

Snyrtivörur

KYNNINGARBLAÐ

FÖSTUDAGUR 11. nóvember 2022

Kynningar: Tamarar, Heimkaup, Hagkaup, Bioeffect.

Djúp tilfinning fyrir fullkomnu jafnvægi

Það er aldrei of seint að draga úr sýnilegum áhrifum öldrunar. Vörurnar frá TARAMAR gera húðina ekki bara sléttari og fallegri á litinn heldur einnig sterkari, þéttari og betri viðkomu. **2**



TARAMAR hefur þróað kynngi-mögnuð efni úr íslenskri náttúru sem draga úr sýnilegum áhrifum öldrunar í húð. Það er aldrei of seint að draga úr sýnilegum áhrifum öldrunar, segir Guðrún stofnandi TARAMAR. „Viðskiptavinir okkar eru á öllum aldri, bæði ungar konur og unglingar sem og konur og karlar sem eru komin á háan aldur (90+). Við fáum alltaf öðru hvoru póst frá konum sem héldu að þær væru komnar yfir markið og að ekkert gæti hjálpað, en eru svo yfir sig ánægðar með TARAMAR og sjá mun frá hverri viku til annarrar. Breytingarnar geta verið svo miklar að vinir og vandamenn taka eftir þeim og fara jafnvel að spyrja um hvaða yngingarmeðal viðkomandi sé að nota,“ segir Guðrún og hlær.

Sterkari og heilbrigðari húð

Ekki er eingöngu ánægjulegt að sjá húðina verða sléttari og fallelgrí á litinn, heldur er einnig ótrúlega góð tilfinning að finna húðina verða sterkari og þéttari og betri viðkomu, bætir Guðrún við. „Þannig hafa margir í raun endurbýgt húðina með því að taka góðan tíma í að nota TARAMAR vörurnar eingöngu á húðina.“

Hreinleikinn og snilldarleg samsetning varanna veldur því að fólk með alls konar vandamál, eins og þurrk, rósroða og exem, getur notað þessar vörur og í mörgum tilvikum hafa tilteknir kvillar minnkað mikið eða jafnvel horfið. „TARAMAR kremin eru ofnæmisprófuð og rannsóknir hjá óháðum aðilum í Frakklandi hafa sýnt að miklar breytingar verða á húðinni fyrstu 1-3 mánuðina við notkun varanna. Húðin verður þéttari með meiri þéttleika af kollageni, sléttari með minni hrukkur, rakameiri og tekur á sig ljóma og fallegan lit.“

Húðin fer í gegnum breytingar þegar við eldumst

Þegar við eldumst rofna tengingar á milli húðlaga og stöðvefirnir verða gisnari, að sögn Guðrúnar. „Húðin missir þéttni og fer að síga. Aðrar breytingar eiga sér líka stað. Þannig hægir á efnaskiptum í húðfrumunum, húðin tapar vökva og verður þurr, blóðrásin hægir á sér og fingerðar æðar, til dæmis í kringum augun, geta lekið út blóðvökva þannig að baugar myndast undir augunum.“

Kollagenþræðirnir missa auk þess styrk og verða krumpaðir, húðin missir teygjanleika og línur og hrukkur myndast. „Ytri og innri þættir eins og sólarljós, stress, tilfinningalegt álag og hormónaó-jafnvægi geta hraðað þessu ferli.“

Allar þessar breytingar eru ákaflega áhugaverðar, að sögn Guðrúnar sem segir starfsfólk TARAMAR hafa mikla ánægju af þeim áskorunum sem felast í því að búa til húðvörur sem draga úr hraða þessara breytinga og vinna á móti þessum neikvæðu ferlum í húðinni.

Lífvirkar ferjur gera húðina betri

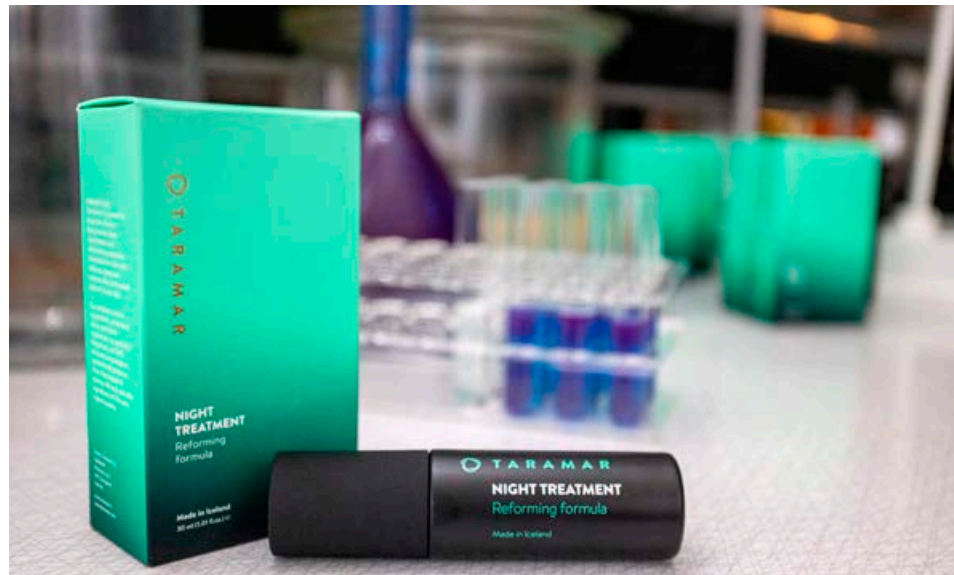
TARAMAR vörurnar byggja á langtímarannsóknum á lífvirkum innihaldsefnum, bæði fyrir matvæli og húðvörur. „Þannig hefur þróunin á TARAMAR vörum nýtt sér rannsóknandiurstöður úr matvælarannsóknum við Háskóla Íslands á fæðubótarefnum og lífvirkum efnum úr náttúru Íslands, svo sem ómega-olíum og kitíni og þá sérstaklega rannsóknir er snúa



Augnkremið byggir á lífvirkni þangs og alparósar sem þéttir húðina og dregur úr fellingum þar sem húðin er farin að síga.

Ímyndaðu þér húðvöru sem er svo hrein að það mætti borða hana.

