

Bætum umhverfið

FÖSTUDAGUR 29. apríl 2022

KYNNINGARBLAÐ

Kynningar: Landsvirkjun, MS, Icepharma, Kjarnafæði Norðlenska, Artasan, Innréttingar og Tæki.



Sjálfbær þróun þarf að verða að veruleika og við þurfum öll að horfa á hvernig við getum stutt við hana. Nýting náttúruauðlinda hefur áhrif á náttúru og lífríki, en Landsvirkjun leitast við að vera góður granni og styðja nærsamfélög aflstöðva, segja þau Jóhanna Hlin Auðunsdóttir og Ólafur Arnar Jónsson, forstöðumenn hjá orkufyrirtæki þjóðarinnar.

FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON BRINK

Virðing fyrir náttúrunni og samfélaginu

Rafmagn úr endurnýjanlegum orkugjöfum með hverfandi kolefnisspor fellur vel að sjálfbærri þróun. Landsvirkjun er leiðandi í loftslags- og umhverfismálum, en samfélagið og umhverfið mynda saman eina órjúfanlega heild.²

Landsvirkjun vill vera góður granni

Landsvirkjun leggur sig fram um að vera „góður granni“ og eiga góð samskipti við landeigendur, sveitarfélög og aðra hagsmunaaðila. Samfélagið og umhverfið mynda eina órjúfanlega heild og orkufyrirtækið vill taka þátt í að bæta umhverfið og auðga samfélagið.

Það er trú þeirra sem starfa hjá Landsvirkjun að starfsemi fyrirtækisins hafi margvíslegt gildi fyrir samfélagið, að því er Ólafur Arnar Jónsson, forstöðumaður nærsamfélags og græns rekstrar hjá Landsvirkjun, segir. Landsvirkjun starfar á fimm svæðum víðs vegar um landið. Flestar aflstöðvar eru á Suðurlandi en vatnsaflstöðvar eru einnig að finna við Blöndu og í Fljótsdal og jarðvarmavinnslu á Þeistareykjum og á Mývatnssvæði. Auk þess er fyrirtækið með skrifstofur á Akureyri og í Reykjavík. Hjá Landsvirkjun starfa alls um 270 manns.

„Samstarf Landsvirkjunar við heimamenn í nærsamfélagum aflstöðva hefur vaxið ár frá ári,“ segir Ólafur. „Með breyttum áherslum fyrirtækisins var nýverið sett á laggirnar sérstakt svið samfélags og umhverfis þar sem nú starfa 16 manns og þau eru á öllum starfsstöðvum fyrirtækisins. Við settum okkur samfélagsstefnu



Það er trú okkar hjá Landsvirkjun að starfsemi fyrirtækisins hafi margvíslegt gildi fyrir samfélagið, segir Ólafur Arnar Jónsson, forstöðumaður nærsamfélags og græns rekstrar hjá Landsvirkjun.

FRÉTTABLAÐIÐ/
ANTON BRINK

Með breyttum áherslum fyrirtækisins var nýverið sett á laggirnar sérstakt svið samfélags og umhverfis þar sem nú starfa 16 manns og þau eru á öllum starfsstöðvum fyrirtækisins.

Ólafur Arnar Jónsson

þar sem áherslur Landsvirkjunar í samfélagsmálum eru skerptar. Þar er sérstök áhersla á samskipti og samvinnu, virkni fyrirtækisins í samfélaginu og að skapa jarðveg fyrir ný tækifæri í orkutengdri nýsköpun.

Styrkir og sjálfbærni

Ólafur segir að fyrirtækið leiti sífellt nýrra leiða til að verða betri granni. „Núna erum við með tvenns konar styrktarsjóði: Samfélagssjóð sem veitir árlega um 12 milljónum kr. til samfélagsmála og orkurannsóknasjóð sem

veitir árlega um 60 milljónum til ýmissa orkutengdra rannsókna. Fyrirtækið tekur einnig þátt í rekstri tveggja sjálfbærniverkefna. Annað er á Austurlandi í félagi við Alcoa Fjarðaál. Hitt er á Norðausturlandi, undir heitinu Gaumur. Bæði verkefni eru svokölluð vöktunarverkefni þar sem fylgst er með þróun mála á sviði samfélags, umhverfis og efnahags á svæðunum.“

Landsvirkjun leggur áherslu á að ungt fólk í nærsamfélagi aflstöðva komist í kynni við starfsemi fyrirtækisins, að sögn

Ólafs. „Við bjóðum ungmennum í nærsamfélagi aflstöðva upp á sumarstörf. Þau vinna að fegrun umhverfis starfsstöðva fyrirtækisins og nágrennis, en taka líka þátt í samstarfsverkefnum. „Margar hendur vinna létt verk“. Í verkefnum býður Landsvirkjun fram vinnu sumarvinnuhópanna og verkstjórn í ýmis verkefni sem lúta að ræktun, hreinsun, viðhaldi og öðrum umhverfisbótum í sveitarfélagi þeirra, ásamt ýmsum samfélagsverkefnum.“

Fyrir þá sem vilja nýta sér „Margar hendur vinna létt verk“ er vert að benda á að umsóknarfrestur í ár er til 16. maí næstkomandi og má finna frekari upplýsingar um verkefnið á landsvirkjun.is/margarhendur.

Ólafur nefnir síðast en ekki síst að Landsvirkjun starfrækir tvær gestastofur, aðra við Ljósafossstöð í Soginu og hina við Kröflu í Mývatnssveit. Þema sýningarinnar í Ljósafossi er raforkan sjálf, hvaða áhrif hún hefur á okkur og samfélagið.

Sýningin er gagnvirk með áherslu á leik og upplifun, þar sem eðli og eiginleiki raforku birtist í margvíslegum myndum. ■

Gestastofurnar eru opnar í sumar frá 10-17 alla daga. Verið velkomin til Landsvirkjunar!

Aetlum að gera gott enn betra

Umhverfisvitund æðstu stjórnenda og tenging við það hlutverk sem fyrirtæki hafa að gegna í sjálfbærri þróun, er mjög mikilvæg. Landsvirkjun býr að slíkum styrk og það smitar frá sér í stór og smá verkefni.

