bændur. Okkar mikilvægasti



Dóra og Þórunn Hekla taka vel á móti viðskiptavinum í Frú Laugu og bændunum á Laugalæk.

FRÉTTABLAÐIÐ/
ERNIR



Glæsilegar gjafakörfur. Hægt er að velja um margs konar sælkeravörur til að setja í körfurnar.

stólum eins og hefur verið allt frá opnun verslunarinnar.

„Við reynum að gefa fólki góð ráð og svara spurningum um hollustu og heilbrigði og góðar afurðir. Við sem störfum í Frú Laugu og bændunum erum hugsjónafólk og veitum viðskiptavinum okkar persónulega ráðgjöf og þjónustu. Hér er mikil breidd í vörum frá alls kyns framleiðendum og við erum stolt af því að bjóða upp á lífrænt ræktað,“ segir Dóra. ■

Frú Lauga og bændurnir er staðsett á Laugalæk 6 en síminn er 534 7165. Opið er alla virka daga frá 11-18. Einnig erum við með netverslun, verslun.baenduri-baenum.is/

Mikilvægi fyrirtækjagjafa hefur aukist

Fyrirtækjagjafir hafa orðið mikilvægari hluti af því að rækta sambönd fyrirtækja við starfsfólk, viðskiptavini og samstarfsaðila, eftir að heimsfaraldurinn minnkaði sambandið milli fólks, og fyrirtæki eyða nú meira í þær en áður.

oddurreyfr@frettabladid.is

Á hefðbundnum tímum eru fyrirtækjagjafir venjubundinn hluti af kostnaði fyrirtækja og þjóna því hlutverki að sýna starfsfólki að það sé mikils metið og styrkja sambönd við kúnna eða samstarfsaðila. En eftir heimsfaraldurinn hefur mikilvægi þeirra aukist enn frekar, því í mörgum tilvikum hefur starfsfólk verið tvístrað og glímt við erfiðar vinnuáðstæður, auk þess sem fjarlægðin milli fyrirtækja annars vegar og viðskiptavina og samstarfsaðila hins vegar hefur aukist. Alls kyns viðburðir hafa líka orðið að öllu leyti stafrænir og þá getur gjöf til mikils metinna þátttakenda verið það eina áþreifanlega sem situr eftir.

Mikill vöxtur í fyrirtækjagjöfum
Ný rannsókn sem fjallað var um á vef Forbes og fór fram á meðal 300 kaupenda fyrirtækjagjafa frá fyrirtækjum sem hafa allt að 30 milljarða dollara í árstekjur, sýnir þær breytingar sem hafa orðið á fyrirtækjagjöfum í kjölfar heimsfaraldursins og gefur vísbendingu um hvernig þróunin verður næstu ár. Rannsóknin var framkvæmd af markaðsrannsóknafyrirtækinu Coresight Research og studd af



Fyrirtækjagjafir snúast því um að rækta sambönd, rétt eins og persónulegar gjafir, og líkt og þegar kemur að persónulegum gjöfum eru bestu fyrirtækjagjafirnar vandlega valdar og sýna skilning á viðtakandanum.

GiftNow, fyrirtæki sem aðstoðar bæði kaupendur og seljendur fyrirtækjagjafa.

Rannsóknin sýnir að það er meiri vöxtur í fyrirtækjagjöfum en öðrum gjöfum og hún áætlar að sú þróun haldi áfram til ársins 2024. Í henni kemur einnig fram að um það bil 60 prósent af kostnaðinum við fyrirtækjagjafir fara í gjafir til viðskiptavina og samstarfsaðila á meðan 40 prósent fara í að verðlauna starfsfólk.

Meira en helmingur svarenda sagðist hafa aukið fjárveitingar til fyrirtækjagjafa vegna faraldursins. Flestir eyddu um það bil 3.000-16.000 krónum í gjafir, en stærsti

hópurinn eyddi sirka 9.500-13.000 krónum í hverja gjöf.

Skýr ávinningur af gjöfunum
Þessu fé hefur verið vel varið. Yfir 80 prósent sögðu að gjafir hefðu bætt sambandið við starfsfólk og/eða viðskiptavini og 48 prósent sögðu að gjafir skiluðu umtalsverðum ávinningi.

Helsti ávinningurinn var að láta viðtakandanum finnast hann mikils metinn, en 45 prósent svarenda sögðu að gjafir væru mjög gagnlegar til þess. Þær juku líka hollustu viðskiptavina, en 43 prósent svarenda sögðu gjafir vera mjög gagnlegar við það. Svo hjálpa

Ný rannsókn sýnir að í kjölfar heimsfaraldursins hafa fyrirtæki eytt meiru í fyrirtækjagjafir og lagt meiri áherslu á þær en áður.

FRÉTTABLAÐIÐ/
GETTY

þær líka mikið við að halda í gott starfsfólk, en 41 prósent sagði þær mjög gagnlegar til þess.

Einn greinenda Coresight segir að 7 af 10 svarendum geri ráð fyrir því að gefa jafn mikið eða jafnvel fleiri fyrirtækjagjafir á næstunni.

Faraldurinn breytti fyrirtækjagjöfum frá rútínu til forgangsatriðis og sýndi vel að mikilvægasta hlutverk þeirra er að láta viðtakandann finna að hann sé mikils metinn af fyrirtækinu. Algengasta tilefni gjafanna var að sýna starfsmönnum þakklæti (64 prósent) en um helmingur gaf viðskiptavinum og samstarfsaðilum gjafir til að sýna þakklæti.

