

Upplýsingatækni

FÖSTUDAGUR 23. september 2022

KYNNINGARBLAÐ

Kynningar: Dokobit, Unimaze, Advania, dk hugbúnaður



Ólafur Páll Einarsson, framkvæmdastjóri Dokobit á Íslandi, segir það gefandi að sjá hversu hratt árangurinn kemur fram hjá viðskiptavinum fyrirtækja sem nýta sér lausnir Dokobit. FRÉTTABLAÐIÐ/VALLI

Ert þú tilkynningarskyldur aðili?

Lausn Arango og Dokobit einfaldar fyrirtækjum að afgreiða áreiðanleikakannanir ef þau eru skuldbundin samkvæmt lögum til þess að staðfesta uppruna fjármagns til varnar gegn peningabætti. [2](#)



Erla Andrea Pétursdóttir (t.v.) starfar sem ráðgjafi hjá Arango og Ragna Klara Magnúsdóttir (t.h.) er viðskiptastjóri Dokobit á Íslandi.

FRÉTTABLAÐIÐ/VALLI

Með auknum aðgerðum gegn peningabætti og fjármögnun hryðjuverka þurfa sífellt fleiri fyrirtæki að framkvæma áhættumat gagnvart viðskiptavinum sínum til að uppfylla kröfur laga nr. 140/2018 í þeim tilgangi að staðfesta uppruna fjármagns. Sem dæmi um tilkynningarskylda aðila eru bókhaldsstofur, endurskoðendur, fjármálafyrirtæki, lögfræðistofur, bílaumboð, fasteignasölur og margir fleiri.

Hentug lausn fyrir tilkynningarskylda aðila
Arango hefur í samstarfi við Dokobit þróað lausnir í Power Platform frá Microsoft sem spara fyrirtækjum gríðarlega vinnu og tíma og auka hagræði með því að nýta lausnir Arango ásamt rafrænum undirritunum frá Dokobit. Ein af þessum lausnum snýr að gerð áreiðanleikakannana og áhættumats á viðskiptavinum.

Arango er hugbúnaðar- og þekkingarfyrirtæki sem sérhæfir sig í innleiðingum á Microsoft viðskiptalausnum fyrir sölu, þjónustu og markaðssetningu. Í því felst að sjálfvirknivæða ferla sem snúa að samskiptum og þjónustu við viðskiptavinum, birgja og aðra hagaðila í þeim tilgangi að bæta þjónustu og skilvirkni, auka tekjur og hagræði í innri ferlum við vinnu starfsmanna.

„Með nýlegum lögum um peningabætti gera yfirvöld kröfu á ýmis fyrirtæki að gera áhættumat á viðskiptavinum sínum í þeim tilgangi að greina uppruna fjármagns. Þetta hefur kallað á töluverða handavinnu og utanumhald

hjá tilkynningarskyldum aðilum sem framkvæma þurfa áhættumat ið reglulega. Arango hefur þróað lausn, Arango AML, sem gerir fyrirtækjum kleift að senda út áreiðanleikakannanir á hundruð fyrirtækja og einstaklinga í einu með rafrænni auðkenningu, ásamt því að halda utan um gagnaöflun og áhættuflokkun á einum stað. Lögin gera kröfu um að aðilar sem koma fram fyrir hönd lögaðila sanni á sér deili með framvísun persónuskilríkja. Með því að nýta rafrænar undirskriftir frá Dokobit er ferlið einfaldað og að fullu rekjanlegt,“ segir Erla Andrea Pétursdóttir, ráðgjafi hjá Arango.

Þrátt fyrir að undirbúningur laganna hafi staðið yfir í þó nokkurn tíma hefur mörgum fyrirtækjum skort einfaldar lausnir til þess að geta mætt þessum auknu kröfum sem þau þurfa núna að gangast undir. Uppsetningin á Arango AML er mjög einföld sem þýðir að hægt er að byrja að nota hana á skömmum tíma.

Aukin skilvirkni hjá VIRTUS
„Við hjá VIRTUS tökum stór skref í átt að stafrænni þjónustu með því að taka í notkun lausnir Arango. Við munum auka skilvirkni í utanumhaldi viðskiptavinaupplýsinga með Arango365. Með lausnum Arango höldum við utan um samninga, umboð og fleiri skjöl sem tengjast okkar rekstri með skilvirkum hætti og nú eru öll skjöl undirrituð rafrænt sem sparar bæði okkur og okkar viðskiptavinum mikinn tíma og fyrirhöfn. Við framkvæmum nú áreiðanleikakannanir beint úr kerfunum

og höfum yfirsýn yfir stöðu þeirra, en við höfum nú þegar sent frá okkur áreiðanleikakannanir á alla okkar viðskiptavinum með rafrænum hætti,“ segir Rósa Kristín Stefánsdóttir framkvæmdastjóri hjá VIRTUS.

Ánægðari viðskiptavinir og betri þjónustuupplifun
Dokobit er alþjóðlegt hugbúnaðarfyrirtæki sem þróa lausnir fyrir rafrænar undirskriftir, auðkenningar, rafræn innsigli og tengdar lausnir. Fyrirtækið var stofnað árið 2008 en á síðasta ári jókst notkunin yfir 400% og fjöldi viðskiptavina þrefaldaðist. Lausnir Dokobit styðja fjölda rafrænna skilríkja í Evrópu en hafa auk þess hafið dreifingu á nýjum rafrænum skilríkjum sem standa öllum til boða í Evrópu og víðar.

„Við hjálpum fyrirtækjum að ná sem mestum árangri með því að bæta þeirra þjónustu og viðskiptaferla. Viðmið almennings á því hvað telst vera ‚göð þjónusta‘ hefur hækkað hratt á stuttum tíma en í dag vilja aðilar geta afgreitt öll verkefni samstundis. Það er mjög gefandi að sjá hversu hratt árangurinn kemur fram hjá viðskiptavinum. Munurinn á ýmsum ferlum fyrir og eftir, aukinn afgreiðsluhraði, ánægðari viðskiptavinir með betri þjónustuupplifun, minna kolefnisfótspor og svo framvegis gerir umbæturnar strax áþreifanlegar. Þetta er án efa skemmtilegasti hlutinn af okkar starfsemi, það er að fá að fylgjast með árangrinum sem okkar lausnir eiga þátt í að skapa hjá samstarfsaðilum,“ segir Ólafur

Nú eru öll skjöl undirrituð rafrænt með tengingum við Dokobit og heyra því innsláttur, útprentanir á skjölum og akstur skjala sögunni til.

Erla Andrea hjá Arango

Páll Einarsson, framkvæmdastjóri Dokobit á Íslandi.