Starfsfólk Landsvirkjunar er með umhverfið og samfélagið í huga í öllum sínum störfum, að sögn Jóhannu Hlínar Auðunsdóttur, forstöðumanns loftslags og umhverfis hjá Landsvirkjun.

Jóhanna Hlín segir að hjá Landsvirkjun beri fólk virðingu fyrir náttúru landsins og þeim auðlindum sem fyrirtækið nýtir. „Við sýnum það í verki við undirbúning virkjana, á framkvæmdatíma og í rekstri aflstöðva. Áratuga reynsla við stýringu umhverfisáhrifa, mótun og eftirfylgni nýtist okkur vel nú í aðgerðum gegn loftslagsbreytingum. Árið 2020 hlutum við alþjóðlega staðfestingu á því að við erum leiðandi í loftslagsmálum á alþjóðavettvangi og var sú staðfesting endurspegluð nú á dögunum þegar við komumst á lista Financial Times yfir evrópsk fyrirtæki sem hafa náð hvað mestum samdrætti í losun gróðurhúsalofttegunda síðustu fimm ár. Þetta er einstaklega góður árangur þar sem kolefnisspor starfseminnar er með því lægsta sem þekkist í orkuvinnslu.“

Landsvirkjun hefur stigið fjölmörg skref undanfarin ár til að skerpa sýn og stýringu á loftslagsmálum. „Stærsta skrefið var aðgerðaáætlun okkar í loftslagsmálum og markmið um kolefnishlutleysi starfseminnar árið 2025,“ segir Jóhanna Hlín. Sú aðgerðaáætlun vísi nú veginn fram á við. „Árið 2018 tókum við fyrst íslenskra fyrirtækja upp innra kolefnisverði til að forgangsraða aðgerðum okkar og til að



Stærsta skrefið var aðgerðaáætlun okkar í loftslagsmálum og markmið um kolefnishlutleysi starfseminnar árið 2025, segir Jóhanna Hlín Auðunsdóttir.

tryggja að við værum að beita fjármunum á sem skilvirkastan hátt til lækkunar losunar. Við beitum svo innra kolefnisverði til að taka upplýstar ákvarðanir s.s. við útfærslu virkjana, undirbúning framkvæmda og við val á vörum og þjónustu. Þannig höfum við t.d. hætt kaupum á nýjum fólksbílum sem knúnir eru jarðefnaeldsneyti. Og frá 2023 munum við hætta kaupum á slíkum jeppum. Með þessu stuðlum við að orkuskiptum. Við viljum ekki kaupa nýja bíla sem knúnir eru orkugjafa sem við ætlum okkur að vera laus við innan skamms tíma.“

Upplýsingar í rauntíma

Jóhanna Hlín segir að Landsvirkjun hafi einnig komið sér upp gagnvirku mælaborði með systreymi upplýsinga sem sýni hvar og hvenær losun verði í starfsemi og hvernig hún þróist frá degi til dags. „Mælaborðið gerir okkur kleift að fylgjast með markmiðum okkar í rauntíma og taka upplýstar ákvarðanir. Yfirsýn er auðveldari,

Landsvirkjun var fyrst íslenskra fyrirtækja til að fá óháð endurskoðendafyrirtæki til að rýna og staðfesta upplýsingar um losun gróðurhúsalofttegunda árið 2018.

Jóhanna Hlín Auðunsdóttir

gögnin réttari og við sjáum skýrt og tímanlega hvað gengur vel og hvað má betur fara.“

Landsvirkjun var fyrst íslenskra fyrirtækja til að fá óháð endurskoðendafyrirtæki til að rýna og staðfesta upplýsingar um losun gróðurhúsalofttegunda árið 2018. Sem og til að rýna og staðfesta kolefnisbindingu fyrirtækisins árin 2020 og árið 2021. „Við höfum tekið þá ákvörðun að stunda ekki kolefnisjöfnun með kaupum á kolefniseiningum heldur stuðla að kolefnisbindingu með endurheimt landgæða í samstarfi við m.a. landgræðsluna og skógræktina. Þar, eins og í öðru, ætlum við að viðhafa bestu starfsvenjur. Árið 2021 var kolefnisbinding á okkar vegum um 34 þúsund tonn CO₂ ígilda, að langstærstum hluta frá landgræðslu. Það er töluvert meira en öll losun vegna innanlandsflugs á Íslandi árið 2019. En við ætlum að gera gott enn betra og árið 2025 verðum við búin að ná kolefnishlutleysi.“ ■

UMHVERFISVIÐURKENNING 2021

UMHVERFIS-, ORKU- OG
LOFTSLAGSRÁÐUNEYTIÐ



VIÐ ERUM STOLT OG FULL AF ELDMÓÐI

1962

Kartöflur og rófur
ræktaðar til að
fjármagna stofnun BYKO

2016

Við tókum þátt í
byggingu fyrsta
Svansvottaða
íbúðarhússins á Íslandi

2019

Úrbætur í úrgangs-
flokkun og orkuskipti í
samgöngum hefjast

2020

Innleiðing hefst á
heimsmarkmiðum
Sameinuðu þjóðanna

1997

Skógrækt Kópavogs fær
Guðmundarlund að gjöf

2018

Umhverfisstefna mótuð
fyrir eigin starfsemi og
viðskiptavinum gert auðveldara
að framkvæma vistvænt

2020

Kolefnisbinding
skógræktar að
Drumboddsstöðum
vísindalega mæld

2021

Vistvænt vöruframboð
og umhverfisgögn gerð
sýnilegri á byko.is

Kuðungurinn er viðurkenning fyrir framúrskarandi árangur í umhverfismálum sem er veitt árlega til fyrirtækja og stofnana. Að hljóta þessa viðurkenningu skiptir okkur miklu máli.

Við höfum unnið mikið í okkar innra starfi þar sem við vinnum að því að draga úr allri soun og kolefnisspori okkar. Það er gert með því t.d. að auka úrgangsflokkun, fara í orkuskipti á vélum, tækjum og bifreiðum, setja upp hleðslustöðvar fyrir rafmagnsbíla og margt fleira.