Góð tækifæri á þessum markaði
Áður fyrr var litíð á fyrirtækjagjafir sem leið til að auka sölu fyrirtækisins, en núna snúast þær um að byggja upp sambönd, að láta viðtakandann finna að hann sé mikils metinn og að auka framleiðni og hollustu, en allir þessir þættir hafa líka áhrif á afkomu fyrirtækja. Fyrirtækjagjafir snúast því um að rækta sambönd, rétt eins og persónulegar gjafir, og líkt og þegar kemur að persónulegum gjöfum eru bestu fyrirtækjagjafirnar vandlega valdar og sýna skilning á viðtakandanum. Þar lenda fyrirtæki hins vegar í vanda, ekki síst þar sem þau þurfa oft að gefa mjög margar gjafir. Þessi rannsókn ber því vitni um að það séu mikil tækifæri á þessum hratt vaxandi markaði við að hjálpa fyrirtækjum við að gefa viðeigandi gjafir, enda hafa fjölmörg fyrirtæki sem sinna því hlutverki sprottandi upp og vaxandi mjög hratt á allra síðustu árum. ■

NTC GJAFAKORTIÐ

ER JÓLAGJÖFIN Í ÁR



galleri **sautján**

gs skór **COMPANYS**

KARAKTER KONUR *Kultur* *Kultur* menn

SMASH — **URBAN** **eva**



Gjafakortið gildir í
öllum verslunum
NTC

Fatnaður og skór fyrir dömur og herra - eitthvað fyrir alla
Þú getur pantað gjafakort fyrir starfsfólkið þitt á online@ntc.is

Fékk kynlífsbók í vinnunni

Sólveig er 37 ára djasssöngkona og kemur fram undir nafninu Solla Soulfu. Hún er með ólæknandi jólabarnaflensu og elskar að gefa jólagjafir. Hún gleymir seint bók einni sem hún fékk í jólavinaleik í vinnunni.

johannamaria@frettabladid.is

Sólveig starfar sem kennari í grunnskóla. „Ég er söngkona, áhugljósmyndari og hef gaman af að skrifa, með öflugt ímyndunar- afl, langar að gefa út skáldsögu einhvern tímann,“ segir Sólveig þegar hún er beðin um að lýsa sjálfri sér. Svo hefur hún söguna af ólíkinda- jólagjöfinni.

„Þetta var fyrir jólin 2017, minnir mig. Það voru litlu jól starfsmanna þar sem allir komu með einn pakka og svo dró maður númer og fékk ákveðinn pakka. Ég dró upp handbók um kynlíf. Starfsmaðurinn sem gaf bókina sagði mér eftir á að hann hefði ekki verið viss um hvort gjöfin myndi passa inn en hann var feginn að ég fékk hana því hann vissi að ég hefði húmor fyrir þessu.“

Manstu hvað þú gafst í þennan pott?

„Óff, ég man það ekki. Það hefur hugsanlega verið jólasveinasúkkulaði, jólaservíttur og kerti, mjög sjokkerandi, ég veit! Garg, nú vil ég muna. Það hefur allavega verið eitt- hvað jóla krúttlegt.“

Á hvernig vinnustað varstu?

„Ég var að vinna í úthringistarfi fyrir mannréttindasamtök.“

Alls konar fólk þá að vinna þarna?

„Jebbs, fjölbreytt flóra en talsvert af yngra fólki, tuttugu og eitthvað. Það hefðu örugglega margir samstarfsfélagar mínir roðnað við að fá þessa gjöf.“

Og veistu hvað vakti fyrir gefandanum þegar hann ákvað að smella þessari sprengju í jólagjafapokann?

„Hann er mikill húmoristi og þetta átti því að vera grín, pottþétt, og vildi koma á óvart. Hann áttaði sig alveg á að þetta væri ekkert venjulegt jólagjaf. Ég dró bókina fram úr náttborðsskúffunni rétt í þessu og hún heitir Big Bad Ass Book of Sex.“

Nújá. Ég sá fyrir mér að þetta væri svona litil sæt handbók.

„Jú, þetta er einmitt bara litil bók með stórum titli. Inni á milli alls kyns hugmynda eru erótískar sögur.“

Og hefur hún komið að góðum notum?

„Haha, já, ég hef aðeins gluggað



Sólveig Þórðardóttir er að eigin sögn mjög mikið jólabarn. Hér er hún í fullum jóla krúða með kynlífs handbókina góðu. FRÉTTABLAÐID/EYÞÓR

í hana. En ég þarf að rýna betur í hana. Það eru ágætis hugmyndir inni á milli, svona um stellingar og nautnir, hvernig á að tæla makann, fantasíur og fyndnar erótískar stuttar sögur, svona eins og senur úr bíómynd, en ég verð að viðurkenna að ég hef ekki lesið um það ennþá spjaldanna á milli.“

Hefur þú gaman af því sjálf að gefa jólagjafir?

„Já, ég elska að gefa ... (úps nú hljómar þetta naughty). En jú, ég fer venjulega fram úr mér, sérstaklega í gjöfum fyrir litlu frænkur og frændur í gegnum árin. Ég á því auðvelt með að gleyma mér í jólabransanum enda algjört jólabarn og er í „jólabarnagrúppu“ á Facebook. Ég byrja snemma að huga að jölunum.“

Hversu snemma er snemma?

„Tja, undir lok sumars, svona í ágúst/september. Ég verð ekki leið yfir sumarlokum því ég veit hvað tekur við, jólin! Ljósadýrðin heillar í skammdeginu og ekkert jafnast á við snjókomu í stilltu veðri og upp- lýst jólatré um allt. Ég er sko byrjuð að læða einu og einu jólalagi að og búin með dall af piparkökum, Bónus byrjaði! Costco komið með smá jóló en Ikea að undirbúa. Ætli þetta sé ekki svona barnæsku- nostalgigleði hjá mér og þess vegna vil ég aðeins framlengja jóla- tímann. Þetta liður svo fljótt. Kynlífsbók var því mjög mikill skellur inn í jólalandið. Að lokum vil ég bara segja: Verum góð við hvert annað, sýnum hvert öðru skilning. Við erum öll einhvern veginn og það kostar ekkert að vera næs. Gleðileg friðarjól.“ ■



Disa er hér með drenginn sinn. Hún starfar í markaðsmálum en hefur verið í fæðingarorlofi undanfarið.