Handavinnan heyrir sögunni til
Annað dæmi um árangursríkt samstarf Arango og Dokobit snýr að lausn fyrir nýskráningar ökutækja og eigendaskipti. Arango þróaði þar lausn í samvinnu við Dokobit, Samgöngustofu og bílaumboð sem umbylti ferlinu við nýskráningu ökutækja og gerði það að fullu samþætt innri kerfum umboðanna.

„Áður var ferlið þannig að nýskráningarbeiðni og fulltrúaskoðun ökutækja var fyllt út á pappír við sölu og afhendingu ökutækis. Daglega var þessum pappírnum ekið til Samgöngustofu þar sem gögnin voru slegin inn. Þetta hafði í för með sér tafir á afhendingu ökutækja, villuhættu við innslátt og annan kostnað. Nú byggja nýskráningarbeiðnin og fulltrúaskoðunin á gögnum í undirliggjandi Dynamics 365 kerfum viðskiptavina og öll skjöl eru undirrituð rafrænt með tengingum við Dokobit og heyra

því innsláttur, útprentanir á skjölum og akstur skjala, sögunni til,“ segir Erla.

Aukin samvirkni með rafrænu auðkennisveski
Notkun rafrænna skilríkja er stöðugt að aukast en tæknin er á sama tíma í stöðugri þróun og algengt að þau séu að færast af SIM-kortunum yfir á sjálf handtækin eða annað form. Á síðasta ári gaf Auðkenni út Auðkennisappið sem er ný kynslóð af rafrænum skilríkjum á Íslandi. Með því að setja rafræna skilríkin í app snjallsímaforrit geta aðilar haft rafræn skilríki í farsíma eða spjaldtölvu án þess að vera með SIM-kort og íslenskt símanúmer.

Þetta gefur til dæmis Íslendingum sem eru búsettir erlendis tækifæri til að nálgast þjónustu án þess að þurfa að hafa íslenskt símanúmer. Evrópusambandið vinnur nú hörðum höndum að undirbúningi næstu útgáfu eIDAS 2.0 reglugerðarinnar sem er það lagaumhverfi sem gildir um rafrænar undirskriftir og aðrar traustþjónustur. Í nýja regluverkinu er mikil áhersla á rafrænt auðkennaveski og aukna samvirkni á milli landa sem gefur sterka vísbendingu á þá stefnu sem framtíðin mun taka á næstu árum. Evrópusambandið er núna að vinna að stafrænu auðkennaveski (e. EU Digital Identity Wallet) sem meðal annars mun stuðla að aukinni samvirkni á milli landa. ■





Einar Geir Jónsson er framkvæmdastjóri Unimaze. Hann segir tæknina í dag vera orðna svo góða að ástæðulaust sé að halda lengur í gamla ferla.

FRÉTTABLAÐID/
ERNIR

Digitizer breytir reikningssniðum í rafræn skjöl

Fjármálatæknifyrirtækið Unimaze, sem hefur verið starfrækt í nítján ár, kynnti á sínum tíma rafræna skeytamiðlun fyrir íslenskum markaði og er nú með þeim fremstu í heiminum í bókhaldstæknigeiranum.

„Við erum að miðla stöðluðum viðskiptaskjölum og best þekkta viðskiptaskjalið er reikningur þannig að við erum að miðla rafrænum reikningum: miðla reikningum eða skjölum úr einu bókhaldskerfi yfir í annað en auðvitað er þetta frá kaupanda til seljanda,“ segir Einar Geir Jónsson, framkvæmdastjóri Unimaze.

„Hér áður fyrr sendu menn reikning til kaupanda. Hjá kaupanda var einhver sem tók á móti reikningum og færði allar upplýsingarnar inn í bókhaldið en hjá okkur eru þessar upplýsingar lesnar inn sjálfkrafa „rafrænt“, þannig að upplýsingarnar á reikningi birtast á tölvuskjánum hjá kaupanda og það eina sem kaupandinn þarf þá að gera er að smella á „já“ og samþykkir þar með reikninginn“ eða „nei, það vantar afslátt“ eða eitthvað álíka og biður sendanda eða birgi að senda sér nýjan reikning með réttum upplýsingum. Þannig að það er ekki lengur verið að handfæra inn sömu upplýsingarnar á tveimur mismunandi stöðum: annars vegar hjá kaupanda og hins vegar hjá seljanda. Þetta er í grunninn það sem við gerum.“

Unimaze þjónustar rúmlega 7.000 lögaðila á Íslandi og segir Einar að hjá fyrirtækinu hafi alltaf verið lögd áhersla á að fylgja stöðlum.

„Það þýðir að allir geri hlutina eins þannig að ef ég geri þetta svona og hinn aðilinn öðruvísi þá er engin samræming í gangi og takmörkuð hagræðing; þannig þóssum við upp á að allir geri eins. Þá er svo auðvelt fyrir tölvurnar að lesa allt í einu og það er meiri hagræðing í því.“

Móttaka
Gjaldmiðill – ISK

	Móttaka	Innsláttur	Samþykktir reikningar	Umdeildir reikningar	Greiðslustýring	Geymsla reikninga	Samtals
Pappír	140 kr.	383 kr.	511 kr.	318 kr.	613 kr.	281 kr.	2246 kr.
Rafrænt	0 kr.	0 kr.	153 kr.	255 kr.	255 kr.	102 kr.	765 kr.
PDF	0 kr.	383 kr.	511 kr.	318 kr.	613 kr.	102 kr.	1927 kr.

Sending
Gjaldmiðill – ISK

	Prenun/umslag /sending	Greiðslu-áminning	Greiðslumiðlun og fjárstýring	Skjalavarsla	Samtals
Pappír	547 kr.	70 kr.	631 kr.	309 kr.	1539 kr.
Rafrænt	0 kr.	0 kr.	420 kr.	112 kr.	532 kr.
PDF	0 kr.	70 kr.	631 kr.	309 kr.	1010 kr.

Einar segir að varðandi þessa rúmlega 7.000 viðskiptavini sé um að ræða allt frá litlum fyrirtækjum upp í þau allra stærstu.

„Við erum að þjónusta ríki og sveitarfélög og stærstu fyrirtæki landsins. Við hjálpum öllum þegar kemur að þessum rafrænu reikningum.“ Þess má geta að Unimazer þjónustar ekki bara íslenska viðskiptavini heldur eru þeir í hinum ýmsu löndum.

Digitizer losar þig við allan pappír úr bókhaldinu

Unimaze Digitizer er ein af lausnum Unimaze sem breytir reikningssniðum svo sem png, jpeg og PDF í rafræn skjöl eða reikninga og er engin þörf á að slá inn reikninga handvirkir í bókhaldskerfi með þessari auðveldu notkun.