Það er ekki síður mikilvægt að hafa áhrif út á markaðinn, á okkar viðskiptavini, hönnuði, arkitekta og verktaka, með því að bjóða upp á vistvæn byggingarefni sem uppfylla kröfur helstu

vistvottunarkerfa eins og BREEAM og Svaninn ásamt því að bjóða upp á fræðslu varðandi byggingarefni, vistvottunarkerfin og ávinning þess að byggja vistvænt.

Byggingariðnaðurinn er ábyrgur fyrir 1/3 af kolefnisspori heimsins svo við höfum öll verk að vinna. Við í BYKO viljum gera okkar besta til að vera fyrirmynd og hafa áhrif á byggingariðnaðinn í heild sinni og hvetjum við til vistvænni framkvæmda.

Með vistvænum kveðjum,

Forstjóri BYKO



SAMAN Í
60 ÁR

BYKO

Umhverfissvænni mjólkurvörur að innan sem utan

Mjólkursamsalan leggur áherslu á gæðaframleiðslu í sátt við náttúruna og umhverfið og eru umhverfismál meðal forgangsmála fyrirtækisins. Við hönnun og val á umbúðum er þetta sérstaklega haft í huga og er fyrirtækið sífellt að taka fleiri skref með umhverfisvernd að leiðarljósi.

Árið 2017 varð MS einn fyrsti mjólkurvöruframleiðandi í heimi til þess að skipta út öllum mjólkurfernum sínum fyrir nýjar, umhverfissvænni fernur. Þær fernur bera 66% minna kolefnisfótspor en áður og eru umhverfissvænustu mjólkurfernur sem völ er á. „Samhliða nýju umbúðunum settum við aukinn kraft í að hvetja neytendur til endurvinnslu þar sem við lögðum áherslu á að fernurnar okkar eigi sér framhaldslíf. Svo það verði þurfa neytendur að flokka og skila umbúðunum til endurvinnslu og til þess að einfalda sorpflokkun þá má tappinn fara með fernunni beint í endurvinnslutunnuna.“ segir Margrét Gísladóttir, sérfræðingur á hagsýslu- og samskiptasviði MS.

Plastið út og pappinn inn

Mjólkursamsalan hefur tekið mörg skref til þess að draga úr plasti í umbúðum. Fyrir nokkrum árum voru rörin fjarlægð af G-mjólkinni, öllum plastdósum undir drykki var skipt út fyrir pappafernur og rörum og skeiðum úr plasti var skipt út fyrir pappa. Síðastliðið haust tilkynnti svo fyrirtækið að það myndi taka plastlokin af nokkrum tegundum af skyri. „Við byrjuðum á nokkrum tegundum af KEA skyri og Ísey skyri og erum að skoða að fjölga bragðtegundum

án plastloka. Hvert skref í rétta átt skiptir máli og hafa neytendur tekið þessum breytingum vel,“ segir Margrét.

Umhverfissvænni framleiðsla

Mjólkursamsalan horfir ekki eingöngu á umbúðir þegar kemur að umhverfismálum. Á undanförunum árum hefur fyrirtækið ráðist í miklar fjárfestingar og endurnýjun á tækjabúnaði sem tryggir betri nýtingu á mjólkinni og lengri líftíma varanna. Því er framleiðslan umhverfissvænni en áður. Með framleiðslu á próteindufti og fljótlega etanóli í verksmiðju Íslenskra mysuafurða á Sauðárkróki, færast fyrirtækið nær fullnýtingu hráefnis.

Þá má einnig nefna að mikil áhersla hefur verið lögð á að einfalda söfnun mjólkur og samnýta betur ferðir mjólkurbíla sem keyra um landið. „Með þetta að markmiði hafa verið keyptir bílar sem gegna tvöföldu hlutverki; að keyra vörur til viðskiptavina og sækja mjólk til bænda. Hafa þessar breytingar orðið til þess að minni olíu þarf fyrir hvern unninn lítra af mjólk en áður. Það má því með sannri segja að mjólkurvörurnar frá MS verði sífellt umhverfissvænni, jafnt að innan sem utan,“ segir Margrét. ■



Margrét Gísladóttir er sérfræðingur á hagsýslu- og samskiptasviði MS.

FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR

Hægt að gera betur í umhverfismálum

Fyrir í vikunni voru nemendur 7. bekkjar Sæmundarskóla útnefndir Varðliðar umhverfisins. Þeir hafa mikinn áhuga á umhverfismálum.

starri@frettabladid.is

Nemendur í 7. bekk Sæmundarskóla voru útnefndir Varðliðar umhverfisins síðasta mánudag, á Degi umhverfisins. Það var umhverfis-, orku- og loftslagsráðherra, Guðlaugur Þór Þórðarson, sem veitti nemendunum viðurkenninguna, en á sama tíma veitti hann BYKO umhverfisviðurkenningu ráðuneytisins, Kuðunginn, fyrir framúrskarandi starf að umhverfismálum á síðasta ári. Nemendur skólans lærðu um Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna í vetur og í framhaldi af því fóru þeir af stað með verkefnið „Hvað get ég gert?“. Þar líta nemendur sér nær og velta fyrir sér hvernig þeir geti lagt sitt af mörkum til þess að bæta nærumhverfi sitt. Nemendurnir komu með hugmyndir að verkefnum sjálfir og fengu aðstoð með framkvæmdina. Sum verkefni flugu af stað en önnur voru erfiðari viðureignar.

Fjölbreytt verkefni

Sex af 44 nemendum 7. bekkjar segja okkur betur frá verkefninu. Það eru þeir Arnar, Alexander og Kristófer Logi sem unnu saman, en hugmynd þeirra var að laga til í Sæmundarseli sem er rétt hjá skólanum. Guðný Björk vildi læra hvernig hægt væri að nýta afgangsmat í stað þess að henda honum í ruslið, Brynja skipulagði vegan dag þar sem hún safnaði yfir 100 uppskriftum að vegan máltíðum



Stelpurnar nefndu að fólk gæti verið duglegra að flokka, ekki kaupa alltaf nýtt og henda um leið heilum hlutum. Einnig sé mikilvægt að sóa ekki mat og minnka neyslu á dýrum og dýraafurðum.