MYND/ADSEND

Ekki réðu allir við það

Disa Sigurðardóttir er 32 ára söngelsk og nýbokuð móðir sem vinnur aðallega í markaðsmálum. Henni rennur seint úr minni jólagjöf sem hún fékk fyrir um áratug frá fyrirtækinu sem hún starfaði hjá.

johannamaria@frettabladid.is

Disa er með menntun í prent- og skjámiðlagrafík og með meistara- gráðu í ritlist sem hún segir nýttast mjög vel í auglýsingagerð. „Ég er núna í fæðingarorlofi með þriggja mánaða snúð svo þessa dagana er ég aðallega að þrifa ælu og skipta um bleyjur en geri það syngjandi. Svo er ég söngkona í hjáverkum og textahöfundur.“

Hefur þú gaman af því sjálf að gefa jólagjafir?

„Ég er mjög mikið jólabarn og hef alltaf verið það. Ég byrja oft í október að plana gjafir og vinn mig niður listann. Mér finnst gott að gefa mér tíma í að finna réttu gjöfina. Svo elska ég að pakka inn, það er svolítill jólaathöfn hjá mér.“

Hver er undarlegasta jólagjöf sem þú hefur fengið frá vinnustaðnum?

„Risastórt súkkulaðijólatré, sko rísa! Þetta var fyrir alveg tíu til fimmtán árum síðan. Þetta var svona Kólus-jólatré, örugglega 40 sentimetra hátt eða eitthvað. Ég man líka að mamma fékk eitt sinn brenndan geisladisk frá vinnunni sinni í jólagjöf. Það var frekar fyndið. Ég man reyndar ekkert hvað var á þessum disk, held það hafi verið eitthvað frekar ómerkilegt því hann var aldrei spilaður, en við erum ennþá að hlæja að þessu.“

Jahá, bara á stærð við ungbarn?

„Ætli það megi ekki segja það, á

stærð við fyrirbura?“

Varstu ánægð með gjöfina?

„Já, mjög, þetta var virkilega gott súkkulaði og fyllt með nammi eins og páskaegg.“

Minnir að öll fjölskyldan hafi fengið að njóta bara þetta var svo mikið.“

Myndir þú íhuga að gefa einhverjum Kólus-jólatré sjálf í jólagjöf?

„Nei, allavega ekki sem persónulega gjöf sko, en kannski ef ég væri í rekstri og vantaði gjöf sem hentaði mjög mörgum í einu.“

Þetta var allavega eftirminnileg gjöf.

„Já, og mjög bragðgóð!“

Eruð þið annars mikil páskaeggjafjölskylda?

„Já, mamma gefur mér ennþá páskaegg. Ég er skilnaðarbarn svo ég ólst upp við tvöfalt magn af páskaeggjum. Ég held það sé bara í genunum að geta ekki neitað sér um súkkulaði.“

Í hvernig vinnu varstu sem gaf þessa veglegu jólagjöf og voru allir starfsmenn jafn sáttir við gjöfina?

„Ég vann á veitingastað, það voru allir mjög ánægðir með þessa gjöf. Ég man að það var mikið hlegið að magninu og það voru ekki allir sem réðu við það.“

Manstu svo eftir einhverri einstaklega góðri jólagjöf sem þú hefur fengið frá fyrirtæki sem þú hefur unnið hjá?

„Já, ég vann fyrir matvæla- fyrirtæki einu sinni og við fengum alltaf veglega matarkörfu fyrir jólin. Þá gátum við valið hvaða jólasteik ætti að vera í körfunni og svo var fleira góðgæti með jóla- matnum. Mér fannst þetta mjög nýtsamleg og góð gjöf sem sparaði mér og mörgum öðrum stórfé, þannig séð.“ ■

Gjafakörfur Ostahússins

Ostahúsið býður upp á fjölbreytt úrval af ostakörfum ásamt glæsilegum gjafaöskjum

Tilvalin jólagjöf fyrir fyrirtæki og einstaklinga

Kynnið ykkur úrvalið af tilbúnum ostakörfum og öskjum á ostahusid.is

Upplýsingar og pantanir: www.ostahusid.is, og í síma 565 3940

PEKING • REYNSLA • GÆÐI

Osta

HÚSIÐ

STOFNAÐ 1992

Fallegar fyrirtækjagjafir

Stærri pöntun, betra verð!
Hafðu samband
540-2050

Frábært úrval af fallegum hönnunarvörum og gjafalausnum fyrir þitt starfsfólk. Minnum einnig á okkar sívinsælu gjafakort og Óskaskrínið.



Rör Sip Swirl
3.999 kr. 6 í PAKKA.



Kertastjaki Flare
4.399 kr.



Kerti snúin
3.999 kr.



Kertastjaki Arc
5.299-5.999 kr.



Mono Blanket
10.978 kr.



Play HAY Yatzy
6.299 kr.



Play HAY skák
5.299 kr.



Ferðataska Cloud 55 cm **16.799 kr.**
Ferðataska Cloud 69 cm **20.999 kr.**
Ferðataska Cloud 79 cm **26.989 kr.**



Kassi Colour Crate
949-1.899 kr.

Vöruúrval er mismunandi eftir verslunum. Upplýsingar eru birtar með fyrirvara um villur og myndabrengl.



penninn.is
540-2000

Austurstræti
Skólavörðustígur
Laugavegur
Hallarmúli
Kringlan

Mjódd
Smáralind
Hafnarfjörður
Reykjanesbær
Akranes

Ísafjörður
Akureyri
Húsavík
Selfoss
Vestmannaeyjar



Eymundsson

Norðmenn og Danir hafa nokkrar áhyggjur af jóla-verslun í ár vegna vörus-korts. Ástæðan er lokun verksmiðja í Víetnam og Kína vegna Covid-heims-faraldursins en þar fer fram gríðarlega mikil verksmiðju-vinna fyrir vestræn ríki.

elin@frettabladid.is

Þótt við hér á Íslandi teljum mörg að heimsfaraldurinn sé að baki eru stórir hlutar heimsins enn í miklum vanda og bólusetningarhlutfall lágt. Suður-Asía er hluti af þessu vandamáli en þar fer mikil heims-framleiðsla fram. Filippseyjar, Malasía, Tailand og Indónesía eru til dæmis neðst á lista Bloomberg yfir lönd sem best er að heimsækja. Í upphafi voru Víetnam og Tailand með tiltölulega lága smittidni en sú staða hefur gjörbreyst. Víetnam er einn stærsti framleiðandinn fyrir Bandaríkin fyrir utan Kína. Þar hafa sumar verksmiðjur verið lokaðar mánuðum saman.