„Við erum að breyta tölum og bókstöfum á til dæmis PDF í eitthvað stafrænt. Eins og ég sagði áðan þá voru reikningar áður fyrr sendir í umslagi eða tölvupósti og þó svo reikningurinn væri í tölvupósti þá var það mjög

gott fyrir sendandann en það gerir ekkert fyrir móttakandann sem þurfti enn þá annaðhvort að prenta út reikninginn eða vera með tvo skjái. Á öðrum skjánum var hann með PDF-skjalið og á hinum bókhaldskerfið og svo sló hann upplýsingarnar inn. Digitizer kemur í veg fyrir þetta. Við erum núna með töl sem raunverulega les PDF-skjalið og breytir því í rafrænan reikning þannig að það er enginn innsláttur. Þannig að þeir sem eru að taka við mikið af PDF-reikningum þurfa með Digitizer, ekki að vera að slá inn þessar upplýsingar; þetta eru gjarnan fyrirtæki sem eru í miklum viðskiptum við útlönd vegna þess að á Íslandi er meirihluti fyrirtækja farinn að senda rafræna reikninga. PDF-reikningar eru enn í meirihluta mjög víða erlendis.

Það er annað sem hangir á spýtnni hérna og það er að þeir sem eru mikið í viðskiptum við útlönd eru venjulega með tollakerfi og þurfa að senda tollskýrslur í Tollinn. Og hvaðan fá þeir upplýsing-

arnar til að setja inn í tollakerfi? Það kemur frá reikningi. Þannig að það er raunverulega hægt að slá tvær flugur í einu höggi með því að nota Digitizer; það er annars vegar hægt að lesa þetta allt saman inn í bókhaldskerfið eða fjárhagskerfið, eftir því hvaða orð menn nota, og það er líka hægt að lesa þetta inn í tollakerfið. Þannig að það sparar mikla vinnu við allan innslátt.“

Yfir 80 prósent sparnaður fyrir fyrirtæki

Samkvæmt rannsókn sem Ernst & Young gerðu í Frakklandi árið 2019 er talið að fyrirtæki spari sér um 10 evrur eða um 1.400 krónur á hvern reikning. Í rannsókninni var mældur tíminn sem fer í innslátt á upplýsingum reiknings, kostnað við skjölun og útprentun reiknings, greiðsluáminningar og miðlun reikninga.

Einnig voru teknar inn villu-hættur sem geta orðið til við innslátt og gerð reikninga og tíminn sem fer í að kreditfæra reikning. Einar Geir, framkvæmdastjóri Unimaze, vísar í þessa rannsókn þegar hann talar um sparnað og hagræðingu sem fylgir því að nýta sér rafræna skeytamiðlun.

„Talað er um að rafræn skeytamiðlun spari um 10 evrur á reikning. 10 evrur eru 1.400 krónur á reikning og þetta er mælt í mínútum miðað við að eyða tíma í að slá inn upplýsingar, geyma og setja í möppu. Ég tala nú ekki um að það er meiri villuhætta þegar verið er að handslá upplýsingar

miðað við þegar þær eru lesnar inn. Þegar allt er saman tekið þá er þetta komið upp í 10 evrur. Ef viðkomandi tekur á móti 1.000 reikningum á mánuði þá eru þetta 1,4 milljónir króna á mánuði sem viðkomandi sparar. Miðað við tólf mánuði á árinu þá eru þetta orðnar yfir 15 milljónir sem viðkomandi sparar sér við það að nota rafræna reikninga miðað við að nota annaðhvort pappír eða PDF. Þarna er bara verið að tala um rafræna reikninga; þarna er ekki verið að tala um tollakerfin eða annað. Það eru fleiri stöðluð viðskiptaskjöl fyrir utan reikninga svo sem innkaupapantanir eða greiðslutilkynningar. Og því meira af þessum skjölum sem viðkomandi miðlar svona á milli í staðinn fyrir að vera að handslá inn þessar upplýsingar, því meira er hagræðið. En þessar 10 evrur eru bara miðaðar við það að nota rafræna reikninga; þær miðast ekki við það að nota fleiri tegundir. Og ef notaðar eru greiðslutilkynningar þá er það afstemming sem er gríðarlega tímafrekur ferill og með því að nota greiðslutilkynningar er afstemming nánast óþörf. Þannig að þar sparast mikill kostnaður.“

Einar segist almennt reyna að líta til baka til að skilja af hverju hlutirnir eru eins og þeir eru.

„Það er vegna þess að stundum eru hlutirnir eins og þeir eru vegna þess að þeir hafa alltaf verið þannig. En í dag er tæknin orðin svo góð að það er ástæðulaust að halda í gamla ferla. Við þurfum að nýta tölvu og tækni meira og betur til að fást við hluti sem ekki krefjast hugsunar og eru sífelld endurtekn-ing og við eigum að nota starfsmenn í að túlka og gera áætlanir og skapa verðmæti.“ ■

Sjá nánar á [unimaze.com](#)



Tekist á við áskoranir framtíðarinnar

gummih@frettabladid.is

Skema í Háskólanum í Reykjavík er brautryðjandi í forritunarkennslu fyrir börn á Íslandi. Undirstöðuatriði kennslunnar eru jákvæðni, myndræn framsetning og notkun á því viðum forritunarumhverfum til að auðvelda börnum að stiga fyrstu skrefin inn í heim tækninnar.

Úlfur Atlason er verkefnastjóri Skema, sem stendur fyrir fjölbreyttum tækninámskeiðum og vinnur auk þess að því markmiði að kennsla í forritun verði í boði í grunn- og framhaldsskólum landsins.

„Skema er óhagnaðardrifið félag í eigu HR sem vinnur án hagnaðar í þágu samfélagsins. Við erum með það markmið að þjálfar og undirbúa krakka til að takast á við áskoranir framtíðarinnar,“ segir Úlfur en krakkar sem sækja námskeið hjá Skema njóta leiðsagnar þjálfara sem hafa farið í gegnum markvissan undirbúning og þjálfun þar sem farið er yfir tæknilegar hliðar kennslunnar og aðferðafræði Skema.

„Forritun er mikilvægasta tólið sem þú hefur í framtíðinni og hæfnin sem þú þarft að hafa á atvinnumarkaði. Við erum með námskeið fyrir börn á aldrinum 4–14 ára og við kennum ýmislegt. Við kennum forritun, tölvuleiki, vélmennasmiði og ýmislegt annað skemmtilegt. Markmiðið er að fá krakkana til að fá áhuga á forritunartækni,“ segir Úlfur.

Spurður hvenær þessi námskeið hafi byrjað segir Úlfur: „Skema var stofnað árið 2011 af konu sem heitir Rakel Sölvadóttir. Þetta var lengi vel sprotafyrirtæki sem gekk mjög vel en árið 2017 keypti HR Skema. Það er gott að hafa þá innviði sem HR er með og geta boðið krökkunum að mæta í háskólann.“

Komnir með forskot
Hvernig hefur reynslan verið?