Guðný Björk, Aníta Rut og Brynja

mat í stað þess að henda honum í ruslið, Brynja skipulagði vegan dag þar sem hún safnaði yfir 100 uppskriftum að vegan máltíðum

Hluti nemenda 7. bekkjar Sæmundarskóla tók við viðurkenningu frá ráðherra ásamt fulltrúa verkefnisins.

MYND/ADSEND

þeir væri meðvitaðri um umhverfisvernd en foreldrar þeirra. Þeir sögðust sammála mati kennara sinna, að þeir væru ekki endilega meðvitaðri en fullorðnir almennt en þó meira en foreldrar þeirra voru á þeirra aldri.

Hópurinn segir það líklega skýrast af því að mun meiri og opnari umræða sé um umhverfisvernd í samfélaginu en áður og grunnskólabörn í dag séu með frekar auðvelt aðgengi að fyrirmyndum, til dæmis á samfélagsmiðlum. Börn í dag sjái einstaklinga eins og Gretu Thunberg og eigi auðvelt með að tengja við hana og hugsa „hún er bara venjulegur unglingur eins og ég“. Foreldrar þeirra höfðu ekki slíkar fyrirmyndir á sínum tíma auk þess sem krakkar í dag fá í kennslu í skólanum um loftslagsmál og umhverfisvernd sem foreldrar þeirra fengu ekki.

Ýmislegt hægt að gera

En hvað skyldu grunnskólakrakkarnir almennt geta gert sjálfir til að hjálpa við umhverfisvernd? Strákarnir nefndu að krakkar geti beitt sér fyrir því að fá fleiri flokkunar-ruslatunnur í nærumhverfi sitt, þannig að allir hafi gott aðgengi að til dæmis brúnum tunnum. Einnig gætu krakkar hvatt fjölskyldur sínar til að keyra minna ef hægt er og hjálpast að við að minna fólk í kringum sig á að hugsa vel um umhverfið. Stelpurnar nefndu að fólk gæti verið duglegra að flokka, ekki kaupa alltaf nýtt og henda um leið heilum hlutum. Einnig sé mikilvægt að sóa ekki mat og minnka neyslu á dýrum og dýraafurðum. ■

og lét fylgja með leiðbeiningar á myndbandi og Aníta Rut vildi gera auðveldara fyrir fjölskylduna sína að flokka rusl heima við. Þetta eru nokkur dæmi um verkefni en í lokin safnaði hópurinn verkefnunum saman og kynnti þau á sérstakri heimasíðu.

Lærdómsrík og krefjandi verkefni

Þau eru sammála um að verkefnið hafi verið bæði lærdómsríkt og krefjandi. Strákarnir nefndu helst að þeir hafi lært að Sæmundarseli er á ábyrgð Reykjavíkurborgar og að það taki mikla vinnu að fá aðstoð til að bæta slíka aðstöðu.

Guðný Björk segist hafa lært hversu mikilvægt er að nýta matinn vel. Of margt fólk hefur ekki efni á miklum mat og reidi sig á samtök eins og Samhjálp til að fá að borða. Hún bendir á að

betra sé að fá sér lítinn skammt og ákveða þegar hann klárast hvort það þurfi að borða meira, frekar en að fá sér of mikið af mat og enda með því að henda kannski stórum hluta hans.

Brynja segir það hafa komið á óvart hversu mikið væri til af vegan mat. Hún hafði fyrir fram haldið að vegan matur væri ekki góður en síðan hafði hún fundið margar vegan uppskriftir sem voru mjög gírnilegar.

Aníta Rut segir að það hafi komið henni á óvart hversu margir vissu að flokkun á rusli væri mikilvæg en kusu samt að gera lítið í því. Hún lítur sjálf mikið upp til Gretu Thunberg og vill leggja sitt af mörkum til þess að vekja athygli á loftslagsvandannum.

Meðvitaðri en foreldrar þeirra Nemendurnir voru spurðir hvort



Guðrún Sortveit, talskona Sonett, er mjög ánægð með hvað vörurnar eru umhverfisvænar.
MYND/ADSENDAR

Brotna hundrað prósent niður í náttúrunni

Þýska fjölskyldufyrirtækið Sonett hefur í yfir 40 ár verið brautryðjandi í þvotta- og hreinsiefnum úr lífrænum hráefnum og er með þeim fremstu á sviði þróunar á hreinlætisvörum úr náttúrulegum efnum sem gefa góða virkni og eru skaðlaus umhverfinu og niðurbrot-anleg í náttúrunni.

Hreinsiefnin brotna 100% niður í náttúrunni ásamt því að vernda náttúrulegar vatnsauðlindir sem eru undirstaða lífsins. Vörurnar hafa gríðarlega góða virkni en eru einnig mildar fyrir húðina. Ekki skemmir fyrir að þær eru með dásamlegum ferskum náttúrulegum ilmi sem kemur úr ilmkjarnaolíum í stað kemiskra ilmefna.

Sonett hefur það að leiðarljósi að bjóða upp á öflugar hreinsivörur með góða virkni en vera samtímis 100% umhverfisvænt og umhyggjusamt gagnvart náttúrunni. Fyrirtækið er með allar bestu mögulegu vottanir sem hægt er að fá á hreinlætisvörur.

Allur ágóði í styrktarsjóði
Sonett er ekki hagnaðardrifid fyrirtæki, allur ágóði sölu á Sonett vörum fer í Sonett styrktarsjóð. Sjóðurinn útteilir styrkjum í verkefni á sviði vatnsrannsókna, þróunar á mannúðlegum prófunum í stað dýratilrauna og samfélagsverkefni.

Eftirfarandi atriði eiga við um Sonett hreingerningavörurnar:

- Lífrænt vottaðar
- Virk og öflug hreinsiefni
- Náttúruleg, unnin úr plöntu- hráefnum
- Brotna 100% niður í náttúrunni
- Sérlega mildar vörur fyrir húðina
- Án tilbúinna rotvarnarefna og ensíma
- Án tilbúinna ilmefna, náttúrulegar ilmkjarnaolíur
- Án tilbúinna litarefna



Hvað er það við Sonett vörulínuna sem heillaði þig?