Yfir helmingur af öllum Nike-skóm er framleiddur í Víetnam. Talsmaður Nike sagði í samtali við BBC að búast mætti við töfum á nýjum vörum fram á næsta vor. Costco í Bretlandi hefur einnig kvartað yfir vöruskorti og reynir að koma í veg fyrir hamstur á salernispappír. Þar eiga flutnings-vandamál líka þátt þar sem erfið-lega hefur gengið að fá bílstjóra á flutningabíla. Adidas er í sömu sporum og Nike og spáir miklum verðhækkunum vegna skorts og erfiðleikum í flutningum á milli landa. Apple getur ekki framleitt nýja símann og svarað eftirspurn

Hræðast vöruskort fyrir jólin



Í fyrra fóru jólagjafakaup að miklu leyti fram á Black Friday. Bæði í verslunum og á netinu.

» **Kaupmenn búast við að fólk muni dekra við sig um jólin í mat og drykk. Þeir búast við að stærsti hluti jólagjafainn-kaupa fari fram í til-boðsvikunni „Black Friday“.**



FRÉTTABLAÐIÐ/GETTY

Verksmiðjur í Asíu hafa verið lokaðar í langan tíma vegna mikillar út-breiðslu Covid og því er mikil hætta á vörus-korti í Evrópu og Bandaríkj-unum.

vegna þessa og stórir myndavéla-framleiðendur sömuleiðis. Þótt jólin komi í IKEA hefur fyrirtækið lent í svipuðum aðstæðum vegna stöðvunar á flutningum á milli landa. Fyrirtækið hefur brugðið á það ráð að senda vörur með flutningalestum frá Asíu til Evrópu ásamt því að leigja gámaskip.

Fólk hefur sparað peninga í heimsfaraldrinum og hefur eftirspurn eftir ýmsum hlutum, sérstaklega til heimilisins, snaraukist. Afhendingartími er því miður langur á þess konar vörum. „Við höfum tilfelli þar sem afhendingartíminn er sex til sjö mánuðir,“ segir Steinar Aase hjá rafmagnsvörufyrirtækinu Power í Noregi við NRK. Hann segir að sumar hillur kunni að verða tómar um jólin. Noregur og lönd með fáa íbúa eru síðust í röðinni til að fá vörur.

Norðmenn benda á að ef fólk ætli að panta vörur fyrir jólin ætti það að gerast nú þegar. Þótt verslunareigendur séu svartsýnir fyrir jólin eru umhverfissinnar ánægðir. Þeir benda á að fólk eigi alltof mikið af fatnaði og upplifun sé miklu betri og umhverfisvænni kostur auk þess sem hægt sé að kaupa vandaðar notaðar vörur á nytjamörkuðum.

Kaupmenn búast við að fólk muni dekra við sig um jólin í mat og drykk. Þeir búast við að stærsti hluti jólagjafainnkaupa fari fram í tilboðsvikunni „Black Friday“ sem nú orðið teygir sig yfir nokkra daga. Í fyrra var heimsmet sett í verslun á þessum dögum, jafnt í verslunum sem á netinu. Líklega má búast við sömu eftirspurn í ár. ■

GEFÐU VEISLU



Hátíðakörfur Kaffitárs eru tilvalin gjöf fyrir starfsfólk og viðskiptavinum.

Hafðu samband við söludeild í síma 535-4000 eða á netfangið kaffitar@kaffitar.is og við aðstoðum þig að velja réttu körfuna.



Þjóð
leik
húsið

Tillhlökkun, upplifun og ógleymanlegar minningar

Gjafkortíð sem fellur aldrei úr gildi



Gjafakort Þjóðleikhússins felur í sér ógleymanlega kvöldstund á sýningu að eigin vali úr fjölbreyttu úrvali sýninga leikhússins. Hægt er að stækka gjöfina með veitingum fyrir sýningu og í hléi. Það eru líka spennandi tilboð í gangi en tillhlökkunin fylgir alltaf frítt með!



Hádegisleikhús tilboð

Gjafakort fyrir tvo á Hádegisleikhúsið. Leiksýning og ljúffeng súpa í hádeginu.

Aðeins 7.500 kr.



Framúrskarandi tilboð

Gjafakort fyrir tvo á stórsýninguna Framúrskarandi vinkona og ítalskur veisluplatti til að njóta í hléi.

Aðeins 14.900 kr.



Hægt er að óska eftir tilboðum í gjafakortapakka fyrir starfsfólk með því að senda póst á gjafakort@leikhusid.is

leikhusid.is | 551 1200

100
NS

Vilt þú gleðja starfsfólkið þitt?

Það er fátt skemmtilegra en að gleðja starfsfólk og viðskiptavinum með gómsætu súkkulaði í aðdraganda jólaanna. Komdu starfsfólkinu þínu og viðskiptavinum á óvart með ljúffengu súkkulaði eða öðrum sérsniðnum gjafalausnum fyrir þitt fyrirtæki. Sætustu gjafirnar eru alltaf bestu gjafirnar.



Konfektkassar

Klassísku Nóa Síríus konfektkassarnir. Mikið úrval stærða og með möguleika á innpökkun.



Sérmerktar öskjur

Hannaðu þitt eigið útlit á sérmerktar öskjur í ýmsum stærðum.



Gjafakörfur

Gjafakörfur með broti af því besta, fullkomnar fyrir góðar samverustundir.



Konfekt

Hið ómissandi Nóa konfekt í 560g, 800g og 1kg öskjum. Fullkomið fyrir kaffistofuna eða fundarherbergið.



Öskjur

Nokkrar stærðir af öskjum fylltum af innpökkuðu súkkulaði til að deila.