Guðrún Marteinsdóttir



Næturlífir kemur þátt í lífeðlisfræðilegum ferlum húðarinnar og endurbýggir hana á meðan þú sefur. **FRÉTTABLAÐIÐ/VALLI**



Lífvirku kremin frá TARAMAR sökkva hratt inn í húðina og aðstoða húðfrumurnar við að ná upp heilbrigðum efnaskiptum og réttri virkni.

að flutningi þessara efna inn í líkamann með náttúrulegum örferjum. Þessar náttúrulegu ferjur eru notaðar í TARAMAR vörum til að ferja lífvirku efnin djúpt inn í húðina þar sem þau nýtast til að koma af stað heilbrigðum efnaskiptum, draga úr oxun, fjarlægja sundur efni, styrkja frumuhimnur og endurbýggja tengingar á milli húðlaga.“

Til að ná jafnvægi húðar þarf vöru sem er í jafnvægi

Guðrún segir að eitt það mikilvægasta við samsetningu TARAMAR húðvaranna, hafi verið rannsóknirnar á því hvernig hægt væri að ná fullkomnu jafnvægi í formúlunum og vernda lífvirknina, sem er í raun tengd náttúrulegri tíðni efnanna. „Það



Finna má augnkremið og serumið á mjög góðum afslætti þann 11. nóvember á taramar.is.

ætti að vera öllum ljóst að það er erfitt að framkalla jafnvægi í húð með kremum sem eru ekki sjálf í jafnvægi. Með því að raða saman innihaldsefnum sem mynda samhlóm í vörunni, þá náum við framvirki sem er einstök. Margir finna þetta strax bara við það að bera kremin á sig, en með notkun þeirra fylgir djúp tilfinning fyrir fullkomnu jafnvægi sem við teljum að framkalli það besta í húðinni.“

Rannsóknir TARAMAR í framtíðinni munu beinast að þessum þáttum þar sem starfsfólk mun auka skilning sinn á því sem er að gerast í húðinni og hvernig það tryggir virkni lífvirku efnanna og auðveldi upptöku þeirra. „Þannig munum við skilja betur og betur mikilvægi þess að formúlan sé í jafnvægi og hvaða efni vinna best saman og hvernig við pökkum þeim inn í náttúrulegu ferjurnar sem færa þau inn í húðina þar sem þau styrkja lífeðlisfræðilega ferla og bæta heilsu húðarinnar.“

Í tilefni af degi einhleypra er hægt að kaupa TARAMAR augnkremið og serumið á 30% afslætti í vefversluninni á taramar.is. ■

Umhyggjan umvefur þig

Ljómandi gjafir sem gleðja



Reynir að halda í unga og fríska útlitið

Tónlistarmaðurinn og fatahönnuðurinn Gunnar Hilmarsson, sem flestir þekkja undir nafninu Gunni Hilmars, gefur sér alltaf tíma til að sinna húð og hári og passar upp á mataræðið og hreyfingu með það fyrir augum að líta vel út og líða betur.

gummih@frettabladid.is

„Ég hugsa svakalega vel um hárið og húðina,“ segir Gunni. „Ég ætla nú bara að vitna í fótboltakappann David Beckham. Strákarnir í Manchester United voru alltaf að gera grín að honum í klefanum vegna þess að hann var alltaf með fullt af „hárstöffi“, kremum og alls konar snyrtidóti. Þeim fannst hann eitthvað hegðómlegur með þetta en Beckham sagði við félagana sína: „Strákar, við skulum bara hittast þegar við verðum orðnir sextugir og bera okkur saman þá.“

Ég hef alltaf passað upp á að eiga krem og stelst í þau hjá stelpunum sem ég bý með. Ég nota þessi krem á andlitið og er afar duglegur að drekka vatn sem ég tel lykilinn að til dæmis góðri húð. Þá er ég duglegur að hreyfa mig og halda mér í góðu formi,“ segir Gunni, sem hefur um árabil starfað í tisku- og fatahönnunargeiranum. Hann stofnaði svo hljómsveitina Sycamore Tree fyrir nokkrum árum þar

sem hann hefur slegið í gegn ásamt söngkonunni Ágústu Evu Erlendsdóttur. Þá er hann einnig yfirhönnuður hjá Herrafataverzlun Kormáks og Skjaldar.

Um umhirðu hársins sem flestir taka eftir þegar þeir rekast á Gunna segir hann: „Í fyrsta lagi passa ég upp á að taka mikið af vitaminum og ég tek kollagen. Eftir að ég byrjaði að taka inn kollagenið reglulega finn ég rosalega mikinn mun. Hárið verður einhvern veginn betra. Það er liflegra og þykkara og ég mæli með því fyrir karlmenn að taka vítamín og kollagen. Ég nota líka alltaf góð efni til að setja í hárið og ég fer reglulega í klippingu. Þó svo að ég sé ekki að láta skerða mikið af hárinu þá er gott að opna endana í því og fjarlægja allt slit.

Þegar maður er með sitt hár og er karlmaður þá er oft gert grín að mér heima þegar ég er að greiða hárið. Þá byrja ég alltaf efst og síðan rif ég það niður. En ég er að reyna að læra það að byrja neðst og fara upp þannig að maður rífi ekki af sér allt hárið. Ég nota gel í hárið þar sem ég er með liðað og krullað hár og fæ góðar ráðleggingar hjá rakaranum vegna þess að það er mikil framþróun í öllu sem við kemur hári,“ segir Gunni.

Hann segist passa upp á hárbvottinn. „Sjampó þurrkar hárið svakalega mikið svo það verður að fara sparlega með það og því



Gunni segist hugsa svakalega vel um hárið og húðina.

FRÉTTABLAÐIÐ/
ANTON BRINK

Ég hef alltaf passað upp á að eiga krem og stelst í þau hjá stelpunum sem ég bý með.

Gunnar Hilmarsson

þvæ ég hárið á þriggja daga fresti og nota þá hárnæringu. Ef hár er þvegið daglega verður það dautt og líflaust,“ segir Gunni sem af og til lætur setja lit í hárið. „Yfir sumar tímamann læt ég dekkja það því í sólinni á sumrin verður hárið afar ljóst á mér. Yfir vetrartímamann læt ég svo lýsa það til þess að halda því jöfnu. Ég þæli ansi mikið í þessu,“ segir Gunni.

Lífsstíll og mataræði

Gunni segir að frá unglingsaldri hafi hann byrjað að nota andlitskrem. „Maður var kannski aðeins að læðupokast með þetta þegar ég var unglingsur en núna hefur orðið breyting á. Menn eru að opna sig með þetta og umræðan er meiri. Í staðinn fyrir það að skella á sig rakspíra eða herrailmvötum þá er maður farinn að nota meira af til dæmis skeggolium. Olían er mjög góð fyrir húðina. Hún þarf að fá sína næringu en allt byrjar þetta og endar með lífsstíl og mataræði,“ segir Gunni.