„Það sem fyrst og fremst heillaði mig við Sonett er hvað vörurnar eru umhverfisvænar. Þær brotna 100% niður í náttúrunni og eru hráefnin unnin úr jurtum og steinefnum,“ segir Guðrún Sortveit, talskona Sonett. „Það skiptir mig ótrúlega miklu máli og er ég alltaf að reyna vanda mig í þeim málum. Mér líður bara svo vel að nota þessar vörur, því þær innihalda ekkert eitur. Og fyrir utan hvað þær eru góðar þá lykta þær líka svo vel.“

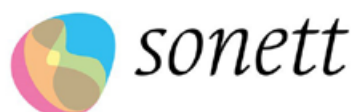
Uppáhalds Sonett varan þín?

„Langar að segja allar. En ef ég ætti að velja þá yrði það að vera blettahreinsirinn góði sem ég nota nánast daglega og nær nánast öllum blettum úr. Síðan eru spreysin í miklu uppáhaldi hjá mér. Ég nota alhliða- og glerspreyid nánast daglega!“

Besta hreingerningarráð sem þú hefur fengið?

„Mér finnst gott ráð að skipta niður þrifum heimilisins á nokkra daga. Ég var alltaf með svo mikla pressu á að taka bara einn dag í allt og var síðan svekkt að ná ekki að klára. Það er allt í góðu að skipta þessu á tvo daga.“ ■

Endursöluaðilar eru Fjarðarkaup, Krónan, Nettó, Samkaup, Kjörbúðin, Melabúðin, Hlíðarkaup, Verslunarfélag Drangsness, Byko Breidd, Húsasmiðjan, H Verslun og Lyfjaver



Í Sonett línunni finnur þú allar þær hreinlætisvörur sem að þú þarft fyrir heimilið.

➤ **Mér líður bara svo vel að nota þessar vörur, því þær innihalda ekkert eitur.**



Allur ágóði sölu á Sonett vörum fer í Sonett styrktarsjóð, sem styrkir ýmis góðgerðar- og umhverfismál.



Vörurnar hafa gríðarlega góða virkni en eru einnig mildar fyrir húðina. Ekki skemmir fyrir að þær eru með dásamlegum ferskum náttúrulegum ilmi.



Úrbeinað helgarlæri frá KEA er vinsælt á borðum Íslendinga.

Stórfyrirtæki í kjötvinnslu sameinast

Nýlega sameinuðust fyrirtækin Kjarnafæði, Norðlenska og SAH Afurðir á Blönduósi, svo úr varð eitt stærsta kjötvinnslufyrirtæki landsins, Kjarnafæði Norðlenska hf.

Andrés Vilhjálmsson, markaðsstjóri Kjarnafæðis Norðlenska, segir að stefna hins sameinaða fyrirtækis verði skýr umhverfisstefna. „Við munum minnka óæskilegt plast með því að færa allar vörur í endurunnið plast sem er 100% endurvinnanlegt,“ segir hann. „Það má geta þess að við höfum nýverið skipt umbúðum fyrir nautahakk yfir í nýjar sem eru 90% minna plastinnihald og hafa þar fyrir utan lengra geymsluþol fyrir vörurnar,“ segir Andrés.

Hann bendir á að við val á birgjum og öðrum aðföngum sé leitast við að velja umhverfisvæna

kosti umfram aðra. „Stefna okkar er ávallt að minnka rýrnun og hefur það tekist mjög vel með góðu aðhaldi í innsetningum sem og góðu eftirliti sölumanna. Þannig náum við að lágmarka soun,“ segir hann.

Andrés segir að fyrirtækið sé meðvitað um umhverfismál og stöðugt sé unnið að því að finna bestu lausnir til að bæta umhverfið. „Hvort sem það er að minnka rúmmál pakkninga, þynna plast, meiri skilvirkni í flutningum og þess háttar. Ávallt er lögð áhersla á að endurnýta og endurvinnna allt sem mögulegt er að gera. Við leggjum líka ríka áherslu á umgengni á vinnusvæðum, að þau séu bæði örugg og snyrtileg.

Við þurfum hins vegar að horfa raunhæft á hlutina en ekki fara fram úr okkur í eitthvað sem að lokum bætir ekkert. Þetta snýst um að vera lausnamiðaður og



Heiðalambið frá Kjarnafæði hefur verið í upphaldi hjá mörgum enda einstaklega bragðgott.



Andrés Vilhjálmsson, markaðsstjóri Kjarnafæðis Norðlenska, bendir á að sameinað fyrirtæki sé mjög umhverfismiðað og nú sé verið að skipta yfir í umhverfisvænar umbúðir.

FRÉTTABLAÐIÐ/
AÐUNN

horfa jákvætt til framtíðar með umhverfið að leiðarljósi,“ greinir Andrés frá.

Hátt í 400 manns starfa hjá Kjarnafæði Norðlenska. Það var mat félaganna að sameinað félag væri betur í stakk búið til að veita viðskiptavinum sínum og birgjum, ekki síst bændum, góða þjónustu á samkeppnishæfu verði. ■

Starfsstöðvar Kjarnafæðis Norðlenska eru á Svalbarðseyri, Akureyri, Húsavík og Blönduósi.