Sérmerkt smástykki

Innpakkaðir molar til að deila með starfsfólki og viðskiptavinum.

NÓI SÍRÍUS

Hafðu samband! Við tökum við fyrirspurnum og pöntunum í síma 575 1800 eða með tölvupósti á noi@noi.is

NÓI
Konfekt

Ljúffengar viðbætur í pakkann eða á kaffistofuna



Heimatilbúið konfekt og smákökur eru frábær viðbót við fyrirtækjagjöfina eða bara sem glaðningur til starfsmanna á aðventunni.

Fyrirtækjagjafir til starfsmanna geta verið af öllum stærðum og gerðum. Oft er gaman að bæta við heimatilbúnu góðgæti í pakkann, eins og konfektmolum og smákökum, eða einfaldlega að gleðja starfsmenn á aðventunni með því að færa þeim slíkar kræsingar á kaffistofunni. Hér eru nokkrar einfaldar og gómsætar uppskriftir sem vafalaust eiga eftir að gleðja margan starfsmanninn síðustu vikurnar fyrir jólin.



Kínóa-konfektmolar eru frumlegur valkostur yfir aðventuna.

Kínóa-konfektmolar

Sjálfsgagt þykir mörgu fólki sérstakt að útbúa konfekt úr kínóa en það er próteinríkt, glútenlaust og um leið ótrúlega næringarríkt og orkugefandi heilkorn. Þessir konfektmolar eru því hollari en margir aðrir á þessum árstíma og alls ekki verri fyrir vikið.

- 1 bolli soðið kínóa
- ½ bolli hnetusmjör – við stofuhita
- 3 msk. gott hunang
- 1 msk. saxaðar hnetur
- 1 tsk. vanilla
- Smá salt
- Gott dökkt súkkulaði (ca 70g)

Sjóðið kínóa (ath. að hálfur bolli af ósoðnu verður að heilum bolla soðnum). Blandið saman í skál kínóa, hnetusmjöri, hunangi, hnetum og vanillu. Blandið vel saman og mótið kúlur. Kælið. Bræðið súkkulaðið yfir vatnsbaði og hjúpið kúlurnar. Kælið.

HEIMILD: ALBERTELDAR.COM



Að ofan má sjá heslihnetu-smákökur með súkkulaðidýfu.



Jólamolar með Síríus pralín-súkkulaði með saltkaramellufyllingu.



Kornflexkökur með gráðaosti eru sannarlega frumlegar.

Jólamolar með Síríus pralínsúkkulaði með saltkaramellufyllingu

Hugmyndin að þessum bragðgóðu jólamolum kemur frá Svíþjóð en Dröfn Vilhjálmstöttir, sem heldur úti matarblogginu Eldhússögur úr Kleifarselinu, útfærði uppskriftina á sinn hátt. Í fyrstu notaði hún karamellu Pipp en eftir að hætt var að framleiða það notar hún Síríus pralínsúkkulaði með saltkaramellufyllingu.

- 120 g smjör (við stofuhita)
- 100 g púðursykur
- 100 g sykur
- 2 egg
- 2 tsk. vanillussykur
- 6 msk. bökunarkakó
- 280 g hveiti
- 2 tsk. lyftiduft
- ¼-½ tsk. salt
- 200 g Síríus pralín súkkulaði með saltkaramellufyllingu
- 150 g hvítt súkkulaði

Hitið ofn í 200 gráður við undir- og yfirhita. Hrærið saman smjör, sykur og púðursykur þar til blandað verður létt og ljós. Næst er eggjum blandað út í, einu í senn og hrært vel á milli. Hveiti, kakói, vanillussykri, salti og lyftidufti er bætt út í smátt og smátt og þess gætt að hræra ekki of mikið. Næst er tekin um ½ msk. af deiginu, því rúllað í kúlu og hún flött út í lófanum. Einn pralínmoli er settur

inn í deigið og því vafið vel utan um molann. Bitunum er raðað á ofnklædda bökunarplötu og bakað við 200 gráður í 6-7 mínútur. Þegar kökurnar eru komnar úr ofninum er hvítt súkkulaði brætt og því dreift yfir kökurnar þegar þær eru orðnar kaldar.

HEIMILD: ELDHUSSOGUR.COM

Heslihnetusmákökur með súkkulaðidýfu

Þessar heslihnetusmákökur eru ekki bara mjög fallegar og jólalegar heldur líka einstaklega bragðgóðar.

- 170 g smjör við stofuhita
- 130 g púðursykur
- 1 egg
- 1 tsk. vanilludropar
- 250 g hveiti
- ½ tsk. kanill
- ¼ tsk. salt
- 100 g Til hamingju hakkaðar heslihnetur + meira til skrauts
- 250 g suðusúkkulaði til skrauts

Þeytið saman púðursykur og smjör þar til létt og ljóst. Bætið egginu við ásamt vanilludropunum og skafið niður á milli þess sem þið hrærið vel. Blandið hveiti, kanil og salti saman í skál og setjið út í smjörblönduna í nokkrum skömmtum. Loks fara hakkaðar heslihneturnar saman við og deiginu er þá helt yfir á hveiti-

stráðan flöt. Gott að vera líka með smá hveiti á höndunum og skipta deiginu í tvo jafna hluta. Hvorum hluta er síðan rúllað upp í þetta pylsu sem er um 5 cm í þvermál, rúllan er plöstuð og sett í kæli yfir nótt.

Daginn eftir er hvor rúlla um sig skorin (þegar hún er köld) í um 12-14 sneiðar og sneiðarnar bakaðar við 180°C í 15-17 mínútur eða þar til þær gyllast vel í köntunum. Kökurnar eru kældar á grind og næst er suðusúkkulaði brætt og kökunum dýft til háls í súkkulaðið. Hökkudum heslihnetum er að lokum stráð yfir súkkulaði-hlutann og súkkulaðinu leyft að storkna að nýju áður en bornar fram.