„Hún hefur bara verið virkilega góð. Við erum að fá til okkar svona 2.500 börn á hverju ári til að læra forritun. Þá eru þau bæði að mæta á námskeið hjá okkur, á viðburði á bókasöfnun og svo erum við líka inni í grunnskólum að kenna. Þetta hefur reynst ótrúlega vel. Það er gaman að segja frá því að síðustu ár höfum við verið að sjá þetta verkefni skila sér því núna eru krakkar sem komu til Skema 2011–2013 komnir inn í háskólann í tölvunarfræði. Þessir krakkar eru þá komnir með forskot. Ekki þá að þeir verði endilega tölvunar-



Hjá Skema er meðal annars kennd forritun, tölvuleikjagerð og vélmennasmiði.

Oft eru krakkarnir komnir fram úr kennurunum okkar í hæfni eða hugmyndum. Þeir eru mjög fljótir að ná tökum á þessu og því fyrr sem þeir byrja því betra er það.

fræðingar við það að koma á námskeiðið hjá okkur en þeir hafa þá tileinkað sér forritunarlega hugsun og brjóta niður vandamál og leysa þau.“

Finnið þið fyrir miklum áhuga hjá krökkunum?

„Já, alveg svakalega. Oft eru krakkarnir komnir fram úr kennurunum okkar í hæfni eða hugmyndum. Þeir eru mjög fljótir að ná tökum á þessu og því fyrr sem þeir byrja því betra er það. Við



Um 2.500 börn læra forritun hjá Skema í Háskólanum í Reykjavík á hverju ári.

MYNDIR/SKEMA

höfum verið að tala fyrir því að forritun eigi jafnvel að vera kennd í leikskólum því þessir krakkar eru svo móttækilegir,“ segir Úlfur en Skema hefur í samstarfi við sálfræðideild Háskólans í Reykjavík, rannsakað þau áhrif sem kennsla í forritun hefur á hina ýmsu þætti

þroska og námsgetu barna.

Flestir grunnskólar landsins meta nám hjá Skema til valeininga til jafns við íþróttir, tónlistarnám eða listnám og hægt er nýta frístundarstyrk sveitarfélaga fyrir 11 vikna námskeiðin. Á haust- og vorönn eru haldin 11 vikna nám-

skeið og er hver kennslustund 1 klukkustund og 15 mínútur. Námskeiðin eru haldin í Háskólanum í Reykjavík. Þau hefjast um miðjan september á haustönn og um miðjan febrúar á vorönn. Samhliða 11 vikna námskeiðunum eru haldin styttri námskeið í HR. ■



MARKAÐURINN

MIÐVIKUDAGA KL. 19.00
OG AFTUR KL. 21.00

Vikulegur þáttur um íslenskt viðskiptalíf þar sem farið er yfir helstu viðskiptafréttir vikunnar ásamt öðru því sem hæst ber í efnahagslífinu hverju sinni.



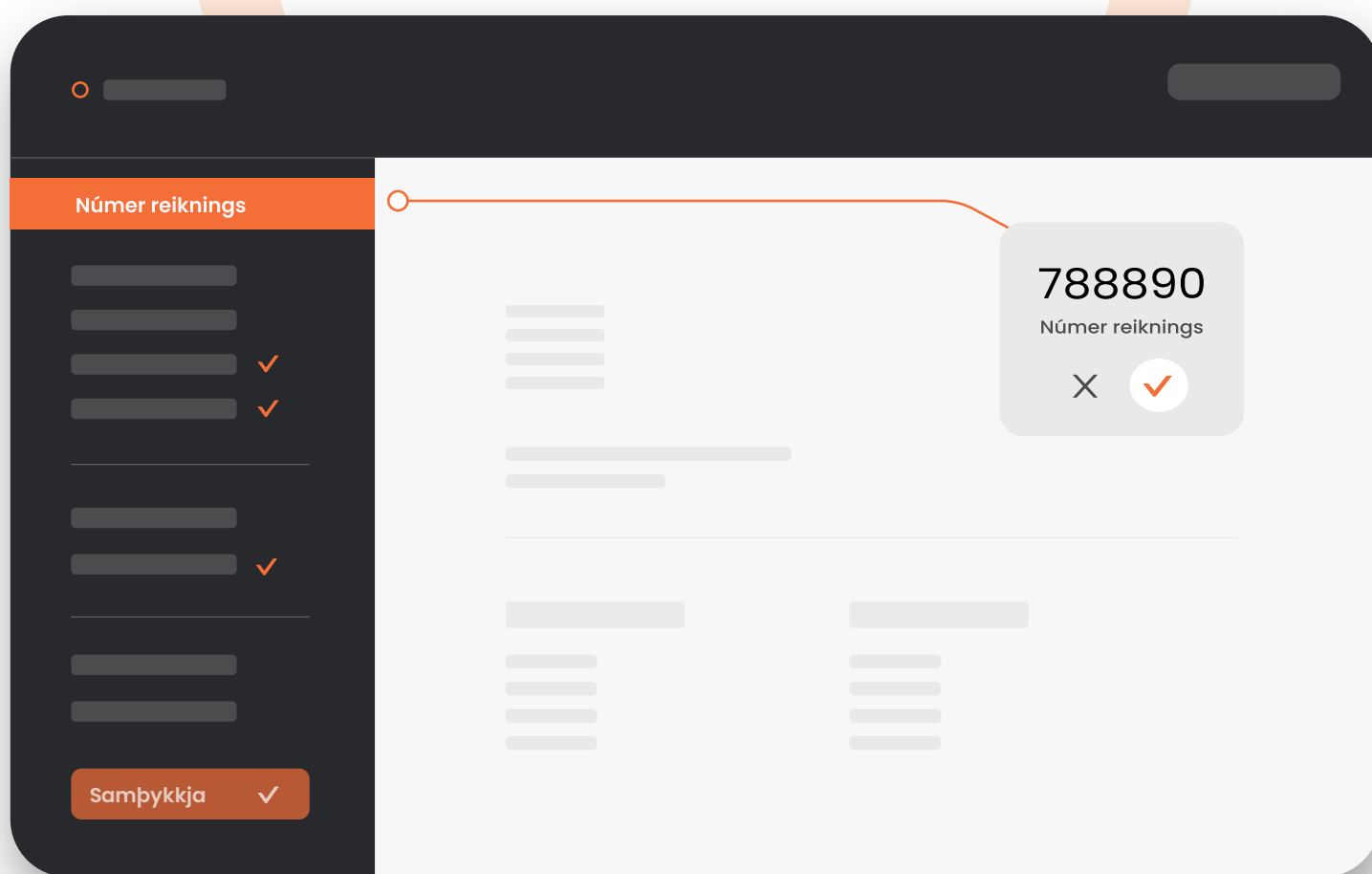
markadurinn.is



HRINGBRAUT



Digitizer losar þig við allan pappír úr bókhaldinu!