Spurður hvort hann fari á snyrtistofur segir hann: „Nei, af því að ég er aldrei í neinum vandræðum með húðina. Ég fór á snyrtistofur sem unglingsur þegar ég var með bólur. Þá lét ég hreinsa húðina

því ég vildi ekki enda með ör í andlitinu eftir unglingsbólurnar. Mér var ráðlagt af snyrtifræðingunum að drekka mikið vatn, borða hreinan og hollan mat og sneiða sem mest frá því að borða sykurlaus og sætindi. Ég hef reynt að fylgja þessum ráðum en kannski það eina sem ég hef ekki fylgt er að vera ekki mikið úti í sólinni.

Ég elska að vera í sól. Ég veit að það er ekki gott fyrir húðina en ég geri það nú samt en er duglegur að nota sólarvörnina. Maður reynir að halda í unga og fríska útlitið þrátt fyrir að vera orðinn 50 ára gamall. Ásamt því að drekka nóg af vatni, hreyfa sig reglulega og borða hollan mat þá er góður svefn stórt atriði í að halda góðri húð og minnka hrukkur og ellimörk,“ segir Gunni. ■

Meikaðu það heima með Heimkaup

Heimkaup er framsækin íslensk netverslun og jafnframt sú stærsta sem starfar hérlandis. Markmið Heimkaupa er að auðvelda viðskiptavinum innkaupin fyrir heimilið og vinnustaðinn.

Vöruúrvalið er fjölbreytt í matvöru, snyrtivöru, raftækjum, leikföngum, spilum og púslum, heimilisvörum, gæludýravörum, fatnaði og nú nýlega áfengi.

„Í október 2021 hófum við sölu á snyrtivörum með áherslu á húðvörur, föndunarvörur, hárvörur, ilmvötn og naglavörur. Slagorð herferðinnar var „Meikaðu það heima“. Móttökurnar hafa verið frábærar og við erum stöðugt að bæta við úrvalið hjá okkur,“ segir Jóna María Ásmundsdóttir, vörustjóri Heimkaupa. „Við teljum það mikilvægt að bjóða upp á fjölbreytt úrval vörumerkja þannig að allir okkar viðskiptavinir geti fundið eitthvað við sitt hæfi.“

Meðal þeirra vörumerkja sem Heimkaup býður upp á eru L'oréal, Essie, Bobbi Brown, Maybelline, Marc Inbane, CeraVe, Thank You Farmer, Origins, Real Techniques, Elizabeth Arden, Grande Cosmetics, The Ordinary og Nip+Fab.

„Nú fyrir jólin erum við með fjölbreytt úrval af gjafaoðskjum sem er alltaf vinsælar í jólapakkann,“ segir Jóna María. „Vinsælasta varan um þessar mundir er skemmtileg nýjung, StylPro-isskápur fyrir snyrtivörur. Kaldar snyrtivörur hjálpa við að róa húðina, minnka sjáanlegar húðholur og hjálpa við þota í húðinni. Singles' Day er í fullum gangi hjá okkur og tilvalið að nýta tækifærið til jólagjafakaupa í dag,“ bætir hún við.

Jóna María segir ávinninginn af

því að versla í netverslun felast að miklu leyti í auknum þægindum. „Viðskiptavinum okkar hefur fundist einfalt og þægilegt að panta snyrtivörur heim að dyrum, geta skoðað vöruúrvalið á vefnum og borið saman verð og lesið fróðleik um vörurnar,“ segir Jóna María og nefnir einnig þann tímasparnað sem felst í því að komast hjá því að vera í umferð og bíða eftir afgreiðslu í troðfullum verslunum. „Ekki nóg með það, heldur koma innkaupapokarnir heim að dyrum, sem er náttúrulega algjör snilld, allt í einum smelli,“ segir hún og bætir við að pantanir séu afhentar samdægurs á höfuðborgarsvæðinu og sendar út samdægurs með póstinum á landsbyggðina. Einnig er hægt að sækja pantanir í afgreiðslu Heimkaupa, Smáratorgi 3. ■

Skoðuðu allt úrvalið á heimkaup.is

Vörumerki á Heimkaup.is

- L'oréal
 - The Ordinary
 - Wet Brush
 - Grande Cosmetics
 - Thank you farmer
 - StylPro
 - Gosh
 - Marc Inbane
 - Maybelline
 - CeraVe
 - Cosrx
 - Mario Badescu
 - Hairburst
 - Browgame
 - Glow Hub
 - St. Tropez
 - Bobbi Brown
 - Nip+Fab
 - Origins
 - Real Techniques
 - Briogeo
 - Garnier
 - Nanogen
 - John Frieda
 - Lee Stafford
 - Organix
 - Hask
 - Not your mother
 - Essie
 - OPI
 - Hawaiian Tropic
 - Bondi Sands
 - Childs Farm
 - Nivea
 - D:Fi
- Auk fjölda annara



Jóna María Ásmundsdóttir, vörustjóri Heimkaupa, segir úrvalið af snyrtivörum meira en nokkrum sinnum fyrir.

FRÉTTABLAÐIÐ/VALLI



Vöruhús Heimkaupa eru troðfull af flottum snyrtivörum og tilvalið að nýta sér Singles' Day-tilboðin til að gera góð kaup.

BIOEFFECT

Af hreinum hlýhug.





Í snyrtivörudeildum Hagkaups er mikið úrval ilmvatna fyrir dömur og herra.

Snyrtivörur eru góðar gjafir

Hagkaup er með eitt mesta úrval snyrtivara hér á landi og stöðugt er unnið að uppbyggingu á deildunum. Hagkaup býður yfir 25 þúsund vöruliði í snyrtivörudeildum og í vefverslun. Meðal þeirra eru nokkur merki sem eingöngu eru seld í Hagkaup.

Rakel Ósk Hreinsdóttir, vörustjóri snyrtivara í Hagkaup, segir að kappkostað sé að bjóða upp á gott úrval af snyrtivörum í verslunum. „Við bjóðum upp á snyrtivörur í öllum Hagkaupsverslunum, misjafnt úrval þó eftir stærð verslunarinnar. Stærstu snyrtivörudeildirnar eru í Hagkaup Smáralind og Kringlunni. Skeifan, Garðabær og Akureyri koma þar á eftir,” segir hún.