HEIMILD: GOTTERI.IS

Kornflexkökur með gráðaosti

Hverjum datt fyrst í hug að blanda saman súkkulaði og gráðaosti? Það er vont að segja en útkoman getur verið stórskemmtileg eins og þessar kornflexkökur sem innihalda auk gráðaosts salthnetur og döðlur. Þorir þú í þessar?

- 150 g súkkulaði
- 80 g smjör
- 100 g síróp (fint að nota þetta í grænu dósunum)
- 45 g rifinn gráðaostur
- 100 g salthnetur fint saxaðar
- 100 g döðlur fint saxaðar
- 120 g Special K kornflex

Bræðið saman súkkulaði, smjör og síróp. Bætið næst út í söxuðum döðlum, salthnetum og gráðaosti, og hrærið vel saman. Að lokum er Special K kornflex sett út í og hrært saman við. Notið skeið og búið til litlar klessur á bakka eða bökunarplötu. Eins er hægt að nota konfektform eða litil bollakökuform. Kælið.

HEIMILD: GOTTIMATINN.IS



Lime-, chilli- og súkkulaðitrufflur með pekanhnetum eru bragðsprengja.

Lime-, chilli- og súkkulaðitrufflur með pekanhnetum

Þessar bragðmiklu súkkulaðitrufflur eru einstaklega ferskar og smakkast dásamlega með góðum kaffibolla. Þær eru fullkomnar á veisluborðið eða á kaffistofunni í vinnunni á aðventunni.

- 400 g súkkulaði
- 1 dl. rjómi frá Gott í matinn
- 80 g lint smjör
- Börkur af 1 lime (má nota appelsínubörk)
- 80 g saxaðar pekanhnetur
- 1 tsk. chilimauk
- Til að velta upp úr: 60 g kókosmjöl ½ tsk. chiliduft

Byrjið á því að bræða súkkulaði og rjóma saman í örbylgju eða yfir vatnsbaði. Bætið næst við limeberki, chilimauki og pekanhnetum. Hrærið linu smjöri saman við og kælið. Þegar massinn er farinn að stifna mótið þið kúlur og veltið upp úr kókosmjöli og chilidufti.

HEIMILD: GOTTIMATINN.IS



Gefðu gjöf frá frægustu hönnuðum heims



Við hjá Epal hjálpum þér að velja réttu
gjöfina fyrir þig og þitt starfsfólk.

- Mikið úrval
- Góð verð
- Fagleg ráðgjöf
- Frí innpökkun



**Hafðu samband og fáðu sendan
glæsilegan gjafavörubækling
– fullt af skemmtilegum hugmyndum.**

Skeifan 6 / Smáralind / Kringlan / Laugavegur 7 / 5687733 / www.epal.is

Nánari upplýsingar veitir lðunn í síma 568 7733 eða ldunn@epal.is



**louis
poulsen**

normann
COPENHAGEN

SKAN
D·NA
VISK

HAY

by Lassen
COPENHAGEN

ROYAL COPENHAGEN

VI
MENU

ferm
LIVING

FREDERIK
BAGGER
COPENHAGEN

LAKRIDS
BY BÜLOW

ROSENDAHL

Gjöf sem lifnar við í Borgarleikhúsinu

Gjafakortin frá Borgarleikhúsinu eru ávallt jafnvinsæl jólagjöf og eiga ekki síst við einmitt núna. Þjóðin er að stíga upp úr árslóngum flensufaraldri og þyrstir í að upplifa eitthvað ógleymanlegt með sínum nánustu.

Leikhúsfærð er skemmtun sem hentar öllum hópum. Að sögn Brynhildar Guðjónsdóttur, leikhússtjóra Borgarleikhússins, býður Borgarleikhúsið upp á einstaklega fjölbreytt úrval verka á fjölnum í haust og vetur. „Við erum ákaflega stolt af því að vera ferskt og framsækið leikhús og mikilvæg menningarmiðja í ört stækkanði borg. Í haust sýnum við stórskemmtileg fjölskylduverk, drepfyndin grínverk, háalvarleg leikverk, sýningu á pólsku, leikrit fyrir þau allra yngstu og margt fleira. Við erum með eitthvað fyrir alla.

Þá má segja að leiðarstefið í sýningardagskránni sé tenging okkar við nærumhverfi og samfélag. Í sýningunum er spurt: Hver erum við og hvað merkir það að vera Íslendingur?“ segir Brynhildur.

Gjöf sem lifnar við

Gjafabréf Borgarleikhússins eru gjöf sem lifnar við. Þau koma í fallegum gjafaðskjum sem gaman er að gefa við hin ýmsu tilefni. „Leikhúsfærð er stund sem lifir í minningunni og það er einmitt svo dýrmætt núna eftir Covid að geta komið saman, nærst og glaðst. Miðasala Borgarleikhússins hefur tekið hressilega við sér enda þyrstir fólk í að komast í leikhús eftir samkomutakmarkanir. Ógleymanlegar stundir er einmitt það sem við þurfum á að halda.“

Hin fullkomna fyrirtækjagjöf

„Við viljum koma til móts við fyrirtækin í landinu og bjóðum upp á ólíkar leiðir til þess að láta alla drauma rætast. Hvort sem fyrirtækið vill halda hópferð í leikhúsið að sjá saman eitthvert vel valið verk, eða gefa starfsmönnum opið gjafabréf í leikhús. Ef vinnustaðurinn mætir saman getum við græjað veitingar fyrir hópinn og lögum okkur að óskum vinnustaðarins. Auk hefðbundinna gjafabréfa gefum við út sérstakar skreyttar gjafaðskjur fyrir leikhúsfærð á Emil í Kattholti, Níu líf og Veislu. Þá er askjan skreytt í takt við sýninguna.“

Ný íslensk verk

Borgarleikhúsið sýnir fjölmörg frábær ný íslensk leikverk í haust og vetur. „Eftir áramóti sýnir Borgarleikhúsið nýtt íslenskt gamanverk á pólsku sem nefnist, Úff hvað allt er dýrt hérna. Verkið fjallar á gamansaman hátt um samskipti Íslendinga og Pólverja. Tungumálið er pólska og sýningin er textuð á íslensku og ensku. Sýningin hentar sérlega vel fyrir starfsmannahópa þar sem stór hluti er pólskumælandi.