Einfalt og þægilegt
viðmót



Nákvæmari innlestur
PDF skjala



Tímasparnaður og
aukin afkost



Minni handavinna
og innsláttur



Ekkert stofngjald og
engin innleiðing



100% grænt
bókhald



www.unimaze.com/is | S: 588 7575 | Bjargargötu 1 - Gróska, 102 Reykjavík.

Eru bæði forvitin og athyglissjúk



Í UT hlaðvarpinu Ský leggja stjórnendur sig fram við að snerta á fjölbreyttum efnum innan tæknigeirans en ræða um það á nótum sem flest fólk getur skilið.

Stefán Gunnlaugur Jónsson og Kristjana Björk Barðdal hafa haldið úti UT hlaðvarpinu Ský síðan UTmessan var haldin 2021 en þar spjalla þau við alls konar fólk sem tengist upplýsingatækni á einn eða annan hátt.

„Fyrir UTmessuna 2021 kom upp sú hugmynd að halda úti hlaðvarpi samhliða messunni þar sem hún fór fram rafrænt,“ segir Kristjana. „Ætli Covid hafi ekki spilað þar eitthvað inn í og þörfin til að finna nýjar leiðir til að miðla upplýsingatækniboðskapnum.“

Stjórn Ský velti hugmyndinni að hlaðvarpi upp og Kristjana vissi að Stefán hefði líka brennandi áhuga á tækni og reynslu af því að halda úti hlaðvarpi. „Ég hafði stýrt hlaðvarpinu Ekkert að fréttu í rúmt ár á þessum tíma,“ segir Stefán. „Við slógum þá bæði til og negldum niður formið á þáttunum. Þar sem Ský er ekki rekið í hagnaðarskyni heldur einungis til þess að miðla þekkingu og auka áhuga á upplýsingatæknigeiranum, fannst okkur þetta frábært tækifæri til að bláðra um tækni án þess að vera að auglýsa einhverjar vörur. Arnheiður Guðmundsdóttir, framkvæmdastjóri Ský, hefur verið mjög hvetjandi í gegnum allt ferlið.“

Fjölbreyttur bakgrunnur
Kristjana er tölvunarfræði- og verkfræðimenntuð. „Ég starfa sem framleiðandi í stafrænni umbreytingu hjá Reykjavíkurborg ásamt því að sitja í stjórn Ský, en Ský eru félagasamtökin sem standa fyrir UTmessunni. Þar sem ég starfa í hugbúnaðarþróun er virkilega heppilegt að geta nördast enn þá meira í alls konar hlutum tengdum tækni í hlaðvarpinu.“ Stefán segist oft lýsa Kristjönu sem drifkraftinum holdi klæddum. „Hún hefur setið í stjórnnum þúsund félaga og eins og stormurinn sem Hannes Hafstein skrifaði um þá neistann upp blæs hún og bálar upp loga og bryddir með glitskrúði úthöf og voga.“

Sjálfur er Stefán menntaður hugbúnaðarverkfræðingur og gagnatæknifræðingur og vinnur við rannsóknir hjá Háskólanum í Reykjavík í máltækni og gagnagreiningum. „Ég hef samt mest gaman af því að skapa, hvort sem það er að teikna, skrifa, forrita eða bláðra í hljóð-



Stefán Gunnlaugur Jónsson og Kristjana Björk Barðdal sjá um UT hlaðvarpið Ský. Þar spjalla þau við fólk úr upplýsingatæknigeiranum.

FRÉTTABLAÐIÐ/
SIGTRYGGUR ARI

nema. Annað áhugamál er að fylgjast með tæknigeiranum og sjá framfarirnar sem eiga sér stað þar. En ef það ætti að lýsa okkur báðum í stuttu máli er kannski einfaldast að segja að við séum bæði forvitin og athyglissjúk.

Velja skemmtileg verkefni
Aðspurð um helstu markmiðin með hlaðvarpinu segja þau að á mjög sjálfhverfan hátt hafi helstu markmiðin verið þau að hafa gaman og tala við áhugavert fólk um viðfangsefni sem þau eru sérfræðingar í. „Við búum við þá gríðarlegu forréttindastöðu að fá að velja þau verkefni sem við höfum gaman af og erum þakklát fyrir það á hverjum degi,“ segir Kristjana. „Okkur finnst báðum gaman að miðla upplýsingum og þekkingu og eigum það bæði til að tala og tala endalaust. Með þessu hlaðvarpi þá reynum við samt að hlusta og komast að því áhuga-verða sem viðmælandinn hefur að segja,“ bætir Stefán við.

Snerta á fjölbreyttum efnum
Í þáttunum hafa þau lagt sig fram við að snerta á fjölbreyttum efnum innan tæknigeirans en ræða um það á nótum sem flest fólk getur skilið. „Stundum viljum við fjalla

um spennandi fyrirtæki og fáum þá fólk frá þeim til að ræða við okkur. Oft reynum við að velja umræðuefni í tæknigeiranum, eins og tölvuöryggi, og fáum þá sérfræðinga tengdu því til að spjalla við okkur,“ segir Stefán.

„Við höfum líka fengið til okkar áhugavert fólk sem er að gera skemmtilega hluti í tæknigeiranum og fáum að heyra bakgrunn þeirra og sögu,“ bætir Kristjana við. „Nýlega héldum við þrjár spurningakeppnir milli þeirra fyrirtækja sem voru tilnefnd til UT-verðlaunanna 2022. Það voru mjög skemmtilegir þættir sem við kölluðum UT-svar og neyddum alla til að kalla okkur Sigmar og Þóru í tvær vikur. Undantekningarlaust er okkur mætt af mikilli gjafmildi viðmælenda sem eru tilbúin að fórna tíma sínum til að tala við tvo vitleysinga um mikilvæg mál. Við erum viðmælendum mjög þakklát.“

Ýmsar fyrirmyndir
Aðspurð um helstu fyrirmyndir segja þau ógrynni áhugaverðra hlaðvarpa svífa um í kosmosinu, þá helst í Bandaríkjunum. „Þar má meðal annars nefna hlaðvarp Lex Friedman og hlaðvarpið Built for Change sem hefur oft verið kveikja að skemmtilegum umræðuefnum.“

Léttir og innihaldsríkir þættir
Viðtökurnar hafa verið mjög góðar að þeirra sögn. „Öll viðbrögð sem okkur hafa borist hafa verið mjög jákvæð,“ segir Stefán. „Það þarf engan að undra að hugmyndin um þessa þætti hljómi smá fráhrindandi fyrir fólk sem gefur sig ekki út fyrir að vera „tæknimanneskur“. Við leggjum okkur samt fram við að gera þættina aðgengilega fyrir alla hlustendur, óháð bakgrunni, að þeir séu léttir og innihaldsríkir.“

Kristjana segir vissulega rými fyrir fleiri hlustanir en það skrifast sennilega á það að fáir vita af tilvist þessara þátta. „En nú veist þú af þeim kærri lesandi, þú veist af þeim og þig langar að hlusta á þá.“ ■

Hægt er að hlusta á UT hlaðvarpið Ský inn á Spotify, Apple podcasts og öllum helstu hlaðvarpsveitum undir nafninu UT hlaðvarp Ský.