„Hagkaup er með stærstu snyrtivöruslun á Íslandi og við getum boðið viðskiptavinum allt frá grunnvöru eins og tannkremi og sjampó yfir í hágæða snyrtivörur og ilmi frá vinsælustu merkjum heims. Einnig eru nokkur snyrtivörumerki sem eru eingöngu seld í Hagkaup eins og til dæmis Kiehl's og IT Cosmetics. Við erum með mjög fjölbreytt vöruúrval í húðumhirðu, förðunarvörum og ilfum. Við erum ávallt á táknum varðandi ný og spennandi vörumerki og viljum bjóða viðskiptavinum upp á það besta sem til er á markaðnum hverju sinni,” upplýsir Rakel.

Ný vefverslun

Lilja Gísladóttir, sérfræðingur á markaðssviði Hagkaups, segir að starfsmenn séu ákaflega stoltir af nýrri vefverslun með snyrtivörur. „Viðskiptavinir kunna sannarlega vel að meta að geta verslað bæði í verslunum okkar og í vefversluninni. Það tók sinn tíma að byggja upp vefsíðuna og stöðugt verði að vinna að betrumótum. Þetta er bara byrjunin á þeirri vegferð okkar,” segir hún.

Rakel bætir við að Hagkaup bjóði yfir 25 þúsund vöruliði í snyrtivörum. „Það er stöðugt þúsluspil að koma öllum þessum spennandi vörum fyrir á þeim fermetrum sem við höfum úr að spila,” segir hún. „Viðskiptavinir okkar ættu nánast í öllum tilfellum að finna vöru sem hentar þeim. Við erum að stofna og taka inn um það bil 4.000-5.000 vöruliði á hverju ári í snyrtivörudeildunum og á móti eru svo vörur að detta út við endurnýjun en nýjungar eru gríðarlega stór partur af upplifun hjá okkur.“

Fallegar jólavörur

Nú er annasamur verslunartími

Það er gaman að segja frá því að við erum að taka þátt í fyrsta sinn í vinsælum netdögum. Við segjum loksins og hlökkum til að vera með í Singles' day, Black Friday og Cyber Monday.

Rakel og Lilja

að hefjast og Rakel og Lilja eru afar spenntar fyrir komandi vikum. „Jólin eru ótrúlega skemmtilegur tími og þá fáum við ógrynni af flottum gjafaöskjum í þeim vörumerkjum sem við erum með í sölu allan ársins hring. Öskjurnar eru mjög veglegar og fanga augað. Það má segja að þær verða flottari með hverju árinu og viðskiptavinurinn fær aðeins meira fyrir peninginn með þessum kaupum. Það fylgir yfirleitt aðeins meira með þessum öskjum en ef þú værir að kaupa staka vöru,” segja þær og bæta við að öskjurnar séu gríðarlega vinsælar. „Við sjáum að viðskiptavinir kaupa jólaöskjur einnig fyrir sig því eins og fyrr hefur verið sagt þá eru þær mjög veglegar og fólk er yfirleitt að græða eitthvað auka með því að kaupa öskjuna.“

Afsláttardagar fram undan

Hagkaup hefur alltaf verið með rísa tax free daga í nóvember þar sem öll snyrtivara, leikföng og önnur sérvara fer á sérstakan afslátt. „Það er gaman að segja frá því að við erum að taka þátt í fyrsta sinn í vinsælum netdögum. Við segjum loksins og hlökkum til að vera með í Singles' day, Black Friday og Cyber Monday. Við erum svakalega spennt að taka þátt í þessum dögum og það er bara einn liður í uppbyggingunni á vefnum okkar,” segir Lilja.

Herrarnir meðvitaðir um umhirðu

Rakel segir að það sé ekki bara konur sem komi í snyrtivörudeildirnar því kauphegðun herranna hafi breyst á undanförunum árum. „Við sjáum miklar breytingar og karlar eru orðnir miklu meðvitaðri um húð- og skeggumhirðu heldur en áður. Þeir þora í dag að nota vörur eins og hyljara eða ljómakrem til að draga úr baugum, blettum og gefa frískara yfirbragð.



Rakel Ósk og Lilja Hlakka til annasamra daga fram undan og sérstaklega stóru tilboðsdaganna.

FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON



Æðislegar jólagjafir fyrir stúlkur og konur fást í Hagkaup í mörgum gerðum.



Gjafakassar fyrir dömur og herra sem koma sér alltaf vel. Hvergi er meira úrval en hjá Hagkaup.

Karlmenn hafa alltaf verið duglegir að kaupa sér góða ilmi en eru kannski núna farnir að prófa fleiri tegundir og vilja eiga fleiri en bara þennan gamla góða,” segir hún.

Rakel segir að það sé tilfinning starfsmanna í Hagkaup að viðskiptavinir séu mun meðvitaðri um vöruval en áður. „Þeir vita hvaða vörur henta þeim auk þess sem viðskiptavinir eru upplýstari um þau innihaldsefni sem eru í vörunum. Við tökum eftir því að nú eru það ekki endilega ákveðin merki sem eru vinsælli en áður heldur eru viðskiptavinir að fylgja straumum er varða innihaldsefni. Nú er til dæmis hýalúrónsýra og C-vítamín sérstaklega vinsæl innihaldsefni og snyrtivöruframleiðendur eru með puttann á púlsinum með því að fylgja þessum

straumum og margar förðunarvörur innihalda þessi efni. Það má því segja að vitundarvakning hafi orðið gagnvart húðumhirðu og sé að skila sínu. Viðskiptavinir okkar kjósa að velja vörur sem henta þeirra húð og byggja svo ofan á þeirra grunnni með öðrum förðunarvörum enda skiptir húðumhirðan lykilmáli.“

Fjölbreytt tíska

Þegar þær eru spurðar hvort það sé tiskusveiflur í snyrtivörum og hvað sé „heitast“ þessa daga, svara þær: „Tiskan fer svo sannarlega í hringi í snyrtivörum eins og í öðru. Hún er gifurlega fjölbreytt og við sjáum innblástur af 90's tiskunni sem er mjög skemmtilegt. Það er mikið um krem, förðunarvörur, kinnaliti og eyeliner í alls kyns



Strákar í dag vilja vera vel snyrtir og ilma vel. Ilmvatn er því kærkomið.