Tjaldið er ásamleg leikhúsupplifun á miðvikudags- og laugar-dagsmorgnum í boði leikhópsins Miðnætti. Sýningin er sérniðin fyrir börn frá þriggja mánaða aldri upp í þriggja ára. Gestir ganga inn í sýninguna, fá að upplifa leikhúsið og svara forvitni sinni með því að snerta leikmyndina. Þessi sýning er tilvalin fyrir starfsmannahópa þar sem er margir foreldrar með ung börn.

Svo erum við með fullkomna sýningu fyrir söguþyrsta en leikhópurinn Hundur í óskilum fer

Leikhúsfærð er stund sem lifir í minningunni og það er einmitt svo dýrmætt núna eftir Covid að geta komið saman, nærst og glaðst.

Brynhildur Guðjónsdóttir

á hundavaði yfir Njálu, einn af hornsteinum íslenskrar bókmenntasögu. Þetta er á margan hátt upphaf íslenskrar menningar en líka ómenningar, enda er víkingatíminn í öndvegi.

Þétting hryggðar er glænýtt og spennandi íslenskt verk eftir Dóra DNA. Sýningin er skylda fyrir alla arkitekta og skipuleggjendur byggðar. Dóri er beittur penni með sterka samfélagsvitund og verkið er myljandi skondið. Það fá sko allir einn á lúðurinn en líka upphafningu hjartans.

Veisla eftir Sögu Garðarsdóttur, Kötlu Margréti Þorgeirsdóttur, Sigrúnu Eddu Björnsdóttur, Sigurð Þór Óskarsson og Halldór Gylfason verður áfram á fjölnum í haust og vetur. Þetta er alveg brjálæðislega fyndin sýning þar sem veislumenning Íslendinga er tekin fyrir. Þetta er kjörin sýning fyrir starfsmannahópa að koma saman, fá sér drykk á undan og hlæja sig máttlaus saman í salnum. Berglind Festival sagði að hún hefði aldrei hlegið jafnmikið í íslensku leikhúsi og að þetta væri fullkomin sýning fyrir þá sem hafa ekki gaman af því að fara í leikhús, sem er fyndið!

Valur Freyr Einarsson leikstýrir sínu fyrsta verki, Fyrirverandi, sem er frumsýnt í mars á næsta ári, en hann er einnig höfundur verksins. Hér er fjallað um flókið fjölskyldulíf og sambönd nútímans á grátbroslegan hátt. Ilmur Stefánsdóttir hannar leikmynd og búning og Davíð Þór Jónsson sér um tónlistina. Þá flytja sex þjóðþekktir leikarar verkið af einstakri fagmennsku.

Ekki má svo gleyma Níu lífum, fimm stjörnu söngleiknum um Bubba Morthens sem er skyldu-áhorf fyrir alla. Verkið er ekki bara söngleikur með flottri tónlist, heldur líka saga þjóðarinnar í þau ár sem Bubbi hefur verið að semja tónlist.“

Undir heillastjörnu

„Það er engu líkara en að Borgarleikhúsið hafi legið undir heillastjörnu, en forsalan á Emil í Kattholti sló öll fyrri met leikhússins. Emil í Kattholti verður frumsýndur 27. nóvember. Emil er sýning fyrir alla fjölskylduna og leikhúsgestir ganga beint inn í sænsku Smálöndin. María Ólafsdóttir sér um búningana sem eru hver öðrum fallegri. Fimm manna hljómsveit spilar undir og sautján leikarar eru á sviðinu. Þórarinn Eldjárn þýðir af sinni alkunnu sníld. Hér verður talað inn í



Brynhildur Guðjónsdóttir hlakkar til að taka á móti leikhúsgestum á fjölbreyttar sýningar Borgarleikhússins í haust



Veitingasvæðið er glæsilegt og notalegt og hægt er að fá úrval af léttum réttum og drykkjum í hléi og fyrir sýningar. Svo er tilvalið að setjast þar niður með drykk eftir sýninguna og ræða saman.



Gjafakort Borgarleikhússins eru gjöfin sem þjóðin þarfnast eftir faraldursdoða.



og vetur.

FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR



Borgarleikhúsið tók forsalinn nýverið í gegn og útkoman er glæsileg.



Lengsti bar Íslands var nýverið opnaður í Borgarleikhúsinu. Þar er tilvalið að næla sér í snarl fyrir sýninguna eða drykkjarföng í hléinu.



Emil i Kattholti. Sýning fyrir alla fjölskylduna.



Ein komst undan. Máttugur leikhópur reynslumikilla kvenna.



Fyrirverandi. Nýtt verk úr smiðju Common Nonsense. Grátbrosleg sýning um flókið fjölskyldulíf og sambönd nútímans.



Njála á hundavaði. Hundur í óskilum snýr aftur með sýningu fyrir söguþyrsta sem vilja hlæja.

hjörtu allra barna í salnum, sama í hversu gömlum líkama þau eru.“

Lífið eftir barnsmissi

„Ég hleyp er danskur einleikur eftir Line Mørkeby og í þýðingu Auðar Övu Ólafsdóttur og undir leikstjórn Hörpu Arnardóttur. Við hittum fyrir föður, sem Gísli Örn Garðarsson túlkar af mikilli næmni, sex stundum eftir að hann hefur misst barnið sitt. Hann gengur út, byrjar að hlaupa og getur ekki hætt. Hér er farið í ferðalag sem er allt í senn óvenjulegt, átakanlegt og heillandi en Gísli Örn hleypur alla sýninguna.“

Máttugur leikhópur reynslumikilla kvenna

„Svo vil ég minnast sérstaklega á leikverkið Ein komst undan. Þetta er breskt nútímaverk sem verður frumsýnt í janúar á næsta ári. Með einstökum húmor rennur teboð saman við hörmungar og



Ég hleyp. Gísli Örn í einleik um lífið eftir barnsmissi. Átakanlegt og heillandi verk.