Alvöru hetjur gera kortið grænt

Á vefsíðunni plokkari.is sem er nýkomin í loftið eftir endurbætur, geta plokkarar merkt það svæði sem þeir hafa plokkað. Þannig fæst betri yfirsýn fyrir aðra plokkara yfir hrein og óhrein svæði.

sandragudrun@frettabladid.is

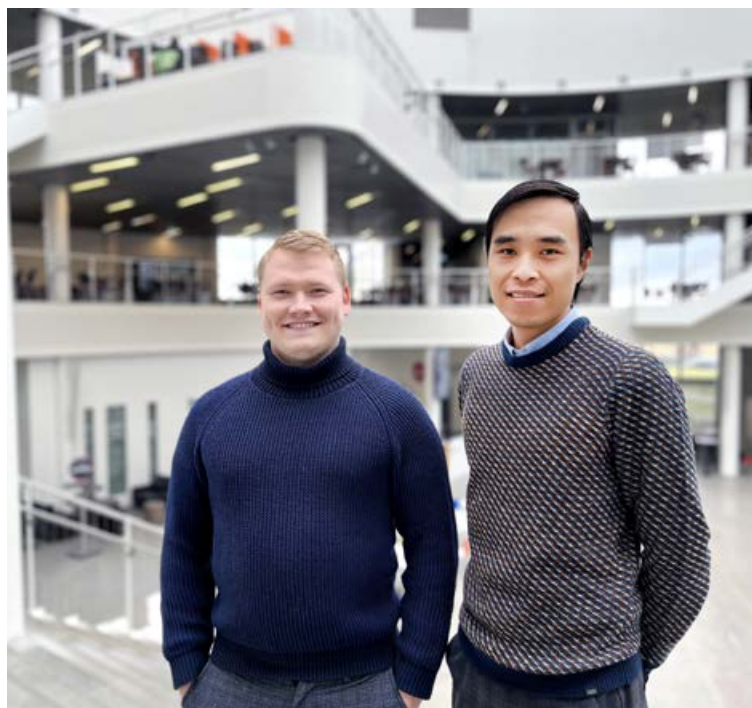
Þeir Guolin Fang og Benedikt eru mennirnir bak við vefsíðuna. Guolin segir að hugmyndin að vefnum hafi kviknað árið 2019.

„Ég var þá meðlimur Facebook-hópsins Plokk á Íslandi. Frá byrjun hafa plokkarar verið duglegir að deila því svæði sem þeir hafa plokkað inn á Facebook. Þegar fleiri fóru að taka þátt í þeim hópi varð afar erfitt að fylgjast með hvar er verið að plokka. Því kviknaði hugmyndin að því að búa til kortavefsíðu þar sem allir geta séð hvar er búið að plokka,“ útskýrir Guolin.

„Hingað til hefur fólk verið að setja myndir inn á Facebook af Google Maps sem það hefur teiknað plokkuðu svæðin sín inn á með verkfærum eins og MS paint. Okkur fannst vanta staðlaða leið fyrir plokkara til að merkja inn svæðin sem þeir plokka.“

„Vefurinn gengur út á að auðvelda plokkurum að merkja inn svæði sem þeir hafa verið að plokka. Þannig geta aðrir plokkarar skipulagt leiðangra á önnur svæði sem ekki er þegar búið að plokka,“ segir Benedikt.

Fyrir þau sem ekki þekkja hugtakið plokk þá er það notað yfir þann verknað að fara um illa



Benedikt og Guolin bjuggu til vef fyrir plokkara sem fór í loftið fyrir rúmri viku. MYNDR/ADSENDAR

hirt svæði og þrifa þar upp plast, pappa og annað rusl sem fallið hefur til frá íbúum, framkvæmdum eða þungaflutningum innan marka sveitarfélaga, á girðingum og í skurðum á víðavangi.

Í loftið fyrir Stóra plokkgaginn Vefurinn fór fyrst í loftið árið 2019 en vegna tæknilegra örðugleika var síðan tekin niður.

„Framfarir í tækni gerðu okkur svo kleift að endurhanna síðuna frá grunni og leysa þessi tæknilegu vandamál. Þá fór síðan aftur

í loftið 21. apríl 2022 í tæka tíð fyrir Stóra plokkgaginn,“ útskýrir Guolin, en Stóri plokkgagurinn var haldinn síðasta sunnudag.

„Við fórum saman á Plokkgaginn mikla og plokkuðum rusl í Elliðaárdal,“ segir Benedikt sem er nýr meðlimur í Plokkurum á Íslandi en Guolin hefur verið meðlimur síðan 2019.

Þeir Guolin og Benedikt segja að plokkarar hafi verið duglegir að nota vefinn.

„Samkvæmt okkar talningu þá plokkuðu Íslendingar rúmlega 5



Skjáskot af síðunni. Grænu svæðin sýna hvar hefur verið plokkað.

ferkílómetra af rusli yfir helgina 22.-24. apríl þegar Stóri plokkgagurinn var haldinn. Það telur rúmlega 81,5 Smáralindir eða 253,6 Laugardalshallir, svo stærðin sé sett í samhengi,“ segja þeir.

Einar Bárðarson hefur verið virkur í Plokki á Íslandi og vill koma á framfæri þakklæti til Guolin og Benedikts fyrir að koma plokkari.is í loftið.

„Þetta er ótrúlega flott hjá þeim. Umgjörðin er einföld og það er auðvelt fyrir plokkara að nota vefinn. Við skoðuðum það fyrir tveimur til þremur árum að hanna app sem gerði það sama og vefurinn, en það hefði kostað 5 milljónir, sem er eitthvað sem lítil félagasamtök ráða ekki við. Þess vegna er frábært fyrir plokkara að vera komin með þennan vef. Þú þarft ekkert að vera góður á tölvur til að geta notað hann,“ segir hann.

Vantar forritara og hönnuði

Þeir Guolin og Benedikt leita nú að framendaforriturum og hönnuðum til að vinna með þeim

á því að gera vefinn betri. Bæta upplýsingaflæðið og notendaupplifunina.

„Við erum að vinna í að gera plokkari.is að opnum hugbúnaði svo hver sem er geti tekið þátt í að gera vefinn betri fyrir plokkara á Íslandi. Það er hægt að ná í okkur í gegnum tölvupóst á annað hvort guolin19@ru.is eða benedikthth@ru.is,“ segir Benedikt.

Þeir segjast nú þegar hafa fengið ábendingar frá plokkurum um hvernig má gera vefinn betri og hafa ráðist í einhverjar breytingar út frá þeim.

„Staðan er þó klárlega sú að við þurfum fleiri hendur til að geta framkvæmt allar umbæturnar. Við hugsum um plokkari.is sem verkfæri sem allir plokkarar eiga að geta notið góðs af og þess vegna erum við alltaf mjög opnir fyrir ábendingum,“ segir Guolin.