formi að koma sterkt inn. Það sem er kannski best við þessa tísku sem er ríkjandi er að það er ekkert eitt ákveðið í gangi heldur er í tísku að vera bara eins og maður er, mála sig mikið eða ekki neitt. Það sem er heitast ef svo má að orði komast er að vera þú sjálfur eða fara út fyrir kassann ef það hentar.“

Rakel segir það vera styrkleika Hagkaups hversu gott starfsfólk sé þar starfandi og bætir við: „Við reynum eftir fremsta megni að vera með starfsfólk sem er annað hvort menntað í snyrtifræði og/ eða förðun. Einnig erum við í miklu samstarfi við birgja sem margir hverja leggja okkur lið og eru með sérþjálfaða starfsmenn í þeirra vörumerkjum sem standa vaktina með okkur á gólfinu og gefa ráðleggingar. Það skiptir okkur öllu máli að veita framúrskarandi þjónustu og lykilmáli er starfsfólkið okkar.“

Umhverfið skiptir máli

Mikið er lagt upp úr fallegu umhverfi í snyrtivörudeildum Hagkaups og unnið hefur verið að breytingum á þeim. „Það er rétt, við höfum staðið í talsverðum breytingum, til dæmis í Skeifunni. Við leggjum mikinn metnað í umhverfið okkar og höfum undanfarið ár unnið að miklum breytingum í verslunum. Við höfum unnið náid með dönsku ráðgjafarfyrirtæki og erum þessa dagana að hrinda í framkvæmd ýmsum breytingum sem snúa að upplifun viðskiptavinarins. Þar skiptir umhverfið miklu máli og við erum spennt að frumsýna þær breytingar sem við höfum staðið í, má þar nefna snyrtivörudeildina í Hagkaup á Akureyri og í Skeifunni. Þar má sjá hvert við erum að stefna. Okkar markmið er að viðskiptavinir njóti sín í verslunum, upplifi eitthvað einstakt sem þeir gera ekki í öðrum verslunum og umfram allt að sú upplifun sé jákvæð.“ ■

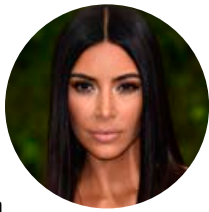


HAGKAUP

Heill heimur af
snyrtivörum
á hagkaup.is

Kim Kardashian

Kim Kardashian setti KKW ilmvatnið á markað sem hefur notið geysmikilla vinsælda. Hún hefur þó lokað vefsíðu sinni með þessu ilmvatni og kynnr nýtt nafn til leiks. Hún boðar enn frekara vöruframboð á nýju síðunni og segist leggja hjarta sitt og sál í hverja ilmvatnsflösku.



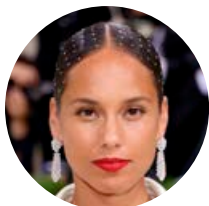
Jennifer Aniston

Það er ekkert skritið þó að nafn Jennifer Aniston komi upp í hugann þegar hárvörur eru annars vegar. Fyrsta varan sem hún setur á markað er LolaVie sem á að skila mjúku, glansandi og silki-mjúku hári. Stjörurnar keppast við að vera með hrein innihaldsefni og Jennifer er þar engin undantekning.



Alicia Keys

Alicia Keys setti Soulcare á markað. Þetta eru húðvörur sem þróaðar eru með húðsjúkdómalækni og auglýstar sem hreinar vörur. Kremið Skin Transformation hefur fengið góð meðmæli en það hjálpar til við að auka raka í húðinni.



Drew Barrymore

Drew Barrymore setti föröunarvörur á markað árið 2013 sem hún nefnir Flower Beauty. Hún hefur sett á markað fjölda vara undir þessu nafni en upphald margra er þúðrkinnalitir sem hefur slegið í gegn.



Stjörnum prýddar snyrtivörur

Frægustu stjörnur heimsins eru duglegar að koma á markað ýmsum snyrtivörum sem þær mæla með. Ilmvatnið hennar Rihönnu er til dæmis afar vinsælt og sömuleiðis hársprey sem kennt er við Jennifer Aniston.

elin@frettabladid.is

Mjög algengt er að snyrtivörumerki séu kennd við stórstjörnur þótt vörurnar séu vissulega misvinsælar á markaðnum. Stundum eru nöfnin fengin að láni en oftar eru það stjörurnar sjálfar sem setja vöruna á markað og þeim fer fjölgandi. ■

Selena Gomez

Selena Gomez er með Rare Beauty en fljótandi kinnalitir hennar þykir einstakur. „Andlitið lifnar við.“



Michelle Pfeiffer

Henry Rose ilmvatnið hennar Michelle Pfeiffer skorar hátt af ilmvatnslinum fræga fólksins. Það er með staðfesta EWG-vottun sem þýðir að það sé hrein vara án allra auka- og eiturfena.



Kylie Jenner

Hálsystir Kardashiansystra, Kylie, er með eigin vörulínu og þar hefur Lip Kits-kinnalitir slegið í gegn sem ber nafnið Winter Kissed.



Lady Gaga

Lady Gaga er nafnið á bak við fljótandi eyelinerinn Haus sem hefur fengið ótrúlega góða dóma á Amazon. Einfalt að gera skarpa línu kattaraugans og svo er auðvelt að hreinsa burt eftir daginn.



Victoria Beckham

Victoria Beckham er með snyrtivörumerki undir eigin nafni þar sem hún sameinar hreinar formúlur og sjálfbærar umbúðir í lúxusvöru. Vörulínan hefur verið vinsæl, sérstaklega húðvörur, maskari og augnskuggar að ógleymdum Posh-varalitnum sem endist lengi og hefur að geyma vönduð litarefni. Þessi vörulína er komin til að vera en svo er ekki um allar stjörnuvörurnar.



Gwyneth Paltrow

Gwyneth Paltrow setti á markað kremið GoopGlow Microderm Instant Glow Exfoliator sem hefur náð miklum vinsældum. Sjálf segir leikkonan: „Þetta er kraftmikil andlitsmeðferð í lítilli krukku. Húðin er mýkri, sléttari og bjartari og áhrifin koma fljótt í ljós.“ Hágæða virk og hrein innihaldsefni. Allar vörur Gwyneth hafa náð miklum vinsældum.



Jessica Alba

Stjörurnar eiga það sameiginlegt að leggja mikið upp úr því að varan sé hrein og náttúruleg. Það á líka við um Honest Company sem Jessica Alba stendur fyrir. Hún framleiðir margverðlaunana maskara sem er EWG-vottaður, gerður úr hreinum náttúruefnum er skilar mjög góðum árangri í að lengja augnahárin. Ný upplifun í maskara, segja þeir sem hafa reynt. Til að fá EWG þarf að standa ströngustu staðla varðandi notkun á aukefnum.