VALIT RÁÐGJÖF

Við aðstoðum og ráðleggjum þínu fyrirtæki með allt sem viðkemur

- Upplýsingatækni • Netöryggi
- Skýjalausnum • Afritun

www.valit.is

Sparaðu tíma og peninga í skýinu

Yfir 200 viðskiptavinir Advania eru með bókhaldskerfi í skýinu og uppfærast mánaðarlega án þess að þurfa að hafa áhyggjur af niðritíma, bakreikningum eða áætlunum sem standast ekki.

„Nútíma viðskiptakerfi gerir stjórnendum kleift að taka gagna-drifnar ákvarðanir og einbeita sér að því að auka skilvirkni og hagræðingu í rekstri. Viðskiptakerfi Advania keyrir í skýinu og styður við rekstur fyrirtækja með því að gefa heildarsýn yfir stöðuna,“ segir Sigríður Sía Þórðardóttir, forstöðumaður á viðskiptalausnasviði Advania.

Viðskiptakerfi Advania eru aðgengileg hvar og hvenær sem er, og á hvaða tæki sem viðskiptavinir kjósa að nota; tölvu, spjaldtölvu eða síma.

„Þegar Microsoft hóf vegferð sína í átt að skýinu með Dynamics-kerfinu tókum við hjá Advania strax ákvörðun um að einblína á skýjavæðingu okkar viðskiptakerfa. Til að geta raunverulega nýtt sér þær leiðir þarf fjöldann allan af lausnum sem eru sértækar fyrir íslenskan markað, svo sem tengingar við íslensku bankana, rafrænar tollaskýrslur, rafræn vskil og fleira. Því var mikil vinna og fjárfesting að fara með allar þessar lausnir í skýið og gera tilbúnar til að styðja stöðugar mánaðarlegar uppfærslur. Í nánu samstarfi við Microsoft tókst okkur að koma öllum lausnum, sem þarf til að reka fyrirtæki á Íslandi, í App-source, það er markaðstorg Microsoft fyrir viðskiptalausnir. Þannig er þetta raunverulegur valkostur fyrir íslensk fyrirtæki,“ greinir Sigríður frá.

Power Platformið stærsti kosturinn

Högni Hallgrímsson er annar forstöðumaður á viðskiptalausnasviði Advania. Hann segir kosti skýjalausna marga.

„Í fyrstu gætu menn haldið að það sé ekki svo mikill munur á að vera í skýinu en þegar maður fer að skoða kostina hrannast þeir upp. Kerfið keyrir í skýinu hjá Microsoft sem þýðir að það er alltaf aðgengilegt, hvar og hvenær sem er, og uppitíminn er hátt í 100 prósent.“

Högni segir öryggið einnig vera mjög til umræðu.

„Kerfi Advania er hýst af Microsoft sem er stærsta tæknifyrirtæki í heimi. Vinnan og fjárfestingin sem þeir leggja í að uppfylla alla öryggisstaðla er gríðarleg, og þá sér Microsoft líka um að afritunartaka sé virk og tryggja með því rekstraröryggi viðskiptavina. Allt er þetta innifalið í leyfisgjöldunum og sífellt uppfært án þess að notandinn þurfi að hafa af því áhyggjur,“ upplýsir Högni.

Hann bætir við að ekki sé hægt að tala um Microsoft-skýið án þess að minnst á Power Platformið sem að hans mati er stærsti kosturinn við skýið í dag.

„Power Platform er í raun töl til að sjálfvirknivæða og app-væða ferla innan fyrirtækisins og spara þannig tíma við til dæmis endurteknningar og innslátt. Það er aðgengilegt öllum og hægt að búa til snjallar lausnir án þess að hafa nokkurn tímann forritað. Þegar viðskiptakerfið er komið í skýið opnast möguleikinn á að nota Power Platformið á einfaldan og ódýran hátt.“

Engin hætta á bakreikningum

Hingað til hefur þótt bæði dýrt



Högni Hallgrímsson og Sigríður Sía Þórðardóttir eru forstöðumenn á viðskiptalausnasviði Advania og taka vel á móti fyrirtækjum sem velja viðskiptakerfi Advania í skýinu.

FRÉTTABLAÐID/
ERNIR

og tímafrekt að skipta yfir í nýtt bókhaldskerfi en sú er ekki lengur raunin, að sögn Sigríðar Síu.

„Auðvitað þarf alltaf að velja tímann vel fyrir uppfærslu en ef fyrirtæki ætla að bíða í nokkur ár er raunveruleg hætta á að samkeppnisaðilarnir nýti sér nýjungar og hagræðingu skýjakerfanna á meðan,“ segir Sigríður.

„Það sem við hjá Advania höfum gert, samhliða skýjavæðingu okkar kerfa, er að taka í gegn alla aðferðafræði okkar við innleiðingar. Kerfin eru í dag mun betri en þau voru fyrir nokkrum árum og viðskiptavinir meðvitaðir um kosti þess að nota stöðluð kerfi og aðlaga sína ferla, frekar en að fara í sérsmiði eins og tíðkaðist áður fyrr. Til að mæta þessu býður Advania upp á innleiðingar og uppfærslu upp í skýið á föstu verði. Þá er kostnaðurinn ljós í upphafi og engin hætta á bakreikningum til viðskiptavina. Samhliða þessu reynum við að brjóta niður verkefnið og komast sem fyrst af stað í nýju kerfi. Með því náum við mun meiri fókus, bæði hjá okkur í Advania og viðskiptavinum okkar, og komumst fyrr í að nýta fjárfestinguna,“ útskýrir Sigríður.

Útbúið öpp án forritunarþekkingar

Skýjavettvangur Microsoft er staf-rænn leikvangur framtíðarinnar.

Skýið er orðið þroskað og maður finnur að flestir hafa áttað sig á að þar liggur framtíðin.

Sigríður Sía Þórðardóttir

„Þegar fyrirtæki eru komin með viðskiptakerfin sín í skýið eru þau komin með aðgang að öllu platforminu sem gefur endalausna möguleika í að tengja saman kerfi eins og Outlook, Teams og Power Platform, þar sem almennir notendur geta útbúið öpp fyrir sín verkefni án þess að þurfa til þess nokkra forritunarþekkingu,“ upplýsir Högni.