„Að lokum langar okkur að fá nefna að það var heiður að fá að búa til þennan vef og að fá svona góð viðbrögð við honum. Alvöru hetjurnar eru samt þær sem gera kortið grænt!“ ■

Saman getum við skapað betri plánetu með Better You

Better You-vörurnar eru pakkaðar í endurunnið plast úr sjó og nota framleiðendur FSC-vottaðan pappír, þetta er allt 100% endurvinnanlegt.

Flest okkar eru meðvituð um það að vítamín eru nauðsynlegur hluti af eðlilegri líkamsstarfsemi og nauðsynleg til inntöku dag hvern. Virkni vítamína á mannslíkamann eru margvísleg og hafa þau ýmist jákvæð áhrif á ónæmiskerfið, meltingu eða vöxt og viðhald. Vítamín koma oft og tíðum í plastumbúðum eða sambærilegum umbúðum sem hafa slæm áhrif á jörðina, en hlýnun jarðar er ein stærsta ógn sem plánetan okkar stendur frammi fyrir núna. Það er því mikilvægt fyrir bæði heilsuna og umhverfið að velja umhverfisvænar umbúðir þegar kemur að vali á nauðsynlegum bætiefnum sem við innbyrðum dag hvern, allan ársins hring.

Mikilvægt að vera skynsöm og skoða aðrar lausnir

Frá árinu 1950 hefur framleiðsla á plasti tvö hundruð faldast í heiminum, en plast kemur við sögu í lífi flestra dag hvern. Ýmsar vörur sem við þurfum á að halda daglega eru gerðar úr plasti, þar má til dæmis nefna umbúðir utan um bætiefni sem eru mikilvæg heilsu okkar. Plast nýtist okkur í heldur stuttan tíma að meðaltali en endist þó gríðarlega lengi í náttúrunni. Á ári hverju berst gífurlegt magn af plasti í sjóinn, eða um átta milljón tonn sem hefur áhrif á alla jörðina. Í plasti eru ýmis efni sem geta haft skaðleg áhrif á heilsu okkar og umhverfi og er því mikilvægt að við drögum úr plastnotkun. Til þess að draga úr þessum skaða er mikilvægt að vera skynsöm og skoða aðrar lausnir en mikilvægt er að við hreinsum ekki einungis upp plastið sem fer í sjóinn heldur einnig að við bregðumst við og komum í veg fyrir að enn meira endi þar. Better You stendur framarlega í flokki þegar kemur að umhverfisvænum umbúðum í sínu vöruúrvali af bætiefnum.

Better You leggur mikið upp úr gæðum

Þegar velja skal bætiefni til inntöku er ekki úr vegi að skoða úr hverju umbúðir eru gerðar.



Á hverju ári berst gífurlegt magn af plasti í sjóinn, eða um átta milljón tonn sem hefur áhrif á alla jörðina.

Þegar velja skal bætiefni til inntöku er ekki úr vegi að skoða úr hverju umbúðir eru gerðar.



Better You línan býður upp á fjölbreytt úrval af vítamínum og steinefnum sem öll eru í formi munnúða. MYNDIR/AÐSENDAR



Allar vörur eru pakkaðar í endurunnið plast úr sjó sem er allt 100% endurvinnanlegt.



Better You stendur framarlega í flokki þegar kemur að umhverfisvænum umbúðum.

Fyrirtækið Better You nýtur sífellt aukinna vinsælda en það er ekki að ástæðulausu þar sem mikið er lagt upp úr gæðum. Better You hefur unnið að þessum málum hördum höndum og með framúrskarandi hóp vísindamanna sem eru í fararbroddi í plast- og umbúðatækni. Fyrirtækið tryggir að vöruúrval þeirra hafi sem minnst áhrif á jörðina og eru því allar vörur lausar við pálmaolíu og eru pakkaðar í endurunnið plast úr sjó sem er allt 100% endurvinnanlegt.

Vítamín í formi munnúða

Better You línan býður upp á fjölbreytt úrval af vítamínum og steinefnum sem öll eru í formi munnúða sem er afar þægileg og hentug leið til að innbyrða mikilvæg bætiefni dag hvern. Órsmáar sameindir vítamína frásogast hratt í gegnum slímhúð í munn og eiga þannig leið út í blóðrás líkamans sem tryggir góða upptöku. Munnúðar eru einföld og áhrifarík leið til að taka inn vítamín og fyrir þá sem eiga erfitt með að taka töflur eða glíma við undirliggjandi meltingarvandamál koma þeir sérlega vel. Ekki skemmir fyrir að munnúðarnir eru einstaklega bragðgóðir og hentugir í notkun. Better You er með fyrsta flokks úrval af vítamínum í munnúðaformi og geta því allir fundið eitthvað við sitt hæfi fyrir bætta heilsu ásamt því að huga að jörðinni samhliða.

100% endurunnar umbúðir

Umbúðirnar sem notaðar eru utan um munnúðana frá Better You eru gerðar úr FSC-vottuðum pappi en slík vottun er tvenns konar, annars vegar vottun á skógrækt og hins vegar vottun á rekjanleika þar sem hvort tveggja snýst um sjálfbæra ræktun. Better You vöruúrvalið hefur jafnframt alltaf verið og mun alltaf vera laust við alla pálmaolíu en fyrirtækið leggur upp úr að kanna uppruna hvers innihaldsefnis til þess að tryggja að engin snerting verði við pálmaolíu í ferlinu. Með því að nota Better You í stað sambærilegra vara hafa viðskiptavinir hingað til komið í veg fyrir að 50 tonn af plasti lenti í sjónum. Better You leggur mikið upp úr gæðum hvað varðar umhverfisvæna þætti og hefur fyrirtækið hlotið alþjóðlegt vottorð fyrir góðan árangur á þessu sviði. ■

BetterYou™ Vegan Health

Sérstaklega samsett bætiefnablanda fyrir þá sem eiga erfitt með að taka upp B12 og járn úr fæðunni og þá sem neyta ekki dýraafurða.