Góð ráð frá læknum fyrir húðina

Doktor Lára G. Sigurðardóttir læknir er höfundur Húðbókarinnar ásamt Sólveigu Eiríksdóttur, sem semur uppskriftir. Í bókinni eru ýmsar æfingar fyrir húðina, uppskriftir að hollum mat og einfaldar uppskriftir að húðvörum.

elin@frettabladid.is

„Maður getur orðið þurr á manninn af ýmsum ástæðum, eins og þegar fólk er með leiðindi eða lítur stórt á sig. Svo getur maður mögulega orðið þurr á manninn er lengi með þurra húð, því það getur verið ferlega óþægilegt,“ segir Lára og bætir við að húðin sé alsett taugaendum sem skynja minnsta veikleika og senda skilaboð til heilans líkt og langlínusímtal frá gedillri tengdamömmu.

„Taugakerfið skynjar pirringinn og bregst við með því að segja húðinni að framleiða hraðar hornfrumur, sem taka ekki út fullan þroska. Með því getur vitahringur skapast því ysta húðlagið verður veikbygðara, sem veldur því að húðin tapar enn meiri raka,“ segir hún.

Ofþornun eða skert starfsemi

„Tvær meginástæður geta legið að baki húðþurrki. Húðin getur orðið fyrir ofþornun, til dæmis eftir að við svitnum mikið, dreckum of lítið vatn og jafnvel samhliða því að þamba þvaglosandi drykki (til dæmis kaffi, koffindrykki, grænt te, gos eða áfengi). Slíkur þurrkur er venjulega tímabundinn. Síðan getur þurrkur komið fram í húð sem hefur skerta starfsemi, eins og með hækandi aldri þegar fitukirtlum fækkar og rakaefni tapast.“

Tvenns konar rakaefni

„Húðin hefur tvenns konar rakaefni sem auka mýkt húðarinnar og gefa fyllingu. Fyrst eru svokölluð



Lára og Solla hafa gefið út bók um húðina þar sem margt fróðlegt er að finna.

MYND/ADSEND

NFM-rakadræg efni í yfirhúð, en þau draga að sér raka. Nýmyndun þeirra getur minnkað við ýmsar aðstæður eins og að liggja lengi í baði eða baða sig í sól eða ljósaþökkjum. Erfðir geta átt í hlut og þekkt er að genabreytileiki getur valdið skorti á rakaefni þessu, sem eykur líkur á þurrki, exemi, nikkelviðkvæmni og óþoli gagnvart efnun í húðvörum.

Að hafa þennan genaveikleika veldur þó ekki alltaf húðþurrki því margir eru með hann án þess að þjást af húðþurrki. Síðan erum við með hýalúrónsýru-rakaefni í leðurhúðinni en þau geta bundist vatni sem nemur þúsundfaldri þyngd sinni.“

Tíu leiðir til að bæta húðina

„Allir geta upplifað þurrk í húð sem verður gróf, mótt og minna eftirgefanleg. Til að halda húðinni heilbrigðri skiptir máli að huga að næringu og venjum sem bæta raka-

ástand húðarinnar, því húðþurrkur getur ýtt undir bólgu og öldrun,“ segir Lára og gefur hér góð ráð.

- Verndaðu húðina gegn kulda með því að klæðast hlýjum fatnaði og bera feitt krem á óvarða húð utandyra. Heitir drykkir upp að 60°C geta hjálpað að ná upp líkamshita.
- Hugaðu að sólarvörn og láttu ekki blekkjast af sólarleysi því UVA-geislar lenda á húðinni allt árið um kring og valda ótímabærri öldrun sem er aðalorsök þurrks.
- Þú þarft aminósýrur til að framleiða rakaefni og því hjálpar að borða fjölbreytt próteinríkt fæði, sérstaklega beinasóð og skinn. Kollagen-fæðubótarefni hafa reynt bæta raka samkvæmt rannsóknunum.
- Þar sem hýalúrónsýru er aðallega að finna í bandvef dýra færðu hana til dæmis með

því að borða beinasóð. Sem fæðubótarefni (120 mg) getur hýalúrónsýra mögulega bætt rakaástand.

- Þú þarft líka C-vítamín, sink og magnesium til að framleiða hýalúrónsýru. Sítrusáveitir, grænt grænmeti, möndlur, kasjúhnetur, baunir og kjúkl-ingur innihalda þessi næringarefni. Eins eru vísbendingar um að góðgerlar með L. brevi og L. plantarium auki raka í húð eftir tólf vikna inntöku. Aftur á móti eykur sætindaát líkur á þurrki í húð.
- Húðin þarf einnig góð fituefni (til dæmis ómega-3 fitusýrur, kólesteról, seramið) og E-vítamín til að innsigla rakann. Feitur fiskur (til dæmis lax og lúða), sardinur, hampfræ, hörfræ, ólífuolía og avókadó gefur þér góðan skammt.
- Drekkstu vel af vatni svo rakaefnin hafi eitthvað til að

Nokkrar algengar ástæður húðþurrks

- Útþjólublá geislun
- Öldrun
- Ofhreisun
- Löng heit böð
- Sterk þvottaefni og mýkingarefni
- Næringarskortur
- Sum lyf
- Þurr og kalt andrúmsloft
- Reykingar
- Retínóíð húðkrem
- Vanstarfsemi í skjaldkirtli
- Estrógenskortur
- Erfðir

halda í. Stutt og volg sturta fer betur með húðina þó að það sé freistandi að fara í langt heitt bað. Heita vatnið getur fjarlægt náttúrulega húðfeiti og valdið enn meira rakatapi. Ágætt er að miða við fimm til tíu mínútur í senn og bera rakakrem strax á eftir að þú þerrir þig til að innsigla rakann í húðinni. Gættu þess líka að ofnota ekki sápu sem fækkar rakaefnum.

- Góð rakakrem gera sitt gagn og mörg hver innihalda NMF-rakaefni (til dæmis urea, lactate, aminósýrur) eða hýalúrónsýru. Hýalúrónsýra getur þó haft þveröfug áhrif ef hún liggur utan á húðinni (þegar sameindir eru stórar) því þá dregur hún til sín vatn úr húðinni.
- Rakatæki geta hjálpað ef andrúmsloftið er þurr og þá er það stillt á um 60%. Þetta á sérstaklega við þegar kalt er úti og við skrifum upp ofna.