Microsoft-skýið sé ekki aðeins með tengimöguleika fyrir önnur Microsoft-kerfi heldur er þar gert ráð fyrir einföldum tengingum við önnur kerfi, eins og íslensku bankana, Símann Pay og aðrar lausnir frá Advania, svo sem H3-launakerfið og tímaskráninga-kerfið Bakvörð.

„Við höfum átt í frábæru samstarfi við Microsoft, ekki síst tæknifólkið sem hefur komið að okkar lausnum og í sumum

tilfellum gert breytingar á sínum kerfum svo þau styðji okkar viðskiptavini,“ segir Högni.

„Viðskiptavinir Advania njóta líka góðs af því hversu mikil þekking er til staðar innan fyrirtækisins, bæði hér heima, þar sem við getum þjónustað viðskiptavini með allar vörur Microsoft, og ekki síst sá þekkingarbrunnur sem við getum sótt í hjá systurfélögum okkar á Norðurlöndunum og í Bretlandi þar sem býr reynsla sem erfitt væri að nálgast hér heima á litlum markaði. Við leggjum mikið upp úr því að sækja þekkingu þangað sem hún er, frekar en að finna upp hjólið aftur og aftur. Við teljum að það sé einn af lykilþáttunum í því að Advania hefur verið valið Partner of the Year hjá Microsoft til fjölda ára.“

Engin tækniskuld í skýinu

Sigríður Sía er spurð hver sé helsta hagræðingin við að fara með viðskiptakerfið í skýið.

„Sú helsta er að mánaðarlegur kostnaður verður lægri og fyrirsjáanlegri, og engin stór uppfærsluverkefni aftur. Reikningar fyrir hýsingu og rekstur kerfisins hverfa því allt er þetta innifalið í áskriftargjöldum sem greiðast reglulega í samræmi við notkun. Því hafa fyrirtæki alltaf sveigjanleika til að bæta við eða fækka notendum sem greitt er fyrir. Þetta eru stórir

póstar eins og allir þekkja sem farið hafa í gegnum uppfærsluverkefni, en að mínu mati er aðalhagræðingin falin í stöðugum uppfærslum og möguleikum plat-formsins,“ svarar Sigríður.

Í skýinu þekkist ekki tækniskuld og þegar nýjungar koma fram er hægt að byrja að nýta þær strax og ekki þörf á kostnaðarsömum breytingum til að tengja útgáfu fyrirtækisins af kerfinu.

„Gott dæmi er þegar Tollurinn kynnti nýja tegund af tollskýrslum á þessu ári. Þá þurfti að fara í mikla vinnu í eldri kerfum og með tilheyrandi kostnaði á meðan skýjaviðskiptavinir okkar fundu ekki fyrir því og fengu breytinguna strax í reglubundinni uppfærslu,“ greinir Sigríður frá.

Hún segir framtíðina spennandi, bæði fyrir Advania sem þjónustuaðila og viðskiptavini sem fara í vegferð skýjalausna með Advania.

„Skýið er orðið þroskað og maður finnur að flestir hafa áttað sig á að þar liggur framtíðin. Í dag snýst samtalið ekki lengur um hvort fyrirtæki eigi að fara í skýjalausn, enda fáir sem finna rökrétt svör við spurningunni „Af hverju ætti ég EKKI að vera í skýinu?“ segir Sigríður. ■

Advania er í Guðrúnartúni 10. Sími 440 9000. Sjá nánar á [advania.is](#)

Spennandi nýjungar hjá dk hugbúnaði

dk hugbúnaður þróar og selur viðskiptakerfi fyrir allar greinar atvinnulífsins og býður upp á sérlausnir fyrir verslanir og þjónustu. Helstu nýjungar í haust eru uppfærsla á dk One smáforritinu, innri vefur fyrir viðskiptavinum og vinnustofur fyrir lengra komna.

dk One smáforritið hefur verið vinsæl lausn hjá viðskiptavinum dk að sögn Hafsteins Róbertssonar, markaðs- og sölufulltrúa hjá dk hugbúnaði. dk One smáforritið er ætlað fyrir þá notendur sem eru mikið á ferðinni og vilja geta nýtt nýjustu tækni. dk One er bæði veflausn og smáforrit en smáforritin eru fáanleg í App Store fyrir Apple tæki og Google Play fyrir Android tæki.

„Með dk One smáforritinu er hægt að nýta nýjustu tækni til að einfalda vinnu við bókhald, sölu, samþykktir reikninga, kostnaðarskráningu, verkþókhaldsskráningu og skýrslugerð,“ útskýrir Hafsteinn.

Uppfærsla og nýjungar

„Í ágúst síðastliðnum kom uppfærsla á dk One frá dk. Þá komu inn tvær nýjungar sem tengjast lánardrotnakerfinu. Önnur þeirra er dk One samþykktir, sem er einföld leið til að samþykkja reikninga og hin er dk One kostnaður sem er einföld leið til kostnaðarskráningar.“

Samþykktarkerfi í appi

Hafsteinn útskýrir að með dk One samþykktum sé hægt að samþykkja reikninga sem hafa verið settir inn í samþykktarkerfi dk viðskiptahugbúnaðar.

„Með notkun á dk One samþykktarkerfinu sparast mikill tími við skráningu og ut anumhald reikninga,“ segir hann.

Kostnaðarskráning í appi

Með dk One kostnaði er hægt að taka myndir af fylgiskjöllum og senda beint í bókhaldið. Einnig er hægt að hlaða inn öðrum skjölum og skrá inn sem reikning.

„Kerfið er einföld og fljótleg leið fyrir kostnaðarskráningu í bókhaldskerfi. Skjölín færast beint inn í dk bókhaldskerfið sem færir allt á rétta lyklu. Þannig sparast mikill tími við bókun á reikningum. Reikningur kemur strax í bókhaldið og hægt að skila inn frumriti reiknings eftir þörfum. Við viljum hafa jákvæð áhrif á umhverfi okkar og einn liður í því eru pappírslaus viðskipti,“ segir Hafsteinn.

Hann segir að einnig hafi nokkrar kerfiseiningar verið uppfærðar og lagfærðar. Þær eru: dk One Sala – sölupantanir og sölureikningar, dk One Verk – verkskráning og dk One Mælaborð – aðgangur að stjórnendaupplýsingum.

Mínar síður hjá dk

dk hefur einnig sett í loftið mínar síður fyrir viðskiptavinum.