náttúruhamfarir, sem eru jafn skelfilegar og þær eru kostulegar. Barna koma saman máttarstólpar íslenskrar leiklistarsögu en leikhópin skipa þrír elstu starfandi leikarar landsins: þær Kristbjörg Kjeld, Guðrún Ásmundsdóttir og Margrét Guðmundsdóttir sem fagnar 70 ára leikafmæli sínu. Með þeim er Edda Björgvinsdóttir. Það er eitthvað alveg einstaklega merkilegt við að þessar konur séu að stíga saman á svið. Það verður mjög máttug stund að fá að dást að þessum fjórum stórleikkonum í vetur.“

Það er af nógu að taka í Borgarleikhúsinu á leikárinu og við hlökkum til að taka á móti öllum starfsmannahópum, stórum sem smáum. ■

Allar frekari upplýsingar er að finna á borgarleikhus.is og öllum fyrirspurnum er svarað á midsala@borgarleikhus.is



Veisla. Brjálæðislega fyndin sýning þar sem veislumenning Íslendinga er tekin fyrir.



Tu jest za drogo (Úff hvað allt er dyrt hérna). Gamansöm skoðun á samskiptum Íslendinga og pólvörja, á pólsku.

Það verður mjög máttug stund að fá að dást að þessum fjórum stórleikkonum í vetur.

Brynhildur Guðjónsdóttir



Níu líf. Fimm stjörnu söngleikur um Bubba Morthens. Skylduáhorf fyrir alla.



Þétting hryggðar. Beitt og myljandi skondin samfélagsstúdíó eftir Dóra DNA.



Gjafir gegna mikilvægu hlutverki í samfélaginu. **FRÉTTABLAÐID/VALLI**

Samfélagslegt smurefni

johannamaria@frettabladid.is

Það er ekki að ástæðulausu að fyrirtæki víða um heim leggja mikinn metnað í að finna hina fullkomnu jólagjöf fyrir starfsmenn sína. Jólagjafir eru síður en svo skrapatöl kapitalismans heldur eru þær mun dýpra grafnar í samfélagskerfi okkar.

Gjafir eru samfélagslegt fyrirbæri og ástæða þess að við gefum gjafir er til þess að stofna til eða treysta sambönd okkar við aðra. Þær eru eins konar samfélagslegt sleipiefni og leið til þess að fagna lífinu og vináttunni. Gjafir gera okkur kleift að verða betri vinir, makar, stjórnendur og starfsmenn. Áhrifarikustu gjafirnar eru þær sem endurspeгла bæði gefanda og þiggjanda og þar af leiðandi einstakt samband þeirra. Að gefa einhverjum gjöf er leið mannsins til þess að túlka tilfinningar og þakklæti sitt til náungans.

Í heimi þar sem fyrirtæki verða sífellt ópersónulegri og stærri gegna gjafir æ mikilvægara hlutverki í sambandi starfsmanns og stjórnenda. ■



Á tímum siðaskiptanna varð það algengt að gefa börnum jólagjafir. **FRÉTTABLAÐID/GETTY**

Saga jólagjafanna

oddurfreyr@frettabladid.is

Jólagjafir eiga rætur að rekja til heiðinna hefða fyrri alda en síðar meir, þegar kristni eignaði sér þessar hefðir, urðu gjafir vitringanna þriggja til Jesúbarnsins og gjafir Nikulásar dýrlings á 4. öld réttlætningar fyrir jólagjöfum. Um tíma vildu margir leiðtogar Evrópu meina að þeir ættu að fá gjafirnar, en það breyttist í kringum árið 1000.

Á tímum siðaskiptanna byrjaði svo að vera algengt að gefa börnum jólagjafir. Þeim sið var fagnað af yfirvöldum, sem vildu að ungir menn hættu að ráfa um í hópum á jólatímanum og betla af hinum ríku og líka af foreldrum, sem vildu halda börnum sínum heima.

Það var svo ekki fyrr en um miðbik 19. aldar sem aðfangadagskvöld og jóladagur festust í sessi sem jólagjafadagarnir í vestrænni menningu, en fram að því voru dagarnir breytilegir milli svæða.

Um svipað leyti byrjuðu verslunarmenn að taka eftir gróðanum sem fylgdi jölunum og fóru að taka hátíðinni opnum örmum. Í byrjun 20. aldar byrjuðu jólin að snúast æ meira um markaðssetningu og gjafir og með tímanum þróuðust jólin yfir í neysluhátíðina sem við þekkjum í dag. ■

Starfsfólkið glatt með góðum mat

sandragudrun@frettabladid.is

Oft getur verið mikið álag á fólki í vinnunni dagana fyrir jól. Þá er tilvalið að reyna að brjóta upp vinnudaginn og gera eitthvað skemmtilegt fyrir starfsfólkið. Eitt af því getur verið að bjóða upp á jólamat í vinnunni.

Mörg fyrirtæki bjóða upp á að koma og elda fyrir starfsfólk eða senda tilbúinn hátíðarmat á



Það er gott að gleðja með góðum mat. **FRÉTTABLAÐID/VILHELM**

staðinn, svo eru auðvitað mörg fyrirtæki með mótuneyti og kokk sem getur galdrað fram góðan jólamat. Það er mikilvægt að hafa í huga þegar boðið er upp á jólamat fyrir stóran hóp fólks að hafa eitthvað fyrir alla.

Að bjóða bæði kjöt og vegan valkosti og einhverja hollari valkosti í bland við óholla er lykillinn að því að jólamaturinn slái í gegn hjá starfsfólkinu. ■



GJAFABRÉF ICELANDAIR HÓTELA

Hvernig væri að pakka inn upplifun fyrir starfsfólkið þitt?

Icelandair hótél bjóða frábært úrval spennandi gjafabréfa í hótलगistingu kringum landið, á veitingastaði eða dekurstundir í heilsulindum okkar.

Hafðu samband á netfangið mice@icehotels.is og við stillum upp dæminu á einfaldan og fljótlegan máta.

Icelandair Hotels