Ef þú gerir mataræðisbreytingar getur tekið tvo til þrjá mánuði að sjá árangur. Ef engin ráð duga skaltu ráðfæra þig við lækni. Sjúkdómar eins og vanvirkur skjaldkirtill, sykursýki og ýmsir húðsjúkdómar geta valdið húðþurrki. ■

VERSACE pour femme DYLAN PURPLE



Ekkert skemmtilegra en að dekra við kúnnann

Í verslun BIOEFFECT við Hafnartorg er boðið upp á vandaða húðmælingu fyrir gesti og gangandi. Mælingin er hluti af persónulegu dekri sem boðið er upp á í versluninni og gefur viðskiptavinum upplýsingar um ástand húðar sinnar. Út frá niðurstöðunum er hægt að veita sérhæfða ráðgjöf um vörur sem henta þörfum hvers og eins.

„BIOEFFECT er íslenskt hugvit frá A til Ö. Fyrirtækið var stofnað af þremur íslenskum vísindamönnum árið 2010 þegar þeir uppgötvuðu, eftir um áratug af rannsóknum, byltingarkennda aðferð til að framleiða EGF prótín í byggplöntu. EGF er virkt boðskiptaprótín sem fyrirfinnst náttúrulega í húðinni og gegnir meðal annars mikilvægu hlutverki við framleiðslu og virkni kollagens og elastíns. Með aldrinum dregur verulega úr náttúrulegu magni EGF í húðinni. Þetta sértæka boðskiptaprótín er því afar eftirsótt í húðvörur,“ upplýsir Anita Brá Ingvadóttir, sölustjóri BIOEFFECT á Íslandi.

„BIOEFFECT er eina fyrirtækið sem hefur tekist að framleiða EGF í byggplöntu og nýta í húðvöruframleiðslu. Fjölmargar rannsóknir hafa sýnt fram á góðan árangur EGF úr byggi enda þekkir húðin prótínið, tekur vel á móti því og greiðir fyrir virkni þess í húðvörum BIOEFFECT. Þetta er okkar sérstaða,“ segir Anita og bætir við:

„Fyrsta varan okkar, EGF Serum, kom á markað árið 2010 og hefur verið í óbreyttri mynd síðan. Hún er margverðlaunuð og enn í dag okkar vinselasta vara. Síðan hafa aðrar frábærar vörur bæst í vörulínuna og við erum sannarlega stolt af þeim öllum. Við erum ekki síður stolt af þeirri staðreynd að BIOEFFECT vörurnar eru framleiddar á Íslandi og innihalda meðal annars hreint, íslenskt vatn.“

Eina verslun sinnar tegundar

Í dag starfar BIOEFFECT á 28 mörkuðum víðs vegar um heiminn, en eina BIOEFFECT verslunin er á Íslandi.

„Við erum virkilega hreykin af fallegu versluninni okkar. Þar gefst okkur tækifæri til að veita gestum framúrskarandi þjónustu og þessa einstöku upplifun sem við viljum að allir viðskiptavinir BIOEFFECT fái. Í versluninni starfa sérfræðingar undir leiðsögn Agnesar Evu, verslunarstjóra. Þetta sérhæfða teymi sér til þess að hver og einn fái einstaklingsmiðaða ráðgjöf og þjónustu, enda þykir okkur ekkert skemmtilegra en að dekra við þá sem kíkja til okkar,“ segir Anita.

Nákvæm húðmæling forsenda faglegrar ráðgjafar

Hluti af þeirri þjónustu sem viðskiptavinir njóta í verslun BIOEFFECT á Hafnartorgi er húðmæling með sérstöku VISIA-mælingartæki.

„Tækið gefur ítarlegar upplýsingar um ástand húðarinnar. Við notum sambærilegt tæki til að rannsaka virkni og gæði nýrra vörutegunda áður en þær koma á markað. Með því að bjóða viðskiptavinum upp á svo nákvæmar mælingar getum við betur skilgreint það sem betur má fara í húðrútinunni og veitt enn sérhæfðari þjónustu og ráðgjöf um hvaða húðin virkilega þarf og hvaða vörur henta hverjum og einum,“ segir Anita.

Þegar húðin er mæld í VISIA-tækinu eru háskerpuljósmyndir teknar af báðum hliðum andlitsins með tvenns konar ljósi. Mælingin tekur um tvær mínútur.



Þær Anita Brá Ingvadóttir sölustjóri og Agnes Eva Sandholt Sigurðardóttir verslunarstjóri taka vel á móti viðskiptavinum í BIOEFFECT á Hafnartorgi. FRÉTTABLAÐIÐ/ANTON BRINK



Lesið í niðurstöður VISIA-húðmælingar.



Glæsileg gjafasett með öllu því besta frá BIOEFFECT, fást í versluninni, myndskreytt af Kristjönu S. Williams.



Verslunin á Hafnartorgi er eina sinnar tegundar í heiminum en BIOEFFECT starfar á 28 stöðum um veröld víða.



Viðskiptavinum BIOEFFECT á Hafnartorgi býðst að fara í VISIA-húðmælingartæki sem veitir ítarlegar upplýsingar um ástand húðarinnar.

Því næst eru myndirnar greindar og sérfræðingur les úr þeim með viðskiptavinum.

„Tækið mælir fjóra þætti á yfirborði húðar: roða, hrukkur og finar línur, áferð og húðholur,“ útskýrir Agnes Eva Sandholt Sigurðardóttir, verslunarstjóri BIOEFFECT. Forritið ber svo niður-

stöður hvers og eins saman við stóran gagnagrunn.

„Þannig fáum við eins konar stöðumat húðarinnar og upplýsingar um hvar viðkomandi stendur í samanburði við jafnaldra sína. Eftir mælinguna förum við saman yfir niðurstöðurnar og mælum með vörum sem henta þörfum

Þannig fáum við upplýsingar um hvar húð viðkomandi stendur í samanburði við jafnaldra sína.

Agnes Eva Sandholt Sigurðardóttir

hvers og eins. Við erum nefnilega öll svo misjöfn og með svo ólíka húð,“ segir Agnes og bendir á að mælingin henti öllum sem vilja læra betur á húðina og raunverulega áhrifaríka húðumhirðu. „Við erum mjög stolt af að geta veitt svo faglega og persónulega þjónustu,“ segir Agnes.