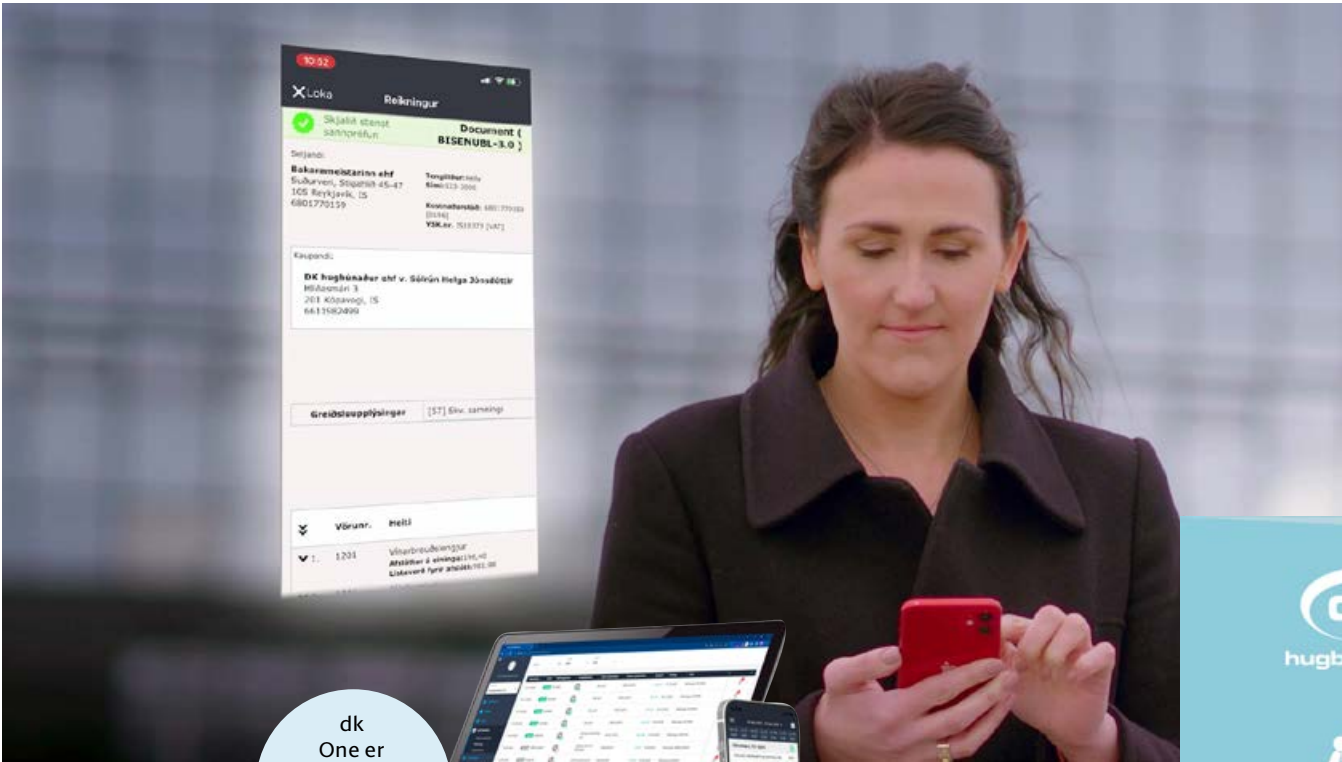
„Mínar síður eru innri vefur viðskiptavina dk, sem gerir þeim kleift að skoða og nálgast gögn sem þeim tengjast. Það felst mikið hagræði í því fyrir viðskiptavinum að geta sjálfir nálgast gögnin sín þegar þeim hentar,“ segir Hafsteinn.

„Þetta er fyrsta skrefið í því að opna skrifstofuna okkar 24/7 viðskiptavinum okkar að kostnaðarlausu. Við erum að þróa Mínar síður og horfum þar sérstaklega til bættrar þjónustu á netinu, þægilegrar notkunar í farsímum og að Mínar síður sé notendavæn lausn sem einfaldar aðgengi viðskiptavina að mikilvægum gögnum.“



Margrét Sveinbjörnsdóttir viðskiptaþróunarstjóri og Hafsteinn Róbertsson markaðs- og sölufulltrúi hjá dk hugbúnaði eru stolt af að kynna spennandi nýjungar sem komu út hjá fyrirtækinu í haust. Þeirra á meðal eru uppfærslur á dk One appinu sem spara viðskiptavinum sporin.

FRÉTTABLAÐIÐ/VALLI



Með dk One samþykktum er hægt að samþykkja reikninga á ferðinni.

MYND/ADSEND

Hafsteinn bætir við að dk bjóði einnig upp á mínar síður fyrir viðskiptavinum viðskiptavina dk.

„Þetta þýðir að fyrirtæki getur keypt aðgengi að Mínun síðum fyrir sína viðskiptavinum. Þannig geta fyrirtækin boðið sínum viðskiptavinum aðgengi að Mínun síðum. Viðskiptavinir fyrirtækis geta þá fengið aðgengi að reikningum, hreyfingum og skjölum þeim tengdum. Einnig geta fyrirtæki sérsníðið útlit kerfis eins og lógó, litapema og tungumál. Við viljum benda áhugasömum á að vera í sambandi við dk til að fá nánari kynningu á þessu.“

Nýjung í kennslu

dk býður upp á fjölbreytt námskeið fyrir nýja notendur í kerfinu og auk námskeiða fyrir þá sem hafa notað kerfið lengi. Námskeiðin eru kennd bæði rafrænt og í staðnámi. Fjölbreytt úrval námsefnis og myndbanda er fáanlegt á kennsluvef dk. Einnig býður dk upp á þá nýjung að halda vinnustofur fyrir lengra komna notendur kerfisins.

Vinnustofur

„Til viðbótar við öflugt námskeiðsframboð hjá dk, munum við bjóða mánaðarlega upp á svokallaðar vinnustofur. Við hjá dk höfum lengi boðið upp á námskeið í grunn- einingum dksvo sem Fjárhags-, launa-, og sölu- og birgðakerfinu sem dæmi. Þau námskeið hafa verið og verða áfram bæði í staðarnámi og aðgengileg á námskeiðsvefnum okkar,“ segir Hafsteinn.

„En vinnustofurnar eru ekki



Mínar síður eru nýjung sem dk hugbúnaður býður viðskiptavinum upp á.

almenn kennsla á dk, heldur eru þær ætlaðar bókurum og þeim notendum kerfisins sem eru lengra komnir. Efnid sem farið er yfir er afmarkað og ætlast er til að þátttakendur hafi uppsettar þær einingar sem farið er yfir. Vinnustofan er einstaklingsmiðuð og er unnið með raungögn. Það er að segja þátttakendur koma með sínar eigin tölur og vinna í sínum gögnum.“

Hafsteinn segir sérfræðinga viðskiptalausna dk muni sjá um kennsluna. Ólöf Harpa Halldórsdóttir er kennslustjóri fyrir Vinnustofurnar þar sem áhersla verður lögð á nýjungar og praktíska nálgun á því hvernig best er að vinna með dk. ■

Nánari upplýsingar á dk.is