Hámarksuptaka tryggð þegar úðað er út í kinn.
Hröð og mikil upptaka.
Betra og öruggara en töflur eða hylki.
Pakkningar gerðar úr endurunnu plasti úr sjónum
48 skammtar

■ Vegan D3 ■ B12 ■ Járn & Joð

Valið BESTA NÝJA BÆTIEFNIÐ á Natural & Organics í London 2019



Útsöluastaðir: Öll apótek, heilsuverlanir og heilsuhillur stórmarkaðanna



Blanda má ýmsum laufum og burknum með mosanum til að fá ólíka áferð.

MYND/ADSEND

Umhverfisvænt og mosagrænt

Plöntuveggir hafa verið áberandi í innanhússhönnun hvort heldur er í heimahúsum eða fyrirtækjum og stofnunum, enda er um að ræða stórskemmtilega leið til að njóta náttúrunnar inni.

Fjöldi lausna er til þegar kemur að þessum vinsælu og skemmtilegu plöntuveggjum og finna má meðal annars veggja þakta plastplöntum eða náttúrulegum plöntum. Íris Jensen, hjá Innréttingum og tækjum, segir spennandi nýjungar í takti við aukna umhverfisvitund streyma í verslunina og nefnir hún meðal annars fallegar mosaplötur frá Benetti Home sem hafa vakið gífurlega athygli.

„Mosaplötur frá Benetti Home eru úr náttúrulegum mosa, laufum og burkna sem allt eru plöntur sem þrífast vel í röku og dimmu umhverfi. Í réttum aðstæðum þarf lítið sem ekkert að hugsa um mosaplötur en ef rakinn er einstaklega lítill, þá er nóg að úða sérstöku efni sem fæst hjá okkur á nokkurra mánaða fresti. Mosinn er sérreктаður á trjám í Finnlandi á sjálfbæran hátt og meðhöndlaður á Ítalíu þar sem hann er litaður og fleira. Mosinn fæst í fjölda lita og hægt er að stjórna áferðinni eftir smekk livers og eins. Plötur sjálfar eru vistvænar og búnar til úr létta áli og umhverfisvænum efnum,“ segir Íris.

Ekki bara fyrir baðherbergið

Þó svo Innréttingar og tæki sé fyrst og fremst verslun með hreinlætisvörur þá einkorðast þessar stórskemmtilegu mosaplötur síður en svo við baðherbergið. „Plötur fást í 42x42cm einingum hér í versluninni og má raða saman eftir vild eða hengja upp stakar. Við getum líka látið sérframleiða stóra eða litla gróðurveggi, látið klippa til og búa til listaverk eða lógó fyrirtækja, allt eftir því sem hver og einn vill. Mosaplötur eru einstaklega eftirsóttar til að skreyta hótél og veitingastaði en

þær setja mjög skemmtilegan svip á umhverfið. Svo skemmir ekki fyrir að mosinn er hljóðeinangrandi og bætir því hljóðvist í stórum opnum rýmum sem og á baðherbergjum sem eiga það til að bergmála. Hann skapar því einstaklega notalega stemningu hvar sem hann er.“

Mosaveggir heilla marga

Að sögn Írisar hafa mörg fyrirtæki og stofnanir fjárfest í mosaveggjum frá Benetti Home. „Það er endá fát sem óskrar umhverfisvernd jafnhátt og grænn og vænn plöntuveggur,“ segir Íris. Það er til dæmis hægt að sjá glæsilegan og risastóran vegg úr mosaplöntum við upplýsingaborðið í Flugstöð Leifs Eiríkssonar. „Hann kemur mjög vel út og eins í galleríinu hjá Ingu Elínu á Skólavörðustíg.“

Þá er einnig hægt að sjá mosaplötur á kaffihúsinu Duck and Rose. Við vorum að gera smá verkefni saman, við og strákarinn sem reka þennan stað, svona mosavegg sem þeir völdu. Svo vildu þeir hafa rósir á honum af því að staðurinn heitir náttúrulega Duck and Rose. Svo við fórum í það að finna rósir og mosa og útkoman er æðisleg,“ segir Íris. „Stærsti mosaveggurinn í heimahúsi er svo að sjálfsgöðu heima hjá leikaraparinu Nínu Dögg og Gísla Erni,“ segir Íris.“

Þjónn, það er ryk í súpunni!

Það besta við mosaplötur frá Benetti Home segir Íris er að mosinn safnar ekki í sig ryki. „Ég veit fát ógirnilegra en að sitja á veitingastað sem er með risastóran rykfallandi plastplöntuvegg. Það er engin leið að þrifa þannig og ég vildi síður fá ryk í matinn minn. Mosaveggirnir frá Benetti Home eru 100% náttúrulegir, safna ekki í sig ryki og laða ekki að skordýr. Auk þess eru þeir ekki eldfimur. Þess vegna eru þeir tilvaldir inn á veitingahús sem vilja færa fegurð náttúrunnar inn í veitingasalinn,“ segir hún. ■

Innréttingar og tæki eru í Ármúla 31. Sími 588 7332. Sjá nánar á i-t.is.



Íris Jensen fyrir framan mosa- og rósavegginn á veitingastaðnum Duck and Rose.

FRÉTTABLAÐIÐ/ERNIR

” Mosinn er sérreктаður á trjám í Finnlandi á sjálfbæran hátt og meðhöndlaður á Ítalíu.

Íris Jensen



Sólguli mosa-veggurinn í verslun Innréttinga og tækja vekur ávallt verðskuldaða athygli.

FRÉTTABLAÐIÐ/
EYÞÓR ÁRNASON



Plötur koma í 42x42 cm stærð, en hægt er að sérsníða fyrir einstök verkefni.



Einnig er hægt að fá plötur í ólíkum litum undir mosann.

” Mosaplötur frá Benetti Home eru úr náttúrulegum mosa, laufum og burkna sem þrífast vel í röku og dimmu umhverfi.

Íris Jensen



Mosinn frá Benetti Home kemur frá Finnlandi og er litaður í öllum regnbogans litum á Ítalíu.

FRÉTTABLAÐIÐ/
ERNIR