Litlar breytur gera gæfumuninn

Í húðmælingarferlinu kemur ýmislegt í ljós, þar af margt sem kemur fólki á óvart.

„Mörgum kemur á óvart hversu mikilvægt er að þrifa húðina vel. Hreinsivörur fjarlægja ekki bara farða og augnmálingu af húðinni

heldur líka yfirborðsþreinin, mengun, dauðar húðfrumur og húðfitu. Sé húðin ekki þriffin vel næst heldur ekki besta virkni í húðvörum. Þá hefur þurrkur, oft í kringum augnsvæðið, komið einna mest á óvart, og það hversu mikilvægt er að halda húðinni vel nærðri,“ útskýrir Agnes.

Hún bendir á að sólböð og ljósabekkir valdi hvað mestum skaða á húðinni en að sá skaði verði oft ekki sýnilegur fyrr en mörgum árum síðar.

„Ég mæli því alltaf með sólarvörn í útivist og ferðalög, helst daglega. Húðin er stærsta líffærið og mikilvægt að hugsa vel um hana, bæði með því að drekka nógvatn og borða næringarríkan mat, en einnig að nota rakagefandi, hreinar og nærandi húðvörur. Svo má ekki gleyma góðri hreinsun,“ segir Agnes og bætir við:

„Það kemur ídullega í ljós að smávægilegar viðbætur eða breytingar á húðrútinu geta gert gæfumuninn og hámarkað árangur af þeim húðvörum sem fólk notar. Þess vegna mælum við með að allir liti við hjá okkur á Hafnartorgi. Það er til mikils að vinna.“

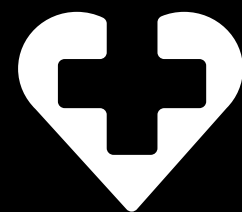
Vinsælustu vörurnar í glæsilegum gjafasettum

Í aðdraganda jóla fást glæsileg gjafasett sem innihalda úrval alls þess besta frá BIOEFFECT.

„Í ár eru gjafasettin okkar myndskreytt af listakonunni Kristjönu S. Williams. Verkin eru innblásin af íslenskrum náttúru og hvert og eitt þeirra skapar sjálfstæðan heim, fullan af framandi jurtum og töfrandi íslenskum kynjaverum. Listaverkin voru hönnuð sérstaklega fyrir BIOEFFECT og sameina sérkenni listakonunnar og náttúruna, hreinleikann og virkna sem einkennir hugmyndafræði okkar í BIOEFFECT.“

Við erum ótrúlega ánægð með útkomuna og vonum að sem flestir finni þessi fallegu sett undir jólatrénu um hátíðarnar,“ segir Anita að lokum. ■

Hægt er að panta húðmælingu á bioeffect.is og í Noona-appinu. Húðmæling er framkvæmd fimmtudaga og föstudaga á milli kl. 14-17.30. Greiddar eru 4.000 krónur fyrir húðmælingu og gildir upphæðin upp í vörúttækt í verslun BIOEFFECT á Hafnartorgi.



SNYRTIVÖRUR

GEFÐU BESTU

JÓLAGJAFIRNAR

ÓTRÚLEGT ÚRVAL

AF FLOTTUM

SNYRTIVÖRUM

 Lyf & heilsa

KRINGLAN

FJÖRÐUR

GRANDI

GLERÁRTORG

KREM VERNDARI HÚÐAR

OFUR-
KRAFTARNIR

VÁ!

FRÁ
ÁTTA TÍMA
KREMINU



EIGHT HOUR® KREM HÚÐVÖRN

Árið 1930 fann Elizabeth Arden upp húðkremið Eight Hour Cream Skin Protectant til að draga úr ertingu og sviða. Apríkósulitaða kremið naut strax mikilla vinsælda vegna áhrifamikillar blöndu vaselíns og E-vítamíns. Vaselínið inniheldur salísýlsýru, sem róar pirraða húð, en þetta var með fyrstu skiptunum sem efnið var notað í húðvörur. Kremið reyndist viðskiptavinum Elizabeth svo vel að hún notaði það einnig til að bera á fætur frægu kappreiðahestanna sinna. Nafn kreamsins kom til vegna lýsingar viðskiptavinar á áhrifum þess. Barnið hans hafði hruflað hnéð og hann bar kremið á sárið. „Átta klukkustundum síðar“ var sárið vart sýnilegt.

Eight Hour Cream Skin Protectant hjálpar til við að vernda og róa sprungna, þurra og grófa húð þar sem kremið dregur úr ertingu og sviða í skránum og nuddsárum. Klínískar rannsóknir¹ hafa sýnt fram á að Eight Hour Cream Skin Protectant eflir varnir húðarinnar á einungis einni klukkustund. Þessi klassíska húðvara er alhliða krem sem hefur einnig endurnærandi og fegrandi áhrif og veitir augnsvæði, kinnum og fótleggjum hraustlegan ljóma.

¹ Byggt á klínískri rannsókn á 14 konum á aldersbilinu 18-65 ára.

LYKILEFNI

VASELÍN • SALÍSÝLSÝRA
E-VÍTAMÍN • LANÓLÍN • TÓKÓFERÓL
ÚR JARÐOLÍU • KASTOROLÍA



8
FRÁBÆRIR
KOSTIR

RAKAGJÖF FYRIR LÍKAMANN

Berðu kremið á hendur og fætur og allt þar á milli fyrir aukna rakagjöf.

VERNDAR HÚÐINA

Kremið verndar húðina og dregur úr sviða frá skránum, nuddsárum, hrufluðum hnjám og skordýrabítum.

MÝKIR ÞURRAR HENDUR

Þetta rakagefandi undur endurnýjar húð á höndum sem er sár vegna sápuþvotts og sprittnotkunar.

SEFAR MINNI HÁTTAR ERTINGU

Róar pirraða húð samstundis.

DREGUR FRAM KINNBEIN

Veitir kinnbeinum og augnlokum ljóma.

VERNDAR GEGN VEÐRUN

Útivistarfolk getur notið náttúrunnar klukkustundum saman án þess að hafa áhyggjur af áhrifum veðurfars á húðina.

RAKI FYRIR NEGLUR OG NAGLABÖND

Besti handsnyrtirinn þinn sem veitir nöglum og naglaböndum raka og hraustlegt útlit.

TEMUR HÁR OG BRÚNIR

Hefur fullkomna stjórn á lausum lokkum og úfnum augnabrunum.